

LAPORAN STUDI KELAYAKAN BISNIS

-NUVAN WEDDING-

Disusun untuk memenuhi tugas mata kuliah studi kelayakan bisnis

Oleh :

Fathin Ahmad Faisal	125121012
Mustika Kusumawardhani	125121022
Nuning Imbar Purwati	125121026
Rani Retnowati	125121028



Program Studi Keuangan dan Perbankan

Jurusan Akuntansi

Politeknik Negeri Bandung

2014

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas Rahmat-Nya Kami dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik. Shalawat dan salam senantiasa diberikan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW. Semoga kita mendapatkan syafaatnya dan menjadi pengikutnya hingga akhir zaman, amin. Laporan ini kami buat adalah untuk belajar memahami dan menganalisis secara nyata bagaimana suatu bisnis dapat dikatakan layak atau tidak. Serta untuk memenuhi penilaian tugas akhir mata kuliah Studi Kelayakan Bisnis di semester kelima ini.

Ucapan terimakasih kami sampaikan kepada pihak-pihak yang telah membantu penyusunan laporan ini. Kepada Dosen mata kuliah Studi Kelayakan Bisnis: Mardha Tri Meilani serta teman-teman sekalian. Sebagai manusia yang tidak luput dari kesalahan, Kami menyadari bahwa Laporan ini jauh dari kata sempurna. Untuk itu Kami mohon kritik dan saran yang membangun dari pembaca sekalian untuk perbaikan tulisan Kami di masa yang akan datang.

Bandung, November 2014

TIM SKB

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
RINGKASAN BISNIS	1
 BAB I Latar Belakang Bisnis/Pemrakarsa Bisnis	 3
1.1 Bisnis yang diusulkan	3
1.1.1 Bisnis yang diusulkan.....	3
1.1.2 Rencana Pelaksanaan	5
1.1.3 Rencana Jumlah dana yang diinvestasikan	5
1.1.4 Pemrakarsa	6
1.2 Gambaran umum kondisi perusahaan/Pemrakarsa saat ini.....	7
1.2.1 Perkembangan Usaha	7
1.2.2 Posisi perusahaan dalam persaingan	8
1.2.3 Kemampuan finansial.....	8
 BAB II Analisis Aspek yang Dikaji	 9
2.1 Analisis Aspek Pasar dan pemasaran.....	9
2.2 Analisis Aspek Teknis dan Produksi	40
2.3 Analisis Aspek Manajemen, Hukum, Ekonomi, Sosial dan Budaya ...	55
2.4 Analisis Aspek Keuangan	57
 BAB III Simpulan dan Rekomendasi	 69
BAB IV LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	70

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.1	Proyeksi Permintaan	11
Tabel 2.1.2	Kapasitas Produksi Pesaing	11
Tabel 2.1.3	Proyeksi Penawaran Pesaing	12
Tabel 2.1.4	Rencana Penjualan dan Pangsa Pasar	12
Tabel 2.2.1	Rencana Produksi.....	44
Tabel 2.2.2	Utilitas Sarana	44
Tabel 2.2.3	Mesin dan Peralatan	45
Tabel 2.2.4	Kendaraan	45
Tabel 2.2.5	Rencana Bahan Baku Produksi	45
Tabel 2.2.6	Tenaga Kerja Langsung	57
Tabel 2.2.7	Biaya Umum	57
Tabel 2.2.8	Jabatan, Uraian Tugas dan Penggajian	56
Tabel 2.2.9	Kegiatan Pra Operasi dan Jadwal Pelaksanaan	56
Tabel 2.4.1	Hasil Analisis Kelayakan Bisnis	59
Tabel 2.4.2	Nilai Perlengkapan yang Dimiliki.....	59
Tabel 2.4.3	Nilai Perlengkapan yang Dibutuhkan	59
Tabel 2.4.4	Biaya yang Diperlukan.....	60
Tabel 2.4.5	Biaya Operasi dan Kebutuhan Modal Kerja	61
Tabel 2.4.6	Pembiayaan Bisnis	62
Tabel 2.4.7	Schedule Cicilan Kredit	63
Tabel 2.4.8	Anggaran Penjualan	64
Tabel 2.4.9	Proyeksi Laba Rugi	65
Tabel 2.4.10	Penyusutan dan Amortisasi	66
Tabel 2.4.11	Proyeksi Neraca	66
Tabel 2.4.12	Proyeksi Arus Kas.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.1 Contoh Produk Maria Pinot (1).....	13
Gambar 2.1.2 Contoh Produk Maria Pinot (2).....	13
Gambar 2.1.3 Contoh Pamflet Maria Pinot.....	18
Gambar 2.1.4 Contoh Pamflet DERIS Wedding	19
Gambar 2.1.5 Alur Kerja Nuvan Wedding	39
Gambar 2.2.1 Peta Lokasi Nuvan Wedding.....	48
Gambar 2.2.2 Perencanaan Layout Nuvan Wedding	48
Gambar 2.2.3 Struktur Organisasi Nuvan Wedding	55

RINGKASAN BISNIS

Bisnis yang dianalisis dalam studi kelayakan bisnis ini adalah suatu bisnis yang bergerak dalam bidang jasa wedding package. Wedding package tersebut terdiri dari pemberian jasa rias pengantin, dekorasi pelaminan dan jasa catering.

Setelah kami lakukan penelitian secara mendalam tentang aspek yang berpengaruh terhadap rencana bisnis “*Nuvan Wedding*” yang dilakukan selama kurang lebih 2 bulan, maka kami rekomendasikan agar bisnis ini dapat dijalankan karena dari hasil penelitian yang diperoleh bahwa bisnis ini dapat menghasilkan menguntungkan yang cukup menjanjikan dan dikatakan layak. Sehubungan dengan itu kami siap mempresentasikan mengenai hasil penelitian yang kami laporkan dalam studi kelayakan bisnis ini.

Adapun Ringkasan Bisnis Nuvan Wedding adalah sebagai berikut :

MANAJEMEN

1. Nama Perusahaan : NUVAN Wedding
2. Nama Pemilik/Pimpinan Perusahaan : Ny. Imas Liahayati
3. Bidang Usaha : Jasa
4. Jumlah Karyawan/Tenaga Kerja : 3 orang (tetap)
5. Badan Hukum : CV
6. Alamat Perusahaan : Jl. Cipedes Tengah No 5A RT 02
RW 05 Kel. Sukagalih Kec.
Sukajadi Kota Bandung 40163

PEMASARAN

1. Produk yang dipasarkan : Jasa tata rias, catering, dan dekorasi
2. Sasaran Konsumen / Pembeli : Masyarakat menengah ke bawah
3. Wilayah Pemasaran : Kota Bandung, Kota Cimahi, Kab. Bandung, Kab. Bandung Barat
4. Rencana Penjualan / Tahun :

th 1	48
th 2	50
th 3	52
th 4	54
th 5	56

PRODUKSI/OPERASI

1. Kapasitas Produksi : 192 Acara / Tahun
2. Ketersediaan Bahan Baku : -
3. Fasilitas/ Sasaran Produksi : Rias, Catering, dan Dekorasi
4. Dampak Lingkungan : Positif, karena usaha ini dapat membuka lapangan pekerjaan untuk masyarakat sekitar.

KEUANGAN

1. Total pembiayaan Bisnis : Rp **3.552.250.000**
2. Modal Sendiri : Rp **2.807.980.000**
3. Pinjaman yang Diajukan : Rp **744.270.000**
4. Jangka waktu pengembalian pinjaman: 3 tahun
5. Penjualan per tahun (Rp) :

th 1	2.400.000.000
th 2	2.500.000.000
th 3	2.600.000.000
th 4	2.700.000.000
th 5	2.800.000.000
rata rata	2.600.000.000

6. Keuntungan per tahun (Rp) :

Laba Bersih 1	265.555.225
Laba Bersih 2	288.204.725
Laba Bersih 3	310.855.225
Laba Bersih 4	394.907.500
Laba Bersih 5	417.557.500
Rata rata	335.416.035

7. Alternatif Anggungan/Jaminan dimiliki: Sertifikat Tanah yang berlokasi di
Jl. Cipedes Tengah No. 5A RT 02
RW 05 Kel. Sukagalih Kec.
Sukajadi Kota Bandung 40163
8. Rencana realisasi bisnis : Januari 2015

BAB I

LATAR BELAKANG BISNIS

1.1 Bisnis Yang Diusulkan

1.1.1 Sifat/ Jenis Bisnis yang Diusulkan

Era globalisasi menjanjikan suatu peluang dan tantangan bisnis baru dalam berbagai sektor industri di Indonesia. Salah satu industri yang berkembang adalah *wedding package organizer*. *Wedding Package Organizer* adalah pelayanan jasa organizer yang menawarkan berbagai macam paket pernikahan yang bisa dipilih diantaranya Tata rias dan Busana wedding, Florist dan Dekorasi wedding, Photography dan Video Shooting, MC, dan Hiburan.

Wedding Package Organizer merupakan salah satu pengembangan ekonomi kreatif dan peluang usaha yang abadi karena selama manusia memimpikan hidup berpasang-pasangan, suatu acara pesta pernikahan akan selalu menjadi suatu kebutuhan. Pernikahan merupakan moment yang paling membahagiakan dalam kehidupan setiap orang. Oleh sebab itu, pernikahan selalu dilaksanakan dengan perencanaan dan persiapan yang matang mulai dari undangan, gedung, dekorasi, catering, gaun dan tata rias pengantin, souvenir, hiburan, dan fotografi. Saat itulah *wedding package organizer* menyiapkan perlengkapan yang dibutuhkan untuk pelaksanaan acara pesta pernikahan sesuai keinginan calon pengantin dan keluarga. Pernikahan adalah suatu acara yang suci dan sakral. Dimana setiap calon pengantin

menginginkan suatu acara pernikahan yang berkesan tidak terlupakan dan berbeda dengan yang lainnya. Karena kesakralan dan ingin kesan yang berbeda ini pula yang menyebabkan setiap calon pengantin menginginkan pernikahan yang sempurna dan berjalan dengan lancar tanpa hambatan apapun.

Selama masih ada pasangan yang berniat untuk melangsungkan pernikahan, maka keberadaan bisnis ini akan tetap di butuhkan dan memunculkan peluang bisnis yang disebut dengan *Wedding Package Organizer*.

Dilihat dari keuntungan yang akan diperoleh dan waktu yang di gunakan dalam menjalankan bisnis ini fleksibel, hal ini memicu pertumbuhan jasa Wedding organizer di Indonesia kian meningkat sekaligus memunculkan persaingan yang semakin kompetitif.

Semua acara pernikahan tersebut hendaknya terselenggara dengan baik agar senantiasa memiliki kesan baik bagi klien maupun siapa saja yang hadir dan terlibat. Semua tak lepas dari kinerja SDM yang terlibat baik dari pra acara hingga pasca acara. Selain itu kreatifitasnya yang tinggi juga menjadi hal penting karena ini lah yang menjadi hal terpenting dari kesan sebuah moment penting, sebab pernikahan merupakan suatu hal terindah dalam kehidupan hingga meninggalkan kesan yang mendalam, untuk itu bisnis kami yang bernama “**Nuvan Wedding**” siap mewujudkannya.

Nuvan Wedding Package merupakan salah satu bentuk usaha mandiri yang ikut menyemarakkan industri bisnis wedding dengan menyediakan

pelayanan dalam bidang jasa paket pernikahan di Kota Bandung. Adapun layanan yang disediakan oleh perusahaan ini yakni jasa tata rias pengantin, keluarga pengantin, dekorasi pelaminan, dan catering. Perusahaan ini memiliki nama yaitu “Nuvan Wedding”.

Tarif jasa wedding package ini tentunya di tentukan dengan sistem paket. Semakin lengkap fasilitas yang diberikan, maka harga paket semakin mahal. Pengambilan paket tentunya menjadi hak sepenuhnya dari klien yang disesuaikan dengan *budget* yang dimiliki. Dari penjualan jasa paket inilah penghasilan utama bisnis ini diperoleh.

