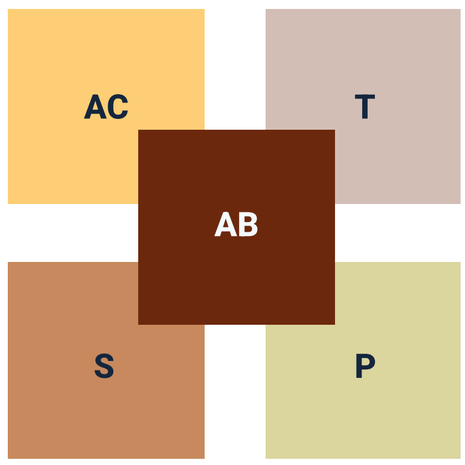
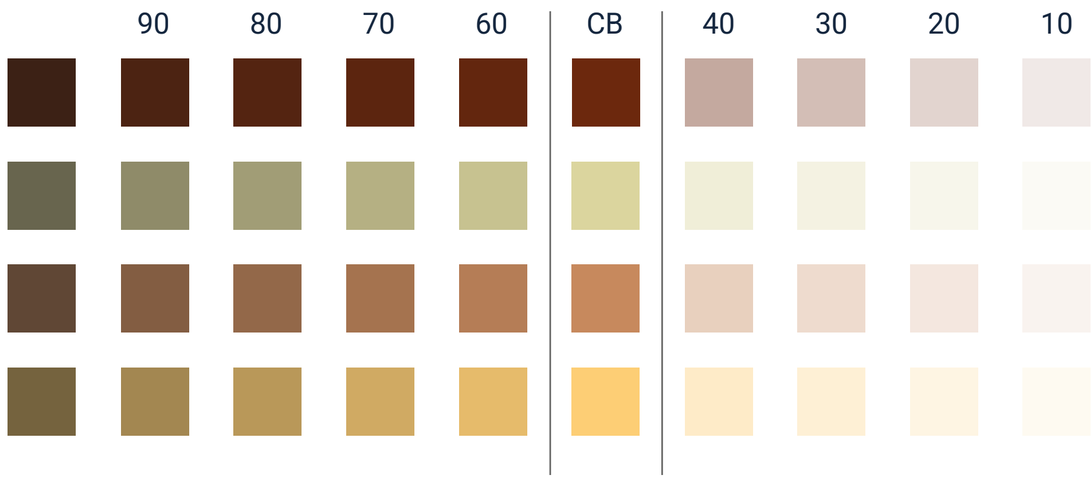
Iniciar

# Turismo sostenible y comunidades étnicas

Este componente formativo aborda la relación entre turismo sostenible y comunidades étnicas en Colombia, resaltando la importancia de la diversidad cultural y natural. Incluye normatividad, derechos territoriales, criterios de sostenibilidad y conservación del patrimonio, brindando herramientas para diseñar experiencias turísticas responsables que promuevan el respeto, la inclusión y el desarrollo de las comunidades anfitrionas.

Iniciar

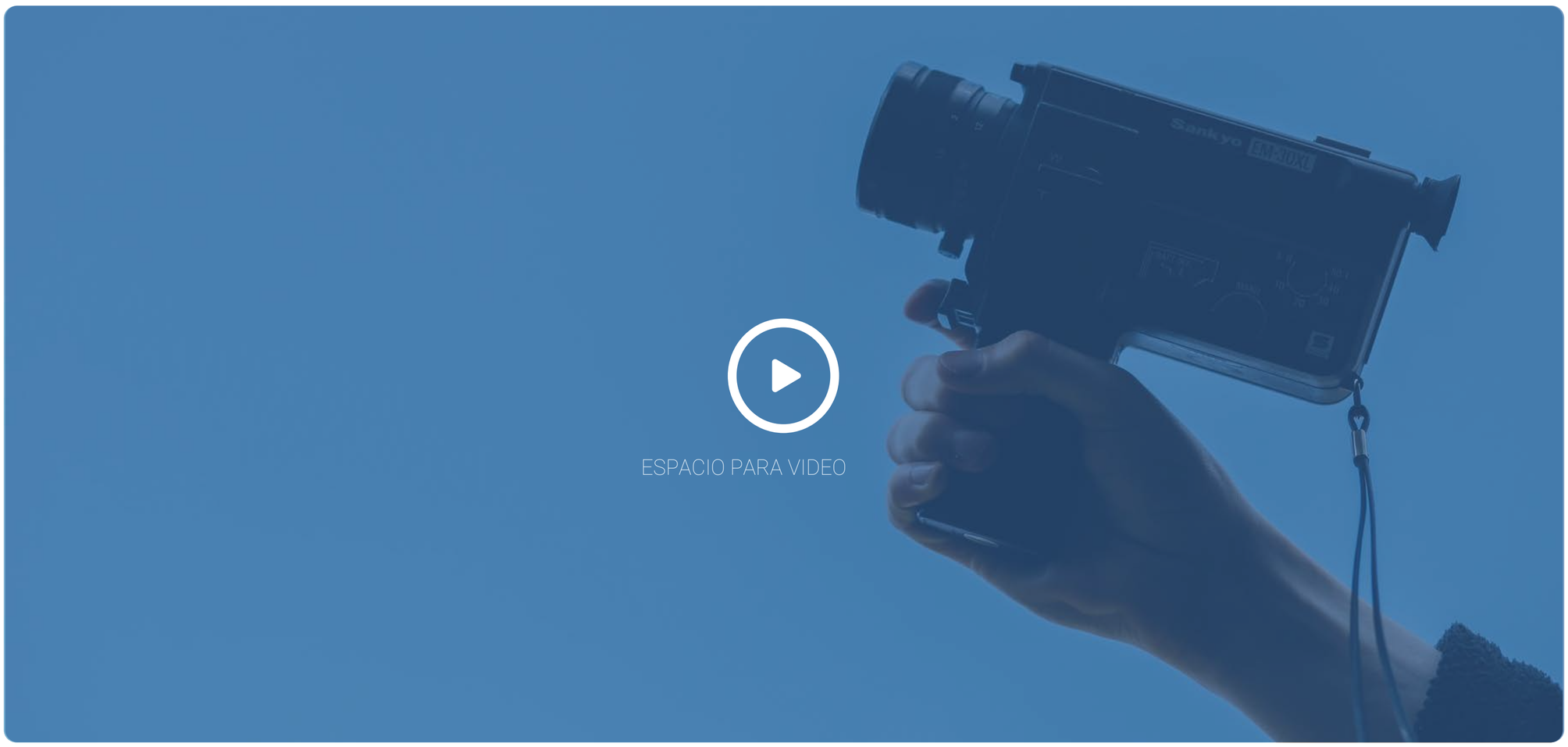


| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **1- Primario** | #DBD59E | **2- Secundario** | #C7895D | **3- Acento** contenido | #FDCE75 | **4- Acento** BOTÓN | #6C280D |
| 1- VC | #F0EED8 | 2- VC | #F5E7DE | 3- VC | #FEEBC8 | 4 - VC | #F1EAE7 |
| 1- V | #D8CF8D | 2- V | #C17845 | 3- V | #FAB94F | 5- **Terciario** | #D4BFB7 |
| 1- VO | #6B4D23 | 2- VO | #7D3A1A | 3- VO | #7A5012 | | |

VC = Variable clara
V= Variable
VO= Variable Oscura

# Introducción




El turismo sostenible y su relación con las comunidades étnicas en Colombia constituyen un tema que invita a reflexionar sobre las formas de viajar y conocer los territorios, sin perder de vista el respeto por la cultura, la naturaleza y la identidad de los pueblos. Este componente formativo ofrece una visión integral de los elementos que conforman un turismo sostenible, cuyo propósito no es únicamente brindar experiencias significativas, sino también proteger los recursos naturales y las tradiciones culturales que les dan sentido. Se propone comprender el turismo como una herramienta para conservar, valorar y fortalecer la diversidad cultural y natural del país.

Colombia es un territorio pluricultural y megadiverso, en el que conviven comunidades indígenas, afrodescendientes, raizales y del pueblo Rrom, todas portadoras de un legado cultural que debe ser preservado. Reconocer cómo el turismo puede convertirse en un aliado para el desarrollo económico, la defensa de los derechos colectivos y la protección de los territorios resulta fundamental para consolidar una práctica turística consciente, participativa y sostenible.

