



kostenindicatie

restyling van de website

Caravancentrum Waterland

team webvalue



Wij zijn specialist op het gebied van interaction design, webdevelopment en online marketing. Ons team van gedreven webprofessionals ontwikkelt websites en webshops volgens de nieuwste standaarden en innovaties op webgebied.

Zo zorgen we voor de beste online resultaten. Full Service Internetbureau Webvalue uit Alkmaar heeft alles in huis om u van goed advies én resultaat te voorzien. We maken van uw website of webshop een succesvol verkoopkanaal. Dat doen we middels een geweldig design en onovertroffen techniek, met de inzet van online marketing en alle andere disciplines die nodig zijn om uw bedrijf onder de aandacht van uw doelgroep te krijgen.



contactgegevens

adres

Luttik Oudorp 90
1811 MZ
Alkmaar

contact

 072 520 85 85
 info@webvalue.nl

info

Iban: NL73RABO 0376416068
KvK-nummer: 58218335
BTW: NL 852928919B01

caravancentrum waterland

achtergrond

27 / 05 / 2022

Restyling corporate website + online marketing campagne om het merkbewustzijn van Caravancentrum Waterland te vergroten.

contactgegevens

Caravancentrum Waterland
t.a.v. Jan Van Zon
Voltastraat 51
1446 VB Purmerend

 0299-477210

 opdracht

Restyling van de website

 opdrachtgever

Caravancentrum Waterland

 uitvoerders

Webvalue BV

 referentie

WV2022003836_8 aangemaakt op 01 februari 2019

1	Vormgeving 70 uur x € 94,50 Het ontwerpen van alle componenten voor uw nieuwe website, webshop of (web)applicatie.	€ 6 615,00
2	Bouw 132 uur x € 94,50 Het opzetten van het basisstramien en vervolgens de ontworpen templates bouwen.	€ 12 474,00
3	Techniek 56 uur x € 94,50 Het ontwikkelen van technische onderdelen zoals modules, koppelingen en database componenten.	€ 5 292,00
4	Projectcoördinatie 24 uur x € 94,50 Het plannen en begeleiden van de interne en externe partijen voor een optimaal resultaat.	€ 2 268,00
5	Online marketing 56 uur x € 94,50 Het uitvoeren van werkzaamheden voor zoekmachine optimalisatie, online advertising en/of social media.	€ 5 292,00
6	Externe onderdelen 6 uur x € 94,50 Het inkopen van externe onderdelen als fotografie, stock images, professionele teksten etc.	€ 567,00
	Tekstschrijven 10 uur x € 94,50 Schrijven webteksten, set-up 175,- (daarna € 89,50 per pagina, SEO-geoptimaliseerd)	€ 945,00
Subtotaal		€ 33 453,00
Speciale relatiekorting 10%		€ 3 345,30
Geschatte investering		€ 30 107,70

Abonnementen

Business hosting account 500MB (per jaar) (wordt al afgenomen)	per jaar	€	-
CMS Nieuws/blog module	per jaar	€	85,00
CMS E-mail marketing module (wordt al afgenomen)	per jaar	€	-
Talenmodule, per jaar (wordt al afgenomen)	per jaar	€	-
Onderhoudscontract 10 uur (normaal tarief € 895,-)	per jaar	€	795,00
Content Management Systeem (CMS) (wordt al afgenomen)	per jaar	€	-

Optioneel

(Online marketing) Klantervaringen delen via review website (via feedbackcompany)		€	756,00
Groei SEO abonnement - SEO tool en maandelijkse rapportage	per maand	€	250,00
Minimale looptijd: 12 maanden, daarna per maand opzegbaar			
SEA Google Ads abonnement - Standaard	per maand	€	299,00
Minimale looptijd: 6 maanden, daarna per maand opzegbaar			
Social Advertising Abonnement - Standaard	per maand	€	299,00
Minimale looptijd: 6 maanden, daarna per maand opzegbaar			



Alle bedragen zijn exclusief 21% btw.

Deze kostenindicatie is 30 dagen geldig. (t/m 26-06-2022)

Gezien en akkoord bevonden

Datum: _____

Bart Kroone
Webvalue B.V.

Datum: _____

Jan Van Zon
Caravancentrum Waterland

1.1 Ontwerp van een unieke homepage-template op basis van de huisstijl en (eventueel) uitkomsten van het vooronderzoek in responsive design

De homepage is het uitgangspunt voor het paginastamien en de look and feel van de website. Dit realiseren we op basis van de huisstijl, gesprekken en overige relevante informatie. Het ontwerpen van een unieke uitstraling staat daarbij voorop.

De website moet eenvoudig, gebruiksvriendelijk en visueel aantrekkelijk zijn. In één oogopslag moeten bezoekers de gewenste informatie en interactiemogelijkheden kunnen vinden. De homepage ondersteunt een visuele ingang naar de verschillende productgroepen en biedt ruimte om bijvoorbeeld nieuws, objecten en conversiemogelijkheden te communiceren. Alles wordt uiteraard in overleg gerealiseerd.

Wij ontwikkelen de website voor een schermresolutie vanaf 1280 x 720 pixels en hoger. Ook wordt de website geoptimaliseerd voor alle gangbare en recente browsers.

Het eerste ontwerp van de website kan vertaald worden naar andere ontwerpen. Denk aan de uitstraling op Facebook, LinkedIn, Twitter en Instagram. Ook het ontwerp van een nieuwsbrief-template behoort tot de mogelijkheden.

In onze standaardofferte houden we rekening met één correctieronde op basis van het aangeleverde ontwerp.

Design

homepage 20

Occasions aanbod overzicht 8

occasion detail 6

Nieuw aanbod (merken caravans en vouwwagens)overzicht 2

categorie/sub overzicht 4

aanbod detail 2

algemeen tekst 4

Contact 4

Nieuws overzicht 2

Nieuws Detail 4

Conversieformulieren (aanvraag, inruil, etc) 8

nieuwsbrief 2

Acties/aanbiedingen homepage (po-up etc) 2

Totaal 16 uur x € 94,50

1 512,00

1.2 Ontwerpen van alle vervolg-templates op basis van de gekozen site-structuur

Design vervolgpagina's

Occasions aanbod overzicht 10

occasion detail 8

Nieuw aanbod (merken caravans en vouwwagens)overzicht 2

categorie/sub overzicht 4

aanbod detail 2

algemeen tekst 4

Contact 4

Nieuws overzicht 2

Nieuws Detail 4

Conversieformulieren (aanvraag, inruil, etc) 8

nieuwsbrief 2

Acties/aanbiedingen homepage (po-up etc) 2

Totaal 50 uur x € 94,50

4 725,00

1.3 Zoeken en verwerken juiste afbeeldingen t.b.v. design in stockfotosites

Zoeken naar geschikte afbeeldingen op stockfotowebsites die goed passen bij Caravancentrum Waterland. Deze foto's worden gebruikt in het design. De foto's zijn niet rechteenvrij en moeten, na akkoord, aangeschaft worden.

Deze post komt te vervallen als Caravancentrum Waterland zelf foto's aanlevert.