Bisnis ini memiliki nilai proyek yang cukup besar dan menjanjikan. Meskipun demikian biaya operasional yang harus dikeluarkan pun cukup besar. Namun untuk memperoleh penghasilan tambahan dalam bisnis ini, kami menambah layanan misalnya dengan menyediakan jasa rias wajah dan tata rias rambut ataupun kerudung.

I.1.2 Rencana Pelaksanaan

Bisnis ini mulai di analisis layak atau tidaknya mulai dari bulan September-November 2014. Dan direncanakan akan mulai produksi pada bulan Januari tahun 2015.

I.1.3 Rencana Jumlah Dana Yang Diinvestasikan

Dari hasil perhitungan yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa jumlah dana yang harus diinvestasikan dalam pembuatan bisnis Nuvan

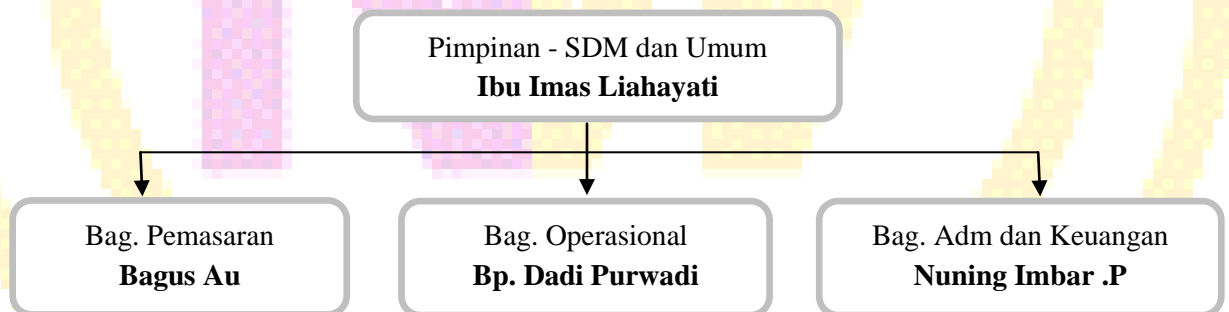
Wedding sebanyak Rp 1.715.050.000,- Terdiri dari Modal sendiri Rp 1.521.940.000,- dan Kredit Rp 193.110.000,-

I.1.4 Pemrakarsa

Dalam bisnis Nuvan Wedding ini yang berperan sebagai pemrakarsa (pencetus ide) adalah Nuning Imbar .P dan anggota lainnya yang terdiri dari Fathin Ahmad Faisal, Mustika Kusumawardhani dan Rani Retnowati sebagai tim yang menganalisis layak atau tidaknya ide bisnis ini.

Adapun struktur organisasi perusahaan Nuvan Wedding adalah sebagai berikut :

Struktur Organisasi



1.2 Gambaran Umum Kondisi Perusahaan

1.2.1 Perkembangan Usaha (model bisnis)

Dewasa ini bisnis wedding berkembang sangat cepat, baik dari segi jumlah pemrakarsa bisnis itu sendiri maupun segi perkembangan model dekorasi ataupun design wardrobe yang ditawarkan. Itu semua sesuai dengan perkembangan dunia fashion yang berkembang sangat cepat.

Di kota Bandung, kota Cimahi, kab. Bandung dan kab. Bandung Barat jumlahnya mencapai lebih dari 50 perusahaan (dari perusahaan yang baru didirikan, mulai berkembang maupun perusahaan yang telah lama menjadi penyedia jasa tersebut sejak awal tahun 2000-an). Dilihat dari persaingan tersebut maka suatu perusahaan penyedia jasa wedding perlu berlomba dalam menyediakan kualitas produk yang lebih baik dan memiliki karya yang lebih kreatif dari para pesaingnya serta menawarkan berbagai keunggulan, kemudahan dan perbedaan bagi para pengguna produknya. Dengan ilmu dan pengalaman yang dimiliki pemrakarsa bisnis ini, maka Nuvan Wedding siap untuk bersaing dengan menyediakan pilihan paket-paket wedding yang memiliki kualitas serta design yang dapat diunggulkan dari beberapa pesaing yang telah ada sebelumnya. Beberapa perbedaan yang dilakukan oleh Nuvan Wedding untuk merebut kualitas pelayanan, fitur produk yang ditawarkan yaitu pertama, *service* yang memuaskan, dalam hal ini konsumen melakukan pemilihan paket apa saja yang akan di gunakan dan disewa oleh konsumen (klien) pada saat acara pernikahannya (saat pra resepsi dan resepsi

pernikahannya). Pembayaran administrasi yang sangat *simple* dan praktis baik pembayaran dengan cara tunai maupun transfer.

1.2.2 Posisi Perusahaan dalam Persaingan

Posisi perusahaan berada pada kondisi pasar persaingan sempurna karena pada wilayah pemasaran bisnis ini juga banyak ditemui bisnis yang sejenis tetapi tidak menawarkan paket yang lengkap sehingga keunggulan dari paket yang di tawarkan Nuvan Wedding yaitu kelengkapan yang dimilikinya seperti dekorasi pelaminan beserta properti, dekorasi catering dan kelengkapannya, busana serta aksesoris wedding adalah milik sendiri (tidak menyewa) sehingga harga yang ditawarkan menjadi jauh lebih rendah dibandingkan dengan pesaing yang memiliki kelengkapan paket yang sama tetapi dengan harga tinggi. Hal tersebut menjadi keunggulan yang dapat dijadikan kekuatan Nuvan Wedding dalam menjalankan persaingan bisnis ini.

1.2.3 Kemampuan Finansial

Modal yang dialokasikan untuk kebutuhan bisnis ini diperoleh dari dana dan asset pribadi pemilik bisnis dan ditambah dengan pembiayaan yang diperoleh dari pengajuan kredit kepada bank konvensional. Untuk pengembangan usaha, Nuvan Wedding mengambil dana dari laba yang diperoleh pada periode sebelumnya sehingga produksi bisnis ini dapat sesuai dengan target penjualan yang telah di rencanakan sebelumnya.

BAB II

ANALISIS ASPEK

2.1 Analisis Aspek Pasar dan Pemasaran

A. Gambaran Umum Pasar

1. Deskripsi Produk

Produk yang akan dipasarkan adalah berupa :

a. Barang = paket makanan dan minuman

Deskripsi : makanan dan minuman tersebut disajikan dalam sebuah acara / pesta yang terdiri dari paket makananan dan minuman prasmanan (buffet) serta stand food stall/dessert.

b. Jasa = paket jasa tata rias, penyewaan wardrobe dan aksesoris wedding, penyewaan dekorasi pelaminan dan dekorasi catering serta pelayanan jasa catering.

Deskripsi :

- Paket jasa tata rias : rias pengantin, rias wajah serta jasa penataan rambut dan kerudung.
- Penyewaan wardrobe dan aksesoris wedding : penyewaan baju pengantin, baju orang tua dan keluarga pengantin, serta penyewaan kebaya modern.
- Penyewaan dekorasi wedding dan catering : penyewaan 1 set pelaminan, 1 set dekorasi catering.

- Pelayanan jasa catering : memberikan jasa mulai dari menyediakan makanan, minuman, penjaga stand makanan dan kebersihan catering.

2. Wilayah Pemasaran

Wilayah pemasaran dari bisnis ini yaitu Kota Bandung, Kota Cimahi, Kabupaten Bandung, dan Kabupaten Bandung Barat.

B. Permintaan

1. Jumlah Permintaan Terhadap Produk

a. Target Konsumen:

Untuk produk utama (wedding package) = Penduduk Bandung dan sekitarnya Pria dan Wanita berumur 20-29 tahun (usia produktif untuk menikah)

b. Proyeksi Seluruh Target Konsumen

Minimal 48 pasang klien pertahun.

2. Jumlah kebutuhan

Jumlah kebutuhan per konsumen tidak bisa dihitung karena usaha ini bergerak di bidang jasa yang hanya dapat dipergunakan sekali dalam seumur hidup, dengan cara memuaskan klien dalam 1 momen tersebut.

3. Jumlah Permintaan

Jumlah permintaannya didapat dari kuesioner dan diketahui bahwa dari 40 kuesioner yang diberikan 37 responden memilih untuk

menggunakan jasa wedding package. Maka bila dihitung dari seluruh masyarakat kota Bandung dan sekitarnya usia 20-29 tahun akan menggunakan wedding package adalah $(37/40 \times 100\%) = 92.5\%$.

Menurut data statistik di kota Bandung dan sekitarnya, kami mendapatkan data bahwa setiap tahunnya yang akan menikah di kota Bandung dan sekitarnya ada 1.524 - 1.816 pasang dan kami mengambil nilai tengahnya yaitu 1.668. Maka untuk jumlah permintaannya $1.668 \times 0.925 = 1.543$ permintaan pertahun.

Tabel 2.1.1
Proyeksi Permintaan
Untuk Periode 4 – 5 Tahun

Periode	Proyeksi Permintaan (dalam orang)
1	339 (22% x 1.543)
2	386 (25% x 1.543)
3	417 (27% x 1.543)
4	447 (29% x 1.543)
5	463 (30% x 1.543)

C. Penawaran

Adapun daftar produk sejenis yang ditawarkan oleh pesaing adalah sebagai berikut :

Tabel 2.1.2
Kapasitas Produksi Pesaing

Nama Perusahaan	Kapasitas produksi (kali) pertahun
Maria pinot	248
Nuning wedding	232
Wida wedding	56
Megarashy organizer	140
Deris wedding	180
Total Penawaran	856

Tabel 2.1.3
Proyeksi Penawaran Pesaing
Untuk 4 – 5 Periode Mendatang

Periode	Proyeksi Penawaran (kali)
1	188 (22% x 856)
2	214 (25% x 856)
3	231 (27% x 856)
4	248 (29% x 856)
5	257 (30% x 856)

Tabel 2.1.4
Rencana Penjualan dan Pangsa Pasar

Periode	Permintaan	Penawaran	Peluang Pasar	Rencana Penjualan	Pangsa Pasar
1	339	188	151	48	14.16 %
2	386	214	172	50	12.95 %
3	417	231	186	52	11.99 %
4	447	248	199	54	12.08 %
5	463	257	206	56	12.09 %

D. Pesaing

-Maria Pinot-

1. Produk

Baju : Mengusung tema modern budaya nusantara. Memakai kain tradisional khas nusantara yang di kemas secara modern (contoh : kain songket, ulos dan berbagai macam kain tenun khas dari berbagai daerah di Indonesia). Menggunakan kebaya dengan kualitas payet jepang no. 1.

Rias : Make up dan riasan pengantin khas budaya nusantara. Penggunaan make up yang dominan natural/soft make up. Riasan bagian kepala khas dengan aksesoris budaya nusantara serta penggunaan warna kebaya yang dominan berwarna gold.

