

ПРАВИЛА АКЦИИ «Рекорды вместе с Барни»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Рекламная Акция под условным наименованием «РЕКОРДЫ ВМЕСТЕ С БАРНИ (далее – «Акция») направлена на продвижение производимой и/или реализуемой Заказчиком продукции под товарным знаком «Медвежонок Барни». Акция проводится с целью привлечения внимания потенциальных покупателей к Продукции под товарным знаком «Медвежонок Барни». Акция не является лотереей, не содержит элемента риска и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее - «Правила»).
- 1.2. Территория проведения Акции: Российская Федерация.
- 1.3. Место проведения Акции – промо-сайт **www.барни.рф**
- 1.4. Продукция, участвующая в Акции (по тексту Правил – «Продукция»):
 - Пирожное бисквитное вкусом орех и шоколад «Медвежонок Барни DUO», 150г
 - Пирожное бисквитное вкус малина и кокос «Медвежонок Барни DUO», 150г
 - Пирожное бисквитное вкусом ванили и клубники «Медвежонок Барни DUO», 150г
 - Пирожное бисквитное вкус банана и йогурта «Медвежонок Барни», 150г
 - Пирожное бисквитное с молочной начинкой «Медвежонок Барни», 150г
 - Пирожное бисквитное с шоколадной начинкой «Медвежонок Барни», 150г
 - Пирожное бисквитное со вкусом варёной сгущёнки «Медвежонок Барни», 150г
 - Пирожное бисквитное с шоколадной начинкой «Медвежонок Барни», 240г
 - Пирожное бисквитное с молочной начинкой «Медвежонок Барни», 240г
 - Пирожное бисквитное с какао и с начинкой с кусочками темного шоколада «Медвежонок Барни Фан сендвич », 180г
 - Пирожное бисквитное с кусочками темного шоколада «Медвежонок Барни Фан сендвич», 180г
- 1.5. Стоимость Продукции, участвующей в Акции, в срок проведения Акции не превышает стоимости аналогичной Продукции вне сроков проведения Акции. Таким образом, покупая Продукцию, участвующую в Акции, Участник не вносит никакой дополнительной платы за участие в Акции.
- 1.6. В Акции принимает участие только Продукция в упаковке, на которой размещена информация о настоящей Акции, как указано ниже:







1.7. Продукция, не соответствующая Продукции в упаковке, указанной в п. 1.6., участия в Акции не принимает.

2. ОРГАНИЗАТОР АКЦИИ И ОПЕРАТОР АКЦИИ.

2.1 Организатором Акции является **Общество с ограниченной ответственностью «Мон'дэлис Русь»**, далее – «Организатор».

Адрес местонахождения, почтовый адрес: 601123, Владимирская область, Петушинский район, г. Покров, ул. Франца Штольверка, д. 10.

ФИО Генерального директора: Родионов Александр Анатольевич

ИНН 3321020710, ОГРН 1053300622407

Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора.

2.2 Оператором Акции является **Общество с ограниченной ответственностью «Проекшн»**, далее – «Оператор».

Адрес местонахождения: 125167, г. Москва, Ленинградский проспект, д. 37, корпус 3, этаж 11, помещение XIII, комната 31

Почтовый адрес: 127015, Москва, ул. Большая Новодмитровская, д.23, стр. 1

ФИО Генерального директора: Гуров А.С.

ИНН 7701565114, ОГРН 1047796835635

- 2.2.1. В рамках проведения настоящей Акции Оператор осуществляет разработку и техническую поддержку работы Сайта в течение проведения Акции, модерацию промо-кодов и Творческих работ на предмет их соответствия требованиям Акции, определение победителей и обладателей Призов, вручение Призов, предусмотренных Правилами Акции, коммуникацию с Участниками Акции, в том числе в части вручения Призов, сбор, обработку и хранение персональных данных Участников Акции.
- 2.2.2. В рамках проведения настоящей Акции Оператор выполняет функции налогового агента в соответствии с положениями п. 1 ст. 226 НК РФ и удерживает сумму налога на доходы физических лиц в размере 35% от суммы Приза № 2, превышающего сумму в размере 4 000 руб., непосредственно при вручении соответствующего Приза № 2 Победителям в соответствии с условиями настоящих Правил.
- 2.2.3. Само по себе получение победителями Приза № 1 настоящей Акции не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Оператор настоящим информирует выигравших Приз № 1 победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

3. УЧАСТНИКИ АКЦИИ.

