



Grøn Nutid

Af Kristina Seefeld Andersen

Vi kører på overtræk!

- Naturressourcerne brugt op
- Tøjspild nyt tøj bliver smidt ud
- Genbrugs T-shirt
- En fremtids webshop ➡ Bæredygtig sæbe med duft udviklet i gærceller for at skåne miljøet.
Tekstilarve der er opbygget af plante-baseret pigmenter, bioteknologiske teknikker og lukkede loopsystemer.
<https://sciencenews.dk/da/forsker-vil-goere-rosenduftende-gaer-til-storindustri>
<https://www.just-style.com/news/hm-uses-plant-based-pigments-to-colour-new-collection/>

Survey & interview med fokus på bæredygtighed og genbrug

- Prisen og kvalitet vejer højere end bæredygtigheden når målgruppen handler online.
- En T-shirt fra genbrug skal være i god stand og et stort krav er, at den ikke må lugte.
- Størstedelen er villige til at købe genbrug.
- At informationerne i forhold til bæredygtighed er manglende og at det samtidig stadig er gamle perspektiver og vaner der driver, hvordan vi handler, på trods af mere fokus på bæredygtighed.

Ux/UI-design

- Webshop med fokus på bæredygtighed. Produkterne der sælges er T-shirt, Tie dye og sæbe.
- Kvinder i alderen 18-45.
- USP: Grøn nutid for fremtidens skyld
- Der sælges T-shirt fra genbrug. Tiedye lavet med bæredygtig farve. Miljø og allergivenlig sæbe med duft lavet på gærceller.
 - **Bedre for din sundhed**
 - **Bæredygtige produkter aflaster miljøet**
 - **Undgår unødvendigt spild.**
- Fordele: Spar penge ved at købe genbrug. Jo mindre kemi jo sundere. En god gerning for miljøet og de næste generationer.

Moodboard



Styletile/element collage

Overskift

Grøn nutid for fremtidens skyld

Brødtekst

Info om tøjspild og info om produkter etc.

Stil

Natur, efterår, bæredygtighed.

Farve

Jeg er ikke sikker på, om det skal være grønt. Men i hvert fald naturfarver eventuelt efterårsfarver. Måske brune nuancer.

UI



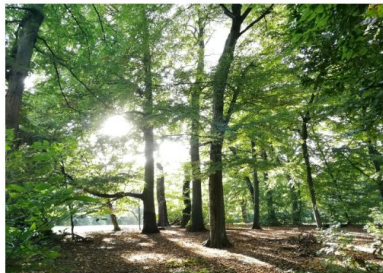
Billeder før og efter

Overall: Naturen, varme farver og efterårs feeling

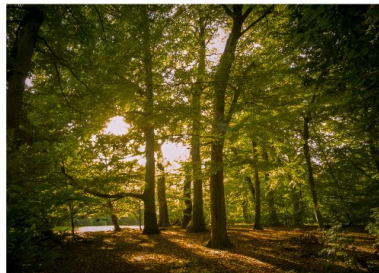
Billede 1

- Splashbillede/forsidebillede
- Taget i raw på mobilkamera
- Lyset er dæmpet
- Farverne gjort varmere
- Gylden tone
- Kanterne mørkere

original



færdig



Link til prototype:

<https://xd.adobe.com/view/1da38d41-e82b-4913-b5dd-d9ed6b3686df-48f0/?fullscreen&hints=off>

Ux-test

konklusion

- Sælge tøj og produkter med fokus på aflastning af naturressourcer.
- Fremtidsudsigter (?) - Vi går mod en mere bæredygtig verden. Der er et behov for ændring i livsstil, som kan ske via mere fokus på fx information, billeder, film, links, flere produkter etc på hjemmesiden. Mulighederne for mere bæredygtige produkter udvikles hele tiden.