

Cahier des charges



Application Book Post

Antoine JAYET-LARAFFE

Kristi MIHALI

UNIVERSITE GRENOBLE ALPES

Sommaire

Introduction.....	3
I. Contexte du projet	3
I.1. Participants	3
I.2. Objectif du projet.....	3
I.3. Public cible	3
I.4. Analyse de l'existant	3
I.5. Planification	4
II. Description du produit	5
II.1. Objectifs du produit	5
II.2. Contexte d'utilisation.....	5
II.3. Les choix techniques	5
II.4. Fonctionnalités du produit.....	5
III. Contraintes	7
III.1. Contraintes financières	7
III.2. Contraintes temporelles	7
III.3. Contraintes matérielles.....	7
III.4. Contraintes fonctionnelles.....	7
III.5. Contraintes ergonomiques	8
IV. Déroulement du projet.....	9
Annexes	10

Introduction

Pour beaucoup d'entre nous, amateurs de livres, nous aimons garder une trace des livres que nous avons lu et découvrir facilement de nouveaux livres. Nous aimons aussi en parler et faire connaître aux autres les livres qui nous ont vraiment marqués. Et en tant qu'auteurs, nous voulons être là où les autres parlent de livres. Nous avons pour cela pensé de créer une application web, qui puisse rendre tout cela possible.

Book Post sera donc un réseau social pour les amateurs de livres, sous forme d'application web multiplateforme. C'est un site social qui permet aux lecteurs de trouver leur prochain livre à lire, de découvrir de nouveaux auteurs, de communiquer avec la communauté de **Book Post** et de voir ce que ses amis lisent en ce moment, ainsi que leurs avis sur leurs anciennes lectures.

I. Contexte du projet

I.1. Participants

La maîtrise d'œuvre et maîtrise d'ouvrage sont assurées par notre équipe. Elle se compose de deux étudiants.

I.2. Objectif du projet

C'est dans le cadre de notre cours d'Interaction Homme Machine 2 (IHM 2), que le projet a été lancé. Le projet vise à imaginer, concevoir et évaluer un réseau social interactif en équipe.

Chaque livre a un monde en soi et il n'arrive pas toujours à être compris par la personne qui le lit, en fonction de sa formation antérieure, de sa concentration et de bien d'autres facteurs. Notre objectif est de donner aux gens un endroit sûr pour discuter et se concentrer sur des idées et des opinions relatives aux livres.

I.3. Public cible

La littérature nous concerne tous, peu importe notre âge, notre sexe, nos études ou notre conditions de vie, nous avons tous déjà lu des livres. C'est pourquoi, notre public cible ne peut pas être restreint à une seule catégorie de personnes. Nous visons donc toute personne de 16 à 60 ans qui aime lire ou qui veut se plonger dans la lecture. Afin de se fixer plus en détail des utilisateurs potentiels nous avons réalisé plusieurs persona disponible en annexes.

I.4. Analyse de l'existant

Notre recherche, nous a permis de ressortir 4 réseaux sociaux pour les amoureux du livre.

- **goodreads.com** :

Réseau social permettant d'évaluer les livres et de laisser des commentaires sur des livres qui sont été publié.

- **bookcrossing.com** :

Réseau social permettant de vendre les livres dont vous n'avez plus besoin.

- **librarything.com** :

Réseau social permettant de suivre l'évolution de votre bibliothèque en ajoutant vos livres. Il vous permet d'ajouter jusqu'à 200 livres.

- **bookobsessed.com** :

Ce site a plusieurs objectifs : vous pouvez y discuter de livres avec vos amis. Vous pouvez organiser des rencontres dans différents pays, et enfin vous pouvez échanger des livres - mais ces échanges ont une particularité : ce sont des échanges de livres auxquels on participe dans différents genres, le tout sous forme de jeux amusants.

L'ensemble de ces applications, ont permis de définir un cadre pour notre application, et recentrer les fonctionnalités envisagées sur deux activités : la discussion avec ses amis ("*chat*"), et la publication de "*posts*" sur ses lectures.

I.5. Planification

Le déroulement du projet, a été découpé en 4 grandes phases. Les phases ont été élaboré en suivant les étapes traditionnelles de développement d'une application.