- 3.1. К участию в Акции допускаются дееспособные лица, граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории Российской Федерации.
- 3.2. В Акции не имеют права участвовать сотрудники и представители Организатора / Оператора, производителя Продукции, аффилированные с Организатором / Оператором и производителем Продукции лица, в том числе физические лица, с которыми у Организатора / Оператора заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг; сотрудники организаций, привлекаемых к проведению Акции, а также члены их семей.

4. ПОНЯТИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПРАВИЛАХ АКЦИИ

- 4.1. **Обладатель Приза № 1** - Участник Акции, являющийся дееспособным лицом, гражданином Российской Федерации, достигшим 18 лет, постоянно проживающим на территории Российской Федерации, выполнивший все требования настоящих Правил для получения Приза №1.
- 4.2. **Победитель** - Участник Акции, являющийся дееспособным лицом, гражданином Российской Федерации, достигшим 18 лет, постоянно проживающим на территории Российской Федерации, и его ребенок выполнившие все требования настоящих Правил для получения Приза №2, и признанные в соответствии с условиями настоящих Правил Победителем после прохождения всех этапов определения Победителей.
- 4.3. **Ребенок** – гражданин, не достигший 18-летнего возраста на момент проведения Акции, законным представителем которого является Участник Акции
- 4.4. **Промо-сайт Акции (Промо-сайт)** – www.барни.рф
- 4.5. **Творческая работа** – выполненная Участником Акции работа, которая представляет собой фотографию шалаша с ребенком, законным представителем которого является Участник Акции.
- 4.6. **Пользователь Промо-сайта** – зарегистрировавшийся на Промо-сайте в соответствии с настоящими Правилами Участник Акции или иной гражданин, зарегистрировавшийся на Промо – сайте, но не принявший участие в Акции.

5. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ.

- 5.1. Общий срок проведения Акции составляет срок с «01» мая 2020 года по 31 декабря 2020 года и включает в себя следующие периоды:
- 5.1.1. Период для совершения покупки и регистрации кода с упаковки Продукции - с 00 часов 01 минута «01» мая 2020 года по 23 часа 59 минут «31» августа 2020 года;
- 5.1.2. Период для определения Обладателей Призов № 1 - с 00 часов 01 минута «02» мая 2020 года по 23 часов 59 минут «1» сентября 2020 года;
- 5.1.3. Период размещения на Промо-сайте Творческой работы - с 00 часов 01 минута «15» мая 2020 года по 23 часов 59 минут «31» июля 2020 года;

- 5.1.4 Период рассмотрения и отбора Творческих работ – с 00 часов 01 минута «01» августа 2020 года по 23 часов 59 минут «05» августа 2020 года;
- 5.1.5 Период проведения собеседования (1-й этап определения Победителей) - с 00 часов 01 минута «06» августа 2020 года по 23 часов 59 минут «20» августа 2020 года;
- 5.1.6 Период выбора Победителей (2-й этап определения Победителей) – не позднее «27» августа 2020 года;
- 5.1.7 Период вручения призов Акции:
- Рассылка Призов № 1 - с «1» сентября 2020 года по «31» декабря 2020 года;
 - Вручение Призов № 2 – с «21» сентября 2020 года по «27» сентября 2020 года.

6. ОПИСАНИЕ АКТИВНОСТЕЙ АКЦИИ:

- 6.1. Акция состоит из 2-х активностей (две механики различного вида, проходящие в рамках Акции в соответствии с настоящими Правилами):
- Механика «Регистрируй промо - коды – получай призы»
 - Творческий конкурс

7. МЕХАНИКА «Регистрируй промо-коды – получай призы» (далее – Акция)

7.1. Для того чтобы стать участником Акции (далее «Участник Акции»), гражданину необходимо:

