

Протокол встречи по проекту “Baby buddy” №01

Место проведения: Telegram
Дата проведения: 08.10.2024,
17:40 по мск

Участники встречи:

1. Растворов Сергей Евгеньевич (Лидер команды исполнителя)
2. Каспари Давид Эрвинович (Аналитик и технический писатель команды исполнителя)
3. Рахимзода Фаридун Тоджиддин (Архитектор команды исполнителя)
4. Радионов Никита Дмитриевич (Дизайнер команды исполнителя)
5. Никита Андриянов Дмитриевич (Лидер команды заказчика)
6. Фокин Артем Владимирович (Аналитик команды заказчика)
7. Хохлышев Демид Александрович (Архитектор команды заказчика)
8. Матвееenko Эльвира Дмитриевна (Технический писатель команды заказчика)
9. Золотухин Глеб Андреевич (Дизайнер команды заказчика)

Повестка встречи:

- Обсуждение ответов на анкету и уточнение спорных моментов.
- Организационные вопросы.
- Более близкое знакомство с заказчиком.

Обсудили:

- Растворов Сергей Евгеньевич – Вступительное слово, вопрос об идее приложения.
- Фокин Артем Владимирович – Рассказ об основном процессе приложения.
- Растворов Сергей Евгеньевич - Обсуждение перегруженности приложения.
- Каспари Давид Эрвинович – Установление бюджета и сроков выполнения.
- Хохлышев Демид Александрович - Уточнение примерных сроков реализации каждой из частей проекта.
- Каспари Давид Эрвинович - Вопросы о технической составляющей.
- Рахимзода Фаридун Тоджиддин – Обсуждение темы безопасности приложения и о выходе на международный рынок.
- Радионов Никита Дмитриевич - Про рекламу и планируемую окупаемость.
- Матвееenko Эльвира Дмитриевна - Обсуждение составления отчетов о проделанной работе.
- Золотухин Глеб Андреевич - Вопрос о форматах периодических встреч.
- Андриянов Никита Дмитриевич – Заключительное слово.

Постановили:

1. Использовать в разработке React native, JavaScript, Firebase, Async storage, PostgreSQL, MongoDB.

2. На разработку выделено:

Разработка:

- Проектирование и UI/UX дизайн: 1.000.000 - 5.000.000 руб.
- Разработка мобильного приложения: 1.000.000 - 10.000.000 руб.
- Тестирование и отладка: 500.000 - 1.000.000 руб.

Маркетинг и продвижение:

- Создание контента и рекламы: 500.000 - 1.000.000 руб.
- Реклама в мобильных магазинах: 100.000 - 500.000 руб.
- Социальные сети и PR: 200.000 - 1.000.000 руб.

3. Срок разработки продукта – 1 год, из них:

Этап 1: Пре-продакшн (3 месяца):

- Формирование команды.
- Проработка концепции и функционала приложения.
- Разработка UI/UX дизайна.
- Создание прототипа.
- Подбор технологий и инструментов.

Этап 2: Разработка (6 месяцев):


- Разработка back-end и front-end приложения.
- Интеграция с API и другими сервисами.
- Тестирование и отладка.


Этап 3: Запуск (3 месяца):

- Запуск приложения в App Store и Google Play.
- Маркетинговая кампания.
- Сбор обратной связи от пользователей.
- Итерации по улучшению функционала.

4. Планируется реклама через партнерские программы с учетом интересов пользователей.
5. Планируемая окупаемость проекта – 2 года с момента запуска премиум-функций.
6. Составление еженедельных отчетов и встречи, посвященные статусу выполнения задач. Раз в месяц обзор аналитики и советы по улучшению.
7. Встречи будут проводиться в среду в 11:00 посредством Телеграмм или Яндекс Телемост.

Подписи участников встречи:

 _____ (Растворов С.Е.)

 _____ (Рахимзода Ф.Т.)

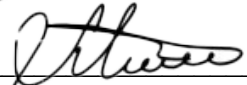
 _____ (Радионов Н.Д.)

 _____ (Каспари Д.Э.)

 _____ (Андриянов Н.Д.)

 _____ (Фокин А.В.)

 _____ (Хохлышев Д.А.)

 _____ (Матвеевко Э.Д.)

 _____ (Золотухин Г.А.)

Дата: 08.10.2024.