Este material de formación desarrolla los fundamentos del turismo sostenible en relación con las comunidades étnicas, promoviendo la comprensión, el respeto y la valoración de experiencias turísticas que generen bienestar tanto para los visitantes como para las comunidades anfitrionas, garantizando la conservación de la riqueza cultural y natural de Colombia.

# 1 Turismo sostenible y comunidades étnicas

El turismo sostenible en las comunidades como un modelo de desarrollo que busca equilibrar la generación de beneficios económicos con la protección del medio ambiente y el respeto por la cultura y las tradiciones de las comunidades locales. Este modelo busca que las comunidades étnicas puedan generar beneficios económicos de sus territorios actuales y de las regiones recuperadas, al mismo tiempo que protegen y fortalecen las oportunidades para el futuro.

**Colombia étnica**

**En este contexto, las comunidades étnicas de Colombia, incluyendo a los pueblos indígenas, las comunidades afrodescendientes, el pueblo Rrom y las comunidades raizales – desempeñan un papel crucial en la conservación y promoción de tradiciones, saberes ancestrales y prácticas sostenibles que aportan sentimiento y valor diferencial a la oferta turística del país.**

**Turismo étnico y sostenible**

**El propósito de este tema es reconocer la relación entre el turismo sostenible y las comunidades étnicas, destacando cómo una gestión responsable de los recursos naturales y culturales contribuye a la protección del patrimonio, el fortalecimiento de la autoestima comunitaria y el bienestar colectivo en los territorios.**

## 1.1 Clasificación y distribución de comunidades étnicas en Colombia

Colombia es uno de los países con mayor diversidad cultural y étnica de América Latina. Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el país reconoce oficialmente a 87 pueblos indígenas, 4 comunidades afrodescendientes, 1 pueblo Rrom y 1 comunidad raizal, que en conjunto representan una gran riqueza cultural.

Esta diversidad, señala el Ministerio de Cultura (2016), constituye la base de la identidad nacional y representa una oportunidad para promover procesos de inclusión, cohesión social y desarrollo sostenible. Cada grupo étnico ocupa territorios específicos y mantiene formas de organización, lenguas, saberes y prácticas productivas que dan sentido a su forma de habitar el mundo. Por ejemplo, los pueblos indígenas, los afrodescendientes, el pueblo Rrom (gitano) y las comunidades raizales del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina.

**Pueblos indígenas**

En Colombia, los pueblos indígenas, constituyen una parte esencial del patrimonio cultural, espiritual y ambiental de la nación. Estas comunidades por más de cien años han logrado preservar sus lenguas, tradiciones y conocimientos propios, que equivalen a una gran riqueza para el país. Su ubicación en territorios como resguardos de alta, media y amazónica.

Cada pueblo indígena posee formas particulares de organización social, sistemas de gobierno propio, saberes ancestrales y prácticas medicinales que orientan su relación con el entorno. Estas comunidades desarrollan actividades económicas tradicionales como la agricultura ecológica, la pesca artesanal y la artesanía tradicional y cuentan con rutas gastronómicas y turísticas, que son aspectos contribuyen a la conservación de los ecosistemas y al fortalecimiento del equilibrio territorial.

*Tabla 1. Pueblos indígenas predominantes, según divisiones territoriales. (DANE, 2005)*

**PUEBLOS PREDOMINANTES, SEGÚN DIVISIONES TERRITORIALES DEL DANE Y DEPARTAMENTOS 2005**

| TERRITORIOS Y DEPARTAMENTOS | PUEBLOS INDÍGENAS O ETNIAS |
|---|---|
| ***Norte Atlántico*** *Atlántico* *Bolívar* *La Guajira* *Magdalena* *Sucre* | Mokana<br>Arhuaco, Wiwa, Yuko, Iceducimilo<br>Arhuaco, Kogui, Wiwa, Wiwa<br>Arhuaco, Chimila, Kogui, Wiwa<br>Zenú |
| ***Noroccidental*** *Antioquia* *Córdoba* *Chocó* | Embera, Embera Chami, Embera Katío, Senú, Tule<br>Embera Katío, Senú<br>Embera, Embera Chami, Embera Katío, Tule, Waunan |
| ***Nor-oriental*** *Arauca Norte de Santander* *Santander* | Betoye, Chiricoa, Hitnu, Kuika, Piapocos, Sikuani, U´wa<br>Barí, U´wa, ED WG, Guanito |
| ***Central*** *Boyacá* *Caquetá* *Casanare* *Cundinamarca* *Huila* *Meta* *Putumayo* | U´wa, Muisca<br>Andoke, Coreguaje, Coyaima, Embera Katío, Inga, Makaguaje, Nasa, Uitoto<br>Amorúa, Kuika, Macaguane, Sáliba, Sikuani, Tsigira, Yaruro, U´wa<br>Muisca<br>Coyaima, Dujos, Nasa, Yanacona<br>Achagua, Guayabero, Nasa, Piapocos, Sikuani<br>Andoke, Bora, Coreguaje, Cofán, Embera Katío, Huitoto, Kamsá, Kofán, Letuama, Makuna, Matapí, Miraña, Nonuya, Ocaina, Tanimuka, Tikuna, Tuyuca, Uitoto, Yagua, Yaruro, Yukuna, Yuri |
| ***Guania*** *Guaviare* | Cuiba, Guayabero, Jiw, Nukak, Piaroa, Sikuani, Yaruro |
| ***Vaupés*** | Desana, Guayabero, Kubeo, Kurripaco, Nukak, Piaroa, Pisatapuyo, Tariano, Sikuani, Tucano, Wanano<br>Curripaco, Desana, Kubeo, Kurripaco, Kuripaco, Nukak, Piaroa, Pisatapuyo, Piratapuyo, Plasoina, Sirano, Tariano, Tucano, Yaruro, Yuruti, Wanano, Kuripako, Piapoco, Piaroa, Puinave, Sáliba, Sikuani |
| ***Centro-Occidente*** *Caldas* *Quindío* *Risaralda* *Tolima* | Cañamomo, Embera, Embera Chami, Embera Katío<br>Embera, Embera Chami<br>Coyaima, Nasa |
| ***Sur-occidental*** *Cauca* *Nariño* *Pacífico* *Valle del Cauca* | Coconuco, Embera, Guanca, Guambiano, Guanacas, Inga, Nasa, Totoré, Yanacona<br>Awá, Embera, Eperara Siapidara, Inga, Kofán, Pasto<br>Awá, Coreguaje, Embera, Embera Katío, Inga, Kamentsá, Kofán, Nasa, Sinaa, Totoró<br>Embera, Embera Chami, Nasa, Waunan |

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), alrededor de 100 millones de personas pertenecientes a pueblos indígenas en el mundo viven vinculados a actividades turísticas, ya sea como anfitriones, guías o artesanos. Este fenómeno refleja tanto el potencial económico como los desafíos que implica la participación de estas comunidades en la actividad turística, especialmente cuando involucran prácticas culturales que forman parte de su identidad.

En este contexto, el turismo comunitario contribuye a la conservación de los ecosistemas y a la preservación de las tradiciones culturales y la valoración de los saberes ancestrales. Sin embargo, también puede generar tensiones si no se gestiona de manera adecuada, por ejemplo, cuando la demanda turística supera la capacidad de los ecosistemas o cuando se promueve una imagen del territorio que no corresponde a la diversidad cultural viva en ella, para el desarrollo equilibrado y inclusivo del sector turístico.

**Comunidades afrodescendientes**

Las comunidades afrodescendientes de Colombia constituyen una parte esencial del tejido social y cultural del país. Herederas de una historia marcada por la diáspora forzada y la esclavitud, estas comunidades han logrado preservar sus lenguas, tradiciones, saberes ancestrales y prácticas de cuidado del territorio. Su presencia se distribuye por todo el Pacífico – particularmente en los departamentos de Chocó, Valle del Cauca, Cauca y Nariño – y también en ciudades como Cali, Medellín, Bogotá y en zonas rurales de la Amazonia y la Orinoquia.