Totaal 4 uur x € 94,50

378,00

2.1 Ontwerpen en bouwen nieuwsbrief-template (in responsive design)

Dit betreft de grafische en technische realisatie van de nieuwsbrief. De template wordt vormgegeven in uw huisstijl, waarna deze door u zelf gevuld en verstuurd kan worden. Wij houden rekening met een design dat responsive ontwikkeld kan worden.

Totaal 6 uur x € 94,50

567,00

2.2 Bouwen webtemplates en diverse functionaliteiten in responsive design

Dit betreft de technische realisatie van het basisstramien van de website. Webvalue bouwt de benodigde templates voor de volledige site. Een template is de omzetting van een grafische lay-out naar een webpagina. Ook worden diverse functionele onderdelen, zoals buttons en de navigatiestructuur, gerealiseerd. Dit gebeurt met behulp van javascript of jQuery.

Wat is responsive design?

Door de populariteit van mobiele apparaten is het aantal beeldschermformaten fors toegenomen. Ook bediening met vingertoppen (touchscreen) verandert de eisen die aan websites gesteld worden. Als resultaat hiervan is er al geruime tijd een nieuwe manier van ontwikkelen. Dit wordt responsive design genoemd.

Responsive websites reageren op het apparaat waarop ze bezocht worden. Hierdoor ontstaat er een optimale gebruikerservaring en neemt het bereik van de website flink toe.

Wat biedt Webvalue?

Webvalue biedt de mogelijkheid om op basis van responsive design één website te ontwikkelen. Deze website toont goed op alle apparaten en ondersteunt een optimale gebruikerservaring.

Kosten vs. opbrengsten

Tegenwoordig worden smartphones, tablets en pc's afwisselend gebruikt. Een website moet daarom voor al deze apparaten geoptimaliseerd worden. Bij de bouw houden we dan ook rekening met verschillende schermformaten. Een responsive website is daardoor kostbaarder dan een 'gewone' website voor desktop. Daar staan veel voordelen tegenover, zoals een goede gebruikerservaring en een betere weergave in de zoekresultaten. Ook is het voordeliger dan het ontwikkelen van verschillende websites voor desktop en mobiel.

Welke voordelen zijn er:

- Optimaal online bereik, want uw website werkt op alle apparaten
- U hoeft maar één website te laten ontwikkelen en te onderhouden
- Consistentie in vormgeving en uitstraling
- U hoeft geen app te laten ontwikkelen
- Optimaal bedieningsgemak (zowel touchscreen als muisnavigatie)
- Betere vindbaarheid in zoekmachines op mobiele apparaten
- Gebruik van technieken die ondersteund worden op iPad en iPhone (geen Flash)
- Hogere respons op uw website
- Lagere kosten (t.o.v. het ontwikkelen van verschillende websites voor desktop en mobiel)

Totaal 120 uur x € 94,50

11 340,00

2.3 Actie/pop-up module home

Actie/pop-up module home

Totaal 6 uur x € 94,50

567,00

3.1 Ontwikkelen aanbod module nieuw en gebruikt

Totaal 30 uur x € 94,50

2 835,00

3.2 Opzetten datakoppeling met Ovis

Opzetten datakoppeling met Ovis, inlezen api en verwerken info binnen site

Totaal 20 uur x € 94,50

1 890,00

3.3 Zoeken/filter binnen aanbod

Totaal 6 uur x € 94,50

567,00

4.1 Projectcoördinatie

Webvalue en Caravancentrum Waterland streven een voorspoedige uitvoering van het project na. Werkzaamheden worden uitgevoerd op basis van de projectplanning. Tijdens de uitvoering is er regelmatig contact en worden besprekingen met Caravancentrum Waterland benut. Zodra het design is omgezet naar code, lanceren wij het op een (niet-publieke) testlocatie. Vervolgens kunnen vorderingen aan de website online gevolgd worden.

De projectcoördinatie-uren worden ingezet voor intern werkoverleg over het project. Dit zijn interne brainstormsessies, maar ook (extern) contact met Caravancentrum Waterland.

Totaal 24 uur x € 94,50

2 268,00

5.1 SEO Zoekmachine optimalisatie - Eenmalige set-up [basis]

Verbeter uw vindbaarheid met on-site optimalisatie

Het algoritme van Google (en andere zoekmachines) geeft de voorkeur aan websites die snel, informatief en betrouwbaar zijn. Met de Webvalue Performance Tool scannen wij de inhoud van uw website. Deze tool brengt mogelijke 'problemen' op de website in kaart. On-site optimalisatie houdt in dat onze SEO-specialist met deze problemen aan de slag gaat. Daarbij kunt u denken aan:

- Relevante zoekwoorden onderzoeken
- Structuur voor website bepalen waarin de zoekwoorden verwerkt worden
- Title tags en meta descriptions (her)schrijven - dit zijn de previews van uw website in de zoekresultaten
- Foutmeldingen op de website (zoals 404-codes) oplossen
- De interne linkstructuur verbeteren, zodat een zoekmachine uw website beter indexeert
- Gestructureerde data toevoegen (video's, corporate)
- Meertaligheid implementeren volgens de recente richtlijnen van Google (hreflang) de website koppelen met hreflang-tags
- De laadsnelheid van de website optimaliseren (Pagespeed Insights)
- De URL-structuur opschonen en inkorten

Totaal 16 uur x € 94,50

1 512,00

5.2 Social Advertising - Eenmalige set-up [basis]

Snel en effectief uw doelgroep bereiken

Social Advertising is het populaire manier van adverteren. Hiermee bereikt u uw doelgroep op basis van verschillende kenmerken die voor uw doelgroep en bedrijf relevant zijn. Deze manier van adverteren wordt ook wel 'Social Advertising' genoemd.

Door te investeren in Social Advertising heeft u een doelgericht middel in handen waarmee uw online succes wordt vergroot.

In deze éénmalige set-up richten we het advertentieplatform in en zetten we de campagnestructuur en de advertenties op. Om tot de juiste strategie te komen voeren we vooraf een doelgroepanalyse uit via de beschikbare gegevens in Facebook Analytics en andere relevante bronnen. Voordat de campagnes geactiveerd worden overleggen wij uiteraard eerst met de opdrachtgever.

Deze kosten zijn **exclusief** het door de klant zelf bepaalde klikbudget bij Facebook, Instagram of LinkedIn. Indien afgesproken ontvangen we voorafgaand aan de set-up graag tekstuele input en bruikbare afbeeldingen.

Totaal 6 uur x € 94,50

567,00

5.3 SEO – instellen van 301-redirects bestaande website

Bij een nieuwe website moeten de pagina's van de oude website doorverwezen worden. Hierdoor komen bezoekers via oude links toch op de juiste pagina en gaat de opgebouwde waarde van de vorige website niet verloren. Voor de redirect-lijst wordt een export gemaakt van de oude links, waarna er in een document handmatig een verwijzing naar de nieuwe pagina wordt verwerkt. Vervolgens wordt dit in de nieuwe website ingesteld.

