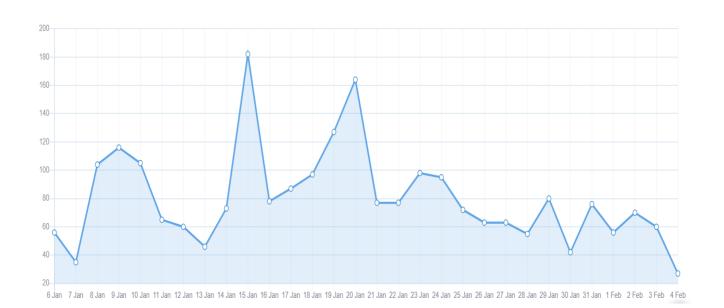
إحصائيات شهر يناير الخاصة بموقع مركز البحوث والاستشارات

Reseach.limu.edu.ly

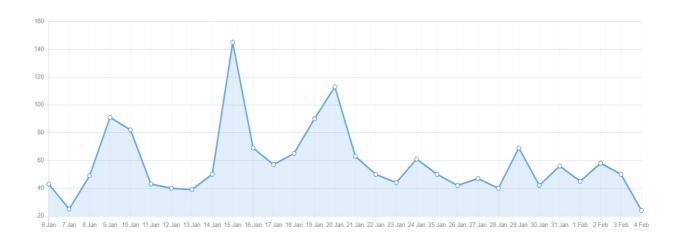
بواسطة: مروان محمد

تم الاعتماد علىgoogle analytics لإخراج هذه الاحصائيات.

الشكل التالي يمثل عدد الزيارات المتمثلة في كل يوم ومن خلالها يمكن الاستنتاج أعلي عدد زيارات تم رصدها خلال 30 يوم السابقة.



الشكل التالي يمثل عدد الجلسات المتمثلة في كل يوم ومن خلالها يمكن الاستنتاج أعلي عدد جلسات تم رصدها خلال 30 يوم السابقة، (الجلسة في موقع معين تمثل الوقت الزمني الذي يقضيه الزائر في تصفح الموقع).

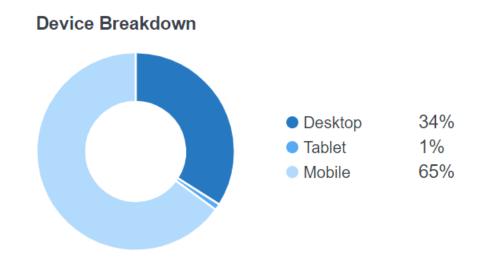


الرسم البياني التالي يمثل عدد الزوار الجدد مقارنة مع عدد الزوار القدامي.





الرسم البياني التالي يمثل نوعية الأجهزة الأكثر استخداماً التي يتم بواسطتها الدخول الي الموقع.



فيما يلي احصائيات عامة وشـاملة حول الموقع الرئيسـي ونسـبة مئوية لكل منها تمثل الزيادة او النقصان مقارنة ب ال 30 يوم الفائتة.

Sessions	(1)	Pageviews	(1)	Avg. Session	Duration (i)	Bounce Rate	(i)
1742	↓ -1% vs. Previous 30 Days	2406	↓ -4% vs. Previous 30 Days	42s	↓ -22% vs. Previous 30 Days	82.55%	↑3% vs. Previous 30 Days

حيث تمثل 51 من 2406 عدد زيارات الخاصة بموقع البحوث والاستشارات تقريباً.

وهنا لدنيا قائمة بعدد الدول الأكثر زيارة للموقع.

Top 10 Countries	i
1. Libyan Arab Jamahiriya	1112
2. United States	290
3. E gypt	94
4. China	44
5. Sudan	19
6. Turkey	19
7. Y emen	18
8. Wulled Kingdom	15
9. I•I Canada	13
10 = India	11

واخيراً لدينا أكثر المواقع التي ساهمت في نشر الموقع والتي من خلالها تأتي زيارات الموقع.

1. (f) m.facebook.com	356
2. (f) Im.facebook.com	296
3. (I.facebook.com	50
4. (3) webometrics.info	3
5. 🕙 mail.limu	2
6. (f) facebook.com	1
7. 🕙 m.nearbyme.io	1
8. scholar.google.com	1
9. 💆 t.co	1
10. Trenducation.wordpress.com	1

يحتل موقع مركز البحوث والاستشارات بصفحاته المختلفة الترتيب ال 21 و29 و50 من حيث عدد الزيارات مقارنة بترتيب بقية المواقع الخاصة بالجامعة الليبية الدولية.

نود اعلامكم بأن هذه الاحصائيات تم الحصول عليها استنادا بالموقع الرئيسي وانه سابقا لا يوجد عداد لموقع البحوث والاستشارات بصفة خاصة ولكن ابتداءً من الشهر القادم سيتم توفير احصائيات أكثر تفصيلا تخص موقع مركز البحوث والاستشارات.