A continuación se describe la composición de las comunidades afrodescendientes en cada departamento del país, en orden, lo importante que tiene ante la comunidad internacional.

**Prácticas sostenibles comunitarias**

Los pueblos afrodescendientes mantienen una relación profunda con su entorno natural, reconocido como parte de su identidad, salud y vida, construyendo formas de vida sostenibles que integran saberes ancestrales y tradicionales como la poesía ambiental, la agricultura ecológica y la medicina tradicional, que fortalecen la autoestima y el arraigo cultural. Estas comunidades generan ingresos sostenibles que refuerzan un conocimiento ancestral vivo y diferencial.

**Diversidad cultural**

La música, la danza, la gastronomía y las festividades constituyen expresiones vivas de su herencia cultural y representan un valioso atractivo para el turismo cultural y experiencial. Además, desde el corredor del Pacífico hasta ciudades como Cali, se celebran festivales de Festival de Tambores en el Cerlla, el legado afrocolombiano constituye un componente central del paisaje cultural de las zonas aceptables y urbanas.

**Conservación del patrimonio natural y cultural**

Es el ámbito del turismo, las comunidades afrodescendientes cumplen un rol fundamental como custodias ancestrales de la conservación del patrimonio natural y cultural, generando al mismo tiempo oportunidades económicas. Esto incluye la turismo científico basa Fundación Chocó Biodiversidad, que promueve la generatur que los beneficios derivados de la conservación lleguen directamente a las familias y organizaciones comunitarias. Así, el turismo se convierte en una herramienta empoderamiento social y preservación de la memoria colectiva afrocolombiana ancestral.

**Escaturismo y turismo comunitario**

Cabe destacar que el turismo afrocolombiano No se limita a la oferta de bienes y servicios tradicionales, sino que también abarca la visita a espacios naturales donde estos pueblos han mantenido su relación con ellos, como los ríos y manglares del Pacífico – ecosistemas que forman parte de su identidad y que promueven la sostenibilidad y el desarrollo local.

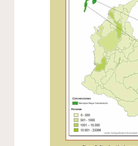
**Prácticas sostenibles comunitarias**

En reconocimiento a su diversidad cultural y el aporte histórico a la nación, el Congreso de la República otorgó mediante la Ley 70 de 1993 (Ley de "Negro" Nacional Turístico) días del 21 de Marzo (Día Mundial de la Eliminación de la Discriminación Racial) y el 21 de Mayo (Día Mundial de la Diversidad Cultural para el Desarrollo).

**Comunidades Rrom o Gitana**

Aunque el pueblo Rrom habita en Colombia desde el siglo XVI, su reconocimiento oficial como grupo étnico con derechos específicos data de apenas 2010. Su presencia en el país se caracteriza por una profunda conexión con la movilidad, la oralidad y la preservación de saberes ancestrales transmitidos de generación en generación. Aunque su número es reducido, su aporte cultural es significativo: mantienen vivas lenguas, tradiciones musicales, formas de organización comunitaria y una memoria histórica que enriquece la diversidad cultural del país. Su identidad, lengua, costumbres, organización social y formas tradicionales de vida.

Su presencia en Colombia se concentra en ciudades como Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Cúcuta y otras ciudades intermedias. Es entre comunidad Rrom que mantiene una relación – como el comercio ambulante, la venta de ropa, la artesanía y la tabaquería – con actividades económicas que, aunque no siempre son activamente en la vida económica y social.



**El turismo ya ha convertido en una oportunidad significativa para que el pueblo Rrom muestre su herencia cultural, que abarca la diversidad de idioma, música, danza y oficios tradicionales, promoviendo la preservación de su identidad y la inclusión social en contextos turísticos. Este tipo de turismo, que se enfoca respetuoso, participativo y ético, esta tipo de experiencias turísticas contribuye a visibilizar su cultura, fortalecer su identidad y promover el respeto y convivencia asociados a su comunidad.**

El reconocimiento político, cultural y económico que ofrece el turismo fundamental hacia la inclusión, la equidad y el respeto por la diversidad étnica, reafirmando el compromiso del Estado colombiano con la construcción de una sociedad pluralista, intercultural y respetuosa de los múltiples identidades que conforman la nación.

**Comunidades raizales del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina**

El pueblo raizal constituye un grupo étnico afrodescendiente ubicado en el Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, con una identidad cultural propia que combina elementos africanos, europeos y caribeños. Su historia se remonta a los siglos XVII y XVIII, cuando llegaron a las islas como parte de la colonización inglesa y la trata esclavista. Desde ningún a este pueblo, ningún grupo indígena europeo, indígena ni de ninguna otra región, mantiene a organización social.

**Lengua tradicional**

La lengua tradicional de los raizales es el creole o creol caraíbeanglais, una mezcla de inglés, español y lenguas africanas que constituye un símbolo de identidad y cohesión comunitaria. Además, muchos raizales son bilingües o trilingües, hablan inglés y español, y mantienen vivo su lenguaje tradicional y su relación histórica con el Caribe anglófono.

**Prácticas culturales**

Las comunidades raizales mantienen fuertes lazos culturales ancestrales, expresados en la música, la danza, la gastronomía, la pesca y los oficios, que gestionan tanto en productos del mar y el coco, y las celebraciones religiosas y comunitarias, entre las que destacan los festivales de Navidad y Semana Santa, que reúnen a toda la comunidad. Estas manifestaciones culturales constituyen un patrimonio inmaterial de gran valor para la nación colombiana.

**Conexión territorial**

Es el ámbito social, el pueblo raizal se caracteriza por una profunda conexión con el archipiélago, que no solo constituye su hogar, sino también su identidad. Su modo de vida tradicional está ligado a la pesca artesanal, la agricultura de subsistencia y el comercio local. Es los últimos decenios, el turismo ha comenzado a ofrecer nuevas oportunidades económicas; sin embargo, los raizales plantean que el modelo de turismo predominante no siempre respeta su cultura ni su entorno. Por lo tanto, reclaman un turismo que incorpora su pueblo como guardianes del patrimonio natural y cultural del archipiélago.



A pesar de su riqueza cultural, las comunidades raizales enfrentan desafíos significativos relacionados con la presión demográfica, la pérdida de territorio, el impacto ambiental del turismo masivo y la marginación histórica. Por ejemplo, el crecimiento del turismo en San Andrés ha generado presión sobre los ecosistemas marinos y costeros, afectando tanto la biodiversidad como los medios de vida tradicionales. Por otro lado, la marginación histórica ha limitado las oportunidades de participación en los beneficios económicos del turismo, lo que ha generado tensiones entre la comunidad raizal y los actores externos. Estos desafíos plantean la necesidad de un turismo diferente, respetuoso y participativo, que permita a los raizales, la gestión de sus recursos y la preservación de su cultura.





*Figura 1. Mapa de ubicación de comunidades indígenas y afrodescendientes. (Gonzáles, 2014)*



En fundamental establecer una diferenciación entre comunidades afrodescendientes y las comunidades raizales, ya que, aunque compartan raíces africanas y una historia de esclavitud, cada grupo mantiene características culturales y geográficas que los distinguen. La principal diferencia radica en su ubicación y en el contexto histórico-cultural en el que se desarrollaron.

A diferencia de otras poblaciones, en el siguiente mapa se presenta la ubicación de las comunidades raizales reconocidas por la Constitución Política de 1991, los cuales – como mencionamos anteriormente – se caracterizan específicamente en el Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina (también conocidos por las islas colombianas).



Por su parte, según el análisis de la cartografía de distribución geográfica del pueblo Rrom (gitano) en el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el pueblo Rrom se encuentra distribuido en todo el país, con una concentración en las ciudades de Bogotá y en el Valle del Cauca. Este dato refleja una presencia significativa, aun cuando no agrupa en el siguiente mapa.



*Figura 2. Distribución de comunidades raizales en Colombia (Dirección de poblaciones – Mín Interior, 2012)*



Los figuras anteriores permiten establecer que las regiones donde se localiza la mayor parte de las comunidades étnicas del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y pueblo Rrom se encuentran distribuidas en todo el país, con una concentración en las ciudades de Bogotá y en el Valle del Cauca. Este dato refleja una presencia significativa, aun cuando no agrupa en el siguiente mapa.