Totaal 4 uur x € 94,50

378,00

5.4 SEA Google Ads - Eénmalige set-up [basis]

Snel en effectief uw doelgroep bereiken

Google Ads is het populaire advertentieprogramma van Google. Hiermee bereikt u uw doelgroep op basis van zoekwoorden die voor uw bedrijf en dienstverlening relevant zijn. Google toont uw advertentie boven de organische (niet-betaalde) zoekresultaten op het moment dat uw doelgroep naar uw producten of diensten zoekt. Deze manier van adverteren wordt ook wel 'zoekmachine adverteren' genoemd.

Door te investeren in Google Ads heeft u een doelgericht middel in handen waarmee uw online succes wordt vergroot. En wij durven gerust te stellen dat zoekmachine adverteren zich gegarandeerd terugverdient.

Deze éénmalige set-up omvat:

- Uitvoerig zoekwoordenanalyse
- Koppeling met professioneel advertentieplatform
- Opzetten campagnestructuur
- Schrijven van pakkende tekstadvertentie

Alle campagnes hebben afzonderlijke advertentieteksten die afgestemd zijn op de zoekwoorden en het zoekgedrag van uw doelgroep. Voordat de campagnes actief gezet worden, overleggen wij met Caravancentrum Waterland.

Totaal 8 uur x € 94,50

756,00

5.5 SEA - Uitgebreide remarketing campagne (12 statische banners)

Via een remarketingcampagne (ook wel retargeting) kunt u mensen die eerder uw webshop hebben bezocht opnieuw bereiken met gerichte advertenties. Remarketing is één van de snelste en meest (kosten)efficiënte manier om 'verloren' klanten terug te winnen en om online verkopen te stimuleren en naamsbekendheid te vergroten. Via remarketing kunt u advertenties tonen aan doelgroepen die al interesse hebben in uw producten. Het is daardoor eenvoudiger om hen te overtuigen van een aankoop.

De inhoud van het pakket:

- Ontwerpen van 12 statische banners in uw huisstijl
- Uitsnijden van de banners in juiste afmetingen
- Implementeren van banners voor campagne
- Briefing, projectcoördinatie en één correctieronde

Totaal 12 uur x € 94,50

1 134,00

5.6 SEA Google Ads - Eénmalige set-up [standaard]

Snel en effectief uw doelgroep bereiken

Google Ads is het populaire advertentieprogramma van Google. Hiermee bereikt u uw doelgroep op basis van zoekwoorden die voor uw bedrijf en dienstverlening relevant zijn. Google toont uw advertentie boven de organische (niet-betaalde) zoekresultaten op het moment dat uw doelgroep naar uw producten of diensten zoekt. Deze manier van adverteren wordt ook wel 'zoekmachine adverteren' genoemd.

Door te investeren in Google Ads heeft u een doelgericht middel in handen waarmee uw online succes wordt vergroot. En wij durven gerust te stellen dat zoekmachine adverteren zich gegarandeerd terugverdient.

Deze éénmalige set-up omvat:

- Uitvoerig zoekwoordenanalyse
- Koppeling met professioneel advertentieplatform
- Opzetten campagnestructuur
- Schrijven van pakkende tekstadvertentie

Alle campagnes hebben afzonderlijke advertentieteksten die afgestemd zijn op de zoekwoorden en het zoekgedrag van uw doelgroep. Voordat de campagnes actief gezet worden, overleggen wij met Caravancentrum Waterland.

Totaal 10 uur x € 94,50

945,00

6.1 Inzet professionele fotograaf (één dagdeel)

Goede beelden geven uw website een professionele uitstraling en wekken vertrouwen bij uw doelgroep. Vaak gebruiken wij stockfoto's in de eerste designs. Indien er geen goede stockfoto's voorhanden zijn, adviseren wij om toepasselijke foto's te laten maken. Webstart zet hiervoor een vaste fotograaf in, die gericht en professioneel beelden kan vastleggen. Wij maken gebruik van fotograaf Keesnan Dogger. Bezoek www.keesnan.nl/webvalue voor een impressie.

Het bedrag in deze offerte is een indicatie van het tarief.

Totaal 6 uur x € 94,50

567,00

7.1 Schrijven webteksten, set-up 175,- (daarna € 87,50 per pagina, seo geoptimaliseerd) inschatting 10 pagina's

Goede webteksten zijn geschikt voor websitebezoekers én zoekmachines. Tegenwoordig komt men niet meer weg met het forceren van een hoge zoekwoordichtheid (het zogenoemde *keyword stuffing*). Webvalue biedt u geschreven teksten die van hoge kwaliteit zijn. Een vaste tekstschrijver uit ons netwerk gaat voor u aan de slag. Tijdens een intake gesprek (telefonisch of face-to-face) worden de gewenste onderwerpen en tone-of-voice vastgesteld. Vervolgens levert de tekstschrijver een concepttekst aan ter beoordeling. Na akkoord zullen de rest van de pagina's geschreven worden. De focus van de teksten ligt op de juiste structuur en genoeg deelonderwerpen zodat de belangrijkste zoekwoorden aan bod komen. Hierbij wordt rekening gehouden met synoniemen/LSI. De webteksten zijn prettig leesbaar en geoptimaliseerd om goed te scoren in zoekmachines.

Webvalue biedt verschillende soorten pagina's aan:

- € 87,50 voor pagina's met 300 woorden
- € 150,- voor pagina's met 500 woorden
- € 200,- voor pagina's met 600 woorden
- € 250,- voor pagina's met 1000 woorden

Tegen vergoeding kan Webvalue de teksten in de website verwerken.

Totaal 10 uur x € 94,50

945,00

Business hosting account 500MB (per jaar) (wordt al afgenomen)

Doordat wij gebruik maken van managed virtual dedicated server technieken, kunnen wij garanderen dat de hostingcapaciteit van Webvalue volstaat om uw website minstens 99.98% van de tijd online te houden. Dit wordt beschouwd als een uitstekende prestatie. Ook bij een incidentele zware belasting van de webhostingserver, zal deze gewoon blijven functioneren.

Content Management Systeem en hosting zijn vanwege technische redenen niet los te koppelen. Bij ons hosting account is inbegrepen: 500 MB serverruimte, eigen virtual server, eigen beheer webinterface, 25 e-mail pop3 accounts, onbeperkt emailadressen, tot 25 gebruikers, 5 GB dataverkeer, subdomeinen, webmail toegang, catch all Mailadres, mailinglist, auto-responders, uitgebreide statistieken, 24u FTP toegang, eigen CGI-BIN directory, beveiligde directory, PHP4, 5, MySQL database, ASP, SSL, dagelijkse backup, gebruik van login service. Ook voor [bedrijf] beschikbaar zijn IMAP mailaccounts ipv POP, zodat op alle devices, laptops, tablets en mobile phones de mails en mappen altijd zijn gesynchroniseerd.

En u kunt direct op Webvalue terug vallen als er eens iets is. U heeft direct contact met de mensen die verantwoordelijk zijn voor uw website, hosting en e-mail en wij ondernemen meteen actie als u belt.

Bij overschreiding van de ingestelde schijfruimte en dataverbruik, zullen we een voor ons kostendekkende verhoging doorberekenen. Deze berekening doen we 1 x per jaar.