- 7.1.1. В период регистрации промо-кодов приобрести минимум две упаковки Продукции, соответствующей требованиям пп. 1.4 и 1.6. настоящих Правил.
- 7.1.2. В период регистрации промо-кодов пройти процедуру регистрации на Промо-сайте путем заполнения ФИО, номера мобильного телефона, адреса электронной почты в специальной форме и подтверждения номера мобильного телефона с помощью введения полученного кода в смс сообщении в предложенной форме. После успешного прохождения регистрации Участнику Акции создается его Личный кабинет для целей отражения всех зарегистрированных им промо-кодов.
- 7.1.3. В период регистрации промо-кодов зарегистрировать на Промо-сайте минимум два промо-кода, расположенных внутри упаковки Продукции.
- 7.1.4. Оператор осуществляет в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента регистрации промо-кода на Промо-сайте его проверку на соответствие базе кодов согласно настоящим Правилам.
- 7.1.5. В отношении регистрации промо-кодов действуют следующие правила блокировки:
- Участник Акции, попытавшийся зарегистрировать 5 (пять) некорректных кодов подряд, блокируется на 24 часа;
 - Если по истечению срока блокировки Участник Акции вводит еще 5 (пять) некорректных кодов подряд, то он блокируется еще на 24 часа;
 - Если по истечению второй блокировки Участник вводит еще 5 (пять) некорректных кодов подряд, то он блокируется до конца проведения Акции;
 - Последовательность введения некорректных кодов может быть нарушена только вводом корректного кода внутри каждой блокировки (т.е. максимально допустимое введение некорректных кодов подряд – 4 раза, на пятый раз Участник блокируется в соответствии с настоящими Правилами);
 - Все блокировки сохраняются за Участником Акции в течение всего срока проведения Акции.

7.2. ПРИЗЫ МЕХАНИКИ «Регистрируй промо-коды – получай призы».

- 7.2.1. **Приз № 1** - Настольная игра «Спортивные рекорды», включающая в себя набор фигурок медвежонка Барни (5 видов фигурок) и игровое поле (для фигурок) (стоимость приза не превышает 4 000 руб. с НДС).
- 7.2.2. Количество Призов № 1 ограничено:
- Приз № 1 – 15 000 (пятнадцать тысяч) шт.
- 7.2.3. Участник Акции может получить ТОЛЬКО ОДИН Приз № 1 за весь период проведения Акции в пределах общего количества Призов № 1 согласно настоящим Правилам.
- 7.2.4. Замена Призов на денежный эквивалент (выплата денежной компенсации) ни при каких обстоятельствах не производится.

7.2.5. Приз № 1 считается невостребованным в случае, если:

- Участник Акции указал при регистрации на промо-сайте несуществующий / некорректный адрес электронной почты.
- Участник не забрал из отделения Почты России приз в отведённые на это Почтой России сроки, в результате чего отправление с Призом вернулось назад Организатору.
- Участник указал некорректный / несуществующий адрес доставки Приза, в результате чего отправление с Призом было доставлено на некорректный адрес и вернулось назад Оператору.

7.2.6. Все невостребованные призы с «31» декабря 2020 года поступают в распоряжение Организатора. По усмотрению Организатора все невостребованные призы по окончанию Акции могут быть дополнительно распределены среди Участников Акции.

7.3. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ № 1:

- 7.3.1. Обладатель Приза №1 определяется на ежедневной основе в период, указанный в п. 5.1.2. настоящих Правил.
- 7.3.2. Общее количество Призов № 1, указанное в п. 7.2.2 настоящих Правил, распределяется следующим образом: в первый день проведения Акции распределяется 116 штук Призов №1, с «02» мая 2020г. по «31» августа 2020г. распределяется - по 122 штуки Призов №1 ежедневно, , если не будут применимы условия п. 7.3.4. настоящих Правил.
- 7.3.3. Оператор в течение 5 (пяти) рабочих дней после завершения каждого дня регистрации промо-кодов в рамках периода регистрации промо-кодов формирует в хронологическом порядке список из Участников Акции, выполнивших действия, указанные в п. 7.1.1.-7.1.3. настоящих Правил, в рамках соответствующего дня регистрации кодов.
- 7.3.4. В случае, если количество Участников Акции за определенный день регистрации промо-кодов меньше или равно количеству разыгрываемых Призов №1 в данный день, то каждый Участник получает Приз №1. Все Призы №1, нераспределенные в соответствующий день определения получателей Приза №1, переносятся в призовой фонд следующего дня.
- 7.3.5. В случае, если количество Участников Акции за определенный день регистрации промо-кодов больше количества разыгрываемых Призов №1 в данный день, то определение Обладателя Приза №1 производится по следующей формуле:

$$Z = (R-5)/Y, \text{ где}$$

Z – переменная, помогающая определить Участника-получателя Приза №1;

R – это общее количество Участников, зарегистрировавших коды с упаковки Продукции за один календарный день периода, указанного в п. 5.1.1. настоящих Правил;

Y – количество Призов № 1, составляющих призовой фонд дня.

В случае, если **Z** – не целое число, округление дробной части производится всегда в **меньшую** сторону до целого числа.

