

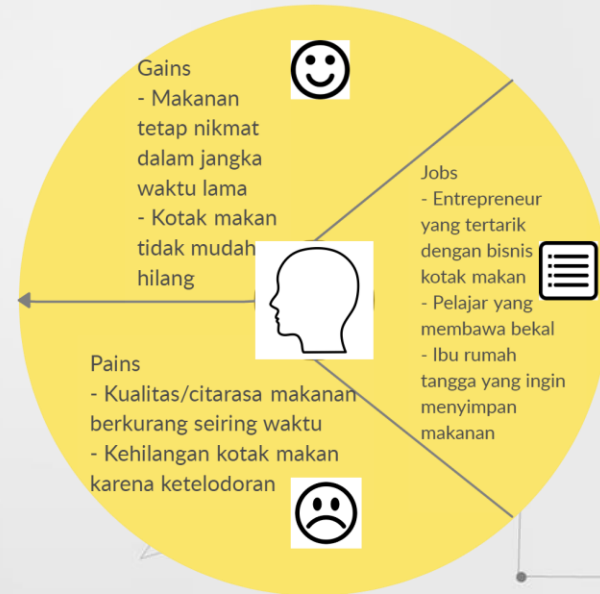
VALUE PROPOTION CANVAS

VALUE PROPOSITION DESIGN EXPLANATION

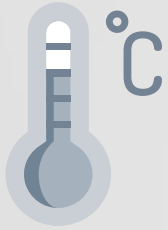
Product



Customer



MASALAH-MASALAH YANG INGIN DISELESAIKAN



Makanan mudah dingin/susah untuk mengetahui suhu makanan



Makanan sering dicuri



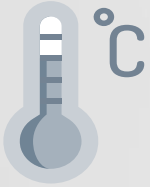
Kotak makan mudah hilang



Kalori makanan tidak jelas



SOLUSI UNTUK MENYELESAIKAN MASALAH



Suhu makanan yang terjaga
dengan sendirinya



Pelacak GPS – Terhubung
dengan aplikasi *mobile*



Menggunakan *password*

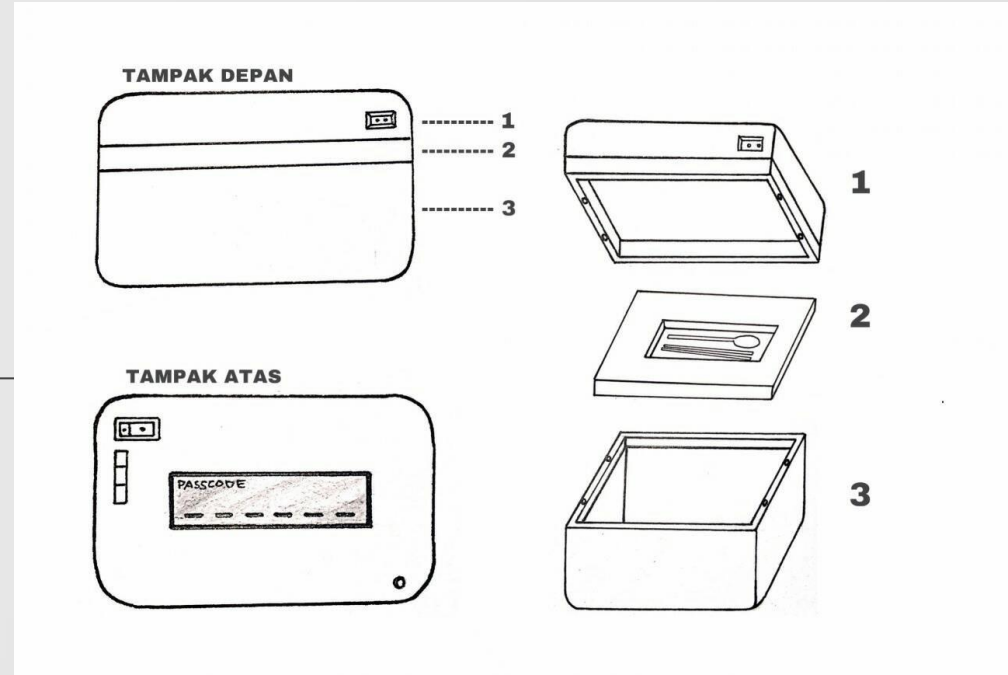


Pelacak Kalori – Terhubung
dengan aplikasi *mobile*

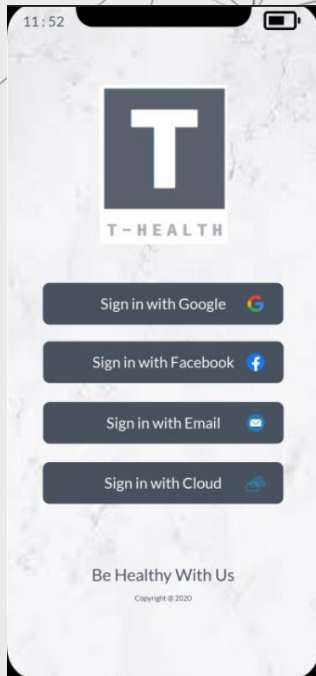