Voor **web(schijf)ruimte** is dit 25 euro extra per 100 MB per jaar voor overschreiding **dataverbruik** € 0,75 per GB per maand.

CMS Nieuws/blog module

Wilt u nieuwsberichten of blogs publiceren op uw website? Met de nieuws/blog module van Webvalue is dit mogelijk. De items verschijnen in chronologische volgorde op de homepage van uw website. Bezoekers kunnen vervolgens doorklikken naar een achterliggende pagina met een overzicht van alle blog of artikelen. Alle nieuwsberichten worden opgeslagen in een database.

Heeft u binnenkort een grote hoeveelheid content op uw website? Met behulp van een zoekmachine kunnen bezoekers artikelen in de database filteren op trefwoord en datum.

De nieuws/blog module bestaat uit de volgende onderdelen:

- **Nieuws** – Hier worden de headlines van de artikelen getoond
- **Categorieën** – Hier kunt u berichten plaatsen onder zelf aangemaakte categorieën
- **Archief** – In het archief worden uw oude nieuwsberichten bewaard

Totaal

€ 85,00 per jaar

CMS E-mail marketing module (wordt al afgenomen)

Wilt u starten met e-mail marketing? Of heeft u al een mailinglijst en wilt u deze toevoegen aan het CMS? Met onze e-mail marketing module kunt u mailinglijsten aanmaken en nieuwsbrieven versturen. Abonnees voor uw nieuwsbrief kunt u via uw website verzamelen, of handmatig importeren. De nieuwsbrief heeft een door Webvalue ontworpen grafische opmaak (template). Voor een optimaal bereik kan de nieuwsbrief echter ook in tekstformaat worden verstuurd.

Het aanmaken van uw nieuwsbrief gebeurt in WYSIWYG (*what you see is what you get*) omgeving. Tevens biedt de module de mogelijkheid om het resultaat van uw nieuwsbrieven te monitoren. Via duidelijke grafieken en kengetallen ziet u wat de respons op uw nieuwsbrief is.

Vanwege de serverbelasting en de als gevolg daarvan door Webvalue in te kopen servercapaciteit, hanteren wij de volgende prijsstafel voor de e-mail marketing module:

- Gemiddeld 5.000 mailverzendingen per maand € 225,00 per jaar *
 - Gemiddeld 10.000 mailverzendingen per maand € 700,00 per jaar *
 - Gemiddeld 25.000 mailverzendingen per maand € 1100,00 per jaar *
- Dat is omgerekend € 0,003 per verzonden nieuwsbrief*

* Deze prijzen zijn inclusief gebruik van de e-mail marketing module.

Warning: number_format() expects parameter 1 to be double, string given in
/var/www/html/2022/components/quotation/templates/subscription.php on line 51

Talenmodule, per jaar (wordt al afgenomen)

Met deze module kunt u uw website meertalig maken met een standaarduitbreiding van maximaal 5 talen. Bezoekers kunnen met behulp van vlaggetjes in de website navigeren tussen de verschillende talen. Na activatie van de talenmodule verschijnen deze in de interface van de website. Vervolgens wordt er per taal ook een lege versie van de website beschikbaar in het CMS. Deze kunt u zelf vullen met de vertaalde tekst. Dit geldt eveneens voor de buttons.

Daarnaast ondersteunt het CMS (per tekst) een vertaaloptie. Deze tool vertaalt via Google Translate maximaal 5000 woorden in één keer. Indien u meer dan vier talen tot uw beschikking wilt hebben, dan is dit ook mogelijk.

Onderhoudscontract 10 uur (normaal tarief € 895,-)

Totaal	€ 795,00 per jaar
--------	-------------------

Content Management Systeem (CMS) (wordt al afgenomen)

Webvalue maakt gebruik van een geavanceerd Content Management Systeem (CMS). Hiermee kunt u zelf uw website onderhouden en uitbreiden. Wij hebben dit CMS ontwikkeld met gebruiksgemak en flexibiliteit als uitgangspunt. Naast het hogere gebruiksgemak legt ons CMS ook nog eens geen beperkingen op aan het design van de website. Hiermee streven we veelgebruikte open source CMS-systemen zoals Joomla en Typo3 voorbij.

Gebruiksgemak

U kunt de website op elke pc onderhouden door in te loggen via het CMS. In een overzichtelijk dashboard zijn de onderdelen van uw website zichtbaar. Met de basismodule van het CMS kunt u hier naar wens updates doorvoeren. Het resultaat kunt u direct op de website bekijken.

Flexibiliteit

Naast standaard webpagina's bevatten websites vaak ook andere functionaliteiten. Denk bijvoorbeeld aan een (nieuws)archief, webshop, nieuwsbrief en statistieken. Ook deze onderdelen zijn met ons CMS beheerbaar. Elke gewenste functionaliteit kan met een extra module aan uw CMS toegevoegd worden. Ontbreekt de functionaliteit die u nodig heeft? Dan kunnen wij deze voor u ontwikkelen en toevoegen aan het CMS.

Veiligheid

Ons CMS is beveiligd tegen ongewenste indringers. Dit in tegenstelling tot open source platforms, waarvan de code altijd openbaar is.

Toepasbaarheid

Het CMS van Webvalue is het fundament van onze websites. Bestaande websites moeten wij dan ook opnieuw bouwen om het CMS beschikbaar te maken. Wij inventariseren graag welke inspanningen wij moeten verrichten om uw website aan te sluiten op ons CMS.

SEO-vriendelijke techniek (search engine optimization)

Ons CMS is in samenwerking met een SEO-specialist (technisch) geoptimaliseerd voor zoekmachines. Daardoor kunnen zoekmachines de website op de juiste manier indexeren. Standaard heeft de website zoekmachinevriendelijke URL's, breadcrumbs, H1-titels, een sitemap en alt-codes op afbeeldingen.

(Online marketing) Klantervaringen delen via review website (via feedbackcompany)

Reviewtraject 8 uur (Traject ter reputatieverbetering, hierin doen we:)

3 uur - Opstellen email naar bestaande nieuwsbrief bestand met verzoek tot review

3 uur – Automatische integratie van Feedback Company na offerte aanvraag met verzoek tot uitnodiging

2 uur – Integreren Feedback Company op de website + €39 p/mnd voor Feedbackcompany komt hier ook nog bij (facturatie niet van ons: <https://www.feedbackcompany.com/nl-nl/pakketten/>)

Onafhankelijke klantervaringen/reviews zijn een sterke marketing tool. Potentiële klanten van Caravancentrum Waterland zijn hierin zeer geïnteresseerd. Voorwaarde voor succes is wel de onafhankelijkheid van de klantervaringen. Dat is mogelijk door van een onafhankelijke provider gebruik te maken, Webvalue heeft als partner The feedbackcompany.

Voordeel van het inzetten van dergelijke functionaliteit is dat de beoordelingssterren tevens in de Google advertenties en Organische resultaten zichtbaar worden.