1. Phase d'analyse :

- Analyse de l'existant
- Élaboration du public cible
- Analyse des besoins

2. Phase de conception :

- Choix techniques
- Définition des critères fonctionnels
- Définition des critères ergonomiques

3. Phase de développement :

- Développement de l'application

4. Phase d'évaluation :

- Tests

II. Description du produit

II.1. Objectifs du produit

Le but de l'application **Book Post** est d'offrir aux utilisateurs un lieu où ils puissent donner et partager leurs opinions et leurs idées. Pour cela, l'application s'appuiera sur le partage de "*posts*", de commentaires et de messages entre les utilisateurs.

Notre application va au-delà de la publication de "*posts*" et des échanges de commentaires. Elle permet de faire des connaissances et d'apprécier les utilisateurs qui partagent les mêmes préférences littéraires et d'échanger avec eux des messages personnelles (chat).

II.2. Contexte d'utilisation

Les utilisateurs seront amenés à se servir quotidiennement ou hebdomadairement de notre application pour donner leurs avis sur un nouveau livre qu'ils ont lu, ou découvrir de nouveaux livres grâce aux recommandations. Il faudra par conséquent créer une interface pratique et facilement utilisable dans le maximum de conditions et situations d'usage.

II.3. Les choix techniques

Pour notre application, nous avons choisi une application web multiplateforme pour atteindre le maximum de personnes. En effet, notre public cible reste assez large (10 à 60 ans), nous devons donc fournir notre application sur un outil massivement utilisé dans le monde.

L'application sera développée à l'aide du framework Meteor.js, qui utilise Node.JS.

Pour la gestion des comptes utilisateurs, les données seront stockées dans notre propre base de données, en utilisant MongoDB.

II.4. Fonctionnalités du produit

Afin de cadrer l'application, voici la liste des fonctionnalités principales attendues :

Authentification

- Inscription
- Connexion/Déconnexion

Profil

- Visualiser ses posts
- Gestion de son compte (infos personnelles)
- Gestion de ses amis et "*followers*"

Posts

- Créer un post
- Modifier un post
- Supprimer un post
- Commenter un post

Autre

- Parler avec un utilisateur (*chat*)
- Fil d'actualité (consulter les "*posts*")
- Recommandation de lecture

Au vu des différentes fonctionnalités attendues, plusieurs cas d'utilisation en ressortent :