Por la parte, las comunidades raizales del Caribe colombiano, particularmente en el Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, se localizan en las islas más occidentales del Caribe, específicamente en el mar Caribe, cerca de las costas de Nicaragua y Honduras. Su ubicación geográfica refleja una presencia histórica y cultural en un entorno insular, con características que los diferencian de las comunidades afrodescendientes del resto del país. Este contexto insular ha influido en su cultura, su economía y su relación con el mar, que constituye tanto un recurso como un elemento central de su identidad.



*Figura 3. Distribución de población Rom en Colombia (DANE, 2012)*



Los figuras anteriores permiten establecer que las regiones donde se localiza la mayor parte de las comunidades étnicas del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y pueblo Rrom se encuentran distribuidas en todo el país, con una concentración en las ciudades de Bogotá y en el Valle del Cauca. Este dato refleja una presencia significativa, aun cuando no agrupa en el siguiente mapa.



Por la parte, las comunidades raizales del Caribe colombiano, particularmente en el Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, se localizan en las islas más occidentales del Caribe, específicamente en el mar Caribe, cerca de las costas de Nicaragua y Honduras. Su ubicación geográfica refleja una presencia histórica y cultural en un entorno insular, con características que los diferencian de las comunidades afrodescendientes del resto del país. Este contexto insular ha influido en su cultura, su economía y su relación con el mar, que constituye tanto un recurso como un elemento central de su identidad.

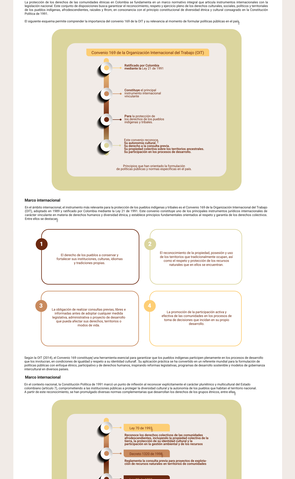


*Figura 3. Distribución de población Rom en Colombia (DANE, 2012)*

## 1.2 Normatividad nacional e internacional de protección a comunidades étnica (Convenio 169 OIT)

La protección de los derechos de las comunidades étnicas en Colombia se fundamenta en el marco normativo integral que articula instrumentos internacionales con la Constitución Política de 1991 y decisiones jurisprudenciales que establecen obligaciones específicas para garantizar la supervivencia cultural, el territorio y la autonomía de los pueblos indígenas, afrodescendientes, raizales y Rom. La consulta previa constituye el principal mecanismo de diversidad étnica y cultural consagrado en la Constitución Política de 1991.

El siguiente esquema permite comprender la importancia del convenio 169 de la OIT y su relevancia al momento de formular políticas públicas en el país.




**Marco internacional**

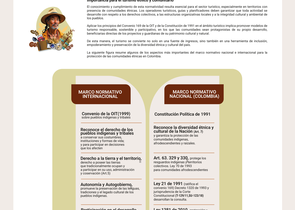
En el ámbito internacional el instrumento más relevante para la protección de los pueblos indígenas y tribales es el Convenio 169 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), adoptado en 1989 y ratificado por Colombia mediante la Ley 21 de 1991. Este convenio constituye uno de los principales instrumentos jurídicos internacionales de carácter vinculante que reconoce los derechos colectivos y diferenciados de los pueblos indígenas y establece que involucran el respeto y garantía de los derechos colectivos. Entre ellos se destacan:

1. El derecho de los pueblos a conservar y fortalecer sus instituciones políticas, económicas, sociales y tradicionales propias.
2. El reconocimiento de la propiedad, posesión y uso de las tierras ancestrales y el derecho a participar en caso de requerirse la reubicación de los territorios tradicionales que sirven de sustento.
3. La obligación de realizar consultas previas, libres e informadas antes de cualquier proyecto, programa, regulación, administración o proyecto de desarrollo que pueda afectar sus territorios, territorios o medios de vida.
4. La promoción de la participación activa y efectiva de los pueblos indígenas en la toma de decisiones de políticas que afectan su propio desarrollo.

Según la OIT (2014), el Convenio 169 constituye una herramienta esencial para garantizar que los pueblos indígenas participen plenamente en los procesos de desarrollo que los involucran en condiciones de igualdad y respeto a su identidad cultural. Su aplicación práctica en los contextos nacionales se refleja mediante la formulación de políticas públicas con enfoque étnico, participativo y de derechos humanos, respondiendo a marcos referenciales, propuestas de desarrollo sostenible y modelos de gobernanza adaptados a cada contexto.

**Marco internacional**

En el contexto nacional, la Constitución Política de 1991 marcó un punto de inflexión al reconocer explícitamente el carácter pluriétnico y multicultural del Estado colombiano (artículo 7), constituyéndose en una instrucciones políticas y jurídicas fundamentales para la autonomía de los pueblos que habitan el territorio nacional. A partir de esta reconocimiento, se han promulgado diversas normas complementarias que desarrollan los derechos de los grupos étnicos, entre ellas:




Asimismo, diversas sentencias de la Corte Constitucional – como la T-422 de 1996, SU-039 de 1997, C-030 de 2008 y T-129 de 2011– han reafirmado que la consulta previa constituye un derecho fundamental y una garantía indispensable para la salvaguarda de la integridad cultural y la supervivencia de los pueblos étnicos.

Colombia también ha ajustado instrumentos internacionales complementarios, como la Declaración Universal de Derechos Humanos sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas (2007), que refuerza la obligatoriedad de garantías de participación y consulta previa.

**Importancia para el turismo étnico y comunitario**

La consulta previa no solo protege derechos fundamentales, sino que también mitiga conflictos sociales y promueve una gestión más sostenible y participativa de los recursos naturales. Los operadores turísticos, guías y planificadores deben garantizar que toda actividad en territorios étnicos cuenten con el aval de los Derechos Colectivos, a fin de evitar posibles vulneraciones legales y a la integridad cultural y ambiental de las comunidades.

Según el Decreto 1320 de 1998 y la Ley 70 de 1993 y la Constitución de 1991 son el ámbito turístico también incorporan mecanismos de consulta previa cuando la actividad turística se desarrolla en territorios de comunidades étnicas, garantizando que los beneficios económicos sean compatibles con la preservación del patrimonio cultural y natural de los territorios ancestrales. Por ejemplo, el Decreto 1320 de 1998 establece que los proyectos de explotación de recursos naturales en territorios de comunidades étnicas deben incluir un componente turístico que contribuya a elevar entre turismo y comunidades étnicas, los derechos territoriales, la autonomía cultural y la protección de la biodiversidad.

A continuación se explica de qué trata cada una de estas piezas.

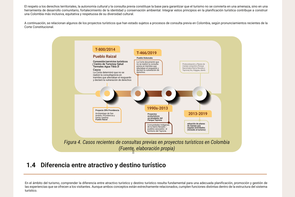



*Tabla 2. Cuadro comparativo entre marco normativo nacional e internacional para la protección de comunidades étnicas en Colombia. (Fuente propia)*

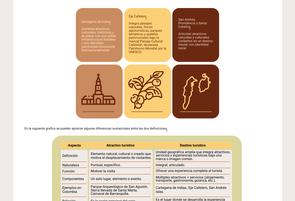
## 1.3 Derechos territoriales, autonomía cultural y consulta previa en proyectos turísticos

El desarrollo de proyectos turísticos en territorios étnicos requiere un enfoque integral basado en el respeto, la participación y la protección de los derechos colectivos reconocidos en la Constitución Política de 1991 y en instrumentos internacionales como el Convenio 169 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Estos derechos constituyen el marco normativo que garantiza que las comunidades étnicas puedan decidir sobre el uso de sus territorios, preservar sus prácticas culturales y participar activamente en cualquier iniciativa que afecte sus territorios, su cultura o su bienestar, evitando prácticas de exclusión o de apropiación cultural.