Gambar 2.1.1



Gambar 2.1.2



2. Harga

Metode Penetapan Harga

Penetapan harga sesuai harga yang berlaku (Going rate pricing)

Contoh paket yang tersedia di Maria Pinot Wedding

Package IDR 8.500.000

- Make up akad

- Kebaya & Beskap Akad(ready stock)

- Fresh Flower (Melati)

- Bonus

- Make up Ibu (CPW)
- Kebaya Ibu (CPW)
- Beskap Bapak (CPW)
- Kerudung Akad

- Foto & Video Wedding

- Box exclusive 1 album
- 1 Album magazine 8r
- Video liputan wedding
- Pembesaran 16r
- CD file foto & liputan wedding

- BONUS Foto Prewedding

- 2 Foto prewedding 16r + frame
- 1 Foto prewedding 8r + frame
- 3 Foto prewedding 4r + frame

Package IDR 11.500.000

- Make up Hair Do 'Hijab' (CPW)
- Kebaya & Beskap akad (ready stock)
- Fresh flower (Melati)
- Make up ibu dan ibu besan (tanpa kebaya)

- Beskap Bp & Bp besan
- Baju pagar Ayu & Bagus (4 potong + make up)
- Bonus - Hand Bouquet
- Foto & Video Wedding

Box exclusive 1 album

- 1 Album magazine 8r
- Video liputan wedding
- Pembesaran 16 r
- CD file foto & liputan wedding

BONUS Foto Prewedding

- 2 foto prewedding 16r + frame
- 1 foto prewedding 8r + frame
- 3 foto prewedding 4r + frame

PACKAGE IDR 15.500.000

- Make up hair do 'hijab' (CPW)
- Kebaya & Beskap akad (ready stock)
- Fresh flower (melati)
- Make up ibu & ibu besan
- Kebaya ibu & ibu besan
- Beskap Bp & Bp besan
- Baju pagar ayu & bagus (4 potong+make up)
- Bonus

- Perawatan 1x
- Facial, lulur massage
- Body scrub/make up
- Prewedding
- Foto & VideoWedding
 - Box exclusive 2 album
 - 2 Album magazine 8r
 - Video liputan wedding
 - Pembesaran 16r
 - CD file foto & liputan wedding
- Bonus Foto Prewedding
 - 2 foto prewedding 16r + frame
 - 1 foto prewedding 8r + frame
 - 3 foto prewedding 4r + frame

PACKAGE IDR 36.500.000

- Make up hair do hijab (CPW)
- Kebaya & Beskap akad (ready stock)
- Freash Flower (Melati)
- Make up ibu & ibu besan
- Kebaya ibu & ibu besan
- Beskap Bp & Bp besan
- Baju pagar ayu & bagus (4 potong +make up)

- upacara adat lengkap
 - Siraman
 - Mapag penganten (Rampak kendang)
 - Huap lingkung
 - Sawer
- MC
- Make Up + Baju Prawedding
- BonusHand Bouquet/Baki Hantaran
- Foto & VideoWedding
- Costum Box exclusive 3 album
 - 2 album magazine 8r
 - Video liputan wedding
 - Pembesaraan 16r
 - CD file foto & liputan wedding
- Siram
 - Foto dan Video siraman
- BonusFoto Prawedding
 - 1 Album foto prawedding
 - 2 foto prawedding 16r + frame
 - 1 foto prawedding 8r + frame
 - 3 foto prawedding 4r + frame

3. Saluran Distribusi

Saluran Distribusi yang digunakan Level 0. Karena produsen menyalurkan jasa langsung kepada konsumen (klien).

Promosi yang Digunakan

Melalui media sosial (facebook, twitter, instagram), pamphlet, neon

box, baliho



Gambar 2.1.3

4. People

Ramah dan disiplin.

5. Phisycal Evidence

Ruangan tempat terjadinya transaksi dengan klien terdapat banyak display baju pengantin.

6. Process

- Klien datang ke tempat Maria Pinot
- Klien bertemu owner,
- Klien melihat-lihat display wadrobe pengantin
- Terjadi tawar menawar harga,
- Terjadi transaksi antara kedua belah pihak-permintaan diproses

-DERIS-

1. Produk

Baju : Mengusung tema kebaya modern. Memakai kain brokat bercorak modern dan berkualitas baik. Menggunakan kebaya dengan kualitas payet jepang no. 1.

Rias : Make up dan riasan pengantin khas budaya sunda dan jawa.

Gambar 2.1.4



2. Harga

Metode Penetapan Harga

Penetapan harga sesuai harga yang berlaku (Going rate pricing)

Contoh paket yang tersedia di DERIS Wedding :

PAKET RIAS PENGANTIN

A. Paket Rias Pengantin Rp. 10.000.000,-

1. Rias & Busana

Rias & Busana Pengantin 3 stel (Ready Stock)

Rias & Busana Orang Tua

Rias & Busana Pager Ayu & Bagus (5 Pasang)

Dekorasi Pelaminan Minimalis / Semi Gebyog

Dekorasi Kamar Pengantin & Ruangan

Bunga Tangan

2. Upacara Adat

Sawer, Nincak endog, meupeuskeun kendi

Huap Lingkung, Pabedol Hayam Bakakak

3. MC Akad dan Resepsi

B. Paket Rias Pengantin Rp. 11.000.000,-

1. Rias & Busana

Rias & Busana Pengantin 3 stel (Ready Stock)

Rias & Busana Orang Tua

Rias & Busana Pager Ayu & Bagus (5 Pasang)

Dekorasi Pelaminan Minimalis / Semi Gebyog

Dekorasi Kamar Pengantin & Ruangan

Bunga Tangan

2. Upacara Adat

Sawer, Nincak endog, meupeuskeun kendi

Huap Lingkung, Pabedol Hayam Bakakak

3. MC Akad dan Resepsi

4. Digital Photography & Videography

Photo Kel & Acara (1 Album Hard Cover)

DVD / Video Shooting (Durasi 2 Jam)

C. Paket Rias Pengantin Rp. 12.500.000,-

1. Rias & Busana

Rias & Busana Pengantin 3 stel (Ready Stock)

Rias & Busana Orang Tua

Rias & Busana Pager Ayu & Bagus (5 Pasang)

Dekorasi Pelaminan Minimalis / Semi Gebyog

Dekorasi Kamar Pengantin & Ruangan

Bunga Tangan

2. Upacara Adat

Sawer, Nincak endog, meupeuskeun kendi

Huap Lingkung, Pabedol Hayam Bakakak

3. MC Akad dan Resepsi

4. Siraman

Saung Siraman, Melati Siraman, Bokor Siraman

MC Siraman Kecapi Suling, Kawih (Live)

5. Digital Photography & Videography

Photo Liputan Acara (1 Album Hard Cover)

Photo Kel & Pose (1 Album Hard Cover)

DVD / Video Shooting (Durasi 2 Jam)

D. Paket Rias Pengantin Rp. 20.000.000,-

1. Rias & Busana

Rias & Busana Pengantin 3 stel (Ready Stock)

Rias & Busana Orang Tua

Rias & Busana Pager Ayu & Bagus (5 Pasang)

Dekorasi Pelaminan Minimalis / Semi Gebyog

Dekorasi Kamar Pengantin & Ruangan

Bunga Tangan

2. Upacara Adat

Sawer, Nincak endog, meupeuskeun kendi

Huap Lingkung, Pabedol Hayam Bakakak

3. MC Akad dan Resepsi

4. Siraman

Saung Siraman, Melati Siraman, Bokor Siraman

MC Siraman Kecapi Suling, Kawih (Live)

5. Kesenian

Upacara Adat Lengser, Tari Budaya / Marawis

Organ Tunggal, Kendang, Penyanyi

(Pop Indonesia, Sunda, Jawa dll)

Sound System

6. Digital Photography & Videography

Photo Liputan Acara (1 Album Hard Cover)

Photo Kel & Pose (1 Album Hard Cover)

Pembesaran 1 bh uk 16 RP - Frame

DVD / Video Shooting (Durasi 2 Jam)

7. Prewedding

Make up & Busana Prewedding 1 Pasang

Photo 1(satu) album kolase Hard Cover

Pembesaran 2 bh uk 40 x 60 cm + Frame

PAKET CATERING

A. Paket Catering Rp. 29.500,-

Menu Prasmanan

1. Nasi Putih
2. Kakap Asam Manis / Pepes Ikan Mas
3. Ayam Kodok/ Rolade/ Sambel Goreng Ati
4. Capcay/ Tahu/ Kimlo
5. Soto/ Sop Mutiara
6. Krupuk
7. Air Cup

Menu Stall :

1. Sate Lontong
2. Baso Tahu

Desert : (1/3 dari Pesanan)

3. Buah Potong
4. Ice Cream

B. Paket Catering Rp. 34.000,-

Menu Prasmanan

1. Nasi Putih
2. Beef Steak / Terayaki
3. Kakap Asam Manis
4. Tahu Brokoli / Kimlo
5. Sop Mutiara/ Soto

6. Krupuk

7. Air Cup

Menu Stall :

3. Sate Lontong
4. Baso Tahu

Desert : (1/3 dari Pesanan)

3. Buah Potong
4. Ice Cream

C. Paket Catering Rp. 39.500,-

Menu Prasmanan

- | | |
|--------------------------|----------------------|
| 1. Nasi Putih | 6. Sop Mutiara/ Soto |
| 2. Nasi Goreng | 7. Krupuk |
| 3. Beef Steak / Terayaki | 8. Air Cup |
| 4. Kakap Asam Manis | |
| 5. Tahu Brokoli / Kimlo | |

Menu Stall :

1. Sate Lontong
2. Baso Tahu

Desert : (1/3 dari Pesanan)

5. Buah Potong
6. Ice Cream

3. Kebab
4. Zupa Zupa Soup
7. Puding

*Es, Initial Catering

D. Paket Catering Rp. 39.500,-

Menu Prasmanan

- | | |
|--------------------------|-----------------------|
| 1. Nasi Putih | 6. Ca Ayam Paprika |
| 2. Nasi Goreng | 7. Soup Mutiara/ Soto |
| 3. Beef Steak / Terayaki | 8. Krupuk |
| 4. Kakap Asam Manis | 9. Air Cup |
| 5. Tahu Brokoli / Kimlo | |

Menu Stall :

1. Sate Lontong
2. Baso Tahu
3. Kebab
4. Zupa Zupa Soup

Desert : (1/3 dari Pesanan)

5. Mie Kocok
6. Buah Potong
7. Ice Cream
8. Puding

*Es, Dekorasi Catering

E. Paket Catering Rp. 49.500,-

Menu Prasmanan

- | | |
|--------------------------|-----------------------|
| 1. Nasi Putih | 6. Ca Ayam Paprika |
| 2. Nasi Goreng | 7. Soup Mutiara/ Soto |
| 3. Beef Steak / Terayaki | 8. Krupuk |

4. Kakap Asam Manis 9. Air Cup

5. Tahu Brokoli / Kimlo

Menu Stall :

Desert : (1/3 dari Pesanan)

1. Sate Lontong

7. Empal Gentong

2. Baso Tahu

8. Buah Potong

3. Kebab

9. Ice Cream

4. Zupa Zupa Soup

10. Puding

5. Mie Kocok

11. Fruit Fun

6. Roast Beef

*Es, Initial Dekorasi Catering

3. Saluran Distribusi

Saluran Distribusi yang digunakan Level 0. Karena produsen menyalurkan jasa langsung kepada konsumen (klien).

Promosi yang Digunakan

Melalui media social (facebook, twitter, instagram), pamflet, neon box, baliho.

4. People

Ramah dan disiplin.

5. Phisycal Evidence

Ruangan tempat terjadinya transaksi dengan klien terdapat banyak display baju dan aksesoris pengantin dan dekorasi pelaminan.

6. Process

- Klien datang ke tempat usaha DERIS Wedding
- Klien bertemu owner,

- Klien melihat-lihat display wadrobe pengantin,
- Terjadi tawar menawar harga,
- Terjadi transaksi antara kedua belah pihak,
- Permintaan di proses

E. Strategi Pemasaran Nuvan Wedding Package

1. Produk

a. WADROBE

Modern, colorful, up to date, mengikuti selera klien, menggunakan kebaya dengan kualitas payet jepang. Jika mengambil paket minimal Rp. 60.000.000,- klien akan mendapatkan fasilitas baju baru (bisa mengajukan desain baju sendiri). Dan apabila > Rp. 60.000.000,- klien bisa memilih baju ready stock yang ada pada display. Baju yang ditawarkan mempunyai ciri khas dengan banyak menggunakan slayer.

b. PELAMINAN

- Berbagai Macam Desain
 1. Yang terbuat dari Form
 2. Minimalis Berupa box-box pelaminan
 3. Genyok Jawa
 4. Pelaminan dengan ukuran Jepara
- Konsep pelaminan tergantung permintaan klien

- Menggunakan bunga campuran (asli dan palsu), 98% bunga asli
- Jenis kursi pelaminan minimalis dan ukiran Jepara.

c. CATERING

- Kualitas : Sekelas makanan hotel, bersih dan halal.
Melibatkan chef dari salah satu hotel berbintang di Bandung dengan crew catering sebanyak 30 orang yang terdiri dari :
 - Dekor : 5 orang - Penjaga Stand: 12 orang
 - Chef Utama : 1 orang - OB : 5 orang
 - Asisten Chef: 5 orang - Supir : 2 orang
- Kebersihan : Mengutamakan kebersihan dan kedisiplinan.
- Menu Makanan dan Minuman : Sunda, Nasional, Western.
- Menu Andalan :
Buffet : Beef Teriyaki, Ayam Kodok dan Tofu
Stand : Mie Kocok, Baso Tahu

d. MAKE UP

Standar make up Pengantin condong kepada konsep make up artist.

