|  |  |
| --- | --- |
| Плохой вариант требования | Хороший вариант требования |
| 1. Корректность: | |
| Похожие товары должны располагаться рядом друг с другом | Организуйте разделы товаров таким образом, чтобы товары, которые могут интересовать клиентов, были легко доступны и отображались в смежных позициях |
| 2. Недвусмысленность | |
| Добавьте больше товаров | Увеличьте ассортимент товаров в определенной категории, чтобы клиенты имели больше вариантов для выбора, при этом сохраняя качество предлагаемых товаров |
| Разработать удобную систему скидок | Разработать систему скидок, учитывая потребности различных групп покупателей и анализируя конкурентное окружение |
| Должны продаваться игрушки для мальчиков и девочек | Игрушки должны иметь яркие цвета и заинтересовывать как мальчиков, так и девочек. |
| 3. Полнота | |
| Должны продаваться игрушки всех | Игрушки должны быть предназначены для определенной возрастной группы и соответствовать ее развивающим потребностям. |
| Сделать приложение красивее | Улучшить дизайн приложения, учитывая текущие тренды и предпочтения целевой аудитории |
| Должны продаваться дешевые игрушки | Игрушки должны быть доступными для покупателей в определенной ценовой категории |
| В поле «Имя пользователя» могут быть введены буквы и цифры. | В поле «Имя пользователя» могут быть введены латинские буквы верхнего и нижнего регистров и арабские цифры |
| 4. Непротиворечивость | |
| Увеличьте количество продаж, не снижая цены | Создайте ситуацию, в которой клиенты будут воспринимать ваш магазин как достойный вариант для покупки, не снижая цены, но предоставляя скидки и бонусы" |
| 5. Упорядоченность по важности и стабильности | |
| сделайте все сразу – добавьте новый тип товаров, уменьшите цены на другие товары и создайте новый логотип | Установите приоритеты для каждого проекта и фокусируйтесь на наиболее важных и стабильных целях, таких как увеличение продаж и улучшение узнаваемости бренда |
| Должны продаваться только безопасные игрушки | Игрушки должны соответствовать стандартам безопасности, установленным регулирующими органами |
| 6. Проверяемость | |
| Сделайте магазин более и удобным привлекательным | Исследуйте предпочтения клиента и предоставляйте товары и услуги, соответствующие их потребностям, чтобы привлечь клиентов, которые оценят ваш магазин |
| Проверка адреса почты | Система должна выдавать сообщение об ошибке, если пользователь ввел неверный формат электронной почты при регистрации |
| Убрать все ошибки на странице оплаты | Проанализировать и исправить все выявленные ошибки на странице оплаты, учитывая путем тестирования корректность ее работы |
| Должны продаваться только новые игрушки | Игрушки должны быть в идеальном состоянии и не иметь следов использования. |
| Пользователь не должен долго ждать загрузки новой станицы | Новая страница должна загружаться не более 1 секунды в 95% случаев. |
|  |  |
| 7. Модифицируемость: | |
| сделайте приложение удобнее для моих детей, но не изменяйте ничего для взрослых | оценивайте потребности различных аудиторий и настройте пространство, чтобы обеспечить удобство и развлечения для всех групп клиентов |
| 8. Трассируемость: | |
| Я видел, что в другом магазине дешевле, продавайте игрушки дешевле | Исследуйте рынок и проанализируйте цены конкурентов, чтобы предложить конкурентоспособные цены, при этом сохраняя прибыльность и качество услуг |
| Доставка и способ оплаты должны быть удобными | При оформлении заказа пользователь должен указать способ оплаты и адрес доставки |
| Кнопка "Оформить заказ" должна быть функциональной | В корзине покупателя должна быть кнопка "Оформить заказ", которая перенаправляет пользователя на страницу оформления заказа |