**Stakeholderanalyse:**

Im Folgenden wird eine Stakeholder Analyse durchgeführt, um zu ermitteln, welche Personen oder Organisationen einen Anrecht, Interesse, Anspruch oder Anrecht an dem zu entwickelndem System haben.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Bezeichnung** | **Bezug zum System** | **Objektbereich** | **Erfordernis/**  **Erwartung** |
| Benutzer | Anspruch | Die eingekauften Lebensmittel  automatisiert in seinen virtuellen Kühlschrank hinzuzufügen. | Der Benutzer benötigt einen Kassenbeleg mit hinterlegten Informationen und eine funktionierende Kamera. |
| Benutzer | Anspruch | Einzelne Lebensmittel manuell hinzuzufügen. | Der Benutzer muss wissen wie das Lebensmittel heißt und wann es ablaufen wird. |
| Benutzer | Anspruch | Verbrauchte Lebensmittel aus seinem virtuellen Kühlschrank zu entfernen. | Der Benutzer beim Verbrauchen den Aufwand aufbringen das Lebensmittel aus der Liste zu entfernen. |
| Benutzer | Anspruch | Rezepte auf der Grundlage seiner Verfügbaren Lebensmittel suchen zu können. | Der Benutzer muss Lebensmittel in seinen virtuellen Kühlschrank hinzugefügt haben. |
| Benutzer | Interesse | Rezepte unter Berücksichtigung seiner gesundheitlichen Einschränkungen suchen zu können. | Der Benutzer muss wissen, welche gesundheitlichen Einschränkungen er hat und diese angegeben haben. |
| Benutzer | Interesse | Schätzung der Haltbarkeit von frischen Lebensmitteln (Obst & Gemüse) | Der Benutzer muss Art, Kaufdatum, Herkunftsland und Lagerung des Lebensmittels angeben. Er hat ein Interesse an einer möglichst genauen Schätzung |
| Benutzer | Anspruch | Benachrichtigung bei Ablaufen eines Lebensmittels. | Der Benutzer muss Lebensmittel seinem virtuellen Kleiderschrank hinzugefügt haben und erwartet frühzeitig über bald ablaufende Lebensmittel informiert zu werden. |
| Benutzer | Anrecht | Erhebung von persönlichen Daten. | Der Benutzer muss persönliche Daten spezifiziert haben. Er hat das Anrecht, dass seine Daten nicht missbraucht oder an dritte weitergegeben werden. |
| Anbieter | Anspruch | Lebensmittel an andere Menschen weiterzugeben. | Der Benutzer muss den Abgabestandort und Uhrzeit wissen und über das Lebensmittel verfügen und angeben. |
| Anbieter | Anspruch | Mit Abholern zu kommunzieren. | Beim Abholvorgang hat der Anbieter ein Interesse mit Abholern kommunizieren zu können. Eine Internet Verbindung ist notwendig. |
| Anbieter | Interesse | Erfolgreiche Reservierung der angebotenen Lebensmittel. | Bei einer erfolgreichen Reservierung hat der Anbieter ein Interesse benachrichtigt zu werden. |
| Anbieter | Anrecht | Erhebung von persönlichen Daten. | Der Benutzer muss persönliche Daten angegeben haben. Er hat das Anrecht, dass diese Daten nicht missbraucht oder an dritte weitergegeben werden. |
| Abholer | Anspruch | Lebensmittelangebote der Anbieter anzunehmen. | Der Benutzer muss ein geeignetes Angebot finden und dieses Reservieren. Anschließend müssen Abholort und Uhrzeit kommuniziert werden. |
| Abholer | Anspruch | Geeignete und auf ihn zugeschnittene Angebote zu finden. | Der Benutzer muss persönliche Daten wie: Einschränkungen, Standort und seine Essenseinträge erheben lassen. |
| Abholer | Anspruch | Mit Anbieter zu kommunizieren. | Beim Abholvorgang hat der Abholer ein Interesse mit mit Anbietern kommunizieren zu können. Eine Internetverbindung ist notwendig. |
| Abholer | Anspruch | Abholort auf einer Karte anzeigen lassen. | Der Abholer benötigt eine Internetverbindung. |
| Abholer | Interesse | Eine Vielzahl an Angeboten in seiner Nähe zu finden. | Der Benutzer muss seinen aktuellen Standort spezifiziert haben. |
| Supermarkt | Anteil | Kassenbeleg einscannen, um Lebensmittel eintragen zu lassen. | Der Supermarkt muss innerhalb seines Kassensystems zusätzliche Informationen über frische Lebensmittel angeben. |