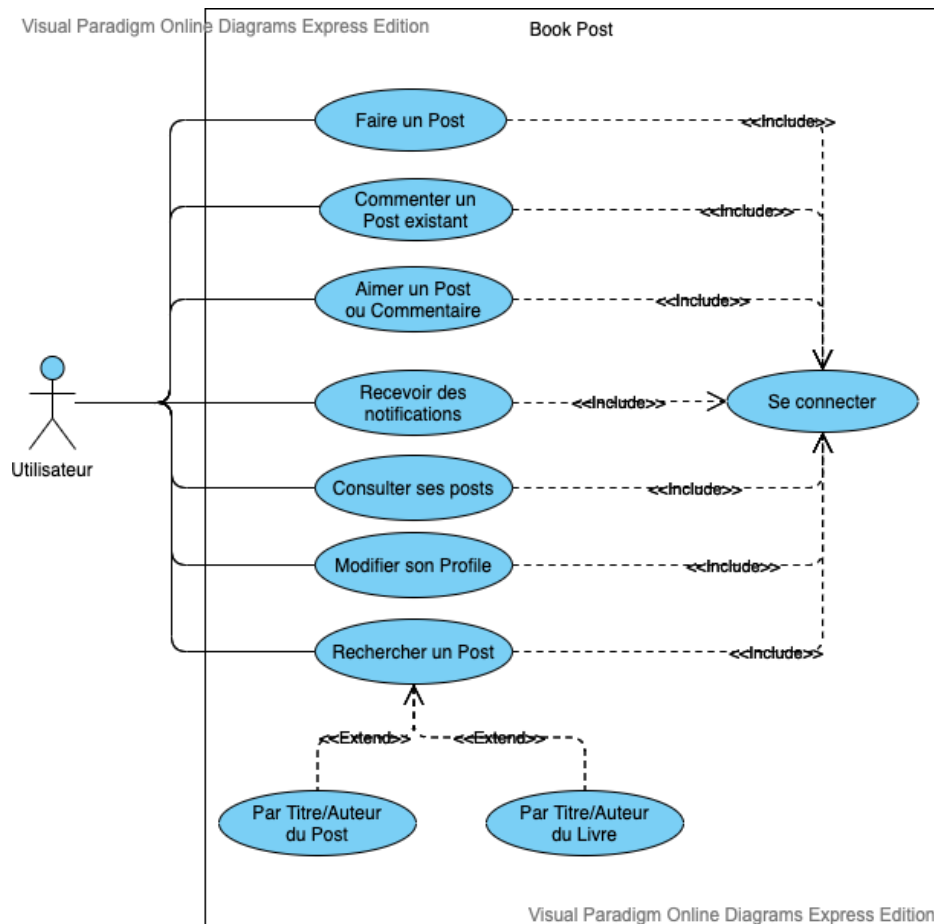


Figure 1 : Diagramme des cas d'utilisation

Le cas d'utilisation le plus important de l'application est de pouvoir réaliser un post, par conséquent nous allons détailler son fonctionnement à l'aide d'un diagramme de tâche :

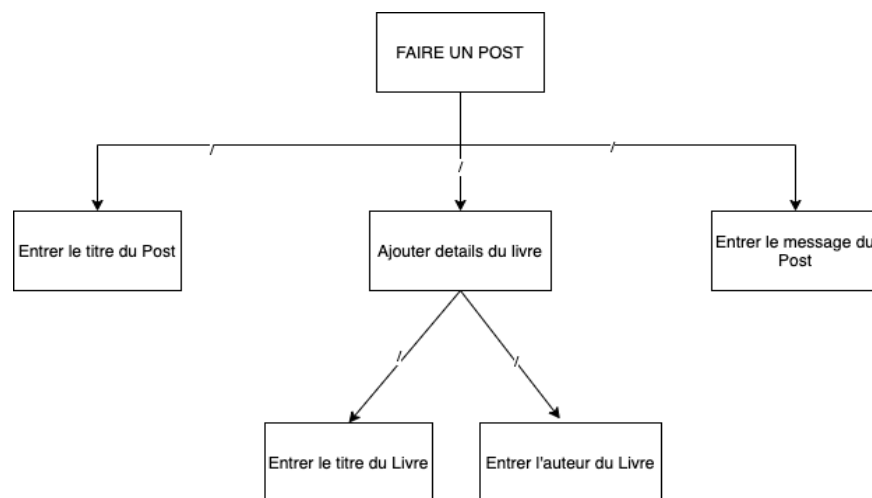


Figure 2 : Diagramme de tâche de la création d'un Post

III. Contraintes

III.1. Contraintes financières

Le projet ne dispose d'aucune restrictions financières, puisqu'il s'agit d'un projet universitaire.

III.2. Contraintes temporelles

Le projet initié début octobre 2020 est contraint à une durée de 2 mois et demi, puisque la livraison du projet est fixée mi-décembre 2020.

III.3. Contraintes matérielles

Le projet comprend quelques contraintes matérielles. La première contrainte liée au projet est l'utilisation d'un ordinateur pour les membres du projet. Enfin, une contrainte matérielle relative à l'application est la possession d'un ordinateur pour l'utilisateur et une connexion Internet pour l'accès aux bases de données.

III.4. Contraintes fonctionnelles

L'application est soumise à plusieurs contraintes fonctionnelles :

- La connexion est disponible via un compte utilisateur.
- Si l'utilisateur veut faire un "post", il faut spécifier le titre du livre et aussi l'auteur.
- Les commentaires sur les "posts" sont disponibles seulement quand l'utilisateur est connecté.
- L'application disposera d'une fonctionnalité permettant à l'utilisateur de chercher les "posts" relative à un livre grâce au nom de l'auteur du livre, au titre du livre ou au genre du livre.
- L'application devra être accessible à tout type d'utilisateur, cela veut dire quel que soit son niveau d'éducation, et sa maîtrise de la technologie. C'est pourquoi lors de la conception de l'application il faudra tenir compte des malvoyants, et personnes âgées, autant que les autres utilisateurs en intégrant la possibilité d'effectuer des tâches vocalement.
- L'application devra être disponible en Anglais pour prendre en compte l'aspect culturel du plus grand nombre d'utilisateur ce qui rendra plus simple l'utilisation de l'application.
- L'application devra disposer d'une fonctionnalité permettant à l'utilisateur de contacter et d'échanger des messages avec un autre utilisateur en utilisant un "chat".
- L'utilisateur peut visualiser son profil, où tous les posts qu'il a fait sont disponibles, avec la liste de ses amis et "followers", et ses informations personnelles.
- L'utilisateur peut supprimer les "posts" dont il est l'auteur.