Каждый **Z**-й Участник Акции становится получателем Приза № 1.

Пример определения Участников-получателей Приза № 1:

Допустим, за один день периода регистрации кодов согласно п. 5.1.1. настоящих Правил было зарегистрировано 529 участников. Призовой фонд дня для данного дня составляет – 122 штуки Призов № 1. Тогда $R=529$, $Y=122$.

$Z = (529-5)/122 = 524/122$; $Z = 4,295081967213115$ Округляем **Z** до целого числа $Z = 4$.

Таким образом каждый 4-й Участник становится получателем Приза № 1, а именно: Участниками-получателями Приза № 1 становятся Участники, которые зарегистрировали коды с упаковки Продукции в определенный день регистрации кодов под порядковыми номерами – 4, 8, 12, 16, ..., 488.

7.3.6. За весь период проведения Акции один Участник Акции может получить не более одного Приза №1.

7.3.7. Список Обладателей Призов № 1 публикуются Оператором на Промо-сайте в течение 1 (одного) рабочего дня с момента их определения.

7.4. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ № 1

- 7.4.1. Оператор Акции в течение 2 (двух) рабочих дней с момента определения Обладателей Приза № 1 направляет соответствующему Участнику уведомление о признании его Обладателем Приза № 1 на адрес электронной почты, указанный им при регистрации на Промо-сайте, а также сообщает перечень сведений, которые Обладатель Приза № 1 должен предоставить для получения Приза № 1.
- 7.4.2. Участник, которому было направлено уведомление о признании его Обладателем Приза № 1, должен в течение 5 (пяти) календарных дней с момента получения уведомления предоставить Оператору Акции информацию, необходимую для отправки Приза № 1, посредством заполнения соответствующей формы на промо-сайте, ссылка на которую указана в уведомлении, а также предоставить Оператору адрес для доставки Приза № 1.
- 7.4.3. Если Обладатель Приза № 1 не предоставляет Оператору Акции необходимые для отправки Приза № 1 данные в сроки, указанные в п. 7.4.2 настоящих Правил, то ему повторно направляется уведомление с просьбой указать данные для отправки ему Приза № 1. По истечении 7 (семи) календарных дней с момента повторного направления Обладателю Приза № 1 уведомления о предоставлении данных, соответствующие Призы считаются невостребованными и отправке не подлежат.
- 7.4.4. Дата вручения Приза № 1 определяется по дате передачи приза Оператором Акции службе доставки Почта России.
- 7.4.5. Отправка Приза № 1 осуществляется только на территории Российской Федерации.
- 7.4.6. Повторная пересылка отправок в виде Призов № 1, возвратившихся к Оператору по любой из причин, не осуществляется.
- 7.4.7. С момента передачи Призов службе доставки Почта России Оператор Акции не несет ответственности за риск их случайной гибели или порчи, а также за их сроки доставки.
- 7.4.8. С момента получения Приза №1 Участники Акции самостоятельно несут риск его случайной гибели и/или порчи.
- 7.4.9. Денежный эквивалент Призов №1 не выдается. Призы № 1 не подлежат обмену. Модели, цвета, другие параметры и характеристики Призов № 1 определяются по усмотрению Организатора Акции и могут не совпадать с ожиданиями Участников Акции. Они могут отличаться по внешнему виду от их изображений на рекламных материалах и на Промо - сайте.
- 7.4.10. Также, если, по независящим от Организатора / Оператора Акции причинам, Приз № 1 не был востребован Обладателем Приза № 1, в том числе по уважительной причине, последний теряет право требования такого Приза.

8. ТВОРЧЕСКИЙ КОНКУРС (далее – Конкурс)

8.1. Для того чтобы принять участие в Конкурсе, Участнику Акции необходимо:

- 8.1.1. В период регистрации промо-кодов принять участие в механике Акции «Регистрируй промо-коды – получай призы» согласно разделу 7 настоящих Правил, при этом два зарегистрированных промо-кода позволяют зарегистрировать одну Творческую работу.
- 8.1.2. В период размещения на Промо-сайте Творческой работы сделать фотографию, соответствующую требованиям, указанным в п. 8.2. настоящих Правил и опубликовать её на Промо-сайте в специальном разделе для Творческих работ.
- 8.1.3. Каждый Участник Акции вправе опубликовать неограниченное количество Творческих работ за период размещения на Промо-сайте Творческой работы (при этом наполнение Творческих работ должно быть отличным друг от друга) при условии соблюдения п. 8.1.1. настоящих Правил.