PRODUK/JASA YANG DIBUAT

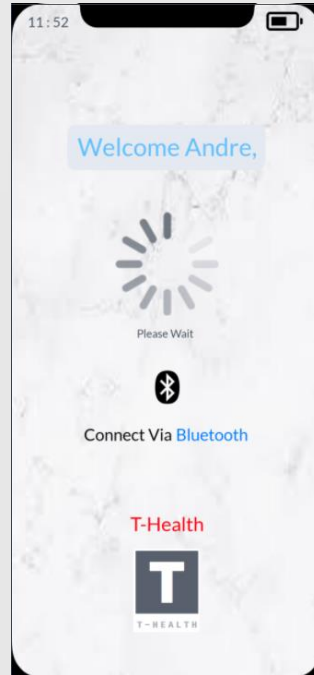
KOTAK MAKAN



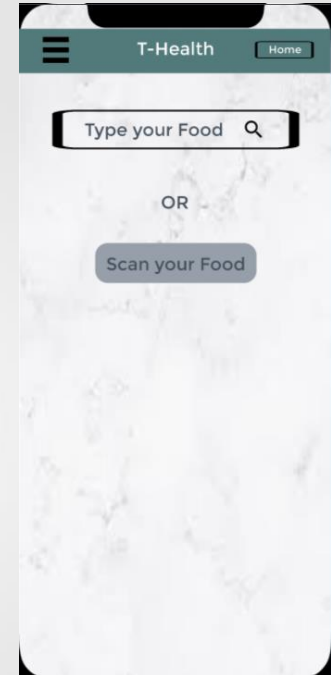
UI/UX APLIKASI



Halaman Awal

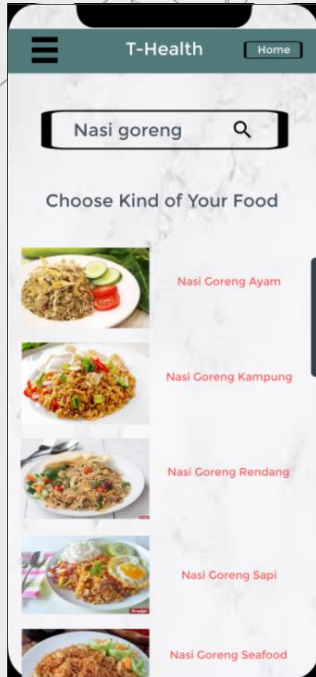


**Halaman Loading dan
Connecting**

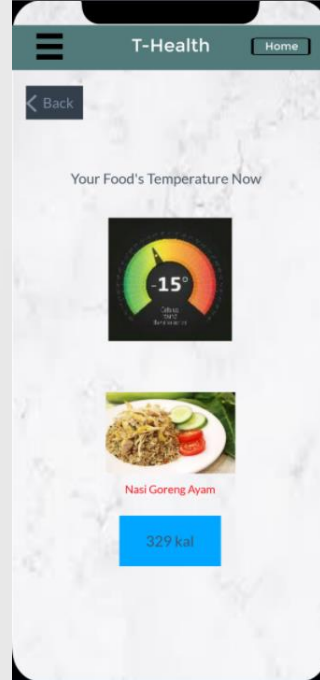


**Halaman Input atau
Makanan**

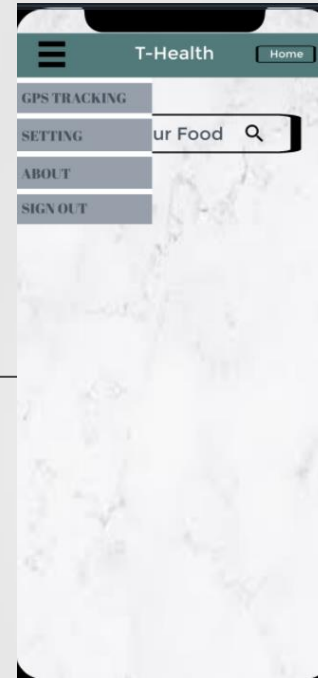
UI/UX APLIKASI



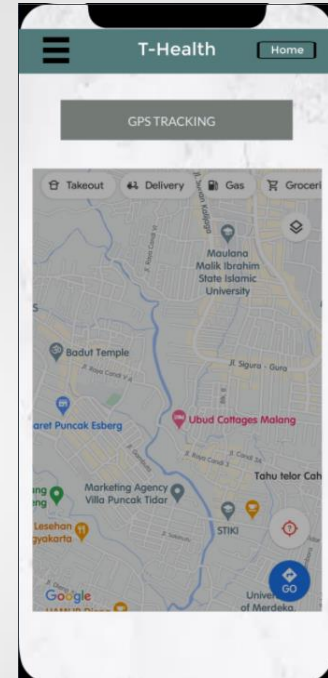
Halaman Pemilihan Makanan



Halaman Suhu Makanan



Halaman Menu



Halaman GPS Tracking

FITUR DAN FUNGSI DARI PRODUK/JASA



Kotak makan terhubung dengan aplikasi

Kotak makan dibuat agar suhu makanan tetap terjaga dan suhu makanan bisa dilihat melalui aplikasi

Fitur GPS Tracking untuk menjamin kotak makan aman

Tahan banting

Password Security

Garansi seumur hidup



KEY RESOURCES & BAHAN BAKU PRODUK/JASA

Physical

- Pasokan *stainless steel*
- Pemasangan baterai, *scanner*, dan *chip*
- Sistem aplikasi
- Mesin untuk memproduksi kotak makan
- *Warehouse* untuk menyimpan kotak makan
- Pabrik
- Infrastruktur IT

Intellectual

- *Trademark* mencegah *brand* dan *logo* diambil oleh orang lain
- *Copyright* untuk mencegah orang lain menyalin T-Health
- *Trade Secret* berupa data pribadi setiap *user*



KEY RESOURCES & BAHAN BAKU PRODUK/JASA

Human 🧑

- Karyawan berkualitas seperti programmer untuk aplikasi dan Quality Control untuk memantau kualitas produk