2. Harga

Metode Penetapan Harga : **Penetapan harga sesuai harga yang berlaku (Going rate pricing)**

Nuvan Wedding mendasarkan harganya terutama melihat dari harga pesaing, akan tetapi perusahaan Nuvan Wedding Package ini mengenakan harga yang relatif terjangkau oleh semua kalangan dengan menyajikan paket komplit dan pelayanan yang memuaskan klien.

Contoh paket yang di tawarkan oleh Nuvan Wedding Package :

PAKET RIAS PENGANTIN

A. Paket Rias Pengantin Rp. 50.000.000,-

- Rias & Busana
 - Rias & Busana Pengantin 3 stel (Ready Stock)
 - Rias & Busana Orang Tua
 - Rias & Busana Pager Ayu & Bagus (4 Pasang)
 - Dekorasi Pelaminan
 - Dekorasi Kamar Pengantin

- Upacara Adat

Sawer, Nincak Endog, Meupeuskeun Kendi, Huap
Lingkung, Pabedol Hayam Bakakak.

- MC Akad dan Resepsi
- Digital Photography + DVD
- Elektone/Pop Sunda

Catering untuk 800 Porsi

MENU PRASMANAN

MENU STAND: (1/3 dari pesanan)

- | | |
|-----------------------------|---------------------------|
| 1. Nasi Putih | 1. Aneka Puding |
| 2. Beef Steak/Beef Teriyaki | 2. Baso Tahu |
| 3. Soto/Soup | 3. Ice Cream/Cendol |
| 4. Kakap Asam Manis | 4. Buah Potong |
| 5. Tahu Brokoli/Cah Jamur | 5. Sate Lontong/Mie Kocok |

6. Krupuk + Air Mineral

*Dekorasi Catering

B. Paket Rias Pengantin Rp. 60.000.000,-

- Rias & Busana
 - Rias & Busana Pengantin 3 stel (Ready Stock)
 - Rias & Busana Orang Tua
 - Rias & Busana Pager Ayu & Bagus (5 Pasang)
 - Dekorasi Pelaminan Minimalis / Semi Gebyog
 - Dekorasi Kamar Pengantin & Ruangan
 - Bunga Tangan

▪ Upacara Adat

Sawer, Nincak endog, Meupeuskeun Kendi, Huap
Lingkung, Pabedol Hayam Bakakak

▪ MC Akad dan Resepsi

▪ Siraman

Saung Siraman, Melati Siraman, Bokor Siraman, MC

Siraman Kecapi Suling, Kawih (Live)

- Digital Photography & Videography
 - Photo Liputan Acara (1 Album Hard Cover)
 - Photo Kel & Pose (1 Album Hard Cover)
 - DVD / Video Shooting (Durasi 2 Jam)
- Kesenian : - Upacara Adat Lengser
 - Orgen Tunggal

Catering untuk 1000 Porsi

MENU PRASMANAN

1. Nasi Putih
2. Beef Steak/Beef Teriyaki
3. Soto/Soup
4. Kakap Asam Manis/Ayam Kodok
5. Tahu Brokoli/Cah Jamur/Kimlo
6. Krupuk
7. Air Mineral

*Dekorasi Catering

MENU STAND: (1/3 dari pesanan)

1. Aneka Puding
2. Baso Tahu
3. Ice Cream/Cendol
4. Buah Potong
5. Chicken
Cordonblue
6. Mie Kocok
7. Zupa-Zupa Soup

*Ice Inisial

C. Paket Rias Pengantin Rp. 67.500.000,-

- Rias & Busana
 - Rias & Busana Pengantin 3 stel (Ready Stock)

- Rias & Busana Orang Tua
- Rias & Busana Pager Ayu & Bagus (6 Pasang)
- Rias & Busana Adik+Kakak (4 orang)
- Dekorasi Pelaminan Minimalis / Semi Gebyog
- Dekorasi Kamar Pengantin & Ruangan
- Bunga Tangan
- Upacara Adat
 - Sawer, Nincak endog, meupeuskeun kendi, Huap Lingkung, Pabedol Hayam Bakakak
- MC Akad dan Resepsi
- Siraman
 - Saung Siraman, Melati Siraman, Bokor Siraman, MC Siraman Kecapi Suling, Kawih (Live)
- Kesenian
 - Upacara Adat Lengser, Tari Budaya / Marawis
 - Organ Tunggal, Kendang, Penyanyi (Pop Indonesia, Sunda, Jawa dll)
 - Sound System
- Digital Photography & Videography
 - Photo Liputan Acara (1 Album Hard Cover)
 - Photo Kel & Pose (1 Album Hard Cover)
 - Pembesaran 1 bh uk 16 RP - Frame
 - DVD / Video Shooting (Durasi 2 Jam)

- Prewedding

- Make up & Busana Prewedding 1 Pasang (Indoor)
- Photo 1(satu) album kolase Hard Cover
- Pembesaran 2 bh uk 40 x 60 cm + Frame

Catering 1000 Porsi

MENU PRASMANAN

MENU STAND: (1/3 dari pesanan)

1. Nasi Putih

1. Aneka Puding

2. Nasi Goreng

2. Buah Potong

3. Kakap Asam Manis/Ayam Kodok

3. Sate Lontong /
Chicken Cordonblue

4. Beef Steak/Beef Teriyaki

4. Mie Kocok /

Sosis Kentang

5. Cap Cay/Tahu Brokoli/Kimlo

5. Zupa-Zupa Soup /
Kebab

6. Salad Buah

6. Ice Cream/Cendol

7. Kerupuk

7. Baso Tahu

8. Air Mineral

8. Fruit Punch

*Sarapan Coffee Break / Lontong Kari -- 100 Porsi

*Janur + Dekorasi Catering

*Ice Inisial/Nama

D. Paket Rias Pengantin Rp. 72.000.000,-

- Rias & Busana

- Rias & Busana Pengantin 3 stel (Ready Stock)

- Rias & Busana Orang Tua
- Rias & Busana Pager Ayu & Bagus (6 Pasang)
- Rias & Busana keluarga (4 Pasang)
- Dekorasi Pelaminan Minimalis / Semi Gebyog
- Dekorasi Kamar Pengantin & Ruangan
- Bunga Tangan
- Upacara Adat
 - Sawer, Nincak endog, meupeuskeun kendi
 - Huap Lingkung, Pabedol Hayam Bakakak
- MC Akad dan Resepsi
- Siraman
 - Saung Siraman, Melati Siraman, Bokor Siraman, MC
 - Siraman Kecapi Suling, Kawih (Live)
- Kesenian
 - Upacara Adat Lengser, Tari Budaya / Marawis
 - Organ Tunggal, Kendang, Penyanyi
 - (Pop Indonesia, Sunda, Jawa dll)
 - Sound System
- Digital Photography & Videography
 - Photo Liputan Acara (1 Album Hard Cover)
 - Photo Kel & Pose (1 Album Hard Cover)
 - Pembesaran 2 bh uk 40 X 60 - Frame
 - DVD / Video Shooting (Durasi 2 Jam)

▪ Prewedding

- Make up & Busana Prewedding 1 Pasang
- Indoor / Outdoor
- Photo 1(satu) album kolase Hard Cover
- Pembesaran 2 bh uk 40 x 60 cm + Frame

Catering 1000 Porsi

MENU PRASMANAN

MENU STAND: (1/3 dari pesanan)

1. Nasi Putih
2. Nasi Goreng
3. Kakap Asam Manis/Ayam Kodok
4. Beef Steak/Beef Teriyaki
5. Ca. Ayam Paprika
6. Kimlo/Tahu Brokoli
7. Soup/Soto
8. Kerupuk
9. Air Mineral

1. Aneka Puding
2. Buah Potong
3. Sate Lontong
4. Mie Kocok
5. Zupa-Zupa Soup
6. Ice Cream / Cendol
7. Baso Tahu /
TomYam
8. Kebab
9. Fruit Punch
10. Chicken
Condonblue

*Janur + Dekorasi Catering

*Ice Inisial>Nama

*Sarapan Pagi -- 150 Porsi

*Lontong Kari, Coffee Break

Ketentuan Pesanan :

- Pesanan Disertai Uang Muka Min 10%
- Pembayaran harus sudah Lunas 2 Minggu sebelum acara
- Pesanan di bawah 1000 Porsi dikenakan Biaya untuk Dekorasi
- Jika ada pembatalan dari pihak pemesan maka Uang Muka tidak dapat dikembalikan

3. Saluran Distribusi

Saluran Distribusi yang digunakan Level 0. Karena langsung kepada konsumen.

4. Promosi Yang Digunakan

Karena peluang usaha sebagai wedding package organizer sangatlah besar, namun persaingan sesama wedding organizer pun semakin banyak pula. Menjadi wedding package pilihan haruslah wedding package yang kreatif yang mempunyai ciri khas yang unik dalam hal promosi dan pelayanan jasa.

- *Words of Mouth.* dimana budaya Indonesia cenderung mempercayai orang yang sudah mereka kenal, mengalami dan menggunakan suatu produk secara langsung.

Anggaran : Gratis

- Sosial Media diantaranya : Instagram, Twitter, Facebook dan Blogger.

Anggaran: Gratis (hanya bermodalkan pulsa internet Rp 100.000/ Bulan).

- Brosur selalu tersedia dan disebar dalam setiap pameran pernikahan maupun dalam acara yang di kelola oleh Nuwan Wedding.

Anggaran : 1000 brosur x Rp. 3000 = Rp. 3.000.000,-

- Baligho : Untuk dipasang di tempat usaha

Anggaran : 1 baligho seharga Rp. 300.000,-

- Berpromosi dengan menempelkan iklan pada mobil yang digunakan untuk operasional bisnis yang berisi nama bisnis, keterangan produk yang ditawarkan dan alamat kantor serta nomor telepon yang dapat dihubungi.

5. People

Baik manajemen maupun karyawan yang mengelola dan menjalankan bisnis ini haruslah orang yang memiliki *Responsiveness* (daya tanggap) yang baik. Dimana *Responsiveness* (daya tanggap) dari orang-orang yang terlibat dalam bisnis Nuwan Wedding mampu untuk membantu para klien dalam merespon permintaan mereka, serta menginformasikan kapan jasa akan diberikan dan memberikan jasa tersebut secara tepat. Para karyawan selalu bersikap sopan, disiplin, dan menguasai pengetahuan serta keterampilan yang dibutuhkan untuk menangani setiap pertanyaan atau masalah pelanggan.