8.2. ТРЕБОВАНИЯ К ТВОРЧЕСКОЙ РАБОТЕ

- 8.2.1. Творческая работа представляет собой фотографию, на которой присутствует ребенок Участника Акции или его законного представителя и шалаш, который выполнен самостоятельно ребенком из подручных материалов, найденных в доме Участника Акции (далее – «Фотография»).
- 8.2.2. Требования к Творческой работе:
- Съёмка фотографии на камеру с разрешением не менее 5 мегапикселей, формат – не менее 2592x1944, размер файла - до 15 Мб.
 - На фотографии должны присутствовать ребенок Участника и шалаш, выполненный ребенком Участника самостоятельно.
- 8.2.3. Для участия в Конкурсе **не** принимаются творческие работы:

- не соответствующие требованиям, предусмотренным п. 8.2.1. и 8.2.2. настоящих Правил;
- содержащие рекламу товаров и услуг третьих лиц;
- пропагандирующие жестокость и насилие;
- эротического или порнографического характера;
- нарушающие общепринятые морально-этические нормы;
- в содержании которых присутствуют лица, курящие, либо употребляющие алкогольные напитки или наркотические вещества;
- в содержании которых присутствуют экстремистские материалы;
- содержание которых является клеветническим, оскорбительным, или иным образом порочит честь и достоинство других Участников Акции, а также любых третьих лиц;
- показывающие ребенка в опасных ситуациях, представляющих угрозу здоровья и жизни ребенка;
- иным образом нарушающие требования действующего законодательства Российской Федерации.

- 8.2.4. Участник Акции гарантирует, что является автором предоставляемых фотографии (изображения), а также, что использование фотографии (изображения в рамках Акции не нарушает прав Участников или прав третьих лиц (в том числе, авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации). В случае выявления фактов нарушения прав третьих лиц, Участник Акции в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением в соответствии с действующим законодательством РФ.
- 8.2.5. Участник Акции разрешает Организатору/Оператору Акции использовать Творческие работы путем размещения (публикации) в открытом доступе в сети Интернет.
- 8.2.6. При этом согласие Участника Акции с настоящими Правилами и размещение Творческой работы в порядке, предусмотренном в п. 8.1.2. настоящих Правил, означает соблюдение письменной формы разрешения на использование таких фотографий (включая изображения Участника Акции и его ребенка).
- 8.2.7. Факт представления Творческой работы к участию в Конкурсе (ее размещение в порядке, предусмотренном в п. 8.1.2. настоящих Правил) и ее допуска к такому участию (прохождения модерации, как указано в п. 8.4.1. настоящих Правил) означает согласие Участника на отчуждение (передачу в полном объеме) Организатору Конкурса исключительных имущественных авторских и смежных прав на Творческую работу как объект интеллектуальной собственности для использования Организатором любыми не противоречащими закону способами без ограничения срока и территории использования, а также тиража воспроизведения. Участник Акции разрешает Организатору (Оператору) использовать Творческую работу анонимно (без указания Ф. И. О. автора, обладателей смежных прав), а также дает разрешение на их обнаружение, переработку и использование в составе сложных объектов.
- 8.2.8. Организатор/Оператор Акции оставляет за собой право отстранить от участия в Конкурсе Участников, нарушивших указанные п. 8.2.5. настоящих Правил гарантии. В случае предъявления к Организатору/Оператору Акции третьими лицами претензий, связанных с нарушением авторских/смежных и/или иных прав на фотографии (изображения), ответственность за такое нарушение несут соответствующие Участники.
- 8.2.9. В случае предъявления третьими лицами претензий к Организатору/Оператору Акции, связанных с размещением в порядке, предусмотренном в п. 8.2.6. настоящих Правил и/или последующим использованием Творческих работ, а также с использованием Организатором переданных ему Участником Акции согласно настоящим Правилам прав на использование Творческих работ, Участник Акции обязуется урегулировать указанные претензии своими силами и за свой счет.
- 8.2.10. Во избежание разногласий Сторонами оговорено, что Участник Акции и любые третьи лица не сохраняют за собой никаких прав в отношении Творческой работы.

8.3. ПРИЗЫ ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА

- 8.3.1. **Приз № 2 - Сертификат на поездку в Калужская обл., Никола-Ленивец, на 2 (двух) человек** с целью участия в попытке установления рекорда по построению самого высокого в мире шалаша с Guinness World Records (Победителя Акции и его ребенка) и денежная часть Приза, которые являются единым Призом(далее - Приз №2). Выплата денежной части Приза отдельно от вручения Сертификата не производится.

