# 송수신부 일체형 광투과식 시정측정장치

A.I 시정계, A.R 기상서비스

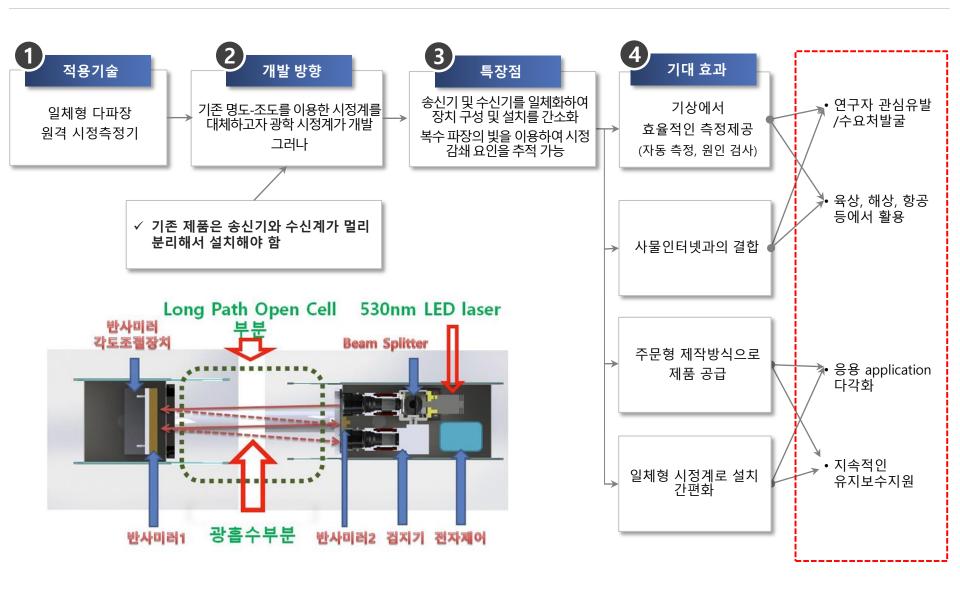


E-Mail: steve17@sijung.com Homepage: www.sijung.com

### **Contents**

- 1 기술개념 및 특징
- 2 사업화 대상기술 현황 및 역량
- 3 제품-기술상용화 유망성 (시장포지션)
- 4 적용분야(BI) 및 신규 사업분야(BM)
- 5 기술이전을 통한 매출확장 가능성
- 6 연구자 소개

### Ⅰ 기술개념 및 특징 - 기술 개요



### Ⅰ 기술개념 및 특징 - 사업화 추진 현황

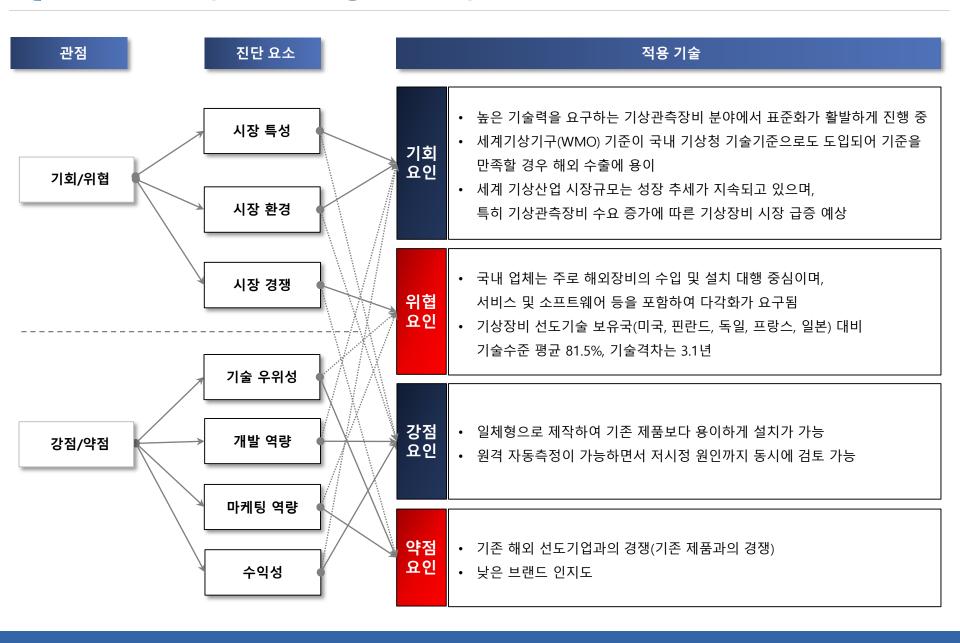
• 송신기와 수신기가 일체화되고 핵심기술 다파장 광학분석을 통해 시정거리와 시정악화 원인을 측정하는 기술 • 광학계를 이용한 송수신기 기술형태 일체형 장비 • 기상 관측장비 적용분야 • 선박 시정관측장비 • 도로 관측장비 적용제품 • 시정계/현천계 Level 9 기술완성도 (TRL) • 사업화 단계 사업화 추진 현황 • 연구소기업 창업 후 마케팅 • 제품의 도입사례 확보 및 상용화 검토 투자유치 • B2B: 선박항행장치, 항만시설 시장관심도 • B2G: 기상청, 도로공사, 군사용도

