





NORDISK FILM

EGMONT

FLAMERS

Brief:

Premiere 25. desember

“The Queen of Ice” kommer på kino i jula. Det er mange som ikke kjenner så godt til hvilken vanvittig livsstil Sonja Henie hadde, i den tiden da hun var helt sjef i Hollywood. Hun hadde god appetitt på fest, alkohol, glamour og menn, og var det jeg vil kalle en ekte rockestjerne. Tidvis kunne hun nok være ganske iskald og usympatisk, og vanskelig å jobbe med, men hun var ambisiøs og arbeidet veldig hardt for å nå så langt som hun gjorde. Dette var også i en tid hvor kvinner ikke skulle drive med idrett, så hun var svært banebrytende for sin tid.

Uttak & Tanker:

- **Målgruppen er kvinner. Feminisme er i vinden blant yngre kvinner også.**
- **Dette er glamour, gull og glitter, men med bein i nesa.**
- **Is og idrett kombineres med fest, alkohol og hollywood. Først glamour, så sport.**
- **Man kan være feminist og glamorøs**

sonja

Her er vi ute etter å skape noe ordentlig kult, som kan fortelle hvem Sonja var og la publikum bli kjent med henne gjennom godt innhold.

Forskjellige type aktiviseringer:

- Stunt
- Kampanje/Event

IDÉ 1

STUNT

Dristig Feminist

Et stunt med en innflytelsesrik sjarmerende jente som representerer feminisme på en moderne måte. Tenk stuntet til Truls Svendsen på James Bond premiere, men representert av Ulrikke Falch. :) Feministen utfordrer på den røde løper ved å stille spørsmål om hverdagslige feministiske dilemmaer på en morsom måte. Stilen er rappkjeftet sjarm. Stuntet settes opp for å skape oppmerksomhet rundt filmen og Sonja som sterk personlighet.

SONJA

Brief:

Premiere 25. desember

“The Queen of Ice” kommer på kino i jula. Det er mange som ikke kjenner så godt til hvilken vanvittig livsstil Sonja Henie hadde, i den tiden da hun var helt sjef i Hollywood. Hun hadde god appetitt på fest, alkohol, glamour og menn, og var det jeg vil kalle en ekte rockestjerne. Tidvis kunne hun nok være ganske iskald og usympatisk, og vanskelig å jobbe med, men hun var ambisiøs og arbeidet veldig hardt for å nå så langt som hun gjorde. Dette var også i en tid hvor kvinner ikke skulle drive med idrett, så hun var svært banebrytende for sin tid.

Her er vi ute etter å skape noe ordentlig kult, som kan fortelle hvem Sonja var og la publikum bli kjent med henne gjennom godt innhold.

Uttak & Tanker:

- Målgruppen er kvinner. Feminisme er i vinden blant yngre kvinner også.
- Dette er glamour, gull og glitter, men med bein i nesa.
- Is og idrett kombineres med fest, alkohol og hollywood. Først glamour, så sport.
- Man kan være feminist og glamorøs

Forskjellige type aktiviseringer:

- Stunt
- Kampanje/Event

