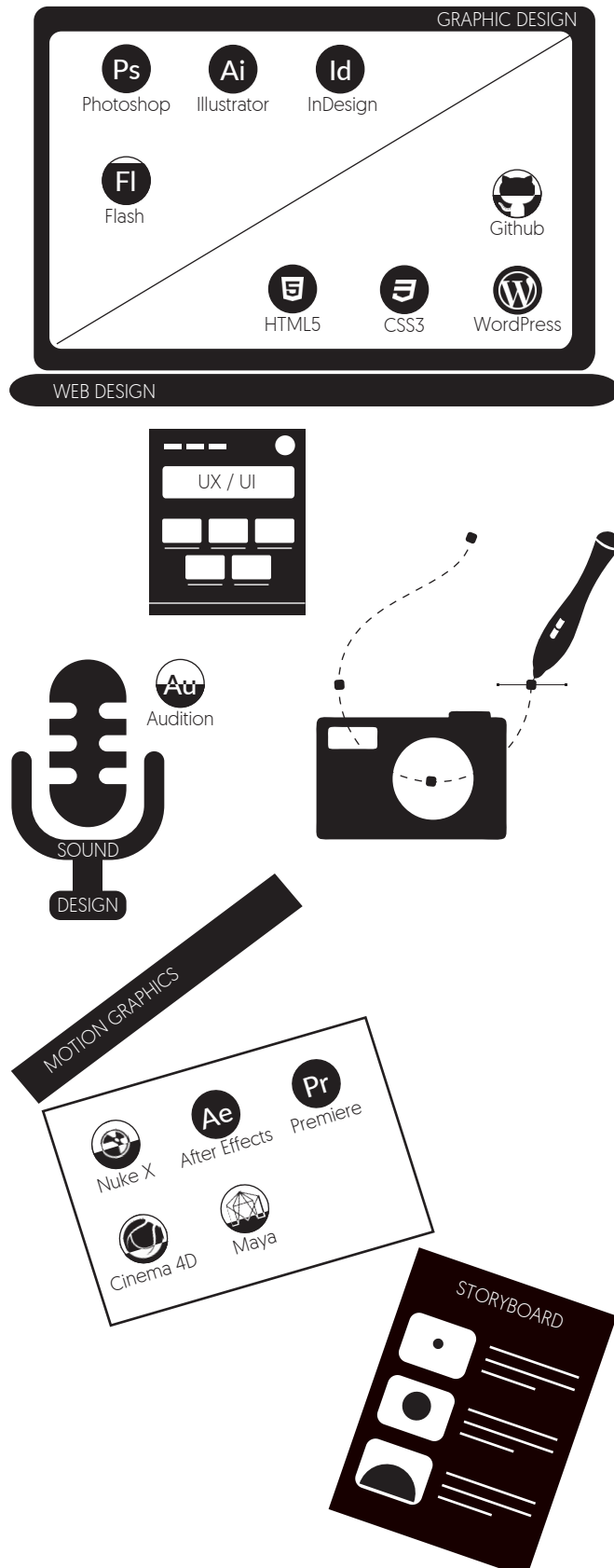


ART DIRECTOR

FÄHIGKEITEN



Creative Art Director und Grafik-Designer mit einem Auge für Detail und Ästhetik. Erstellt Design-Richtlinien, produziert Konzepte für Responsive UX und UI. Gestaltung von Animationen und Videoeffekten. Leidenschaft für die Umsetzung von originellen Ideen, ohne die Bedürfnisse des Kunden aus den Augen zu verlieren.

BERUFSERFAHRUNG

Seit 2003 - Heute: Freiberuflicher Design- & Art Director. Sorgfältige Projektanalyse und erfolgreiche Gestaltung des optimalen Endprodukts für die individuellen Ansprüche verschiedenster Kunden wie After Warhol, ET TU TABLEAU, Neuromixer, Iconmobile, Icon Incar, Live Networking for Fashion and Art, Nissin Foods, Subset, DJ Bonfante, Circle of Joy, Music Meets Fashion, J.I.king-publishing, Softgames, ms&mv, Noodgefallen, DAZ.