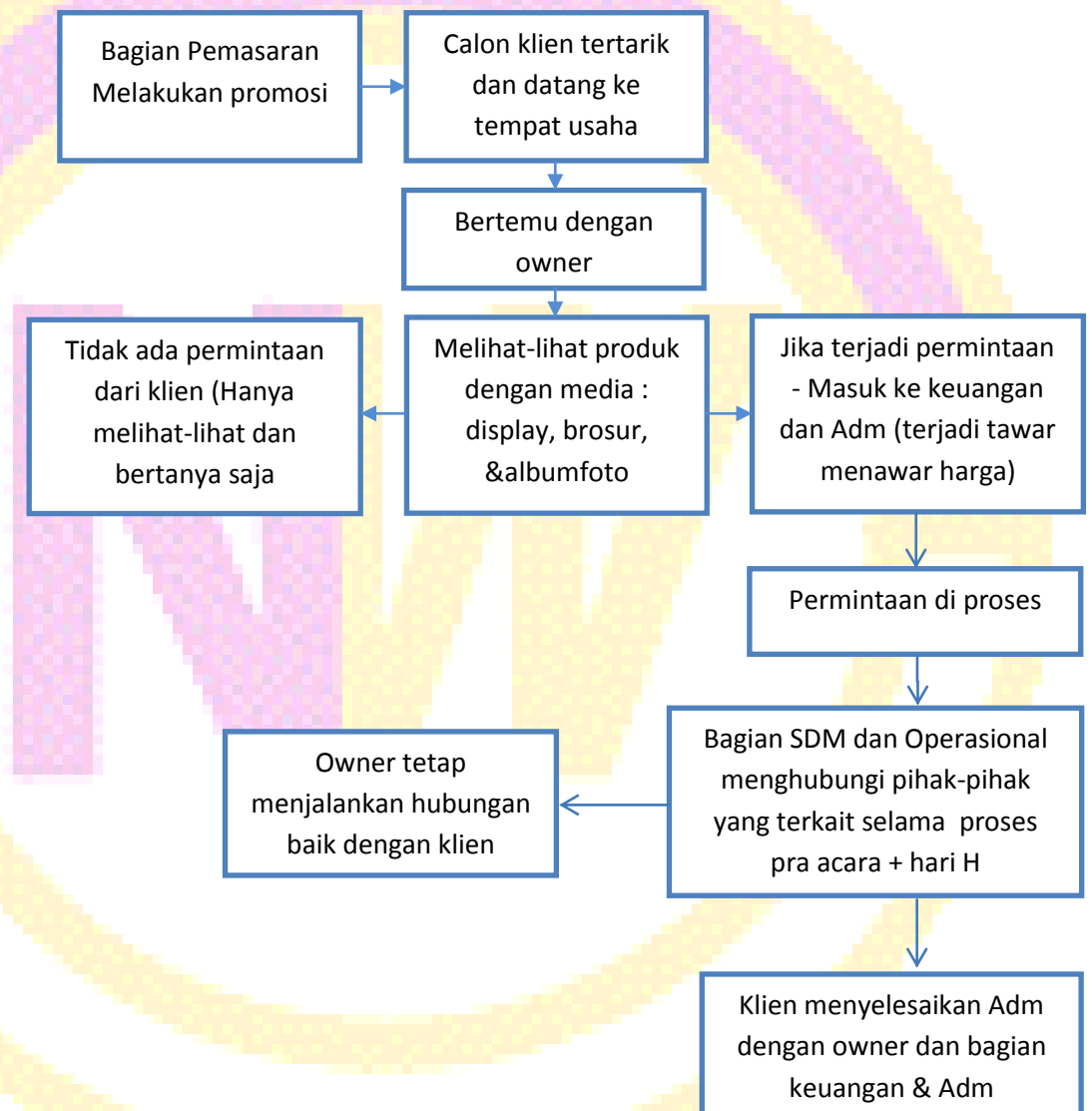
6. Phisycal Evedence

Tempat usaha berupa rumah berlantai 2 yang dipakai dalam operasional adalah lantai 1 dipakai untuk Operasional berupa ruangan tempat penerimaan klien dan terjadinya transaksi dengan klien, display produk dan penyimpanan perlengkapan bisnis.

Display produk berupa pemasangan mannequin pada area depan ruangan, penempatan meja rias, lemari-lemari penyimpanan wardrobe dan aksesoris wedding, fitting room, sofa penerimaan klien, galeri foto pengantin dan gudang penyimpanan seluruh peralatan kebutuhan wedding dan catering.

7. Proses

Gambar 2.1.5
Alur Kerja Nuvan Wedding



2.2 Aspek Teknis dan Produksi

A. Produk

1. Ciri ciri produk (jasa)

- Kebaya : kebaya yang disediakan bervariasi, tetapi lebih menuju ke trend yang simple modern tradisional, up to date dan dapat dipesan sesuai permintaan.
- Pelaminan : pelaminan yang ditawarkan adalah standar bunga yang banyak serta 100% bunga asli dan bervariasi, bahan yang dipakai berkualitas, tata letak dekorasi rapih dan pas, menonjolkan sisi ukiran kayu asli Indonesia, lighting yang menarik dengan design tampilan lampu disesuaikan dengan permintaan. Dekorasi yang beraneka ragam seperti dekorasi pelaminan, dekorasi siraman dan dekorasi gedung disajikan baik dalam design yang modern maupun tradisional nusantara.
- Catering : makanan yang disediakan bersih dan segar, pas atau lebih tidak dikurang-kurangkan, apabila terjadi kelebihan akan dibagikan kepada konsumen maupun pegawai. Peralatan makan, peralatan makan dari bahan perak atau *stainless steel* yang biasa digunakan untuk alat penyantap hidangan (sendok, garpu), lodor, tempat kopi dan kue ataupun penyajian makanan stand catering lainnya. Juga peralatan operasional berupa barang pecah belah yang dibuat keramik seperti piring hidangan pokok maupun hidangan catering lainnya. Serta peralatan operasional yang terbuat

dari bahan gelas kebanyakan peralatan yang digunakan dalam penyajian minuman seperti gelas bertangkai maupun tidak bertangkai, sehingga makanan dan minuman yang akan dihidangkan akan terasa indah dan mewah.

- Tata rias : simple, modern dan rapih serta di utamakan rias pengantin yang bisa menonjolkan kelebihan dari kedua mempelai dan meminimalisir kekurangan kedua mempelai karena penata rias yang telah berpengalaman.
- Cepat tanggap (*responsiveness*), disiplin, ramah, rapih dan wangi.

2. Kegunaan utama produk (jasa)

- Kebaya : digunakan dalam pernikahan sebagai baju adat dan baju untuk keluarga pengantin. Dipilih dengan menggunakan bahan yang berkualitas baik.
 - a. Bahan : brokat, organdi, satin, belini, tapeta, taisil.
 - b. Warna : gold, merah marun, putih, kuning, abu abu, dan peach.
 - c. Ukuran : all size, S, M, L, XL, XXL
 - d. Design : tradisional, modern, tradisional modern.
 - e. Pelengkap : sinjang batik garutan, batik solo, kain prada dan kain sidomukti.
 - f. Tambahan : manik manik jepang, hiasan batu manik manik, bahan kain tile, renda, sandal pengantin, sandal pager bagus, benang, jarum jahit dan payet.

- Pelaminan : digunakan dalam acara pernikahan sebagai dekorasi dalam pesta dan dipilih dengan bahan yang berkualitas baik.
 - a. Bahan : kayu jati, albasia, triplek, dan form (tebal 3cm).
 - b. Design : minimalis, gebyok jawa, ukiran jepara, elegan klasik, dengan cat plitur, cat kayu, dan cat semprot.
 - c. Pelengkap : guci, tralis besi, lampu hias, bahan kaos sejenis satin, money box.
 - d. Tambahan : payung pengantin, bokor siraman, gentong siraman, bokor sawer.
- Catering :
 - a. Bahan pokok : roll top, meja, taplak, screening meja, kayu alba untuk papan nama stand, alat makan (piring-sendok-garpu), spatula, centong nasi dan sayur, piring-mangkok-sedok-garpu kecil, pisau, wajan besar-sedang-kecil, panci besar-sedang-kecil, mangkok stainless, toples besar, ember besar, baskom besar, box piring, galon dan tabung gas.
Tambahan : plastik penutup meja
- Tata rias : alat make up pengantin

B. Proses Produksi dan Operasi

Owner dan bagian keuangan membuat anggaran untuk produksi → adanya produksi barang untuk usaha → bagian pemasaran melakukan promosi → ada konsumen yang tertarik → konsumen menghubungi contact person Nuvan Wedding, bertanya melalui telp atau datang langsung ke tempat usaha → bagian SDM dan Umum melayani konsumen → apabila berniat untuk membeli, konsumen langsung diserahkan ke Owner → Owner memberikan arahan dan mempersilakan melihat-lihat melalui katalog, album foto dan contoh display yang sudah ada → apabila deal, maka konsumen selanjutnya berhubungan dengan bagian keuangan → adanya negosiasi harga dan cara pembayaran yang disetujui → bagian Keuangan dan Owner membuat anggaran untuk produksicatering dan kebaya atau rias → bagian Keuangan memberikan dana kepada bagian SDM dan Umum → Owner dan bagian SDM dan Umum membelanjakan bahan baku serta mempersiapkan perlengkapan yang dibutuhkan → perekrutan pegawai untuk catering, pemesanan SDM untuk catering, tata rias dan dekorasi → persiapan hari H → Staff Nuvan Wedding berkomunikasi dengan konsumen → pemasangan properti pelaminan, persiapan catering, tata rias, wadrobe wedding, dll → hari H diupayakan untuk bekerja maksimal, tepat waktu → setelah acara selesai diupayakan kebersihan selalu terjaga, dan barang-barang setelah pernikahan tidak ada yang terlewatkan (selalu melakukan pengecekan) → setelah acara selesai komunikasi harus tetap terjaga dengan konsumen.

C. Kapasitas Produksi dan Operasional

Kapasitas produksi Nuvan Wedding dapat diperkirakan per 1 tahun adalah sebanyak 48 kali produksi. Adapun rencana produksi Nuvan Wedding dalam 5 tahun yang akan datang adalah sebagai berikut :

Tabel 2.2.1
Rencana Produksi
Untuk 5 Tahun

Periode	Rencana Produksi (kali)
1	2
2	4
3	6
4	8
5	12

D. Tanah dan Bangunan

Tanah dan bangunan ini sudah dimiliki dengan memanfaatkan ruangan bagian depan lantai 1 rumah pemilik yang beralamat di Jl. Cipedes Tengah No. 5A RT 02 Rw 05 Kel. Sukagalih Kec. Sukajadi Kota Bandung 40163, dengan LT 112m² dan LB 72m².

Diperkirakan asset yang telah dimiliki berupa tanah seluas 52 m² Dengan harga Rp 1.000.000.000,- dan bangunan seluas 35m² dengan harga Rp 20.000.000,-

E. Utilitas Sarana

Tabel 2.2.2
Utilitas Sarana

Biaya Utilitas	Total Biaya Sewa
Biaya Instalasi Listrik	Rp 250.000/bulan
Biaya Instalasi Telepon	Rp 200.000/bulan

F. Mesin dan Peralatan

Tabel 2.2.3
Mesin dan Peralatan

Nama Mesin / Peralatan	Merk	Jumlah	Harga (Rp)	Total (Rp)
Kompas gas	Quantum	10	300.000	3.000.000
Oven Besar	Bima	2	2.000.000	4.000.000
Mesin Pendingin	Polytron	3	5.000.000	15.000.000
Lemari Pendingin	LG	1	3.000.000	3.000.000
Alat Kukus	Maspion	5	400.000	2.000.000
Pembakaran Sate		2	50.000	100.000
Blender	Philips	2	500.000	1.000.000
Mixer	Philips	1	300.000	300.000
Dispenser	Maspion	1	200.000	200.000
Mesin Cuci	LG	1	3.000.000	3.000.000
CCTV	Kana - D55A	2	500.000	1.000.000

G. Kendaraan

Tabel 2.2.4
Kendaraan

Jenis Kendaraan	Merek	Jumlah	Harga (Rp)	Total (Rp)
L 300	3 Berlian	1	90.000.000	90.000.000
Sewa Truk/periode		1	1.500.000/acara	1.500.000/acara

H. Bahan Baku dan Bahan Pembantu

Berikut ini merupakan rencana berbagai peralatan yang diperlukan sesuai rencana produksi dalam tahun 1 tahun pertama :

Tabel 2.2.5
Rencana Bahan Baku Produksi

Nama Peralatan	Jumlah	Satuan
Baju Pengantin (L + P)	12	Pcs
Baju Orang Tua Pengantin (L + P)	8	Pcs
Baju Pager Ayu + Pager Bagus	48	Pcs
Roll Top	6	Pcs

Meja Catering	20	Pcs
Taplak dan Screening meja catering	50	Lembar
Papan nama makanan dan minuman	10	Pcs
Peralatan makan (piring,sendok,garpu)	@ 500	Pcs
Piring, Mangkok, Sendok, Garpu Kecil	@ 300	Pcs
Mangkok Stainless	12	Pcs
Centong nasi dan sayur	10	Pcs
Spatula	10	Pcs
Pisau	10	Pcs
Wajan Besar, Sedang, Kecil	10	Pcs
Panci Besar, Sedang, Kecil	10	Pcs
Toples besar	4	Pcs
Ember Besar	10	Pcs
Box Piring	20	Pcs
Baskom Besar	4	Pcs
Galon	6	Pcs
Tabung Gas	10	Pcs
Pelaminan Pengantin	@ 2	Pasang
Karpet Jalan	3	Pcs

1. Pembelian bahan baku, peralatan, dan kendaraan dibeli secara tunai dan kredit dengan modal yang berasal dari modal sendiri dan modal pinjaman kepada bank dengan proporsi dana 70 : 30.
2. Bahan baku selalu tersedia dan mudah di dapatkan dari supplier.