El turismo, cuando se desarrolla de forma planificada y con enfoque de derechos, puede ser un aliado estratégico para la preservación del patrimonio cultural y natural de los territorios ancestrales, siempre y cuando se garantice que los beneficios económicos sean compartidos de manera justa y que las decisiones sobre el uso del territorio sean tomadas por las propias comunidades. Por el contrario, si se implementa sin consulta previa, puede generar conflictos sociales y ambientales irreversibles, afectando tanto el patrimonio como la cohesión social de las comunidades.

El respeto a los derechos territoriales, la autonomía cultural y la consulta previa constituyen la base para garantizar que el turismo no se convierta en una amenaza, sino en una herramienta de desarrollo consultado, fortalecimiento de la identidad cultural y protección del patrimonio natural. Su aplicación permite que las comunidades étnicas mantengan control sobre sus territorios, preserven sus prácticas ancestrales y se beneficien de manera justa y sostenible del turismo.

A continuación, se abordarán algunos de los proyectos turísticos que han estado sujetos a procesos de consulta previa en Colombia, según procedimientos recientes de la Corte Constitucional.


T-800/2014
Pueblo Raizal
T-404/2015
T-080/2015
2013-2019
Proceso de Consulta Previa, Libre e Informada
Consulta previa
Consulta previa
Consulta previa

Asimismo, según el Instituto Humboldt (2017), Colombia cuya posiciones de liderazgo mundial en diversidad biológica:

Este riqueza biológica contenida al país en un destino privilegiado para el ecoturismo, el avistamiento (observación de aves) y el turismo científico y otras modalidades que permanecen la conservación del patrimonio natural y el desarrollo sostenible del turismo.

La siguiente tabla presenta una comparación entre Colombia y otros países megadiversos, destacando su posición en los rankings globales de biodiversidad y la variedad de especies que sustentan su potencial turístico y ecológico.

| Item | Colombia | Comparado con otros países |
|---|---|---|
| Países con más especies de mariposas | 525 especies de mariposas. | Brasil (> 750), e Indonesia (> 777) tienen más. Colombia está entre los países megadiversos con más grietas (Mongabay.com) |
| Números de especies de aves | 1 917 especies de aves. | Lidar mundial. Colombia tiene más especies de aves que Brasil, Perú e Indonesia. (Mongabay.com) |
| Números de especies vegetales (plantas vasculares) | 51 225 especies en estimaciones antiguas, – 24 025 en estimaciones más recientes. | Brasil tiene más. China también. Colombia está entre los 3 primeros países con mayor riqueza vegetal (Mongabay.com) |
| Endemismo (especies exclusivas de Colombia) | Colombia tiene un porcentaje notable de especies endémicas, aunque menor que Perú. Los anfibios endémicos, también se reportan otros grupos con niveles significativos (endemismo.org) | Australia, Brasil, Indonesia tienen porcentajes más altos de endemismo; Colombia está muy alrededor. (Mongabay.com) |
| Proporción de biodiversidad global que alberga Colombia | 9-10 % de la biodiversidad mundial total | Es una de las ~17 naciones megadiversas; solo unos pocos países albergan la biodiversidad total (como Brasil, Indonesia). (Mongabay.com) |
| Índice de desempeño ambiental (Environmental Performance Index, EPI) | Colombia ocupa el puesto 63 en el ranking general en 2024. Es el subindice Biodiversidad & Hábitat donde Colombia ranquea (Environmental Performance Index) | Otros países megadiversos tienen puntajes similares o ligeramente más altos: Costa Rica, Nueva Zelanda, varios países de Oceanía están por encima en ecosistemas. Colombia, Europeo estos indicios no idea del mapa más que del nivel de biodiversidad. (Environmental Performance Index) |
| Protección de especies terrestres vertebradas | Colombia tiene 5.452 especies de vertebrados terrestres; de ellas, 1.000 están protegidas (endemismo.org) | Esto es alto, pero países más pequeños y megadiversos tienen mayores números absolutos; sin embargo la proporción de lo que está protegido es comparable a pocos países superior a Colombia proporcionalmente. (endemismo.org) |

*Tabla 6. Datos de Colombia en cuanto a sus características en el ranking internacional de biodiversidad*
*(Fuente, Environmental Performance Index (EPI) ,2024).*

Tomando en cuenta una información, Colombia anfitriona gratuita este en materia de conservación del patrimonio natural y cultural. Ya que hace indispensable formular la convivencia ambiental entre las comunidades locales, los prestadores de servicios turísticos y los actores relacionados a desarrollo territorial.

En este contexto, el Estado colombiano ha impulsado programas y estrategias de sostenibilidad entre los cuales se destaca la Incubadora Negocios Verdad, liderada por el Ministerio de Desarrollo Económico Sostenible. Este programa incluye el fortalecimiento de cadenas verdes con apoyo colaborativo privadas, el encuentro y publicidad para ferias y eventos internacionales y la promoción de productos y servicios ecoamigables con el medio ambiente.

De esta manera, nos lleva a pensar el desarrollo de la sostenibilidad y fortalecimiento de la competitividad del sector turístico colombiano hay criterios de responsabilidad social, eficiencia en el uso de los recursos naturales y respeto por el patrimonio cultural y ecológico de las comunidades anfitrionas.

**Accesibilidad**

La accesibilidad se refiere a la posibilidad de llegar a los atractivos y destinos turísticos de manera segura, cómoda y adecuada, garantizando la movilidad efectiva de los visitantes. Este concepto abarca aspectos de infraestructura y por ende el mejoramiento de la conectividad terrestre, aérea y fluvial, además de la seguridad y el mantenimiento de las vías de acceso.

En Colombia, existen algunos aspectos fundamentales que han impulsado la accesibilidad a los territorios, dentro de los cuales podemos encontrar:

**Infraestructura vial**

Según el Ministerio de Transporte de Colombia (2019), la conectividad vial y la calidad de la infraestructura influyen directamente en la competitividad del sector. Por ejemplo, el mejoramiento de la red de acceso de los visitantes nacionales e internacionales a los destinos distintos del país.

**Firma del acuerdo de paz**

La firma del Acuerdo de Paz en 2016 representó un punto de inflexión para el turismo nacional, al permitir el ingreso progresivo a territorios antes inaccesibles por conflicto armado (Casanoi, Mora, Fonseca, Chica y Guarnizo, entre otros).

**Percepción de seguridad**

De acuerdo con ProColombia (2019), en el año de la firma del acuerdo, Colombia recibió cinco millones de turistas internacionales, lo que representó un crecimiento del 8 % frente al año anterior. Sin embargo, los retos de violencia continúan en ascenso, refleja(n) la importancia de fortalecer la percepción de seguridad en el país, de la accesibilidad y la percepción de seguridad en el país.

La siguiente tabla presenta el incremento de la accesibilidad turística y del flujo de visitantes internacionales, asociado al contexto posterior a la firma del proceso de paz y a la ampliación de la infraestructura de transporte y conectividad nacional.

| Año | Hito por accesibilidad / contexto | Número de turistas internacionales | Tasa de crecimiento anual (aprox.) | Regiones con mayor tecnificación |
|---|---|---|---|---|
| 2015 | Contexto pre-Acuerdo. Accesibilidad limitada en varias regiones por conflicto | 4,5 millones | Sin datos | Sin datos |
| 2016 | Firma del Acuerdo de Paz. Inicio de la reducción de percepción de seguridad y accesibilidad | 5,0 millones | +14,5% | Inicio de reactivación en Caribe, Eje Cafetero y costas |
| 2017 – 2019 | Mejoras en infraestructura vial y vías a regiones antes conflictivas | Crecimiento sostenido, alcanzando 6,3 millones en 2019 | Variable (promedio ~8% anual) | Caribe, Pacífico, Nuevos Destinos Pacífico, Montes de María. |
| 2020 | Pandemia COVID-19 y pandemia de COVID. 19 | Caída pronunciada | -70% a -80% | Todas las regiones afectadas. |
| 2021 – 2023 | Recuperación gradual. Eclipse en pandemia y nuevos proyectos activos | 4,9 millones (2021) 5,8 millones (2023) | Recuperación sostenida | Caribe, Pacífico, Montes de María, Amazonia. |

*Tabla 7. Crecimiento en la accesibilidad al turismo en Colombia en los últimos 10 años.*
*(Fuente, Elaboración propia con datos de ProColombia (2019), Mincomercio (2019), Mincomercio (2023).*

Nota, sobre 2017-2019, El decreimiento no proporciona una serie completa, pero datos históricos muestran que el crecimiento se vio afectado por otros factores medioambientales, sociales y económicos (Mincomercio).