Размер денежной части Приза № 2 рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - это денежная часть, размер которой рассчитывается;

Н - стоимость Приза № 2.

8.3.2. Приз № 2 включает в себя:

- Авиабилеты / железнодорожные билеты для Победителя Акции и его ребенка по маршруту: город проживания Победителя Акции и его ребенка – г.Москва – город проживания Победителя Акции и его ребенка;
- Проживание в г. Москва в гостинице в период сбора Победителей Акции (включая 4-х разовое питание), а также, при необходимости, в период завершения активности перед выездом в город проживания;
- Трансфер по г. Москва (аэропорт/железнодорожный вокзал – гостиница – аэропорт/железнодорожный вокзал);
- Трансфер по маршруту г. Москва гостиница – Калужская обл., Никола-Ленивец – г. Москва гостиница;
- Проживание на территории арт-парка Никола-Ленивец в течение 2-х суток (включая 4-х разовое питание);
- Развлекательные и познавательные мероприятия для Победителя Акции и его ребенка (в том числе квесты);
- книгу «Гиннесс. Мировые рекорды 2020».

8.3.3. Количество Призов № 2 ограничено:

- Приз № 2 - 5 (пять) шт.

8.3.4. Участник Акции может получить только один Приз № 2 за весь период проведения Акции.

8.3.5. Оператор Акции несет функции налогового агента в соответствии с законодательством Российской Федерации. Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

8.3.6. Приз № 2 вручается в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации и Оператор Акции удерживает сумму налога на доходы физических лиц в размере 35% от стоимости Приза №2 непосредственно при вручении Приза № 2 Победителю Акции в соответствии с условиями настоящих Правил.

8.3.7. Приз № 2 считается невостребованным в случае, если:

- Победитель не связывается с Оператором самостоятельно и/или не предоставляет необходимые для получения приза данные и документы в указанные в настоящих Правилах сроки.
- Победитель не может воспользоваться призом лично.

8.4. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА:

8.4.1. Каждая Творческая работа, размещенная в порядке, предусмотренном п. 8.1.2. настоящих Правил, подлежит модерации Оператором Акции в течение 48 (сорока восьми) часов с момента ее загрузки на Промо-сайте на предмет соответствия установленным в п. 8.2. настоящих Правил требованиям. Творческая работа считается принятой при условии успешного прохождения модерации.

8.4.2. После совершения всех действий, указанных в п. 8.1. настоящих Правил, и прохождения Творческой работой модерации, как указано в п. 8.4.1. настоящих Правил, лицо, желающее принять участие в Конкурсе, становится Участником Конкурса.

8.4.3. По итогам рассмотрения и отбора Творческих работ экспертом Юлией Бычковой (архитектор арт-парка Никола-Ленивец) определяется топ-15 Творческих работ. При этом в следующий этап Конкурса проходят не более 15 (пятнадцати) Участников Конкурса.

8.4.4. Участникам Конкурса, прошедшим в следующий этап Конкурса, необходимо в период проведения собеседования в рамках Акции, указанный в п. 5.1.3. настоящих Правил, пройти совместно с Ребенком собеседование со специалистом, являющимся представителем Оператора Акции, посредством программы видеозвонков. После прохождения собеседования каждым Участником Конкурса специалист заполняет «Бланк соответствия критериям» на предмет соответствия Участника Конкурса и Ребенка следующим критериям: активность, стрессоустойчивость, физическое здоровье, энергичность, открытость, коммуникабельность.

8.4.5. По итогам прохождения собеседования в период определения Победителей, указанный в п. 5.1.6. настоящих Правил, Оператор Акции выбирает 5 (пять) Участников Конкурса, которые по его мнению

наиболее соответствуют критериям, указанным в п. 8.4.4. Правил, и которые в итоге становятся Победителями.

- 8.4.6. Список Победителей формируется Оператором Акции в течение 7 (семи) календарных дней с момента окончания периода для определения Победителей и публикуется на Промо-сайте.