I. Tenaga Kerja Langsung

Tabel 2.2.6
Tenaga Kerja Langsung

No.	Jenis Kegiatan	Tarif Upah/ acara	Jumlah Tenaga Kerja	Jumlah hari kerja/ bulan	Total
1.	Asisten Rias	Rp 300.000	4 orang	4x acara	Rp 4.800.000
2.	Pramusaji	Rp 150.000	20 orang	4x acara	Rp 12.000.000
3.	Sopir	Rp 200.000	2 orang	4x acara	Rp 1.600.000
4.	OB	Rp 20.000	2 orang	30 Hari Kerja	Rp 1.200.000

J. Biaya Umum Lain

Tabel 2.2.7
Biaya Umum

Jenis Biaya Umum	Total Biaya Per Tahun
1. Pemeliharaan operasional catering	Rp 1.500.000,-
2. Pemeliharaan kendaraan	Rp 2.400.000,-
3. Listrik, air, telepon, CCTV, AC,	Rp 5.640.000,-
4. Pemeliharaan bangunan	Rp 2.300.000,-
5. Pemeliharaan inventaris perlengkapan pernikahan (kebaya dan pelaminan)	Rp 7.200.000,-
6. Inventaris kantor	Rp 855.000,-
TOTAL	Rp 19.895.000,-

K. Penentuan Lokasi dan Layout

Lokasi Usaha Nuvan Wedding Package berada di Jl. Cipedes Tengah No. 5A RT 02 RW 05 Kel. Sukagalih Kec. Sukajadi Kota Bandung 40163.

Gambar 2.2.1

Peta Lokasi Nuvan Wedding



Adapun Perencanaan Layout Nuvan Wedding Package adalah sebagai berikut :

Gambar 2.2.2

Perencanaan Layout Nuvan Wedding



tampak depan



tampak atas (depan)



tampak atas (belakang)



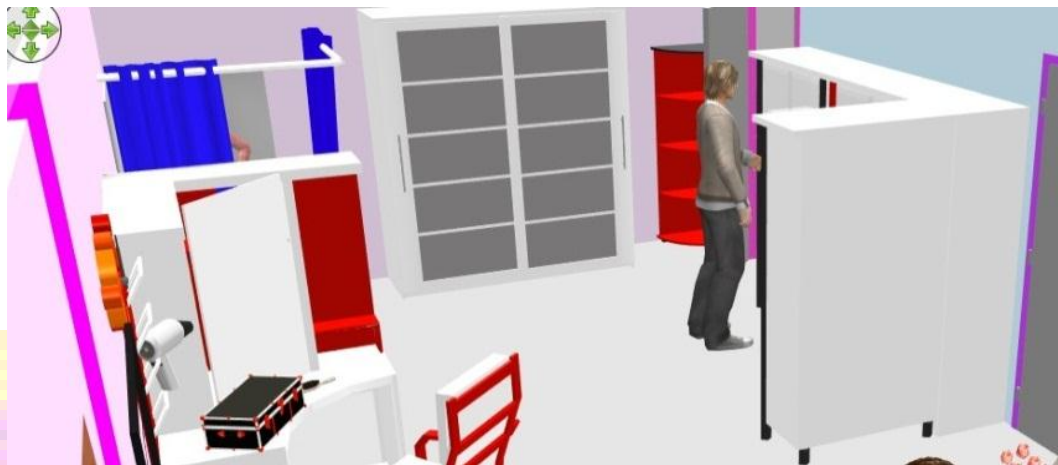
tampak atas (samping)



ruang penerimaan klien



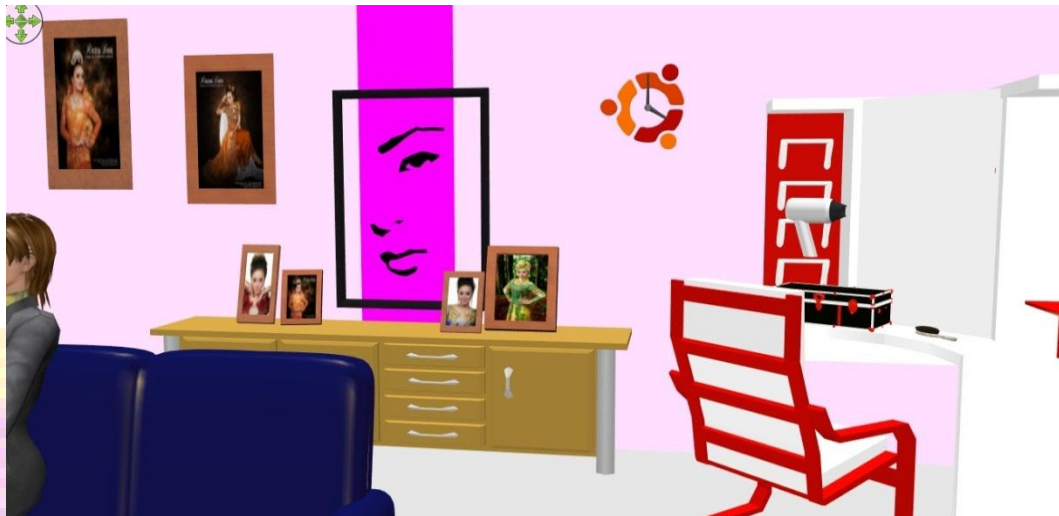
ruang rias



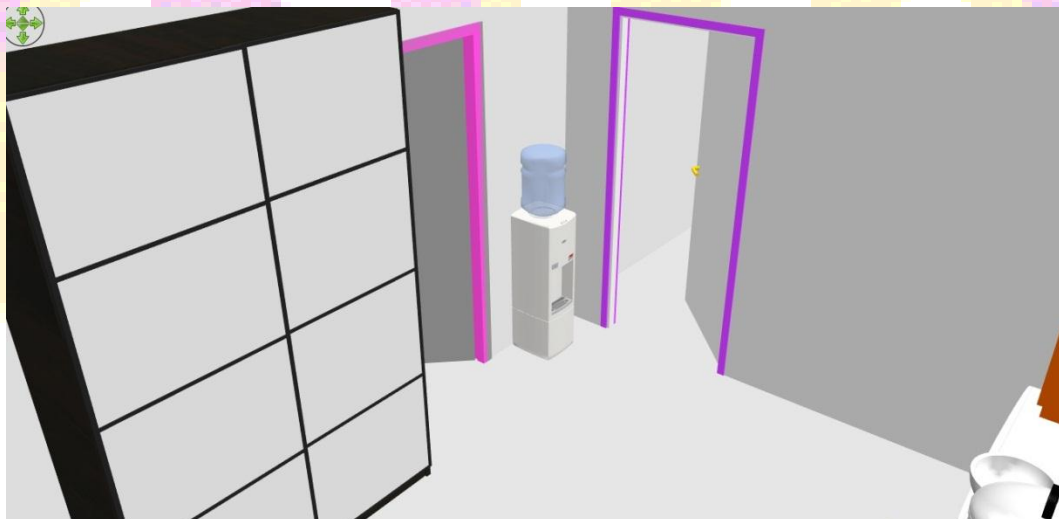
penyimpanan wardrobe wedding



fitting room



gallery foto



gudang dan penyimpanan peralatan catering dan dekorasi

Lantai 1a : Merupakan bagian operasional bisnis yang kegiatannya meliputi penerimaan tamu/konsumen, bernegosiasi, bertransaksi dengan konsumen, serta merupakan tempat display wardrobe wedding, penyimpanan wardrobe dan segala aksesorisnya, fitting room serta pemilihan seluruh wardrobe yang akan digunakan.

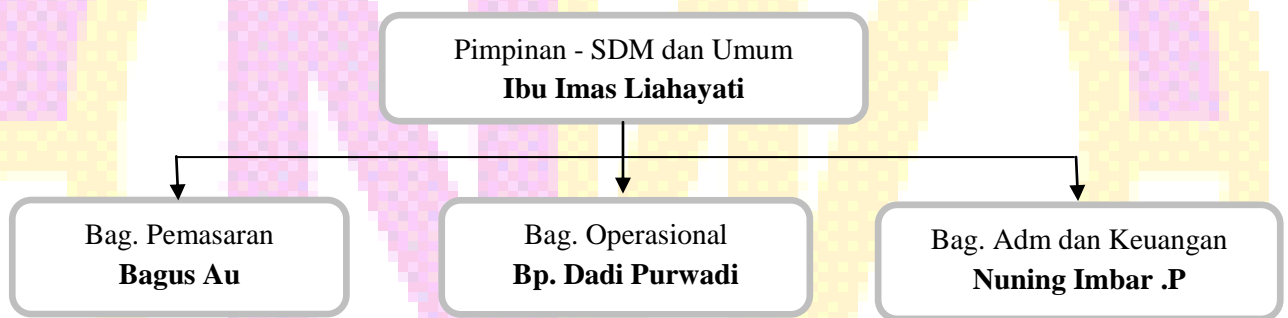
Lantai 1b : Sebelah kanan bangunan merupakan garasi tempat penyimpanan properti dan peralatan wedding dan catering serta tempat memasak untuk kegiatan catering. Dan terdapat garasi untuk mobil operasional bisnis.

L. Limbah

1. Kualitas limbah yang dihasilkan rendah
 - Limbah terdiri dari air pencucian wardrobe wedding, alat-alat catering, pencucian bahan makanan catering (air pencucian daging, sayur, dll).
 - Cara pembuangan limbah tersebut langsung ke got dan sampah yang dihasilkan langsung dibuang ke tempat penampungan sampah.
2. Tidak ada biaya pengendalian limbah.

1.3 Analisis Aspek Manajemen

1. Nama Perusahaan : NUVAN WEDDING PACKAGE
2. Nama Pemilik : Ibu Imas Liahayati
3. Alamat Perusahaan : Jl Cipedes Tengah No. 5A RT/RW : 02/05,
Kel. Sukagalih Kec. Sukajadi, Kota
Bandung 40163
4. Bentuk Perusahaan : CV (Persekutuan Komanditer)
5. Struktur Organisasi :



Gambar 2.2.3
Struktur Organisasi Nuvan Wedding

Bisnis ini adalah bisnis keluarga dimana para staf didalamnya adalah anggota keluarga.

Bagian Pemasaran : Keponakan dari Pimpinan

Bagian Operasional : Suami dari Pimpinan

Bagian Adm dan Keuangan : Anak dari Pimpinan

Tabel 2.2.8
Jabatan, Uraian Tugas dan Penggajian

Jabatan	Uraian	Gaji/bulan (Rp)	Gaji/tahun (Rp)
Pimpinan – SDM dan Umum	Pemilik, pemantau, pemberi komando, pemberi ide, pemberi keputusan dan pengaturan bagian SDM tambahan.	5.000.000	60.000.000
Bag. Pemasaran	Memasarkan produk jasa dan produk-produk lainnya dari usaha yang dijalankan.	2.000.000	24.000.000
Bag. Operasional	Menjalankan ide pimpinan, pengaturan dan penyediaan barang yang dibutuhkan.	2.000.000	24.000.000
Bag. Adm dan Keuangan	Mengurus kegiatan yang menyangkut operasional dan mencari SDM yang akan terlibat dalam acara	3.000.000	36.000.000
OB	Membersihkan tempat usaha dan membantu menyuci wardrobe serta properti wedding.	800.000	9.600.000
TOTAL			111.600.000

Tabel 2.2.9
Kegiatan Pra Operasi dan Jadwal Pelaksanaan

No.	Jenis Kegiatan Operasi	Jadwal Pelaksanaan										Biaya Pra Operasi
		Sep	Okt				Nov				Des	
		3	1	2	3	4	1	2	3	4	1	
1	Survey Pasar											Rp 50.000,00
2	Menyusun Rencana Usaha											
3	Mengurus perijinan											Rp 1.125.000,00
4	Survey Tempat Usaha											Rp 100.000,00
5	Survey Mesin/Peralatan											Rp 75.000,00
6	Menentukan Jabatan dan Struktur Organisasi											-
7	Operasional											Rp 10.000.000,00

Analisis Aspek Hukum, Sosial, Budaya dan Ekonomi

A. Badan Hukum

CV (*Commanditaire Vennootschap*) / Persekutuan Komanditer

B. Perijinan

Perijinan untuk pembuatan CV dengan menggunakan jasa notaris yaitu perijinan untuk segala aspek. Biaya yang harus dikeluarkan adalah sebesar Rp 1.150.000,-

C. Hak Paten, Hak Cipta dan Trademarks : Tidak Memakai

D. Ekonomi Sosial dan Budaya

Bisnis ini mempunyai pengaruh terhadap kehidupan sosial, ekonomi dan budaya karena bergerak di bidang jasa.