**Conectividad**

La conectividad constituye un componente esencial del desarrollo turístico, ya que determina el grado en que un destino puede interactuar, recibir visitantes y generar valor económico y social para sus comunidades. Este concepto comprende la accesibilidad, pues permite que los visitantes puedan llegar a los destinos, y la movilidad, que garantiza su desplazamiento dentro del mismo territorio, integrando tanto la infraestructura física como la conectividad digital mediante comunicaciones, interoperabilidad y flujos coordinados de información y personas entre destinos, regiones y países.

La conectividad puede entenderse desde dos dimensiones interrelacionadas, física y digital:

**Conectividad física**

La conectividad física se refiere a la existencia de infraestructura de transporte adecuada y segura, junto con la disponibilidad de medios que facilitan la movilidad efectiva de los visitantes. Incluye carreteras, aeropuertos, puertos, terminales y sistemas de transporte que permiten el desplazamiento de personas y bienes.

Una buena conectividad física favorece la llegada de turistas, reduce los costos de viaje, estimula la competitividad de los destinos y fortalece la integración regional.

**Ejemplos representativos**

No obstante, la conectividad física no es limita al transporte, también implica la integración logística entre aeródromos, operadores terrestres, alojamientos y atractivos turísticos, particularmente en experiencias fluviales, ecoturismo y viajes a territorios periféricos.

**Conectividad digital**

La conectividad digital se refiere a la conectividad en la Red. Determina que tan rápido y de qué manera los visitantes, los prestadores de servicios y los destinos pueden acceder a información, reservar, pagar y compartir experiencias en línea.

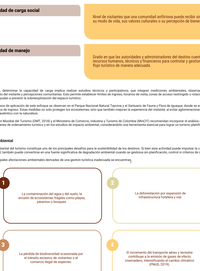
Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2020), la conectividad digital amplía inclusiva, mejora la experiencia del viajero y fortalece la integración de los destinos en plataformas globales. La conectividad digital impulsa también la competitividad, reduce la dependencia de intermediarios y permite el seguimiento de los flujos de información y la toma de decisiones basada en datos, mejorando la eficiencia y la sostenibilidad del sector.

**Ejemplos y tendencias**

**Conectividad integral y sostenibilidad**

La conectividad, tanto física como digital, debe posicionarse bajo criterios de sostenibilidad, inclusión y equidad territorial. No basta con contar infraestructuras y ampliar redes tecnológicas; es indispensable que estas diversifiquen los mercados internacionales y que contribuyan a reducir las brechas socioeconómicas de las comunidades anfitrionas.

Una conectividad integral y sostenible contribuye a fortalecer la competitividad turística y la cohesión territorial del país, al mismo tiempo que impulsa la innovación y el bienestar comunitario. Entre sus principales aportes se destacan:




## 1.6 Criterios de sostenibilidad en el turismo, capacidad de carga, impacto ambiental y economía circular

En el contexto del turismo diverso sostenible, comprender los criterios de sostenibilidad resulta fundamental para orientar las políticas turísticas hacia modelos de gestión responsables, inclusivos y resilientes. La sostenibilidad, entendida como el equilibrio entre el desarrollo económico, la equidad social y la conservación ambiental, se considera un principio rector para garantizar que la actividad turística no comprometa los recursos naturales ni la cohesión de las comunidades anfitrionas.

El turismo, al operar sobre ecosistemas y territorios previamente ocupados, requiere herramientas analíticas que permitan evaluar sus efectos y establecer límites que garanticen su viabilidad a largo plazo. En este sentido, la capacidad de carga, el impacto ambiental y la economía circular son criterios clave para medir, mitigar y transformar los efectos del turismo sobre los ecosistemas y las comunidades anfitrionas.

El estudio de estos criterios no solo busca regular la intensidad del uso turístico y minimizar los daños ambientales, también representa las modalidades de producción y consumo hacia prácticas más eficientes y responsables, alineadas con los principios de la economía circular y los objetivos de desarrollo sostenible. Su aplicación favorece un turismo que reconozca los límites ecológicos, valore la biodiversidad y fortalezca los vínculos con las comunidades locales.

En así como la fauna promueve una mirada crítica y consciente hacia la diversidad del desarrollo turístico, incentivando la participación activa de las comunidades locales y fortaleciendo la gobernanza ambiental, los criterios de sostenibilidad ofrecen un marco operativo para transformar la actividad turística en un sistema más equilibrado y resiliente. Su aplicación permite evaluar y mitigar los impactos ambientales, sociales y económicos del turismo, mejorar la experiencia del visitante, incrementar la competitividad del sector y promover el desarrollo económico local, mientras se reduce la huella ecológica y se fortalecen los vínculos con las comunidades anfitrionas.

**Capacidad de carga física**

Es la cantidad máxima de personas que pueden ocupar en espacio determinado según su tamaño, infraestructura y servicios disponibles.

**Capacidad de carga ambiental o ecológica**

Punto a partir del cual los ecosistemas comienzan a mostrar signos de deterioro, como compactación del suelo, erosión, pérdida de flora y fauna o contaminación.

**Capacidad de carga social**

Nivel de visitantes que una comunidad anfitriona puede recibir sin alterar su modo de vida, sus valores culturales o su percepción de bienestar.

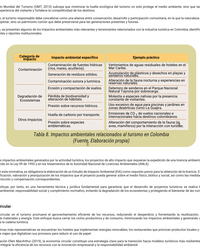
**Capacidad de manejo**

Grado en que las autoridades y administradores del destino cuentan con recursos humanos, técnicos y financieros para controlar y gestionar el flujo turístico de manera adecuada.

**Impacto ambiental**

El impacto ambiental del turismo constituye uno de los principales desafíos para la sostenibilidad de los destinos. Si bien esta actividad puede impulsar la conservación y el desarrollo local, también puede convertirse en una fuente significativa de degradación ambiental cuando se prioriza en planificación, control o criterios de sostenibilidad.

Entre los principales alteraciones ambientales derivadas de una gestión turística inadecuada se encuentran:




Ante este panorama, los prestadores turísticos deben incorporar evaluaciones de impacto ambiental (EIA) desde su fase de planificación y diseño, con el fin de identificar riesgos, prevenir impactos negativos y establecer estrategias de mitigación y compensación ambiental.

Entre las buenas prácticas ambientales recomendadas, se destacan:

| Categoría de impacto | Impacto ambiental específico | Ejemplo práctico |
|---|---|---|
| Contaminación | Contaminación de fuentes hídricas (ríos, mares, acuíferos) | Vertimientos de aguas residuales de hoteles en el Mar Caribe |
| | Generación de residuos sólidos | Acumulación de plásticos y desechos en playas y ecosistemas frágiles |
| | Contaminación sonora y lumínica | Molestia a la fauna nocturna y experiencias en ecosistemas naturales |
| Degradación de Ecosistemas | Pérdida de biodiversidad y ecosistemas | Daños al arrecife de coral en Tayrona por actividades turísticas |
| | Presión sobre recursos hídricos | Sobreexplotación de pozos y jarillones en Urabá (Antioquia) por la ganadería |
| Otros impactos | Huella de carbono por transporte | Emisiones de GEI por vehículos y embarcaciones. Fuera destinos costeros |
| | Presión sobre especies vulnerables | Alteración del comportamiento de la fauna (p. ejemplo, ruidos que alteran el comportamiento de aves) |

*Tabla 8. Impactos ambientales relacionados con el turismo*
*(Fuente, Elaboración propia)*

Para mitigar los impactos ambientales generados por la actividad turística, los prestadores de atención requieren incorporar en sus funcions ambiental dentro cumplir con la legislación vigente y los lineamientos de la política ambiental nacional, como parte de su gestión ambiental.