- Erstellung von Corporate-Identity-Designs nach Analyse. Es einschließlich **Logo-Design** und **Gestaltungsrichtlinien** mit Beschreibungen zu **Schriften**, **Farbpaletten** und anderen Elementen.v

- Mitwirken in der Filmindustrie als Assistant Director. Verantwortlicher für die **Organisation** und **erfolgreiche durchführung des Zeitplans** für die Filmdreharbeiten. **Koordinierte** die Produktionstätigkeit und hielt die Ordnung der Crew mit einem positiven Ansatz aufrecht. Verantwortlich für den Gesamteindruck als **Szenenbildassistentz**.

- **Fotografie, Videobearbeitung** als **2D-Compositor** und **Motion Graphics** artist in **Film** und **Werbung**.

- Entwicklung von Websites mit **HTML5**, **CSS3** und JS.

- **Wireframes** skizziert und Screen-design gestaltet für iPhone, iPad, Android, Automotive-Schnittstellen und andere Geräte für Audi, Skoda, Jaguar, Landrover, Microsoft, Hagebaumart, Nivea, Arval.

- Aufbau und Betreuung von Wordpress und Social-Media-Präsenzen, sowie Facebook-Seiten



May 2014 - April 2015: Front-End Developer & Qualitätssicherung [QA] bei Softgames, Berlin, Deutschland.

- Neugestaltung von m.softgames.com und anderen Websites als Front-End-Entwickler. Die verwendeten Werkzeuge sind HTML5, CSS3, HAML, SASS mit Frameworks wie Bootstrap, Foundation und Script-Bibliotheken von Javascript, zum Beispiel Masonry.

- UX Wireframes entworfen für Intranets und Pay-per-Click-Werbung (PPC).

- Verantwortlich für die Erstellung, Validierung und Ausführung von Testfällen für HTML5-Spiele und Websites für die Qualitätssicherung.

Kommunizierte die Auswertung an die Entwickler und riet von möglichen Lösungen.

LORENA F. VALDES

contact@lorenavaldes.com

Prenzlauer Allee 226, 10405 Berlin

+49 17 48 89 17 73



lorenavaldes.com

ART DIRECTOR

11/2010 - 01/2011: **2D Compositor** bei Exozet Effects in Babelsberg, Potsdam, Deutschland.

- **Rotoscoping** von Filmmaterial mit **NukeX**.
- **Bearbeiten von Videos** mit **Final Cut Pro**.

03/2006 - 09/2006: Grafik Designerin bei COCE Comité de Construcción de Escuelas in Monterrey, Mexiko.

- **Konzeption und Gestaltung** der Website mit Flash, AS 2.0 und HTML.
- Digitale Fotokompositionen mit Adobe Photoshop.

09/2004 - 10/2005: Werbe- und Grafik-Designerin bei BTI / Novtur Travel Agency in San Pedro Garza García, Mexico.

- Umgestaltung des **Logos** und der **Corporate Identity** von Novtur
- Entwicklung von Websites für BTI und Novtur.
- **Erstellung von Werbematerialien** für BTI und Novtur für verschiedene Medien wie Zeitungen, Zeitschriften und E-Mail-Marketing gemäß der **strategischen Designvorgaben** der Unternehmen.

AUSBILDUNG

10/2006 – 02/2010: Master of Science (M.Sc.), Digitalen Medien. Internationaler & interdisziplinärer Masterstudiengang an der Universität Bremen, Hochschule für Künste Bremen, HS Bremen, HS Bremerhaven [Abschlussnote: 1,7].

Master's Thesis: "An Educative Audio-Visual Storybook For Children To Learn About Music Styles". UI-Prototyp für Kinder: von der **Konzeption** bis zum **interaktiven Prototyp** durch **Flash** und Papervision3D mit AS3.

Master-Projekt 03/2007 - 04/2008: ACT! Audiovisuelles Kompendium der Film-Terminologie [auf HD-DVD veröffentlicht]. Beteiligt am **Projektmanagement, der Filmproduktion, Corporate Identity, Audio, Video-Editing & Effekten**.

08/1999 - 05/2003: Lizenziat in **Grafikdesign und Werbung** "CEDIM" Centro de Estudios Superiores de Diseño de Monterrey.

Mexico, www.cedim.com.mx [Abschlussnote: A].

Diplomarbeit: Eine - fiktive - Filmproduktionsfirma. Vom **Konzept** bis zur **Vermarktung, Corporate Identity Design und Werbung**.

SPRACHKENNTNISSE

ENGLISCH - VERHANDLUNGSSICHER

SPANISCH - MUTTERSPRACHE

DEUTSCH - FORTGESCHRITTENEN

FINNISH - ANFÄNGER