Webvalue zorgt dat Caravancentrum Waterland hier gebruik van kan maken en plaatst een vlakje met de totaalscore op de homepage (en eventueel nog andere plekken in de site). Caravancentrum Waterland rekent rechtstreeks af met The Feedbackcompany voor hun dienstverlening. De kosten voor een instapabonnement zijn gemiddeld € 39,- per maand

Totaal 8 uur x € 94,50

€ 756,00

Groei SEO abonnement - SEO tool en maandelijkse rapportage

Het optimaliseren van uw site is een doorlopend proces. Met het Groei SEO abonnement heeft u toegang tot de Webvalue SEO Tool en ontvangt u maandelijks een rapport over de ontwikkelingen van de afgelopen maand. U krijgt tevens toegang tot een online dashboard waarmee u 24/7 de statistieken en de (uitgebreide) informatie van de analyse kan bekijken. In de maandelijkse SEO rapportage vindt u uw posities, uw concurrentie en overige belangrijke website statistieken.

Bij het Groei SEO abonnement krijgt u ook elke maand 2 uur inzet van onze SEO specialist. Deze is in te schakelen voor technische vragen en gaat voor u aan de slag in met het optimaliseren van uw website en landingspagina's.

Totaal

€ 250,00 per maand

SEA Google Ads abonnement - Standaard

Snel en effectief zichtbaar in Google? Dat kan door het inzetten van Google Ads campagnes. U krijgt elke maand 3 uur inzet van onze SEA-specialist. Op basis van de campagneresultaten worden gericht aanpassingen gedaan om online groei te realiseren. In dit abonnement worden de volgende zaken uitgevoerd:

- Uitgebreid monitoring op status van advertentieteksten, zoekwoorden en budget.
- Optimalisatie van hoogst haalbare posities, doorklikpercentages en kwaliteitsscore.
- Belangrijke updates via e-mail.
- Periodiek overleg per half jaar om de resultaten van de gehele campagne te bespreken.
- Displaycampagnes, remarketing en Google Shopping mogelijk in overleg.
- Elke maand een rapportage met campagneresultaten.
- Helpdesk bij vragen gerelateerd aan Google Ads.
- Opzetten van nieuwe campagnes in overleg
- Beheer van max. 7 campagnes.

Deze maandelijkse kosten zijn exclusief het door de klant zelf te bepalen klikbudget bij Google.

Altijd zicht op de resultaten

Daarnaast heeft u toegang tot de campagnes en ontvangt u maandelijks een rapport over de ontwikkelingen van de afgelopen maand. In de maandelijkse SEA-rapportage vindt u uw posities, uw concurrentie en overige belangrijke campagnestatistieken. Ons doel is om uw website een goede positie binnen de zoekresultaten van Google te geven, zodat uw doelgroep u weet te vinden.

Totaal	€ 299,00 per maand
--------	--------------------

Social Advertising Abonnement - Standaard

Op basis van de campagneresultaten worden gericht aanpassingen gedaan om online groei te realiseren. In dit abonnement worden de volgende zaken uitgevoerd:

- Uitgebreid monitoring op status van advertentieteksten, afbeeldingen en relevantie.
- Optimalisatie van meest haalbare vertoningen, doorklikpercentages en kwaliteitsscore.
- Belangrijke updates via e-mail.
- Periodiek overleg per half jaar om de resultaten van de gehele campagne te bespreken.
- Nieuwe campagnes mogelijk in overleg. Elke maand een rapportage met campagneresultaten.
- Helpdesk bij vragen gerelateerd aan Social Advertising.
- Beheer van max. 5 campagnes en max. 2 social mediakanalen.

Deze maandelijkse kosten zijn exclusief het door de klant zelf te bepalen klikbudget bij het Social media kanaal.

Totaal	€ 299,00 per maand
--------	--------------------

Meerwerk

Onze kostenindicatie heeft betrekking op werkzaamheden die in ons voorstel zijn omschreven en die met u zijn besproken. Indien wij tijdens de uitvoering hiervan werk moeten uitvoeren wat hiervan afwijkt, beschouwen wij dit als meerwerk. Hiervan zullen wij u op de hoogte brengen en na voltooiing van de opdracht extra factureren.

Meerwerk zullen we tegen normaal tarief doorberekenen.

Overschrijding urenprognose

Na een vooronderzoek kunnen wij een nauwkeurige kostenindicatie bepalen.

Zelfs na een gedegen vooronderzoek is het inschatten van alle werkzaamheden erg moeilijk maar hebben ons best gedaan om tot een realistische prognose van de inspanningen voor Caravancentrum Waterland te komen. Uiteraard doen wij onze uiterste best om binnen de geprognostiseerde inspanningen te blijven. Wij werken met een gedetailleerd projecturensysteem en kunnen zeer nauwkeurig het verloop van het project meten. Toch kan het gebeuren dat werkelijke uren deze prognose overstijgen. In dat geval zullen wij deze overschrijding tegen 50% doorberekenen met een maximum van 25 % op het offertebedrag.

Wij zullen Caravancentrum Waterland op de hoogte houden van de status van het project middels een gedetailleerd en automatisch overzicht van de actuele projectinspanningen. Bij overschrijding van de geoffreerde uren (per onderdeel) zullen wij dit communiceren.

Facturering en Algemene Voorwaarden Webvalue

Wij factureren onze offerte in vier fasen. De eerste 25% na accordering van het voorstel, de tweede 25% na accordering van de het design en uitwerken van alle templates, de derde 25% bij 70% van de totaal verwerkte uren en het restant na de lancering van de website.

De kosten voor de ontwikkelserver zullen we direct bij aanvang van het project doorberekenen. De kosten voor hosting worden in rekening gebracht na accordering van het design.

Op al onze offertes, aanbiedingen en overeenkomsten zijn onze Algemene Voorwaarden, gedeponeerd bij de Kamer van Koophandel te Alkmaar, van toepassing. Deze zijn met deze kostenindicatie meegestuurd en zijn ook te vinden op www.webvalue.nl.

Algemene voorwaarden Webvalue B.V.

Artikel 1 Definities

1. Webvalue B.V (hierna: Webvalue) is een besloten vennootschap die zich richt op het ontwikkelen van websites, webshops, applicaties en het verlenen van Diensten met betrekking tot Online Marketing.
2. In deze Algemene voorwaarden wordt onder 'Opdrachtgever' verstaan: de natuurlijke persoon of rechtspersoon of het samenwerkingsverband van natuurlijke en/of rechtspersonen of de namens deze handelende tussenpersoon of vertegenwoordiger die gebruikt maakt van de Diensten van Webvalue en Webvalue de opdracht geeft Diensten te verlenen zoals bedoeld in Lid 4.
3. In deze Algemene voorwaarden wordt onder 'Overeenkomst' verstaan: de rechtsbetrekking tussen Webvalue en Opdrachtgever, een en ander in meest ruime zin.
4. In deze Algemene voorwaarden wordt onder 'Diensten' verstaan: alle door Webvalue en/of door haar ingeschakelde derden aan Opdrachtgever geleverde producten en diensten, onder andere inhoudende het ontwerpen en ontwikkelen van website en webapplicaties, het leveren van domeinnamen, hostingdiensten en online marketing diensten, alsmede alle andere door Webvalue ten behoeve van Opdrachtgever verrichte werkzaamheden, van welke aard ook, verricht in het kader van een opdracht, waaronder begrepen werkzaamheden die niet op uitdrukkelijk verzoek van Opdrachtgever worden verricht.
5. In deze Algemene voorwaarden wordt onder 'Website' verstaan: de website www.webvalue.nl.

