

Самое значительное влияние на эксперимент оказывает изменение переменной `influenceByContact`. При ее увеличении график достигает своего максимума (5000) практически при запуске эксперимента.

Подобное происходит и при увеличении переменной `contactRate`.

При увеличении параметров `influenceByContact` и `contactRate` графики растут быстрее, т.к. мы непосредственно увеличиваем переменную, от которой и зависит скорость роста графиков.

Это указывает непосредственно на связь рекламы и роста популярности продукта, т.к. чем больше продукт рекламируют и больше о нем говорят, тем больший спрос он будет иметь на рынке. Соответственно, при уменьшении этих параметров спрос товара будет уменьшаться и расти куда медленнее.