Financial 💰

- Teman dan keluarga
- Investor
- Bank

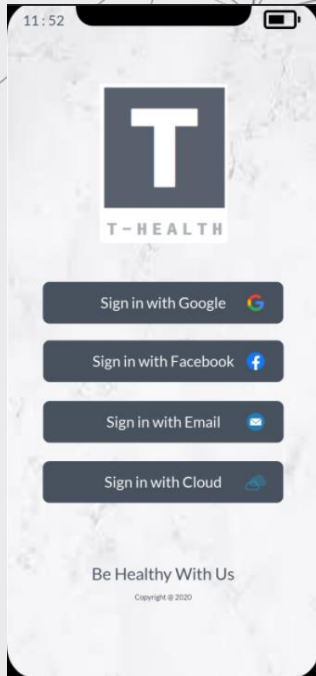




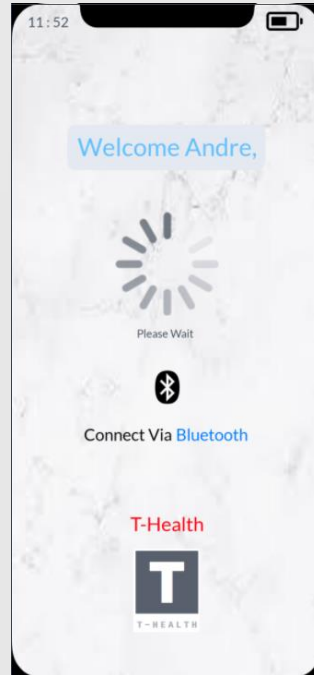
IDEA PROFILE

- VISUALIZATION
 - PURPOSE
 - RESULT
 - PROCESS

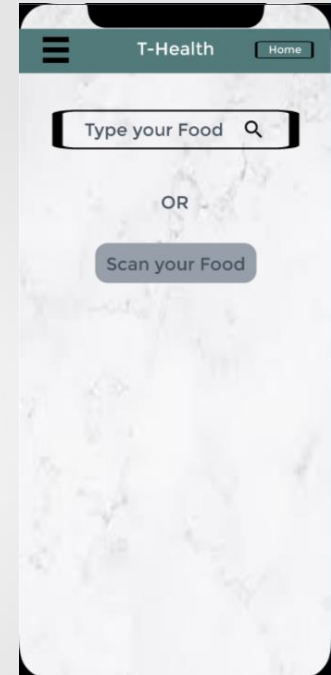
VISUALIZATION



Halaman Awal

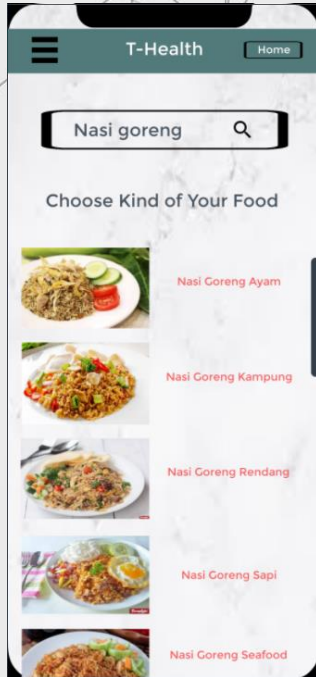


**Halaman Loading dan
Connecting**

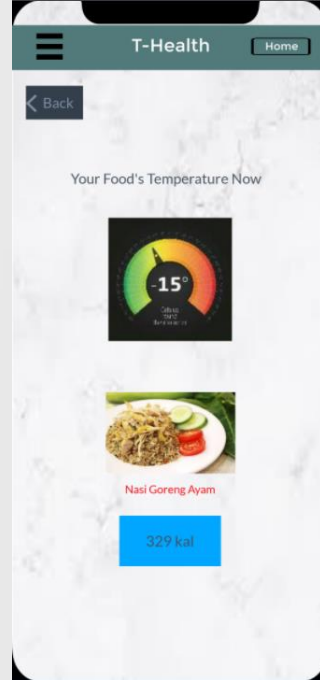


**Halaman Input atau
Makanan**

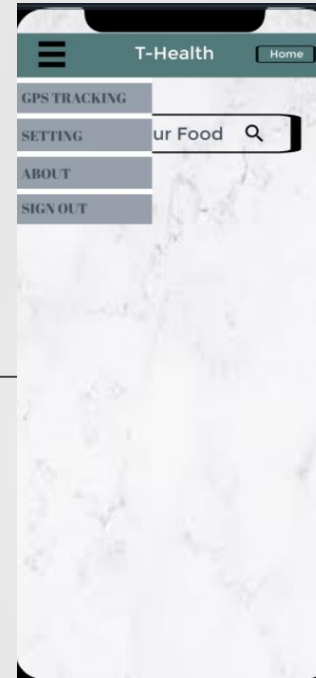
VISUALIZATION



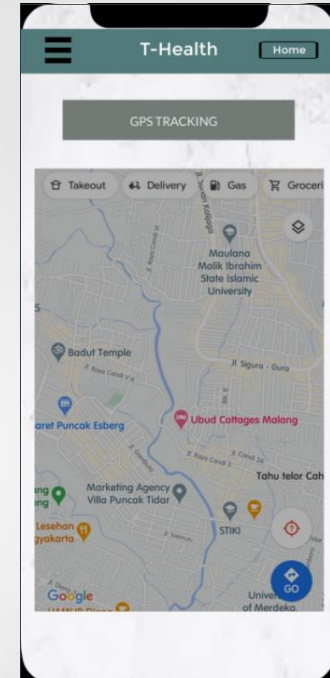
Halaman Pemilihan Makanan



Halaman Suhu Makanan

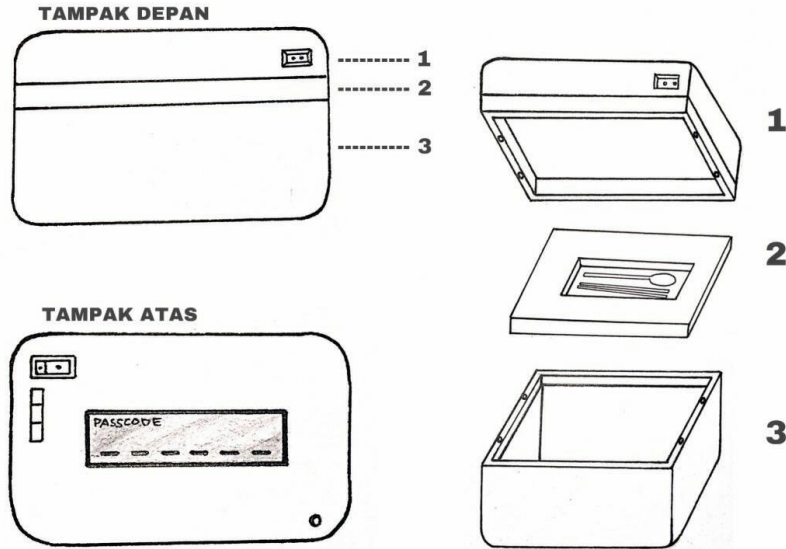


Halaman Menu



Halaman GPS Tracking

VISUALIZATION



**DESAIN KOTAK
MAKAN**

PURPOSE

Latar belakang

- Suhu makanan pada punggung kotak relatif tidak mudah dikendalikan (dingin)
- Pelajar seringkali kurang memperhatikan nutrisi/kalori yang terkandung dalam sebuah makanan
- Pelajar seringkali kehilangan kotak makanya akibat kelalaian (tertinggal, dll)

Tujuan

- Menjaga suhu makanan agar tetap nikmat
- Menjaga asupan nutrisi / sebagai indikator dalam menjaga Kesehatan tubuh
- meminimalkan terjadinya kehilangan kotak makan akibat berbagai kelalaian

Keunggulan

- Menjaga nutrisi/gizi yang terdapat dalam makanan agar tidak hilang
- Mengoptimalkan cita rasa dari makanan
- Membantu pengguna untuk menjaga Kesehatan dalam mengatur pola makan

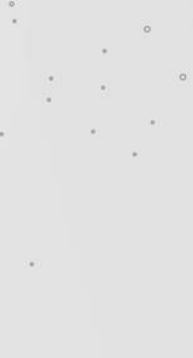


RESULT

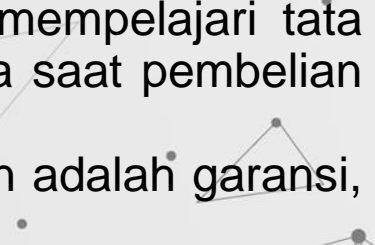
Yang dikerjakan agar project dapat terealisasi dengan baik

- Kami akan melakukan evaluasi terhadap anggota-anggota dalam satu kelompok, pekerjaan mana yang butuh diperbaiki dan pekerjaan mana yang sudah bagus.