De acuerdo con esta normatividad, es obligatorio la elaboración del Estudio de Impacto Ambiental (EIA) como requisito previo para la obtención de la licencia. Este estudio debe incluir la identificación, medición y ponderación de los impactos que el proyecto puede generar en el medio físico, biótico y social, así como las medidas de prevención, mitigación, corrección y compensación correspondientes.

El EIA se convierte así en una herramienta clave para la toma y justificar fundamental para garantizar que el desarrollo de proyectos turísticos se realice bajo criterios de sostenibilidad, responsabilidad social y competitividad territorial, mientras se integra la dimensión de los ecosistemas, el bienestar de las comunidades locales y la gestión de los recursos naturales.

**Economía circular**

La economía circular se fundamenta principalmente en aprovechamiento eficiente de los recursos, reutilización y desperdicio y fortalecimiento la modificación, el encolaje y la regeneración de ecosistemas y energía. Este enfoque busca evitar los ciclos productivos y de consumo, minimizando los impactos ambientales y generando valor agregado a lo largo de toda la cadena turística.

Entre las iniciativas más representativas se encuentran los hoteles que implementan energías renovables, los restaurantes que aprovechan productos locales y de temporada, y los operadores que promueven rutas de bajo impacto ambiental.

Según la Fundación Ellen MacArthur (2019), la economía circular constituye una estrategia clave para la transición hacia modelos turísticos más resilientes, competitivos y sostenibles, al integrar la eficiencia de los recursos con la minimización ambiental y la creación de ecosistemas colaborativos.

**Beneficios de la economía circular en el turismo**

La aplicación de la economía circular al turismo, nos ofa de respuesta a una exigencia demanda de la crisis ambiental global, ofrece beneficios tangibles para la industria, entre los cuales se destacan:




La integración de la capacidad de carga, la mitigación del impacto ambiental y la economía circular constituye la base de un turismo relevante, capaz de mantener los ecosistemas, preservar la cultura local y generar beneficios duraderos para las generaciones presentes y futuras.

## 1.7 Normativas de conservación del patrimonio y reglamentos de turismo sostenible

El turismo sostenible no se fundamenta únicamente en la buena voluntad de los actores involucrados, sino en la existencia de marcos normativos claros que orienten las acciones de gobiernos, empresarios y comunidades hacia prácticas responsables. Estas leyes, políticas y reglamentos constituyen una guía esencial para la gestión del turismo, al establecer los límites necesarios para garantizar la protección del patrimonio natural y cultural, promover el uso racional de los recursos y asegurar que la actividad turística genere beneficios sostenibles sin comprometer el bienestar de las generaciones futuras.

### Normativas de conservación del patrimonio

La conservación del patrimonio cultural y natural es uno de los pilares fundamentales del turismo sostenible, ya que permite preservar los valores, símbolos y recursos que conforman la identidad de un país. En Colombia, este compromiso se materializa a través de un marco legal robusto que articula políticas nacionales con compromisos internacionales, orientado a proteger los bienes tangibles e intangibles que enriquecen la memoria colectiva y promueven el desarrollo responsable del turismo.

#### Marco nacional

En el contexto colombiano, la Ley 397 de 1997, conocida como Ley General de Cultura, constituye el principal instrumento normativo para la protección, conservación y difusión del patrimonio cultural. Esta ley define el patrimonio como el conjunto de bienes materiales e inmateriales que expresan la creación, historia y diversidad cultural de la Nación. Asimismo, asigna al Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes la responsabilidad de coordinar y supervisar las acciones de conservación y promoción del patrimonio.

Gracias a esta legislación, Colombia cuenta con una clasificación oficial de Bienes de Interés Cultural (BIC), que incluye desde sitios arqueológicos, monumentos y centros históricos, hasta manifestaciones vivas como festividades, músicas tradicionales, saberes y expresiones artísticas.

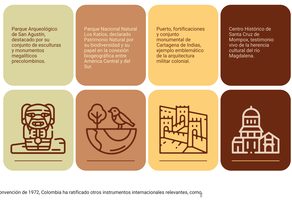
**Ejemplos destacados de bienes declarados BIC**

La Ley 1185 de 2008 complementó la ley 397 al fortalecer los procedimientos de identificación, registro y manejo del patrimonio cultural, ampliando la participación de las comunidades locales y promoviendo su apropiación social como garantía de sostenibilidad. De igual forma, normas como el Decreto 763 de 2009 y el Plan Nacional de Cultura 2020-2030 han reforzado el enfoque territorial y participativo en la gestión del patrimonio.

#### Marco internacional

En el plano internacional, la Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural, adoptada por la UNESCO en 1972, es uno de los instrumentos más influyentes en materia de conservación. Este acuerdo reconoce que ciertos lugares poseen un valor universal excepcional, lo que obliga a los Estados Partes a garantizar su protección, conservación y transmisión a las generaciones futuras.

Colombia ratificó esta convención en 1983, y desde entonces varios de sus sitios han sido inscritos en la Lista del Patrimonio Mundial, entre ellos:




Además de la Convención de 1972, Colombia ha ratificado otros instrumentos internacionales relevantes, como:

- La Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (UNESCO, 2003).
- La Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales (UNESCO, 2005).

Ambas refuerzan la necesidad de proteger las manifestaciones vivas y los modos de vida tradicionales frente a los efectos de la globalización y la masificación turística.

#### Patrimonio y turismo sostenible

La aplicación efectiva de los reglamentos en materia de turismo sostenible es esencial para equilibrar la conservación del patrimonio y el desarrollo turístico. Estos marcos normativos orientan la planificación, operación y evaluación de las actividades turísticas, asegurando que se respeten los valores culturales, ambientales y sociales de cada territorio.

En Colombia, la normativa nacional —como la Ley General de Turismo (Ley 300 de 1996 y sus modificaciones), el Decreto 1074 de 2015 y la Política de Turismo Sostenible— establece marcos clares para promover un turismo responsable, inclusivo y competitivo. Estas disposiciones buscan minimizar los impactos negativos sobre los ecosistemas, fortalecer la participación comunitaria y fortalecer el aprovechamiento económico sostenible del patrimonio natural y cultural.

Los destinos patrimoniales deben gestionarse bajo principios de sostenibilidad, evitando la sobreexplotación de los recursos culturales y naturales, y garantizando que las comunidades locales sean beneficiarias directas de la actividad turística. De esta manera, el cumplimiento de la normativa no solo protege los bienes patrimoniales, sino que también impulsa modelos de gobernanza participativa, donde la comunidad desempeña un papel activo en la toma de decisiones.

Además, un turismo basado en el respeto al patrimonio fomenta la educación, la identidad y la cohesión social, y contribuye a la provocación internacional del país. En consonancia con lo señalado por la UNESCO (2018),[1] la protección del patrimonio cultural y natural no es un obstáculo al desarrollo, sino una oportunidad para construir un futuro más sostenible e inclusivo[2]. Este enfoque integral convierte a las normas en herramientas estratégicas para asegurar que el turismo contribuya efectivamente al desarrollo humano, la equidad social y la conservación ambiental.

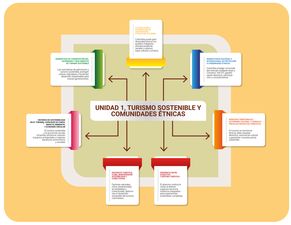
### SÍNTESIS

La sostenibilidad del turismo en Colombia se fundamenta en tres dimensiones interdependientes, ambiental, sociocultural y económica, mientras que las comunidades étnicas —indígenas, afrodescendientes, raizales y Rrom— constituyen la base cultural que otorga diferidad y sentido al turismo con enfoque territorial.

Asimismo, se reconoce la importancia del marco normativo que protege los derechos colectivos, la consulta previa y la autonomía cultural de las comunidades, junto con la aplicación de principios técnicos de planificación, gestión y sostenibilidad, que garantizan una operación ética, responsable y coherente con el entorno.

En este contexto, los proyectos turísticos sostenibles deben integrar el conocimiento técnico con el respeto profundo por los territorios, las culturas y la naturaleza, construyendo así un modelo de turismo inclusivo, equitativo y transformador, que contribuya al bienestar de las comunidades y a la conservación del patrimonio natural y cultural del país.