Manfaat yang didapatkan dalam bisnis ini adalah

- Manfaat Sosial : Interaksi langsung dengan konsumen karena bisnis ini bergerak dalam bidang jasa.
- Manfaat Ekonomi : Merekrut pegawai ditempat sekitar usaha.
- Manfaat Budaya : Melestarikan budaya daerah Sunda dan Jawa.

1.4 Analisis Aspek Keuangan

Salah satu penentuan layak atau tidaknya suatu bisnis adalah dengan penilaian aspek keuangannya begitu pula dengan bisnis Nuwan Wedding ini. Seluruh perencanaan yang dilakukan sebelumnya terhadap bisnis ini akan

dijadikan acuan untuk membuat proyeksi laporan keuangan Nuvan Wedding selama 5 tahun kedepan. Laporan keuangan tersebut terdiri dari laporan laba rugi, neraca perusahaan dan laporan arus kas perusahaan.

Dari hasil perhitungan proyeksi yang telah dilakukan, diperoleh data-data sebagai indikator kelayakan bisnis Nuvan Wedding. Data-data tersebut adalah sebagai berikut :

1. Analisis ***Payback Period***

Dari hasil perhitungan yang dilakukan, *payback period* dari bisnis Nuvan Wedding adalah 1,43. Hasil ini menjelaskan bahwa mengembalikan modal Nuvan Wedding dapat diperoleh dalam jangka waktu 1 tahun 43 minggu.

2. Analisis ***Internal Rate of Return***

Internal Rate of Return (IRR) yang diperoleh dari bisnis Nuvan Wedding ini sebesar 43,99%. Dan nilai WACOC diperoleh sebesar 29,06%. Hasil tersebut menunjukkan bahwa bisnis ini layak untuk dilaksanakan karena memiliki nilai IRR atau imbal hasil yang lebih besar dari nilai WAOCC atau nilai yang diharapkan.

3. Analisis ***Net Present Value***

Berdasarkan perhitungan yang telah dilakukan diperoleh *Net Present Value* yang bernilai positif yaitu sebesar 850.227.768. Ini menunjukkan bahwa bisnis Nuvan Wedding ini layak untuk dilaksanakan karena NPV bernilai positif.

Tabel 2.4.1
Hasil Analisis Kelayakan Bisnis

Metode Kelayakan	Hasil
BEP (Unit)	11 kali dalam 1 bulan
BEP (Rp)	Rp. 44.701.987,-
Payback Period	1,43 tahun
NPV	850.227.768
IRR	43.99%

Adapun Proyeksi Data Keuangan Nuvan Wedding adalah sebagai berikut :

1. Daftar Perlengkapan/Peralatan yang sudah dimiliki dan dibutuhkan

Tabel 2.4.2
Nilai Perlengkapan yang Dimiliki

No	Perlengkapan/Peralatan yang sudah dimiliki	Nilai Perkiraan
1	Tanah	Rp 1.000.000.000,-
2	Bangunan	Rp 200.000.000,-
	Total	Rp 1.200.000.000,-

Tabel 2.4.3
Nilai Perlengkapan yg Dibutuhkan

No	Perlengkapan/Peralatan yang dibutuhkan	Nilai Perkiraan
1	Renovasi	70.000.000
2	Pelaminan	70.000.000
3	Properti	60.000.000
4	Alat makan	20.000.000
5	Alat masak	20.000.000
6	Tabung gas	1.900.000
7	Galon	300.000
8	Dispenser	200.000
9	Roll top	10.000.000
10	Mesin Pendingin	15.000.000
11	Rak piring	1.500.000
12	Mesin cuci	3.000.000
13	CCTV	1.000.000
14	Laptop	4.000.000
15	Printer	600.000

16	Alat rias	20.000.000
17	Wardrobe	100.000.000
18	Mobil L 300	90.000.000
19	1 set kursi tamu	4.000.000
20	Lemari wardrobe	4.000.000
21	Etalase wardrobe	5.000.000
22	Meja rias	2.000.000
23	Manekin	1.200.000
	Total	503.700.000

2. Biaya yang diperlukan ketika memulai bisnis adalah sebagai berikut :

- biaya pra operasi : **Rp.11.350.000**

- biaya pembelian perlengkapan yang dibutuhkan : **Rp. 503.700.000**

TOTAL : Rp. 515.050.0000

3. Daftar biaya biaya yang diperlukan :

Tabel 2.4.4
Biaya yang Diperlukan

A. Biaya Pokok Produksi
1. Bahan Baku & Pembantu
2. Upah Tenaga Kerja
3. Biaya Umum Pabrik
B. Biaya Usaha
1. Gaji Pimpinan
2. Gaji Bagian Pemasaran
3. Gaji Bag. Operasional
4. Gaji Bag. Adm dan Keuangan
5. Biaya Promosi
6. Suplais Kantor (ATK)
7. Gaji OB

4. Perhitungan biaya produksi suatu produk dalam bisnis ini :

- a. Menghitung biaya bahan baku produksi dan bahan baku pembantu.

- b. Menghitung biaya tenaga kerjalah gsung yang terlibat dalam bisnis ini contohnya : dalam dekorasi pelaminana dan tenaga kerja dekor, penata rias ada tukang rias dan asisten rias, dan catering ada tenaga kerja koki, asisten koki, OB, Pramusaji dll.
- c. Hitung point a dan b, dan itu adalah biaya produksi dalam bisnis ini.

5. Biaya yang akan muncul dalam 1 tahun

Asumsi : bahwa yang diperhitungkan harga terendah dengan biaya minimal dari paket yang ditawarkan. (Rp.50.000.000,-)

Tabel 2.4.5
Nuvan Wedding
Biaya Operasi dan Kebutuhan Modal Kerja
(Dalam Rp)

Keterangan	Kebutuhan Biaya Per-period (Rp) -dalam bulan-	Total (Rp) -dalam tahun-
Rencana Produksi (dalam unit)	4	48
A. Biaya Pokok Produksi		
1. Bahan Baku & Pembantu	118.400.000	1.420.800.000
2. Upah Tenaga Kerja	21.200.000	254.400.000
3. Biaya Umum Pabrik	0	0
Total Biaya Pokok Produksi	139.600.000	1.675.200.000
B. Biaya Usaha		
4. Gaji Pimpinan	5.000.000	60.000.000
5. Gaji Bagian Pemasaran	2.000.000	24.000.000
6. Gaji Bag. Operasional	2.000.000	24.000.000
7. Gaji Bag. Adm dan Keuangan	3.000.000	36.000.000
8. Biaya Promosi	500.000	6.000.000
9. Suplai Kantor (ATK)	100.000	1.200.000
10. Gaji OB	800.000	9.600.000
11. Internet	100.000	1.200.000
Total Biaya Usaha	13.500.000	162.000.000
Total Biaya Operasi Per Tahun (A+B)	153.100.000	1.837.200.000
Kebutuhan Modal Kerja (30% x 1.837.200.000)		551.160.000

Tabel 2.4.6
Nuvan Wedding
Pembiayaan Bisnis
Periode Pra Oprasi (Dalam Rp)

Keterangan	Total	Sumber Pembiayaan	
		Modal Sendiri	Kredit
Investasi Harta Tetap			
Tanah	1.000.000.000	1.000.000.000	-
Bangunan	270.000.000	270.000.000	-
MesindanPeralatan	322.900.000	226.030.000	96.870.000
Investasi Kantor	20.800.000	14.560.000	6.240.000
Kendaraan	90.000.000	0	90.000.000
Total HartaTetap	1.703.700.000	1.510.590.000	193.110.000
Investasi Harta Tak Berwujud			
Biaya Pra Operasi	11.350.000	11.350.000	-
Total Biaya Investasi (A+B)	1.715.050.000	1.521.940.000	193.110.000
Modal Kerja	1.837.200.000	1.286.040.000	551.160.000
Total BiayaProyek (C+D)	3.552.250.000	2.807.980.000	744.270.000

Karena bisnis ini menggunakan dana pinjaman, maka :

- a. Kewajiban pengeluaran perbulan atau per periode yang harus dilunasi adalah :**

Besarnya kewajiban per bulan : $\text{Rp.}744.270.000 / 36 = \text{Rp.}20.674.167,-$

- b. Besar bunga yang dibayar adalah :**

Asumsi bahwa bunga kredit 11% per tahun menggunakan metode flat.

Dengan perhitungan sebagai berikut :

$$(744.270.000 \times 0.11) / 12 = \text{Rp .}6.822.475,-$$

- c. Perode Jangka waktu pinjaman adalah selama 3 tahun.**

Tabel 2.4.7 - Schedule Cicilan Kredit Nuvan Wedding

No	Cicilan	Bunga	Pokok pinjaman	Saldo pinjaman
1	2	3= (5x0.11)	4=2-3	5=5(n-1)-4
0				744.270.000
1	27.496.642	6.822.475	20.674.167	723.595.833
2	27.496.642	6.822.475	20.674.167	702.921.667
3	27.496.642	6.822.475	20.674.167	682.247.500
4	27.496.642	6.822.475	20.674.167	661.573.333
5	27.496.642	6.822.475	20.674.167	640.899.167
6	27.496.642	6.822.475	20.674.167	620.225.000
7	27.496.642	6.822.475	20.674.167	599.550.833
8	27.496.642	6.822.475	20.674.167	578.876.667
9	27.496.642	6.822.475	20.674.167	558.202.500
10	27.496.642	6.822.475	20.674.167	537.528.333
11	27.496.642	6.822.475	20.674.167	516.854.167
12	27.496.642	6.822.475	20.674.167	496.180.000
13	27.496.642	6.822.475	20.674.167	475.505.833
14	27.496.642	6.822.475	20.674.167	454.831.667
15	27.496.642	6.822.475	20.674.167	434.157.500
16	27.496.642	6.822.475	20.674.167	413.483.333
17	27.496.642	6.822.475	20.674.167	392.809.167
18	27.496.642	6.822.475	20.674.167	372.135.000
19	27.496.642	6.822.475	20.674.167	351.460.833
20	27.496.642	6.822.475	20.674.167	330.786.667
21	27.496.642	6.822.475	20.674.167	310.112.500
22	27.496.642	6.822.475	20.674.167	289.438.333
23	27.496.642	6.822.475	20.674.167	268.764.167
24	27.496.642	6.822.475	20.674.167	248.090.000
25	27.496.642	6.822.475	20.674.167	227.415.833
26	27.496.642	6.822.475	20.674.167	206.741.667
27	27.496.642	6.822.475	20.674.167	186.067.500
28	27.496.642	6.822.475	20.674.167	165.393.333
29	27.496.642	6.822.475	20.674.167	144.719.167
30	27.496.642	6.822.475	20.674.167	124.045.000
31	27.496.642	6.822.475	20.674.167	103.370.833
32	27.496.642	6.822.475	20.674.167	82.696.667
33	27.496.642	6.822.475	20.674.167	62.022.500
34	27.496.642	6.822.475	20.674.167	41.348.333
35	27.496.642	6.822.475	20.674.167	20.674.167
36	27.496.642	6.822.475	20.674.167	-

8. BEP Bisnis ini adalah :

BEP (Unit) 11 kali/tahun
 BEP (RP) 44.701.987

Tabel 2.4.8
Nuvan Wedding
Anggaran Penjualan

No.	Keterangan	1 Periode (dlm tahun)				
		1	2	3	4	5
I	Penjualan	48	50	52	54	56
	Penjualan jasa wedding package	2.400.000.000	2.500.000.000	2.600.000.000	2.700.000.000	2.800.000.000
	Total Penjualan	2.400.000.000	2.500.000.000	2.600.000.000	2.700.000.000	2.800.000.000
II	Harga Pokok Penjualan					
	HPP Produk	1.675.200.000	1.745.000.000	1.814.800.000	1.884.600.000	1.954.400.000
	Total HPP	1.675.200.000	1.745.000.000	1.814.800.000	1.884.600.000	1.954.400.000
III	Laba Kotor	724.800.000	755.000.000	785.200.000	815.400.000	845.600.000

9. Anggaran Persediaan

Bisnis ini tidak memerlukan anggaran persediaan, karena bisnis ini bergerak dalam bidang jasa langsung.

