

# 雷乐彬 Kristen LUI

生日：22/10/2001

TEL：13902402829

籍贯：广东 广州

E-Mail：leilebin01@163.com



## 教育背景

2023.9- 南京大学 新闻与传播（数字影响传播方向）硕士在读

2019.9-2023.6 华南理工大学 广告学 本科（辅修 金融学）

GPA: 3.90/4（前 4%）；CET6: 601

- 2022 年 8 月参与韩国庆熙大学全英文暑期项目 WATER FOR A SUSTAINABLE WORLD
- 担任院学生会主席：组织大小型活动 30+场，顺利完成学生会改革，实现职能独立、人员精简至 30 人。

## 社会实践

2022.12-2023.6 小红书 MCN 商业策略实习生

- MCN 侧平台生态负向管理：运营健康分制度，每月完成对重点机构进行访谈、信息双向同步、扣分情况复查等工作，降低模型误差率，并结合生态侧其他治理活动保持 MCN 对平台的信任度与配合度。
- MCN 未来经营意向、平台满意度调研：梳理平台存量机构情况，提供有沟通价值的机构名单，并梳理访谈记录；制定双月度 MCN 调研问卷，每期稳定收集 150+机构反馈，并整理数据。
- MCN 侧商业向运营：运营 MCN 商业薯账号；制作“MCN 红皮书”，提升信息同步效率；制定退出商业认证 sop。
- MCN 机构薯条使用调研：制定访谈提纲、排期、并独立主持访谈了其中 4 家机构，了解自孵、签约型机构现有的投放方法和竞品产品投放方法，用以设计提升消耗动作。

2021.7-2021.8 南方精英传媒 策划实习生

- 参与中国平安与腾讯在东京奥运会、七夕、COP15 等节点的多个公益营销传播项目，主要负责文案、对接丙方。
- 在预算临时减半的情况下，5 天内完成了平安产险守护者行动公益歌曲及 MV 制作，负责歌词撰写，并依托校园达人人脉，对接音乐工作室、说唱厂牌及舞蹈老师完成编曲、编舞。

2021.4-2021.6 新加坡摩西数字营销公司 视频策划实习生

- 独立完成多条新加坡科普类视频的选题及脚本创作，在今日头条、小红书的数据均为栏目组第一，保持一周三更。
- 作品：“在新加坡赚钱在马来西亚花”“什么？特斯拉竟是非环境友好车型！”等。

2021.11-2022.1 原创纪录片《压在心上的南石头》策划、副导演、剪辑、摄像

- 自组团队拍摄首部以侵华日军在粤细菌战为主题的纪录片，获得了广东革命历史博物馆、广州广播电视台等关注并建立合作，社会讲座展映 3 次，成功联系到张肇志烈士后人并获得新的历史证物。

2021.11-2022.6 华南理工大学品牌研究所 项目助理

- 担任广州市政设计总院新版企业文化手册的主笔，讨论提出以“创新、匠心、共生”为核心价值观的全新企业文化体系，负责凝练文案，为董事长撰写寄语及致辞稿，获得企业高度认可。

## 校内经历

2022.8 《数字海洋中的纸质方舟：计算广告时代纸媒的价值跃升和程序化融合》发表于《南方传媒研究》

- 在日常浏览中发现程序化印刷广告（Programmatic Print）在国外出版业界的兴起，但在国内仍方兴未艾。与张庆园副教授交流后合作形成论文，探讨在程序化运作的数字世界中纸媒的程序化融合转型路径。

2022.6 《酒店的重定义与再想象：如 LIFE 俱乐部，打造美好生活的共同体》发表于《国际品牌观察》

2021.9-2022.9 第 13 届“挑战杯”全国大学生创业计划大赛 | 全国铜奖 广东省金奖

- 担任负责人，带领团队完成对过往 5 年家访材料的整理并形成线上数据库，对接三雄极光、逸仙电商等企业资源，构建了“品牌化+数字化”的支教服务智库，成为学校首个获得国奖的文科类创赛团队。

**其他经历：**国创项目《计算广告时代数字原住民与数字移民对原生广告的伦理感知》；广州青年与共青团工作课题《粤港澳大湾区背景下港澳青年在粤认同感》；第 8 届中国大学生公共关系策划创业大赛全国二等奖（负责人）；第 13 届全国大学学术广告艺术大赛视频类全国二等奖（负责人）、策划案类全国二等奖（核心作者）……