Artikel 2 Toepasselijkheid van de Algemene voorwaarden

1. De Algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle tussen Opdrachtgever en Webvalue gesloten Overeenkomsten waarbij Webvalue Diensten aanbiedt of producten levert.
2. Afwijkingen van de Algemene voorwaarden zijn slechts geldig indien uitdrukkelijk en schriftelijk met Webvalue overeengekomen.
3. Toepasselijkheid van inkoop- of andere voorwaarden van de Opdrachtgever worden uitdrukkelijk van de hand gewezen, tenzij uitdrukkelijk en schriftelijk anders overeengekomen.
4. De Algemene voorwaarden zijn ook van toepassing op aanvullende of gewijzigde opdrachten van Opdrachtgever.
5. Indien enige bepaling van deze algemene voorwaarden nietig is of vernietigd wordt, zullen de overige bepalingen van de algemene voorwaarden volledig van kracht blijven. Webvalue zal de nietige c.q. vernietigde bepalingen vervangen door nieuwe bepalingen, waarbij zoveel mogelijk het doel en de strekking van de nietige c.q. vernietigde bepaling in acht wordt genomen.

Artikel 3 De Overeenkomst

1. Elk aanbod van Webvalue is vrijblijvend, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is vermeld.
2. De Opdrachtgever kan contact opnemen met Webvalue via de website, e-mail of telefoon voor een van de aangeboden Diensten. Webvalue zal met Opdrachtgever overleggen omtrent zijn verwachtingen en kan daarna een offerte opmaken die per e-mail verstuurd zal worden. De Overeenkomst komt pas tot stand door ondertekening van de offerte of middels een persoonlijke, digitale of telefonische opdrachtbevestiging.
3. De Overeenkomst wordt aangegaan voor een termijn zoals vermeld op de Website, het bestelformulier of in de offerte.
4. Als Webvalue een bevestiging naar Opdrachtgever stuurt, is die beslissend voor de inhoud en uitleg van de Overeenkomst, onder voorbehoud van kennelijke verschrijvingen. Webvalue kan niet aan zijn aanbod worden gehouden indien Opdrachtgever redelijkerwijs kan begrijpen dat het aanbod, dan wel een onderdeel daarvan, een kennelijke vergissing of verschrijving bevat.
5. Indien Opdrachtgever aantekeningen maakt of reacties geeft op de offerte van Webvalue dan maken zij geen deel uit van de Overeenkomst, tenzij Webvalue deze schriftelijk bevestigt.
6. Een opdracht door Opdrachtgever waaraan geen schriftelijke offerte vooraf is gegaan, behoeft schriftelijke aanvaarding door Webvalue.

Artikel 4 Uitvoering van de Overeenkomst

1. Webvalue zal zich inspannen de Diensten met zorg uit te voeren, alsmede zoveel mogelijk overeenkomstig de schriftelijk vastgelegde afspraken.
2. Webvalue heeft het recht bepaalde werkzaamheden te laten verrichten door derden.
3. Bij het inschakelen van derden zal Webvalue de nodige zorgvuldigheid in acht nemen en bij de selectie van deze derden, zoveel als dit in de relatie tot Opdrachtgever redelijkerwijs mogelijk en gebruikelijk is, met Opdrachtgever overleggen. De kosten van het inschakelen van deze derden komen voor rekening van Opdrachtgever, en zullen door Webvalue worden doorbelast aan Opdrachtgever.
4. De Opdrachtgever draagt er zorg voor dat alle gegevens, waarvan Webvalue aangeeft dat deze noodzakelijk zijn of waarvan de Opdrachtgever redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze noodzakelijk zijn voor het uitvoeren van de Overeenkomst, tijdig aan Webvalue worden verstrekt. Indien de voor de uitvoering van de Overeenkomst benodigde gegevens niet tijdig aan Webvalue zijn verstrekt, heeft Webvalue het recht de uitvoering van de Overeenkomst op te schorten en/of de uit de vertraging voortvloeiende extra kosten volgens de alsdan gebruikelijke tarieven aan de Opdrachtgever in rekening te brengen.
5. De Opdrachtgever draagt er zorg voor dat Webvalue zijn Diensten tijdig en deugdelijk kan verrichten. Indien Opdrachtgever zijn afspraken hieromtrent niet nakomt, is hij gehouden de hieruit voortvloeiende schade te vergoeden.
6. Indien voor de uitvoering van Diensten een termijn is overeengekomen of opgegeven, dan is dit nimmer een fatale termijn. Bij overschrijding van een termijn dient de Opdrachtgever Webvalue hiervan schriftelijk in gebreke te stellen. Webvalue dient daarbij een redelijke termijn te worden geboden om alsnog uitvoering te geven aan de Overeenkomst.

Artikel 5 Duur van de Overeenkomst

1. De Overeenkomst geldt voor een looptijd van 1 (één) jaar, indien het een hostingdienst voor het Content Management Systeem, Online Marketing of een domeinnaam betreft.
2. De Diensten als bedoeld in Lid 1 lopen stilzwijgend door, indien er niet schriftelijk wordt opgezegd.
3. Schriftelijke opzegging geschiedt uiterlijk 1 (één) maand voor de einddatum van de Overeenkomst.
4. Alle andere Overeenkomsten eindigen van rechtswege indien de Diensten zijn afgerond of indien beide partijen hiervoor schriftelijke goedkeuring geven.

Artikel 6 Wijziging van de Overeenkomst

1. Indien tijdens de uitvoering van de Overeenkomst blijkt dat het voor een behoorlijke uitvoering daarvan noodzakelijk is om deze te wijzigen of aan te vullen, zullen Webvalue en Opdrachtgever tijdig en in onderling overleg tot aanpassing van de Overeenkomst overgaan.
2. Webvalue doet haar best om een realistisch aantal uren op te nemen in haar kostenindicatie voor de uitvoering van de te leveren dienst en/of het te leveren product. Ingeval van urenoverschrijding, brengt Webvalue 50% van de urenoverschrijding in rekening bij opdrachtgever. De overige 50% neemt Webvalue coulancehalve en geheel onverplicht voor haar eigen rekening.
3. Indien de Overeenkomst wordt gewijzigd, daaronder begrepen een aanvulling, is er sprake van een aanvullende opdracht. Over deze aanvullende opdracht zal vooraf een aparte afspraak over de honorering worden gemaakt. Zonder aanvullende offerte gelden de oorspronkelijke voorwaarden, waarbij de extra Diensten tegen het afgesproken tarief betaald worden.
4. Indien de Overeenkomst wordt gewijzigd of aangevuld, kan dit gevolgen hebben voor de uitvoeringstermijn. Webvalue is niet aansprakelijk voor schade die voortvloeit uit de verlengde uitvoeringstermijn.
5. Het niet of niet onmiddellijk uitvoeren van de gewijzigde Overeenkomst levert geen wanprestatie van Webvalue op en is voor de Opdrachtgever geen grond om de Overeenkomst op te zeggen of te ontbinden.
6. Wijzigingen in de oorspronkelijk gesloten Overeenkomst tussen Webvalue en Opdrachtgever zijn pas geldig vanaf het moment dat deze wijzigingen door middel van een aanvullende of gewijzigde Overeenkomst zijn aanvaard door beide partijen. Deze wijziging geschiedt schriftelijk.