#### 기술연구 방향(수익화 모델)

		_	_	_	_
TRL (Lv.7~9)	추가 IP 패키지 (Group1)	추가 IP 패키지 (Group3)	적극적 수익화 (Group2)	적극적 수익화 (Group3)	적극적 수익화 <b>*</b> (Group1)
TRL (Lv.4~6)	X	추가 IP 패키지 (Group3)	추가 IP 패키지 (Group2)	적극적 수익화 (Group2)	추가 IP 패키지 (Group1)
TRL (Lv.1~3)	x	x	x	x	Х
	기술대체/약 화	R&D	기술경쟁	초기시장 형성	시장성장/ 성숙

	Group 1 *	Group 2	Group 3
사업화 모델	기술자산 이전 및 라이선싱	기술자산 출자 및 지분확보를 통한 기술사업화	투자유치를 통한 IP 창업 및 JV(Joint Venture) 설립
제품기술 확보	상용화 및 성숙기 단계	제품개발 및 시제품 단계	(기초)연구개발 및 (신제품) 응용기술개발 단계
IP 특징	현재 상용화 제품특허들과 유사	현제품의 강화(개선) 또는 보강(신기능) 가능성이 있는 특허	신제품 또는 신규응용 제품 개발 가능성이 있는 특허

### Ⅰ 사업화 대상기술 현황 및 역량 - 7-Force (기회/위협, 강점/요인)



### Ⅰ 제품-기술상용화 유망성 (시장포지션)

#### 송-수신기가 일체형으로 구성되고 다파장 광원을 활용하여 원인을 추적하는 시정계

**Business Model** 

**R&D Roadmap** 

시정계 진화방향

제품-기술 상용화 추진 / 시장진입

#### 센서 산업의 발전동향

구분	시기	특징	특성
1세대	1970~1980	Discrete Sensor	센서부와 신호처리 분리
2세대	1980~1990	통합센서	센서와 신호처리 회로결합, 소형화
3세대	2000년대	디지털 센서	디지털 인터페이스 및 네트워킹 가능
4세대	2012이후	스마트 센서	센서가 제어, 판단, 저장, 통신기능 보유

### 1 전방산업

• 기상산업, 선박산업. SOC 사업

#### > 2 비즈니스 모델

- 이동수단에 결합하여 전방 가시거리 측정을 위해 활용
- 도로, 선박 등에서 안전상황을 확인하기 위해 사용
- 해외로의 수출

#### → 3 시장진입 채널

- [국내] 공기업에 납품할 수 있도록 우수조달 등록 (도로공사 및 항만공사 등)
- [해외] 해외 박람회 참여 및 KOTRA 등을 통한 바이어발굴

