1. Описание целевой аудитории

**Общие факторы целевой аудитории:**

**Возраст:** от 16

**Пол:** не имеет значения.

**Месторасположение:** глобальный охват, привлекая пользователей из различных стран и регионов.

**Уровень доходов:** разный, предоставляя варианты проживания от бюджетных до элитных номеров.

**Уровень образования:** начальное и выше, охватывая широкий спектр пользователей.

**Семейное положение:** разнообразное, с фокусом на парах с детьми.

**Сегменты целевой аудитории:**

**Бизнес-путешественники**: Работники, совершающие командировки, ценящие удобства, связанные с близким расположением отеля к деловым центрам, быстрым бронированием и оплатой онлайн.

**Туристы**: Семьи, группы друзей и пары, ищущие разнообразные варианты проживания, в том числе номера различных категорий и близость к туристическим объектам.

2. Стратегия использования

* 1. Открыть веб-приложение
  2. Указать даты заезда, выезда, количество гостей
  3. Нажать «Найти номер»
  4. Выбрать тариф проживания
  5. Просмотреть доступные номера
  6. Просмотреть информацию о номере
  7. Нажать «выбрать» на понравившемся номере
  8. При необходимости заказать услуги
  9. Ввести данные гостей
  10. «Забронировать»

3. Определение ролей

Администратор

Гость

4. Сущности

Основные сущности:

Комната

Бронь

Гость

Сервис

Тип Сервиса

Связи между сущностями one-to-many:

**Комната – Бронь**

**Бронь - Гость:**

**Сервис - Тип Сервиса:**

Гость – Сервис





