

SÍNTESIS

Este componente abordó la estructuración de paquetes turísticos desde un enfoque sostenible, ético y con identidad cultural. A lo largo de su desarrollo se integraron los servicios turísticos, la cultura y la sostenibilidad para generar experiencias auténticas orientadas al fortalecimiento del desarrollo local. Se analizaron los tipos de paquetes turísticos –convencionales y comunitarios–, las condiciones operativas y de mercado, las estrategias de precios y los principios del turismo responsable, como el comercio justo y las alianzas comunitarias. También se consideraron los aspectos de normativa, seguridad y gestión del riesgo, garantizando una operación legal, segura y participativa. De igual manera, se revisaron los elementos logísticos de los itinerarios turísticos, incluyendo la planificación de tiempos, traslados, actividades, así como la capacidad de carga, la accesibilidad y la coordinación entre actores locales. Finalmente, se profundizó en la verificación de bioseguridad y sostenibilidad como procesos participativos orientados a la protección de la salud, el territorio y la cultura. En conjunto, estos aprendizajes permitieron consolidar una visión integral del turismo como herramienta de transformación social, conservación ambiental y fortalecimiento de la identidad de los pueblos.