Artikel 7 Opschorting, ontbinding en tussentijdse opzegging van de Overeenkomst

1. Webvalue is bevoegd de nakoming van de verplichtingen op te schorten of de Overeenkomst te ontbinden, indien de Opdrachtgever de verplichtingen uit de Overeenkomst niet, niet volledig of niet tijdig nakomt, dan wel dat Webvalue goede grond heeft te vrezen dat de Opdrachtgever in die verplichtingen zal tekortschieten.
2. Indien er tussentijds wordt opgezegd, kan er door Opdrachtgever geen aanspraak gemaakt worden op terugbetaling van het reeds betaalde bedrag.
3. Bij het afnemen van een hosting account is Webvalue gerechtigd de voor opdrachtgever geproduceerde internetsite te verwijderen van de server en verwijderd te houden tot het moment dat volledige betaling heeft plaatsgevonden. Webvalue is bij het opnieuw publiceren van de site op het internet gerechtigd € 125,- set-up-kosten in rekening te brengen.
4. Voorts is Webvalue bevoegd de Overeenkomst te ontbinden indien zich omstandigheden voordoen welke van dien aard zijn dat nakoming van de Overeenkomst onmogelijk is of ongewijzigde instandhouding van de Overeenkomst in redelijkheid niet kan worden gevergd.
5. Indien tijdens de uitvoering van de Overeenkomst blijkt dat Webvalue niet de gewenste kwaliteit kan leveren die haar gebruikelijk is, of indien blijkt dat de Overeenkomst wegens zwaarwegende belangen niet voortgezet kan worden, zullen Webvalue en Opdrachtgever in overleg tot een oplossing proberen te komen/een passende regeling treffen.
6. Indien Opdrachtgever zijn uit de Overeenkomst voortvloeiende verplichtingen niet nakomt en deze niet-nakoming ontbinding rechtvaardigt, dan is Webvalue gerechtigd de Overeenkomst terstond en met directe ingang te ontbinden zonder enige verplichting zijnerzijds tot betaling van enige schadevergoeding of schadeloosstelling, terwijl de Opdrachtgever, uit hoofde van wanprestatie, wel tot schadevergoeding of schadeloosstelling is verplicht.
7. In geval van liquidatie, van (aanvraag van) surséance van betaling of faillissement, van beslaglegging - indien en voor zover het beslag niet binnen drie maanden is opgeheven - ten laste van de Opdrachtgever, van schuldsanering of een andere omstandigheid waardoor de Opdrachtgever niet langer vrijelijk over zijn vermogen kan beschikken, staat het Webvalue vrij om de Overeenkomst terstond en met directe ingang op te zeggen dan wel de Overeenkomst te annuleren, zonder enige verplichting zijnerzijds tot betaling van enige schadevergoeding of schadeloosstelling. De vorderingen van Webvalue op de Opdrachtgever zijn in dat geval onmiddellijk opeisbaar.

Artikel 8 Annulering

1. Annulering van de Overeenkomst na ondertekening van de offerte is niet mogelijk, tenzij de werkzaamheden nog geen aanvang hebben genomen.
2. Annulering dient schriftelijk te geschieden en uitdrukkelijk te worden bevestigd door Webvalue.
3. Bij annulering na ondertekening van de offerte zal een boete van 30% van het overeengekomen bedrag in de offerte, of het aantal reeds door Webvalue besteedde uren, in rekening worden gebracht.

Artikel 9 Kosten, honorering en betaling

1. Alle genoemde bedragen in de offerte zijn in euro's en exclusief btw, tenzij anders vermeld.
2. Het (uur)tarief wordt in de offerte bepaald. Webvalue is gerechtigd om het overeengekomen tarief te indexeren.
3. Webvalue heeft het recht om kennelijk foutieve beschrijvingen in de prijsopgave te herstellen.
4. Betaling dient te geschieden middels bankoverschrijving, binnen 14 dagen na facturatie in de valuta die is gefactureerd, tenzij een andere termijn is overeengekomen.
5. In het geval van een opdracht tot het opstellen van een website dient de Opdrachtgever 25% van het totale bedrag uit de offerte te voldoen ter bevestiging van de Overeenkomst. 25% van het totale bedrag na het ontvangen van het ontwerp, 25% van het totale bedrag nadat 70% van het afgesproken aantal uren zijn geschreven. De resterende 25% dient Opdrachtgever te voldoen bij de lancering, tenzij anders overeengekomen. In het geval van een opdracht tot Online Marketing dient de Opdrachtgever 50% van het totale bedrag uit de offerte te voldoen ter bevestiging van de Overeenkomst en de resterende 50% bij het afronden van de opdracht, tenzij anders overeengekomen.
6. De Opdrachtgever heeft de plicht om onjuistheden in de vermelde of verstrekte betaalgegevens onverwijld aan Webvalue mede te delen.
7. Indien de Opdrachtgever in gebreke blijft in de tijdige betaling van een factuur, dan is de Opdrachtgever van rechtswege in verzuim, zonder dat daarvoor verdere ingebrekestelling is vereist. De Opdrachtgever is alsdan de wettelijke rente verschuldigd. De rente over het opeisbare bedrag zal worden berekend vanaf het moment dat de Opdrachtgever in verzuim is tot het moment van voldoening van het volledig verschuldigde bedrag.
8. Indien Webvalue besluit een vordering wegens niet-betaling van één of meer niet-betaalde facturen langs gerechtelijke weg te incasseren, is Opdrachtgever, naast de verschuldigde hoofdsom en de in artikel 9.7 genoemde rente, tevens gehouden alle in redelijkheid gemaakte gerechtelijke en buitengerechtelijke kosten te vergoeden. De vergoeding van gemaakte gerechtelijke en buitengerechtelijke kosten wordt vastgesteld conform het alsdan geldende Besluit dat ziet op vergoeding voor buitengerechtelijke incassokosten.
9. Bij onenigheid over de juiste omvang van hetgeen Opdrachtgever aan Webvalue verschuldigd is, zullen de administratieve gegevens van Webvalue bepalend zijn, tenzij door Opdrachtgever schriftelijk tegenbewijs wordt geleverd.