Un turismo basado en el respeto al patrimonio fomenta la educación, la identidad y la cohesión social, y contribuye a la provocación internacional del país. Tal como lo señala la UNESCO (2018),[1] la protección del patrimonio cultural y natural no es un obstáculo al desarrollo, sino una oportunidad para construir un futuro más sostenible e inclusivo[2].




**ACTIVIDAD DIDÁCTICA**

| DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDAD DIDÁCTICA | |
|---|---|
| Nombre de la Actividad | Reconociendo el Turismo Sostenible y las Comunidades Étnicas de Colombia |
| Objetivo de la actividad | Afianzar los conceptos clave del componente Turismo sostenible y comunidades étnicas, mediante la reflexión y aplicación práctica de los temas vistos en clase, sostenibilidad, normatividad, diversidad cultural, derechos colectivos y geografía turística. |
| Tipo de actividad sugerida | Miscelánea de preguntas tipo Falso/Verdadero y Selección Múltiple con única respuesta. Permite evaluar de manera didáctica el dominio conceptual, el pensamiento crítico y la comprensión de las relaciones entre turismo, sostenibilidad y diversidad étnica. |
| Archivo de la actividad (Anexo donde se describe la actividad propuesta) | Actividad_didactica_CFO1 |

## 1.8 MATERIAL COMPLEMENTARIO

| Tema | Referencia APA del Material | Tipo de material (Video, página interactiva de libro, artículo, otro) | Enlace del Recurso o Archivo del documento o material |
|---|---|---|---|
| 1.4 Diferencia entre atractivo y destino turístico, Atractivo turístico, destino turístico, relación entre ambos conceptos. | Ecosistema de Recursos Educativos Digitales SENA. (2022, 27 septiembre). [Video]. Experiencia turística [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=gdoaMTqUBOs | Video | https://www.youtube.com/watch?v=gdoaMTqUBOs |
| 1.5. Geografía turística, clima, biodiversidad, accesibilidad y conectividad | Instituto Humboldt. (s. f.). Instituto Alexander Von Humboldt. https://www.humboldt.org.co/ | Página interactiva | https://www.humboldt.org.co/ |
| 1.5. Geografía turística, clima, biodiversidad, accesibilidad y conectividad | Ecosistema de Recursos Educativos Digitales SENA. (2022, 27 septiembre). Geografía turística [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=sKDkxH-8FxOU | Video | https://www.youtube.com/watch?v=sKDkxH-8FxOU |

## 1.9 GLOSARIO

| TÉRMINO | SIGNIFICADO |
|---|---|
| Atractivo turístico | Elemento natural, cultural o creado que motiva la visita de turistas. |
| Autonomía cultural | Capacidad de un pueblo para mantener y fortalecer sus tradiciones y valores. |
| Capacidad de carga | Número máximo de visitantes que un lugar soporta sin deteriorarse. |
| Comunidad étnica | Grupo humano con identidad cultural, lengua y tradiciones propias. |
| Consulta previa | Derecho de comunidades étnicas a ser consultadas antes de proyectos que las afecten. |
| Destino turístico | Espacio geográfico que integra atractivos, servicios y experiencias turísticas. |
| Derechos territoriales | Reconocimiento legal de las comunidades sobre sus tierras y recursos |
| Economía circular | Estrategia que reduce residuos y promueve la reutilización de recursos. |
| Endemismo | Condición de una especie o grupo biológico que es propio y exclusivo de un área específica, como una isla, una montaña, un país o una región ecológica. |
| Impacto ambiental | Consecuencias que generan las actividades humanas sobre los ecosistemas. |
| Normatividad turística | Conjunto de leyes y reglamentos que regulan la actividad turística. |
| Patrimonio cultural | Bienes materiales e inmateriales que representan la identidad de un pueblo. |
| Turismo sostenible | Modelo que equilibra beneficios económicos con la conservación ambiental y cultural. |

## 1.10 GLOSARIO

Congreso de la República de Colombia. (1993). Ley 70 de 1993, por la cual se desarrolla el artículo transitorio 55 de la Constitución Política y se reconocen los derechos de las comunidades negras que ocupan tierras baldías en las zonas ribereñas de los ríos de la Cuenca del Pacífico. Diario Oficial de la República de Colombia.

Congreso de la República de Colombia. (1993). Ley 99 de 1993, por la cual se crea el Ministerio del Medio Ambiente y se organiza el Sistema Nacional Ambiental. Diario Oficial de la República de Colombia.

Congreso de la República de Colombia. (1996). Ley 300 de 1996, Ley General de Turismo. Diario Oficial de la República de Colombia.

Congreso de la República de Colombia. (1997). Ley 397 de 1997, Ley General de Cultura. Diario Oficial de la República de Colombia.

Congreso de la República de Colombia. (2008). Ley 1185 de 2008, por la cual se modifica y adiciona la Ley 397 de 1997 – Ley General de Cultura. Diario Oficial de la República de Colombia.

Congreso de la República de Colombia. (2012). Ley 1558 de 2012, por la cual se modifica la Ley General de Turismo (Ley 300 de 1996). Diario Oficial de la República de Colombia.

Cifuentes, M. (1999). Determinación de capacidad de carga turística en áreas protegidas. Unión Mundial para la Naturaleza (UICN).

Fundación Ellen MacArthur. (2015). Hacia una economía circular en el turismo. Ellen MacArthur Foundation.

Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt. (2017). Biodiversidad 2017. Estado y tendencias de la biodiversidad continental de Colombia. Instituto Humboldt.

Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt. (2021). Informe nacional sobre biodiversidad. Instituto Humboldt.

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2021). Portafolio de turismo de naturaleza en Colombia. MinAmbiente.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2018). Norma Técnica Sectorial de Turismo Sostenible NTS-TS 001-1. MinCIT.
Ministerio de Transporte de Colombia. (2019). Plan Maestro de Transporte Intermodal (PMTI). Ministerio de Transporte.

Organización Internacional del Trabajo. (1989). Convenio 169 sobre pueblos indígenas y tribales. OIT.

Organización Mundial del Turismo. (2004). Indicadores de desarrollo sostenible para el turismo. OMT.

Organización Mundial del Turismo. (2015). Turismo sostenible, guía de buenas prácticas. OMT.

Organización Mundial del Turismo. (2017). Definición y medición de los destinos turísticos. OMT.

Organización Mundial del Turismo. (2020). Informe sobre conectividad digital y competitividad turística. OMT.

Panel Intergubernamental de Cambio Climático. (2007). Cuarto informe de evaluación del cambio climático. IPCC.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2019). Turismo y medio ambiente, impactos y oportunidades para el desarrollo sostenible. PNUD.

República de Colombia. (1983). Ley 163 de 1994, por medio de la cual se aprueba la Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural (UNESCO, 1972). Diario Oficial de la República de Colombia.

República de Colombia. (1991). Constitución Política de Colombia.

Santos-Lacueva, R., & Saladié, Ó. (2016). Turismo y cambio climático, una relación de doble vía. Cuadernos de Turismo, 38(2), 611–635.

UNESCO. (2003). Convención para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial. UNESCO.

UNESCO. (2005). Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales. UNESCO.

UNESCO. (2018). Turismo y patrimonio cultural, hacia un desarrollo sostenible e inclusivo. UNESCO.

## 2 CONTROL DEL DOCUMENTO

| | Nombre | Cargo | Dependencia (Para el SENA indicar Regional y Centro de Formación) | Fecha |
|---|---|---|---|---|
| Autor(es) | Janeth Cristina Enriquez Cuaicuan | Experta temática | AHK | Octubre 2025 |
| | Esteban Carlos Jordan Malatrafa | Experto temático | AHK | Octubre 2025 |
| | José Adolfo Copete Restrepo | Experto temático | AHK | Octubre 2025 |

## 2 CONTROL DE CAMBIOS

**(Diligenciar únicamente si realiza ajustes a la Unidad Temática)**

| | Nombre | Cargo | Dependencia | Fecha | Razón del Cambio |
|---|---|---|---|---|---|
| Autor (es) | Liliana Victoria Morales Guaidron | Diseñadora Instruccional | AHK | Octubre 2025 | Adecuación Instruccional |