



Aan afstudeerstudenten
Mediacollege Amsterdam

Amsterdam
februari-2022

Onderwerp
Briefing digital map

<https://glue.amsterdam/locations/>

Sinds 2020 heeft GLUE een digitale kaart op de website, deze is toe aan verbetering.

Deze kaart wordt op twee manieren gebruikt:

- 1) Ter voorbereiding op het bezoek aan de design-route GLUE, meestal via een desktop. Op de locaties wordt geklikt, er wordt gekeken welke deelnemers ergens exposeren. En er wordt doorgeklikt naar de pagina van de deelnemer.
- 2) Om te navigeren door de stad tijdens GLUE, dit gebeurt via een smartphone. Ook dan wordt er gekeken welke ontwerpers ergens exposeren, maar vooral de navigatie is belangrijk.

Afgelopen editie van GLUE is er onderzocht wat onze deelnemers misten. Hier kwamen de volgende verbeterpunten naar boven:

- De site is te traag, zeker op een smartphone.
- Pop-ups passen zich niet (goed) aan naar de grootte van het beeldscherm.
- Bezoekers weten niet wat ze moeten kiezen op de kaart, er is zoveel te zien.
- Digitale kaart is beter dan een grote gedrukte kaart.
- Kaart moet smooth werken op elke smartphone, vergelijkbaar met een app.

GLUE heeft zelf ook wat wensen:

- We willen geen app, is te duur en complex voor een driedaags

GLUE
amsterdam connected by design

Jacob van Lennepkade 386/2
1053 NM Amsterdam

info@glue.amsterdam
www.glue.amsterdam

evenement

- We willen verschillende routes (zes wellicht) aanbieden om bezoekers te helpen een selectie te maken. Bijvoorbeeld een rode route voor galleries, een blauwe route langs presentaties die gaan over verlichting, een gele route voor op de fiets door Amsterdam West, etc. etc. Deze routes willen we als een lint over de kaart laten zien, zodat per route zichtbaar wordt hoe de bezoeker moet lopen. Iedere route kun je aan- of uitzetten.
- De algemene kaart is gratis toegankelijk, hier staan alle deelnemers van GLUE op. Echter willen we de routes achter een betaalomgeving plaatsen. Bezoekers die €7,50 of €10,- betalen kunnen dan drie dagen lang gebruik maken van de routes. Deze routes zou je moeten aanklikken en weer kunnen uitzetten.
- De kaart dient op eenvoudige wijze door iemand van GLUE geladen moeten kunnen worden via een CMS systeem. Dat geldt voor zowel de verschillende pins op de kaarts, de routes, alsook de content in de pop-ups. Dat hoeft niet WordPress te zijn.
- We willen graag de functionaliteit van Google Maps blijven gebruiken.
- De corporate identity van GLUE blijft leidend in het ontwerp, deze is door ontwerpbureau Haller Brun ontworpen. Indien gewenst kunnen de studenten met hen overleggen.

Een voorbeeld van een kaart die snel werkt is:

<https://programme.londondesignfestival.com/map>

Vergelijkbaar evenement maar dan voor Londen.

Met vriendelijke groet,
David Heldt