Artikel 10 Service en garanties

1. Opdrachtgever heeft recht op drie (3) maanden support na oplevering van de Dienst.
2. Indien naar het oordeel van Webvalue hinder, schade of een ander gevaar ontstaat voor het functioneren van de computersystemen of de website van Webvalue of derden en/of van de dienstverlening via een netwerk, in het bijzonder door updates, slecht beveiligde systemen of activiteiten van virussen, Trojans en vergelijkbare software, is Webvalue gerechtigd alle maatregelen te nemen die zij redelijkerwijs nodig acht om dit gevaar af te wenden dan wel te voorkomen. Hiervoor is geen toestemming van Opdrachtgever vereist.
3. Webvalue is tevens gerechtigd om zonder toestemming van Opdrachtgever werkzaamheden te verrichten indien deze aantoonbaar noodzakelijk zijn voor het functioneren van de Dienst. Hiervoor wordt voor maximaal twee (2) uur aan kosten doorberekend voor het standaard uurtarief als genoemd in artikel 9 Tweede lid.
4. Indien meer dan twee (2) uur nodig is voor de service en support als bedoeld in het vorige Lid, is Webvalue slechts gerechtigd om de extra uren in rekening te brengen voor de Opdrachtgever indien Opdrachtgever hiervoor uitdrukkelijk toestemming heeft gegeven. Hiervoor geldt het standaard uurtarief als genoemd in artikel 9 Tweede lid.

Artikel 11 Aansprakelijkheid

1. De Opdrachtgever is verantwoordelijk voor het aandrazen van correcte en representatieve gegevens en informatie die nodig zijn voor het uitvoeren van de Overeenkomst.
2. Webvalue is niet aansprakelijk voor schade op basis van onjuist advies indien Opdrachtgever onjuiste, niet-representatieve of irrelevante gegevens heeft verstrekt.
3. De Opdrachtgever is te allen tijde zelf verantwoordelijk voor de beslissingen die hij maakt naar aanleiding van de Diensten van Webvalue.
4. Webvalue is niet aansprakelijk voor indirecte schade, waaronder maar niet uitsluitend begrepen gevolgschade en inkomstenderving.
5. Webvalue is niet aansprakelijk voor het niet of niet tijdig voldoen aan de verplichtingen, voortvloeiend uit de Overeenkomst, in geval dit veroorzaakt wordt door overmacht als bedoeld in artikel 12.
6. De Opdrachtgever vrijwaart Webvalue voor aanspraken van derden, van welke aard ook, die verband houden met de Diensten.
7. Indien Webvalue aansprakelijk wordt gehouden, zal zij uitsluitend aansprakelijk zijn voor directe schade die daadwerkelijk door de Opdrachtgever is opgelopen, betaald of geleden is vanwege een aantoonbaar tekortschieten van de verplichtingen van Webvalue met betrekking tot haar Diensten.
8. De aansprakelijkheid van Webvalue is beperkt tot het door de verzekeraar gedekte en uitgekeerde bedrag. Indien de verzekeraar niet tot uitkering overgaat, dan wel indien Webvalue niet is verzekerd, is de aansprakelijkheid beperkt tot het door Opdrachtgever betaalde bedrag.
9. De beperking van de aansprakelijkheid zoals beschreven in dit artikel geldt niet indien sprake is van opzet of bewuste roekeloosheid aan de zijde van Webvalue.
10. Deze bepaling sluit geen aansprakelijkheid uit voor zover aansprakelijkheid bij wet niet mag worden beperkt of uitgesloten.

Artikel 12 Overmacht

1. Onder overmacht wordt verstaan, alle van buiten komende oorzaken, buiten wil of toedoen van Webvalue, waardoor tijdige, volledige of juiste nakoming van de Overeenkomst niet meer mogelijk is.
2. Onder overmacht zoals in het vorige lid bedoeld, wordt mede verstaan, maar is niet beperkt tot: niet-nakoming van een derde, ziekte van personeel van Webvalue zelf of een derde, abnormale weersomstandigheden, storingen in water- en energieleveringen, stakingen, ernstige storingen in de systemen van Webvalue of van derden, brand, overstromingen, natuurrampen, rellen, oorlog of anderszins binnenlandse onrusten.
3. In geval van overmacht wordt nakoming van de Overeenkomst opgeschort zolang de overmacht aanhoudt.
4. Indien de overmacht langer dan één maand aanhoudt, zijn beide partijen gerechtigd de Overeenkomst zonder tussenkomst van de rechter te ontbinden. In een dergelijk geval zal Webvalue overgaan tot terugbetaling van eventueel betaalde bedragen, met daarop in mindering gebracht alle kosten die Webvalue heeft gemaakt met betrekking tot de Overeenkomst.

Artikel 13 Vertrouwelijkheid van gegevens

1. Elk der partijen garandeert dat alle van de andere partij ontvangen gegevens waarvan men weet of dient te weten dat deze van vertrouwelijke aard zijn, geheim blijven. De partij die vertrouwelijke gegevens ontvangt, zal deze slechts gebruiken voor het doel waarvoor deze verstrekt zijn. Gegevens worden in ieder geval als vertrouwelijk beschouwd indien deze door een der partijen als zodanig zijn aangeduid. Webvalue kan hieraan niet worden gehouden indien de verstrekking van gegevens aan een derde noodzakelijk is ingevolge een rechterlijke uitspraak, een wettelijk voorschrift of voor correcte uitvoering van de overeenkomst.

Artikel 14 Intellectuele eigendom

1. Webvalue behoudt zich de rechten en bevoegdheden toe die hem toekomen op grond van de Auteurswet.
2. Alle door Webvalue geleverde zaken blijven eigendom van Webvalue en zijn uitsluitend bedoeld om te worden gebruikt door Opdrachtgever in het kader van de Diensten. De hiervoor genoemde gegevens mogen niet door Opdrachtgever zonder uitdrukkelijke voorafgaande toestemming van Webvalue worden verveelvoudigd, openbaar gemaakt, geëxploiteerd of ter kennis van derden gebracht.
3. Opdrachtgever garandeert dat geen rechten van derden zich verzetten tegen beschikbaarstelling aan Webvalue van gegevens. Opdrachtgever zal Webvalue vrijwaren tegen elke actie die gebaseerd is op de bewering dat zodanig beschikbaar stellen, gebruiken, bewerken, installeren of incorporeren inbreuk maakt op enig recht van derden.
4. Het is Webvalue toegestaan technische maatregelen te nemen ter bescherming van de Diensten. Indien Webvalue door middel van technische bescherming de Diensten heeft beveiligd, is het Opdrachtgever niet toegestaan deze beveiliging te verwijderen of te ontwijken.

Artikel 15 Identiteit van Webvalue

1. Webvalue is bij de KvK geregistreerd onder nummer 58218335 en draagt btwidentificatienummer NL 852928919B01.
2. Webvalue is gevestigd aan de Luttik Oudorp 90 (1811 MZ) te Alkmaar.
3. Webvalue is per e-mail te bereiken via info@webvalue.nl of middels de website www.webvalue.nl en telefonisch op 072-5208585.

Artikel 16 Toepasselijk recht en bevoegde rechter

1. Op de rechtsverhouding tussen Webvalue en haar Opdrachtgevers is Nederlands recht van toepassing.
2. Alle geschillen die tussen Webvalue en Opdrachtgever mochten ontstaan worden beslecht door de bevoegde rechter van het Arrondissement Noord-Holland.

Artikel 17 Slotbepalingen

1. Deze Algemene Voorwaarden zijn laatst gewijzigd op 20 november 2018.
2. Deze Algemene voorwaarden staan vermeld op de website www.webvalue.nl en zijn te allen tijde opvraagbaar per e-mail, info@webvalue.nl.