

Atliq Hardware

Filters

division	All
sub_zone	All
market	All

Customer Performance Report

ALL VALUES ARE IN USD

Customer	2019	2020	2021	21 vs 20
Acclaimed Stores	1.4 M.	2.9 M.	10.9 M.	378.1%
All-Out		0.2 M.	0.8 M.	495.7%
Amazon	12.2 M.	37.5 M.	82.1 M.	218.9%
Argos (Sainsbury's)	0.4 M.	0.7 M.	2.3 M.	306.0%
Atlas Stores	0.2 M.	0.7 M.	3.2 M.	470.3%
Atliq e Store	7.2 M.	23.7 M.	53.0 M.	223.8%
AtliQ Exclusive	9.6 M.	17.7 M.	61.1 M.	345.8%
BestBuy	0.9 M.	1.8 M.	6.3 M.	356.1%
Boulanger	0.2 M.	0.8 M.	4.1 M.	492.9%
Chip 7	0.6 M.	1.3 M.	5.5 M.	416.1%
Chiptec		0.4 M.	3.0 M.	722.0%
Control	0.9 M.	2.2 M.	7.7 M.	349.2%
Coolblue	0.5 M.	1.2 M.	4.2 M.	360.0%
Costco	1.1 M.	2.8 M.	9.3 M.	337.4%
Croma	1.7 M.	2.5 M.	7.5 M.	305.1%
Currys (Dixons Carphone)	0.3 M.	0.8 M.	1.9 M.	246.9%
Digimarket	0.8 M.	1.7 M.	4.1 M.	241.1%
Ebay	2.6 M.	6.3 M.	15.2 M.	242.2%
Electricalsara Stores	0.1 M.	0.6 M.	1.9 M.	286.0%
Electricalsbea Stores		0.1 M.	0.7 M.	504.6%
Electricalslance Stores	0.1 M.	0.7 M.	2.3 M.	313.3%
Electricalslytical	1.8 M.	2.6 M.	11.9 M.	457.5%
Electricalsocity	2.3 M.	3.5 M.	12.4 M.	358.8%
Electricalsquipo Stores	0.2 M.	0.7 M.	3.6 M.	535.3%
Elite	0.4 M.	0.8 M.	4.1 M.	495.5%
Elkj�p	0.5 M.	1.3 M.	5.2 M.	391.9%
Epic Stores	0.4 M.	0.9 M.	4.2 M.	446.1%
Euronics	0.4 M.	0.9 M.	3.9 M.	444.7%
Expert	0.8 M.	1.8 M.	6.4 M.	364.0%
Expression	1.7 M.	3.0 M.	9.8 M.	328.2%
Ezone	1.5 M.	2.0 M.	7.9 M.	391.6%
Flawless Stores	0.1 M.	0.5 M.	1.8 M.	396.3%
Flipkart	2.9 M.	8.3 M.	19.3 M.	231.0%
Fnac-Darty	0.5 M.	0.8 M.	2.9 M.	349.8%
Forward Stores	0.6 M.	1.5 M.	4.1 M.	272.0%
Girias	1.5 M.	2.1 M.	8.7 M.	419.3%
Info Stores	0.1 M.	0.5 M.	1.8 M.	384.1%
Insight	0.4 M.	1.0 M.	2.8 M.	271.8%
Integration Stores		0.2 M.	1.4 M.	887.2%
Leader	4.7 M.	6.0 M.	18.8 M.	314.8%

