

SÍNTESIS

La sostenibilidad del turismo en Colombia se fundamenta en tres dimensiones interdependientes, ambiental, sociocultural y económica, mientras que las comunidades étnicas –indígenas, afrodescendientes, raizales y Rrom– constituyen la base cultural que otorga identidad y sentido al turismo con enfoque territorial.

Asimismo, se reconoce la importancia del marco normativo que protege los derechos colectivos, la consulta previa y la autonomía cultural de las comunidades, junto con la aplicación de principios técnicos de planificación, gestión y sostenibilidad, que garantizan una operación ética, responsable y coherente con el entorno.

En este contexto, los proyectos turísticos sostenibles deben integrar el conocimiento técnico con el respeto profundo por los territorios, las culturas y la naturaleza, construyendo así un modelo de turismo inclusivo, equilibrado y transformador, que contribuya al bienestar de las comunidades y a la conservación del patrimonio natural y cultural del país.

Un turismo basado en el respeto al patrimonio fomenta la educación, la identidad y la cohesión social, y contribuye a la proyección internacional del país. Tal como lo señala la UNESCO (2018), la protección del patrimonio cultural y natural no es un obstáculo al desarrollo, sino una oportunidad para construir un futuro más sostenible e inclusivo.