#### 4 유망기술 / 비즈니스 아이디어

- 사물인터넷 통신망과 결합하여 정보를 실시간으로 수집
- 시정거리 자동경보 등에 활용(인공지능 활용)

## ▮ 적용분야(BI) 및 신규 사업분야(BM)

#### 광학 측정 및 전자현미경 측정이 동시에 가능한 융합 현미경 기술

기존 제품의 사업화 저해 요인

제품구현 시 차별적 요인

- 송신부 및 수신부가 분리되어 설치가 불편함
- 측정 과정에서 가시거리를 측정할 수 있으나 원인을 파악할 수 없음
- 송수신부 일체형으로 개발하여 공간 최소화
- 다파장 광원을 활용하여 파장별 및 산란계수를 측정하여 시정 감쇄요인을 판단 가능

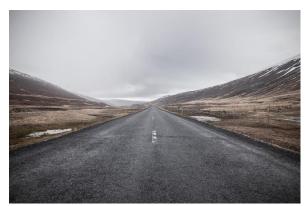
- 1 기상장비
- 주요 소비시장 : 기상청/공항/군사

- 2 해상선박
- 주요 소비시장 : 항만설비, 유조선

- 3 도로 관리
- 주요 소비시장 : 한국도로공사, 지방자치단체







# ■ 기술이전을 통한 매출확장 가능성 - 국내외 기업동향 및 경쟁사 진단

OWI-650 (Optical Scientific, USA)



TR30LED (Degreane Horizon, France)



CS125 (Campbell Scientific, USA)



1,800 억 원

※ 자료: 한국기상청, 2017

1,310

1,400

2 제품 차별화 전략 추진 (소프트웨어 개발을 통한 편리성 증대)

해외 제품과의 경쟁

- 수요자 맞춤형 응용 Application 다각화 / 검사자동화
- 휴대용으로 활용할 수 있도록 소형화를 통해 차량에 탐재

기상 기기, 장치 및 관련제품 제조업
기상 기기, 장치 및 관련상품 도매업
기상관련 전문, 기술 서비스업
기상관련 방송 및 정보서비스업
기상관련 방송 및 정보서비스업
기타 기상관련 서비스업
기타 기상관련 서비스업
기타 기상관련 서비스업
1,096

■'16년 조사결과 ■'15년 조사결과

기상산업 부문 매출액 (단위: 억원)

매출액 창출

# ▮ 시정 소개 ■SIJUNG

- ✓ 한국 최초로 광학 시정계를 개발하여 납품 중임
- ✓ 인공지능을 이용한 영상시정계 개발 중
- ✓ 시정거리 및 기상데이터를 직관적으로 확인가능



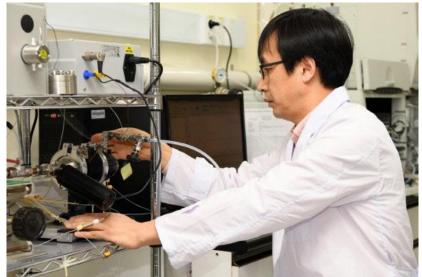


### ▮ 연구자 소개



### 정진상 박사/ UST 교수

한국표준과학연구원 첨단측정장비연구소 광주과학기술원 대기환경 전공



실시간 액화포집 시스템을 이용해 초미세먼지를 분석하는 전문가 활동



제13회 대한민국 기상산업대상 은상 수상





RGB 22, 95, 140	RGB 31, 114, 166	RGB 50, 186, 217	RGB 3, 140, 127	RGB 13, 13, 13
HSV 203, 84, 55	HSV 203, 81, 65	HSV 191, 77, 85	HSV 174, 98, 55	HSV 0, 0, 5
CMYK 84, 32, 0, 45	CMYK 81, 31, 0, 35	CMYK 77, 14, 0, 15	CMYK 98, 0, 9, 45	CMYK 0, 0, 0, 95
LAB 38, -5, -31	LAB 46, -5, -35	LAB 70, -25, -26	LAB 52, -35, -2	LAB 4, 0, 0