

Alleinstellungsmerkmal:

Dieser Abschnitt beschäftigt sich mit den Kernelementen, welche unser Produkt einzigartig machen und es von den Produkten der Konkurrenz unterscheidet. Inhaltlich baut dieser Punkt auf der zuvor durchgeführten Marktanalyse auf um Unterschiede zu verdeutlichen.

Es ist zu erkennen, dass viele Systeme im Bereich Lebensmittelrettung auf der Verbindung zwischen Betrieb und Kunde aufbauen und diesen Aspekt in den Vordergrund stellen. Da wir jedoch innerhalb der Domänen-Recherche den größten Prozentsatz an Lebensmittelabfällen in den Privathaushalten lokalisiert haben, setzt unser Produkt genau da an. Wir ermöglichen es den Privathaushalten selbst anderen Benutzern ihre Lebensmittel zur Verfügung zu stellen, um diese damit vor dem Wegwerfen zu bewahren.

Um diese Funktion zusätzlich für den Benutzer attraktiver zu gestalten wird dieser mit seinen Eigenschaften in das Zentrum gestellt und auf seine Bedürfnisse eingegangen. Der Benutzer kann Vorlieben so wie gesundheitliche Einschränkungen angeben um genau die passenden Lebensmittel zum Abholen zu finden.

Zusätzlich kann der Benutzer seine Lebensmittel immer im Blick haben und ihm wird direkt eine Verwendungsmöglichkeit aufgezeigt, welche neben den eigenen Lebensmitteln, auch die der im Umkreis angebotenen berücksichtigt.

Die Lebensmittel des Benutzers werden selbst wiederum auch kategorisiert bzw. priorisiert, sodass zeitnah ablaufende Lebensmittel eher verwendet werden, als lange haltbare Lebensmittel. Diese Priorisierung soll jedoch vom Benutzer selbst konfigurierbar sein.

Außerdem setzen wir zusätzlich auf einen automatisierten Benachrichtigungsservice, welcher durch das Ablaufdatum der Lebensmittel im eigenen Besitz ausgelöst wird, um den Nutzer davor zu bewahren die Lebensmittel zu vergessen und daher das Ablaufdatum zu verpassen.

Zwar gibt es Produkte, die einzelne Aspekte unseres Systems ebenfalls umsetzen, jedoch nicht in der Kombination und der daraus resultierenden Synergie wie unsere.