Atliq Hardware

Logic Stores	0.2 M.	0.9 M.	4.8 M.	515.2%
Lotus	1.5 M.	2.1 M.	8.1 M.	382.6%
Neptune	1.0 M.	3.4 M.	16.1 M.	471.5%
Nomad Stores	0.5 M.	1.6 M.	4.0 M.	246.9%
Notebillig	0.2 M.	0.4 M.	1.1 M.	287.4%
Nova		0.0 M.	0.4 M.	2664.9%
Novus	1.9 M.	3.7 M.	9.9 M.	264.2%
Otto	0.3 M.	0.4 M.	1.2 M.	298.6%
Premium Stores	0.5 M.	1.1 M.	3.9 M.	353.1%
Propel	1.6 M.	2.5 M.	10.8 M.	440.6%
Radio Popular	0.5 M.	1.5 M.	5.3 M.	362.6%
Radio Shack	0.8 M.	1.7 M.	5.4 M.	311.5%
Reliance Digital	1.6 M.	2.6 M.	9.7 M.	377.9%
Relief	0.4 M.	1.0 M.	4.1 M.	403.6%
Sage	4.8 M.	6.4 M.	20.7 M.	321.5%
Saturn	0.2 M.	0.4 M.	1.2 M.	310.5%
Sorefoz	0.6 M.	1.1 M.	4.7 M.	433.6%
Sound	0.6 M.	1.7 M.	4.4 M.	260.3%
Staples	1.2 M.	2.9 M.	8.8 M.	307.0%
Surface Stores	0.1 M.	0.5 M.	2.1 M.	398.8%
Synthetic	1.9 M.	4.4 M.	12.2 M.	276.0%
Taobao	0.2 M.	1.3 M.	3.3 M.	248.7%
UniEuro	0.6 M.	1.6 M.	7.3 M.	457.0%
Vijay Sales	1.7 M.	2.1 M.	8.5 M.	397.8%
Viveks	1.6 M.	2.2 M.	7.8 M.	348.1%
walmart	1.3 M.	2.6 M.	9.7 M.	370.4%
Zone	0.3 M.	1.6 M.	5.3 M.	336.2%
Grand Total	87.5 M.	196.7 M.	598.9 M.	304.5%

Atliq Hardware



Atliq Hardware

Filters

division	All
sub_zone	All

Marketing Performance vs Targets

ALL VALUES ARE IN USD

Country	2019	2020	2021	21-target	%
Australia	3.9 M.	10.7 M.	21.0 M.	-2.2M	-10.5%
Austria		0.1 M.	2.8 M.	-0.3M	-11.7%
Bangladesh	0.5 M.	2.3 M.	7.0 M.	-0.7M	-10.3%
Canada	4.8 M.	12.2 M.	35.1 M.	-5.1M	-14.5%
China	1.4 M.	5.4 M.	22.9 M.	-2.1M	-9.0%
France	4.0 M.	7.5 M.	25.9 M.	-2.2M	-8.4%
Germany	2.6 M.	4.7 M.	12.0 M.	-1.5M	-12.7%
India	30.8 M.	49.8 M.	161.3 M.	-9.6M	-5.9%
Indonesia	2.5 M.	6.2 M.	18.4 M.	-2.4M	-12.9%
Italy	2.9 M.	4.5 M.	11.7 M.	-1.0M	-9.0%
Japan		1.9 M.	7.9 M.	-0.3M	-4.1%
Netherlands	0.2 M.	3.4 M.	8.0 M.	-0.7M	-8.2%
Newzealand		2.0 M.	11.4 M.	-1.4M	-12.3%
Norway		2.5 M.	13.7 M.	-1.4M	-10.5%
Pakistan	0.6 M.	4.7 M.	5.7 M.	-0.5M	-9.3%
Philippines	5.7 M.	13.4 M.	31.9 M.	-2.5M	-7.8%
Poland	0.4 M.	2.8 M.	5.2 M.	-0.9M	-18.1%
Portugal	0.7 M.	3.6 M.	11.8 M.	-0.5M	-4.3%
South Korea	12.8 M.	17.3 M.	49.0 M.	-4.4M	-8.9%
Spain		1.8 M.	12.6 M.	-1.8M	-14.1%
Sweden	0.1 M.	0.2 M.	1.8 M.	-0.2M	-11.1%
United Kingdom	2.0 M.	8.1 M.	34.2 M.	-3.0M	-8.7%
USA	11.5 M.	31.9 M.	87.8 M.	-10.2M	-11.7%
Grand Total	87.5 M.	196.7 M.	598.9 M.	-54.9M	-9.2%