

Template de Relatório do Trabalho 1: Estudo de Caso

Regras Gerais:

- O trabalho deve ser feito individualmente ou em grupos de 2 alunos;
- O trabalho tem valor igual a 20,0 (vinte) pontos;
- A detecção de cópias ZERA todos os trabalhos, independente de quem fez e quem copiou o trabalho original.
- O relatório deve ser entregue como arquivo *.pdf na sala virtual da disciplina no AVA até a data limite de entrega seguindo o formato de nome definido abaixo.
 - **Data limite de entrega:** 16 de outubro de 2022 às 23:55.
 - Nome do arquivo: T1_ <NomeSobrenome0>.pdf

Exemplo: T1_PedroCoutinho.pdf

- O relatório deve repetir o texto das perguntas deste template e responder individualmente cada uma das perguntas das partes descritas neste documento.

Descrição dos alunos

<Nome e matrícula>

Parte 1: Descrição do estudo de caso

Valor: 4,0 pontos

Durante a disciplina, os trabalhos irão oferecer uma oportunidade para aplicar os conceitos aprendidos em um estudo de caso de uma empresa escolhida por você.

Com este objetivo, você deve criar uma empresa fictícia para o seu estudo de caso, que forneça algum produto, mas que ainda não possui uma estratégia de comércio eletrônico e poderia se beneficiar dessa estratégia no futuro.

Leia o material de apoio com o exemplo da Dirt Bikes, que descreve os objetivos, o histórico, o organograma, os produtos e serviços, e a área de vendas e marketing.

Em seguida, responda às seguintes perguntas para a sua empresa do estudo de caso:

1. **Título:** Qual o nome da empresa?
2. **Resumo:** O que essa empresa faz e quais são os seus objetivos?
3. **História da empresa:** Qual o histórico da empresa?
4. **Organograma:** Quantos funcionários trabalham na empresa? Como eles estão organizados?
5. **Produtos e serviços:** Quais produtos a empresa fornece?
6. **Vendas e marketing:** Como a empresa vende e divulga seus produtos?

Parte 2: Requisitos do sistema de informações

Valor: 2,0 pontos

A gerência da empresa solicitou que você preparasse uma análise gerencial da empresa para ajudá-la a avaliar a situação atual da empresa e os planos futuros. Com este objetivo, responda às seguintes perguntas:

1. Quantos funcionários são gerentes, trabalhadores de produção ou trabalhadores de conhecimento ou informação? Explique e desenhe a hierarquia da administração da empresa de acordo com a pirâmide de três níveis ilustrada no capítulo 2 do livro texto.
2. Que tipos de sistemas e tecnologias de informação seriam os mais importantes para uma empresa como a que você escolheu? Descreva no mínimo 3 sistemas e justifique sua resposta.

Parte 3: Melhorando a estratégia competitiva

Valor: 6,0 pontos

Este projeto oferece uma oportunidade para você desenvolver uma estratégia competitiva para negócios do mundo real. Você usará a Web para identificar os concorrentes da empresa do seu estudo de caso e as forças competitivas em seu setor. Você usará a análise da cadeia de valor para determinar que tipos de sistemas de informação fornecerão à empresa uma vantagem competitiva. A gerência da empresa quer ter certeza de que está seguindo a estratégia competitiva correta. Dessa forma, responda às seguintes perguntas:

1. Como a sua empresa agrega valor aos seus clientes?
2. Quais outras empresas são as principais concorrentes? Como seus produtos se comparam em preço e funcionalidade aos da sua empresa?
3. Quais são as forças competitivas que podem afetar o setor?
4. Que estratégia competitiva a sua empresa deve seguir?
5. Quais sistemas de informação melhor suportam essa estratégia? Justifique sua resposta.
6. Faça um diagrama especificando o modelo de cadeia de valor para a sua empresa. A figura deve apresentar **exemplos de sistemas para cada uma das atividades primárias e de apoio** que podem agregar valor aos produtos e serviços da sua empresa do estudo de caso.

Dica: Personalize o diagrama mostrado na figura 3.2 do livro texto para o caso de estudo.

Parte 4: Política de privacidade

Valor: 4,0 pontos

A gerência da sua empresa quer criar um site de comércio eletrônico e garantir que possui políticas e procedimentos para proteger a privacidade dos visitantes. Você foi solicitado a desenvolver a política de privacidade do site da sua empresa. Você pode examinar as políticas de privacidade de empresas conhecidas. Algumas recomendações podem ser encontradas em:

http://chnm.gmu.edu/digitalhistory/links/cached/chapter6/6_24c_disclosures.htm

Dessa forma, responda às seguintes perguntas:

1. Quais informações a sua empresa pode descobrir ao rastrear as atividades dos visitantes em seu site? Que valor essas informações forneceria à empresa?
2. Descreva em detalhes o que são cookies e como eles funcionam, tanto no cliente quanto no servidor web.
3. Elabore uma declaração de privacidade curta (de duas a três páginas) para o site.

Parte 5: Aluguel versus compra de hardware e software

Valor: 4,0 pontos

Este projeto oferece uma oportunidade para você ajudar uma empresa do mundo real a tomar uma decisão sobre alugar ou comprar novas tecnologias. Você usará um software de planilha para comparar o custo total de três anos de licenciamento e manutenção de novos softwares ou aluguel do software de um provedor de serviços de nuvem.

A sua empresa gostaria de implementar um novo software de planejamento, controle de qualidade e programação de produção para uso de **50 membros de sua equipe** de fabricação. A gerência está tentando determinar se deve comprar o software de um fornecedor comercial junto com qualquer hardware necessário para executar o software ou usar uma solução de software hospedada na nuvem. Você foi solicitado a ajudar o gerenciamento com essa decisão de aluguel versus compra calculando o custo total de cada opção em um período de três anos.

Os custos de compra do software (para adquirir uma licença do fornecedor para usar seu pacote de software) incluem o preço de compra inicial do software (taxa de licenciamento de **\$150.000** pagos apenas no primeiro ano), o custo de implementação e personalização do software apenas no primeiro ano (**\$20.000**), um novo servidor para executar o software (uma compra no primeiro ano de **\$4000**), um especialista em sistemas de informação dedicando seu tempo ao suporte ao software (**\$55.000** em salário anual em tempo integral e benefícios com um aumento salarial anual de **3%** a cada ano após o primeiro ano), treinamento dos usuários no primeiro ano (**\$10.000**) e o custo das atualizações anuais de software (**\$15.000**).

Os custos de aluguel de software hospedado na nuvem são as taxas de aluguel (**\$3.000** anualmente **por usuário**), custos de implementação e personalização (**\$12.000** no primeiro ano) e treinamento (**\$10.000** no primeiro ano).

1. Use um software de planilha para calcular o custo total de aluguel ou compra deste software por um período de três anos. Depois, mostre em detalhes como o cálculo foi feito e identifique a alternativa de menor preço que atende aos requisitos da sua empresa.
2. Que outros fatores a sua empresa deve considerar além do custo na determinação de alugar ou comprar o hardware e o software? Discuta sobre os **benefícios que os serviços de computação em nuvem proporcionam às empresas e também as desvantagens da computação em nuvem.**