- Saling memberikan masukan dan pendapat tentang produk dan juga saran terhadap seluruh anggota kelompok.
- Melakukan uji coba secara berkala terhadap produk agar sesuai dengan ekspektasi dan menghindari kesalahan-kesalahan fatal dalam produk tersebut.
- Produk yang akan dibuat nantinya akan diberikan tampilan dan fungsi-fungsi yang menarik juga sehingga dapat menaikkan minat masyarakat.

Langkah strategis yang ditempuh agar project dapat teralisasi dengan baik

- Kami sekelompok akan bertukar pendapat satu dengan yang lain sehingga dapat menghasilkan sebuah terobosan yang kreatif dan memberikan dampak yang positif terhadap masyarakat luas. Kemudian mengerjakan proyek tersebut dan melakukan evaluasi secara berkala yang dilakukan oleh seluruh anggota kelompok. Setelah melakukan beberapa evaluasi dan pengerjaan, maka produk akan diuji coba terlebih dahulu sebelum dipromosikan kepada masyarakat. Produk yang hendak dipromosikan akan dibekali oleh fitur-fitur yang baru dan kreatif sehingga dapat meningkatkan minat dan rasa ketertarikan masyarakat terhadap produk kami.
- 

PROCESS

- Target pengguna kita adalah Entrepreneur, pelajar, dan ibu rumah tangga
 - Pengguna kami mendapatkan informasi bahwa ada layanan yang kalian tawarkan melalui marketing dengan cara :
 - Menggunakan Video
 - Brosur/Pamflet
 - Memakai Iklan
 - Media Sosial (Endorse)
 - Pengguna dapat menggunakan layanan yang ditawarkan dengan baik dengan menggunakan buku panduan untuk mempelajari tata cara penggunaan produk yang akan diberikan pada saat pembelian produk
 - Layanan pasca pemakaian layanan yang ditawarkan adalah garansi, dan customer service
- 

STORYBOARD