10. Proyeksi Laba - Rugi (Dalam Rp)

Asumsi bahwa:

Proyeksi penjualan naik sebesar 10% setiap tahunnya.

Tabel 2.4.9
Nuvan Wedding
Proyeksi Laba Rugi (dalam Rp)

Keterangan	Periode Operasi				
	Tahun 1	Tahun 2	Tahun 3	Tahun 4	Tahun 5
Rencana Produksi (dalam unit)	48	50	52	54	56
A. Hasi lPenjualan	2.400.000.000	2.500.000.000	2.600.000.000	2.700.000.000	2.800.000.000
B. Biaya Pokok Produksi	1.675.200.000	1.745.000.000	1.814.800.000	1.884.600.000	1.954.400.000
1. Biaya Bahan Baku & Bahan Pembantu	1.420.800.000	1.480.000.000	1.539.200.000	1.598.400.000	1.657.600.000
2. Upah Tenaga Produksi	254.400.000	265.000.000	275.600.000	286.200.000	296.800.000
3. Biaya Umum Pabrik	0	0	0	0	0
C. Laba Kotor (A-B)	724.800.000	755.000.000	785.200.000	815.400.000	845.600.000
D. Biaya Usaha	162.000.000	162.000.000	162.000.000	162.000.000	162.000.000
4. Gaji Pimpinan	60.000.000	60.000.000	60.000.000	60.000.000	60.000.000
5. Gaji Bagian Pemasaran	24.000.000	24.000.000	24.000.000	24.000.000	24.000.000
6. Gaji Bag. Operasional	24.000.000	24.000.000	24.000.000	24.000.000	24.000.000
7. Gaji Bag. Adm. dan Keuangan	36.000.000	36.000.000	36.000.000	36.000.000	36.000.000
8. Biaya Promosi	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000
9. Suplai Kantor (ATK)	1.200.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000
10. Gaji OB	9.600.000	9.600.000	9.600.000	9.600.000	9.600.000
11. Internet	1.200.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000
Total Biaya Sebelum Penyusutan & Amortisasi	162.000.000	162.000.000	162.000.000	162.000.000	162.000.000
1. Penyusutan	126.626.667	126.626.667	126.626.667	126.626.667	126.626.667
2. Amortisasi	230.000	230.000	230.000	230.000	230.000
E. Total Biaya Usaha	288.856.667	288.856.667	288.856.667	288.856.667	288.856.667
F. Laba Usaha (C-E)	435.943.333	466.143.333	496.343.333	526.543.333	556.743.333
G. Biaya Bunga	81.869.700	81.869.700	81.869.700	0	0
H. Laba Sebelum Pajak (E-G)	354.073.633	384.273.633	414.473.633	526.543.333	556.743.333
I. Pajak	88.518.408	96.068.408	103.618.408	131.635.833	139.185.833
J. Laba Bersih	265.555.225	288.204.725	310.855.225	394.907.500	417.557.500

Tabel 2.4.10
Nuvan Wedding
Penyusutan dan Amortisasi (dalam Rp)

Perhitungan Penyusutan	Nilai	Umur Ekonomis	Penyusutan / tahun
1. Bangunan	270.000.000	10 tahun	27.000.000
2. Mesin / Peralatan	322.900.000	3 tahun	90.966.667
3. Investasi Kantor	20.800.000	5 tahun	4.160.000
4. Kendaraan	90.000.000	20 tahun	4.500.000
Perhitungan Amortisasi	Nilai	Umur Ekonomis	Penyusutan / tahun
Biaya Pra Oprasi	1.150.000	5 tahun	230.000

Tabel 2.4.11
Nuvan Wedding
Proyeksi Neraca (dalam Rp)

Keterangan	Periode Pra Operasi	Periode Operasi				
		Tahun 1	Tahun 2	Tahun 3	Tahun 4	Tahun 5
Harta						
A. Harta Lancar						
1. Kas	68.885.000	72.317.189	78.014.378	71.954.735	84.588.953	114.913.203
2. Kas Bank	619.965.000	650.854.703	687.810.941	687.810.941	664.040.890	968.130.807
3. Pembelian Surat Berharga	-	-	-	100.000.000	200.000.000	300.000.000
Total Harta Lancar	688.850.000	723.171.892	780.143.784	859.765.676	948.629.843	1.383.044.010
B. Harta Tetap						
1. Tanah	1.000.000.000	1.000.000.000	1.000.000.000	1.000.000.000	1.000.000.000	1.000.000.000
2. Bangunan	200.000.000	270.000.000	270.000.000	270.000.000	270.000.000	270.000.000
3. Mesin & Peralatan	1.551.485.000	1.661.485.000	1.771.485.000	1.881.485.000	2.314.385.000	2.424.385.000
4. Investasi Kantor	20.800.000	20.800.000	20.800.000	20.800.000	20.800.000	20.800.000
5. Kendaraan	90.000.000	90.000.000	90.000.000	90.000.000	90.000.000	90.000.000
Total Harta Tetap	2.862.285.000	3.042.285.000	3.152.285.000	3.262.285.000	3.695.185.000	3.805.185.000
Akumulasi Amortisasi	-	(126.626.667)	(253.253.334)	(397.880.001)	(633.133.335)	(886.386.669)
Nilai Buku Harta Berwujud	-	2.915.658.333	2.899.031.666	2.882.404.999	3.062.051.665	2.918.798.331
C. Harta Tak Berwujud	1.150.000	1.150.000	1.150.000	1.150.000	1.150.000	1.150.000
Akumuliasi Amortisasi	-	(230.000)	(460.000)	(690.000)	(920.000)	(1.150.000)
Nilai Buku Harta Tak Berwujud	-	920.000	690.000	460.000	230.000	-
Total Harta (A+B+C)	3.552.285.000	3.639.750.225	3.679.865.450	3.742.630.675	4.010.911.508	4.301.842.341
Utang dan Modal						

A. Utang Lancar						
1. Utang Dagang	-					
2. Kredit Modal Kerja	551.160.000	367.440.000	183.720.000	183.720.000	-	-
Total Utang Lancar	551.160.000	367.440.000	183.720.000	183.720.000	-	-
B. Utang Jangka Panjang	-	-	-	-	-	-
Kredit Investasi	193.110.000	128.740.000	64.370.000	64.370.000	-	-
Total Utang Jangka Panjang	-	128.740.000	64.370.000	64.370.000	-	-
C. Modal						
Modal Sendiri	2.808.015.000	2.878.015.000	2.878.015.500	2.895.480.725	3.305.148.783	3.489.377.341
Laba Ditahan Periode Lalu	-	-	265.555.225	288.204.725	310.855.225	394.907.500
Laba Ditahan Periode Berjalan	-	265.555.225	288.204.725	310.855.225	394.907.500	417.557.500
Total Modal	2.808.015.000	3.143.570.225	3.431.775.450	3.494.540.675	4.010.911.508	4.301.842.341
Total Hutang dan Modal (A+B+C)	3.552.285.000	3.639.750.225	3.679.865.450	3.742.630.675	4.010.911.508	4.301.842.341

Tabel 2.4.12
Nuvan Wedding
Proyeksi Arus Kas (Dalam Rp)

Keterangan	Periode Pra Operasi	Periode Operasi				
		Tahun 1	Tahun 2	Tahun 3	Tahun 4	Tahun 5
A. Arus Kas Masuk (Penerimaan Kas)						
1. Hasil Penjualan	-	2.400.000.000	2.500.000.000	2.600.000.000	2.700.000.000	2.800.000.000
2. Pelunasan Piutang	-	-	-	-	-	-
3. Modal Sendiri	1.670.980.000	-	-	-	-	-
4. Kredit Investasi	193.110.000	-	-	-	-	-
5. Kredit Modal Kerja	551.160.000	-	-	-	-	-
6. Saldo Kas Awal	-	688.850.000	723.171.892	780.143.784	859.765.676	948.629.843
Total Arus Kas	2.415.250.000	3.088.850.000	3.223.171.892	3.380.143.784	3.559.765.676	3.748.629.843
B. Arus Kas Keluar						
1. Biaya Pra Produksi	11.350.000					
2. Investasi	1.715.050.000	110.000.000	110.000.000	110.000.000	432.900.000	110.000.000
3. Biaya Pokok Produksi	-	1.675.200.000	1.745.000.000	1.814.800.000	1.884.600.000	1.954.400.000
4. Biaya Usaha Sebelum Penyusutan & Amortisasi	-	162.000.000	162.000.000	162.000.000	162.000.000	162.000.000
6. Biaya Bunga	-	81.869.700	81.869.700	81.869.700	-	-
7. Pajak	-	88.518.408	96.068.408	103.618.408	131.635.833	139.185.833

Total Arus Kas Keluar	1.726.400.000	2.117.588.108	2.194.938.108	2.272.288.108	2.611.135.833	2.365.585.833
C. Kas Netto (A-B)	688.850.000	971.261.892	1.028.233.784	1.107.855.676	948.629.843	1.383.044.010
Surplus (Defisit)						
D. Kewajiban Bank	-					
1. Angsuran Kredit Investasi	-	64.370.000	64.370.000	64.370.000	-	-
2. Angsuran Kredit Modal Kerja	-	183.720.000	183.720.000	183.720.000	-	-
Total Kewajiban Bank	-	248.090.000	248.090.000	248.090.000	-	-
Saldo Akhir	688.850.000	723.171.892	780.143.784	859.765.676	948.629.843	1.383.044.010

BAB III

SIMPULAN DAN REKOMENDASI

Berdasarkan hasil pengujian kelayakan bisnis yang telah dilakukan terhadap Nuvan Wedding melalui berbagai aspek, maka dapat disimpulkan bahwa Nuvan Wedding Package merupakan salah satu bentuk usaha mandiri yang bergerak dalam bidang penyedia jasa paket pernikahan yakni jasa tata rias, penyewaan wardrobe dan aksesoris wedding, penyewaan dekorasi pelaminan dan dekorasi catering serta pelayanan jasa catering. Yang membidik calon konsumennya kalangan menengah-keatas dengan cakupan wilayah pemasaran kota Bandung, kota Cimahi, kab.Bandung dan kab. Bandung Barat. Dengan target penjualan jasa minimal 48 kali event pernikahan dalam 1 tahun tetapi kami memproyeksikan adanya peningkatan penjualan sebesar 10% setiap tahunnya.

Walaupun banyak pesaing dalam bisnis ini, tetapi dari hasil kuesioner yang telah kami berikan kepada responden, dapat disimpulkan bahwa 98% masyarakat yang berminat untuk memanfaatkan bisnis ini dalam acara pernikahannya kelak. Maka dari itu pemrakarsa yakin bahwa bisnis ini dapat dijalankan dan dapat bersaing di pasaran, serta menghasilkan keuntungan yang cukup menjanjikan. Ini terlihat dari perhitungan proyeksi laporan keuangan bahwa dalam 1 tahun dengan harga penjualan Rp 50.000.000,- bisnis ini dapat memberikan keuntungan bersih sebesar Rp 265.555.225,-.

BAB IV

LAMPIRAN

- Logo Perusahaan Nuvan Wedding



- Banner Nuvan Wedding



- Lokasi Nuvan Wedding

Rumah pribadi milik Ny. Imas Liahayati yang terletak di jalan Cipedes Tengah No 5A RT 02 RW 05 Kel. Sukagalih Kec. Sukajadi Kota Bandung 40163.



Rancangan Layout Nuvan Wedding (tampak depan)



- Produk yang Ditawarkan Nuvan Wedding

Dekorasi Pelaminan



Dekorasi Catering



Tata Rias