8.5. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ № 2

- 8.5.1. Оператор Акции в течение 2 (двух) рабочих дней с даты публикации списка Победителей согласно п. 8.4.6. настоящих Правил направляет Победителю уведомление о признании его Победителем на адрес электронной почты, указанной им при регистрации на Промо-сайте, а также сообщает перечень документов и сведений, которые Победитель должен предоставить для получения Приза № 2.
- 8.5.2. Победитель, которому было направлено уведомление, должен в течение 5 (пяти) календарных дней с момента получения уведомления предоставить Оператору Акции информацию, необходимую для получения Приза № 2, посредством заполнения соответствующей формы на промо-сайте, ссылка на которую указана в уведомлении, а также предоставить Оператору копии страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией, страница с информацией о последнем месте регистрации), свидетельство ИНН, свидетельство о рождении ребенка.
- 8.5.3. Копии указанных в 8.5.2. настоящих Правил документов Победитель должен направить по электронной почте на адрес **barni@msk.action.ru**. При отправке электронной почтой принимаются отсканированные копии в форматах JPG, JPEG, GIF, PNG, TIF, TIFF с разрешением не менее 100 DPI, физическим размером не более 5 мегабайт. Копии документов должны быть четкими с читаемыми буквами и цифрами, копии страниц паспорта должны содержать данные о серии и номере паспорта, месте и дате выдачи паспорта, информацию об адресе последней регистрации по месту жительства, а также фото и персональные данные Победителя и его ребенка (фамилию, имя, отчество, дату и место рождения).
- 8.5.4. Если Победитель не предоставляет необходимые для получения Приза № 2 документы в течение 7 (семи) календарных дней, то ему повторно направляется уведомление. По истечении 7 (семи) календарных дней с момента повторного направления Победителю уведомления о предоставлении документов и не получения Оператором Акции документов или получения неполного комплекта документов, а также в случае нарушения Победителем иных обязанностей и сроков, предусмотренных настоящими Правилами, Приз № 2 считается не востребованным Победителем и вручению не подлежит. В таком случае следующим претендентом на получение Приза № 2 является Участник, следующий в отборе экспертом, из Участников Конкурса согласно п. 8.4.4. настоящих Правил, а также прошедший собеседование с Оператором Акции посредством программы видеозвонков.
- 8.5.5. Приз № 2 вручается Победителям в срок не позднее «21» сентября 2020 года в г. Москва по адресу: Большая Новодмитровская 23, стр.1. При вручении Приза №2 между Оператором Акции и Победителем подписывается Акт Приёма-Передачи Приза. При подписании Акта Победитель должен иметь с собой оригиналы паспорта и свидетельства ИНН.
- 8.5.6. Невостребованными Призами № 2, а также Призами № 2, от получения которых Победители отказались, Организатор вправе распорядиться по своему усмотрению.

9. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ О СРОКАХ И ПРАВИЛАХ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ.

- 9.1. Участники информируются о Правилах Акции и сроках его проведения путем размещения полных Правил Акции на Промо-сайте Акции по адресу barni.rf в период с «01» мая 2020 года по «31» августа 2020 года.

10. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ.

- 10.1. Участники имеют право:

- Знакомиться с Правилами Акции и получать информацию из источников, упомянутых в настоящих Правилах.
- Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.
- Получить призы при соблюдении соответствующих условий Акции.

- 10.2. Участники обязаны:

- своевременно сообщить Оператору Акции по его требованию корректные и достоверные данные, предусмотренные разделом 7 и 8 настоящих Правил, а также свои паспортные данные для получения соответствующего приза.

- Сохранить чеки, свидетельствующие о покупке Продукции, и предъявить их Оператору по его требованию.
- Предоставить Оператору подписанный Акт приёма-передачи приза в предусмотренные в настоящих Правилах сроки (в случае определения Участника как Победителя).
- Выполнять все условия и требования настоящих Правил.
- Использовать Промо-сайт исключительно в законных целях и таким образом, чтобы не нарушать права других Участников, не ограничивать и не препятствовать доступу других людей к Промо-сайту и пользованию им.

11. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА / ОПЕРАТОРА АКЦИИ.

11.1. Оператор Акции имеет право:

- Проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника.
- В случае возникновения сомнений в подлинности предоставленных Участником документов запросить у Участника дополнительную информацию.
- Отказать в выдаче Приза при нарушении Участником порядка участия в Акции, указанного в настоящих Правилах.
- Отказать в выдаче каких-либо Призов лицам, не достигшим к моменту участия в Акции восемнадцатилетнего возраста, а также лицам, указанным в п.3.2. настоящих Правил.
- Отказать в выдаче Приза любому лицу, которое подделывает и/или извлекает выгоду из любой подделки или нарушения процесса организации Акции или же осуществляет действия с целью вмешательства в проведение Акции, высказывает оскорбления, угрожает, причиняет беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.
- Отказать в выдаче Приза любому лицу, которое отказалось предоставить полный комплект документов, предусмотренный настоящими Правилами.
- На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, неконтролируемые Организатором, которые искажают или затрагивают исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.
- Целостность и функциональная пригодность Призов должна проверяться Участниками непосредственно при их получении. Внешний вид оригинальных Призов может отличаться от их изображения на Промо-сайте и/или промо-упаковке с Продукцией.
- Организатор / Оператор не несет ответственности за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

11.2. Оператор Акции обязан:

- Выдать Призы Участникам, выполнившим условия Акции, в рамках общего количества Призов Акции.
- В случае досрочного прекращения, приостановления проведения Акции или изменения условий её проведения опубликовать об этом соответствующее сообщение на Промо-Сайте.

12. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ.

- 12.1. Участвуя в Акции, Участник подтверждает, что ознакомлен и согласен с условиями Правил. Согласием с условиями Правил считается регистрация на Промо-сайте в период с «01» мая 2020 года по «31» августа 2020 года.
- 12.2. Оператор гарантирует, что Приз №1 является новым, и на момент передачи Участникам имеет товарный вид и готов к использованию в соответствии с их целевым назначением. Внешний вид Приза может отличаться от изображения на Промо-сайте и/или промо-упаковке с Продукцией.
- 12.3. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами.
- 12.4. Все сроки, указанные в настоящих Правилах, приведены по московскому времени.

13. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

- 13.1. Факт регистрации Участником на Промо-сайте является добровольным согласием Участника на обработку его персональных данных Организатором и Оператором Акции в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами, и соблюдением конфиденциальности персональных данных.
- 13.2. Факт регистрации Участником на Промо-сайте является добровольным согласием Участника на получение от Оператора e-mail и смс-сообщений, касающихся порядка и условий проведения Акции.
- 13.3. Цели сбора персональных данных: персональные данные собираются с целью использования при направлении приза Победителю посредством почтового отправления, с целью использования при составлении отчётности за выданные призы перед государственными налоговыми органами РФ, в целях составления статистической отчетности, проведения исследований, информирования Участника, а также осуществления иных действий, необходимых в связи с проведением Акции и участием в ней Участника, в том числе для публикации в рекламных целях и/или в связи с признанием Участника Акции победителем. Данное согласие предоставляется Участником на весь срок проведения Акции, а так же на срок до одного года с даты окончания общего периода проведения Акции. Участник дает свое согласие Оператору и уполномоченным им лицам на контакт с Участником, в том числе по сетям электросвязи, включая отправление электронной почты, до отмены Участником такого согласия.
- 13.4. Своим участием в Акции Участник Акции дает свое согласие на использование его изображения, а также изображения несовершеннолетних членов его семьи (в том числе его фотографии, а также видеозаписи или ином произведении, в которых он изображен), а также результаты интеллектуальной деятельности, созданные Участниками в рамках Акции, Организатором / Оператором для изготовления любых рекламных материалов с целью их дальнейшего использования, в том числе, на радио, телевидении, в сети интернет и в других средствах массовой информации, без уплаты за это какого-либо вознаграждения, ограничения срока и территории для целей Акции.
- 13.5. Организатор / Оператор вправе проводить интервью с победителями Акции для использования полученной в результате интервью информации в СМИ, в том числе для радио и телевидения, сети интернет, фотографировать Победителей для изготовления рекламных материалов, связанных с Актцией, без выплаты вознаграждения/получения дополнительного согласия Победителей. При этом подразумевается, что участвуя в Акции, Участник Акции уже дал согласие на использование фотографий, имени и любых своих изображений Организатором / Оператором и третьими лицами в рекламных целях.
- 13.6. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 13.7. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется.
- 13.8. Обработка персональных данных Участников осуществляется в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 вышеназванного Закона.
- 13.9. Участник Акции вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Оператора. Персональные данные Участников собираются на срок проведения Акции с 01 мая 2020 года по 31 декабря 2020 года.
- 13.10. Участник дает свое согласие Оператору и уполномоченным им лицам на обработку данных, включая сбор, хранение, использование, уничтожение фотографий, личных изображений Участника Акции, интервью с Участником без дополнительного согласия и денежного вознаграждения. Творческие работы Участника, интервью и иные материалы о нем Участнику Акции не предоставляются и не возвращаются.
- 13.11. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Оператор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.