III.5. Contraintes ergonomiques

Étant donné que notre application est destinée à un très grand nombre de personnes appartenant à des tranches d'âges différentes, nous avons l'obligation de rendre son utilisation très facile et intuitive. Pour cela nous devons respecter plusieurs principes ergonomiques (règles d'or de Ben Shneiderman, critères de Bastien et Scapin...).

- Charge de travail :

La charge de travail ne doit pas être trop importante. Pour cela, chaque page de l'application ne doit avoir qu'un seul rôle, et proposer au maximum 3 actions différentes. La barre de menu sera située à gauche pour être facilement accessible.

- Contrôle utilisateur explicite :

L'application doit avoir des textes et boutons clairs afin de pouvoir guider au mieux l'utilisateur dans ses actions. L'utilisateur doit toujours garder le contrôle de l'application pour ne pas avoir un sentiment de frustration face à un résultat inattendu.

- Adaptabilité :

L'application sera disponible à un grands nombres de personnes. Elle doit donc respecter des principes d'adaptabilité qui deviennent de plus en plus important de nos jours. C'est dans ce sens que les boutons et zones de textes doivent être suffisamment larges pour être accessible autant à des personnes jeunes et expertes qu'à des personnes plus âgées et moins expertes avec l'internet.

- Gestion des erreurs :

La gestion des erreurs est importante, car elle permet d'améliorer le guidage, et un meilleur contrôle utilisateur. En revanche, les erreurs au sein de l'application ne devraient pas être multiples (essentiellement des erreurs de saisie : connexion, ajout de titre/auteur sur la publication d'une post etc). Il faut tout de même prévoir des messages clairs en cas d'erreurs (ex: "Mauvais mot de passe", "Cette publication n'est pas correcte: ajouter les champs vides.", "Cette adresse mail correspond déjà à un compte", ...).

- Homogénéité :

L'ensemble des icônes doivent être cohérent et rester les mêmes d'une page à l'autre pour respecter le principe d'homogénéité. De même, un respect des choix et règles de couleurs sera imposé pour ne pas perturber l'utilisateur.

- Compatibilité :

Pour être compatible avec notre large public cible (10 à 60 ans), le site doit être facilement prise en main, efficace et attirante. Pour cela, elle devra être simple (design épuré, se contenter de l'essentiel), et en adéquation avec les besoins des utilisateurs (pas d'actions complexes).

Nous avons aussi décidé de mettre en place des critères ergonomiques importants à prendre en compte lors de la conception de l'application :

- La page de connexion sera composée du logo, et du formulaire de connexion.
- L'inscription sera un formulaire demandant : identifiant, mot de passe(x2), email, âge.
- L'application aura une interface épurée avec des couleurs simples, pour permettre une meilleur lisibilité.

- Tous les champs nécessitant d'être rempli par l'utilisateur devront avoir des labels et textes explicatifs pour aider l'utilisateur à comprendre rapidement la saisie attendu.
- Une barre de menu avec les différents onglets sera présente à gauche du site.
- L'icône de déconnexion sera placée à gauche en bas, après les autres options du site pour une meilleure visibilité.
- La page d'accueil devra présenter les "*posts*" récents, correspondant au fil d'actualité de l'utilisateur connecté.
- Les commentaires de chaque "*post*" ne seront disponible que lorsqu'un l'utilisateur clique sur le "*post*".
- La page de profil doit être simple et claire.
- Le bouton pour supprimer un "*post*" est disponible seulement sur la page de profil d'utilisateur, dans la rubrique de ses "*posts*".

Afin de visualiser plus facilement cela, nous avons réalisés des maquettes disponibles en annexe.

IV. Déroulement du projet

Selon les ressources disponibles de notre équipe, nous avons réparti le travail en prenant en compte les compétences de chacun.

Phase d'analyse		1 semaine
Analyse de l'existant	Kristi MIHALI, Antoine JAYET-LARAFPE	2 jours max
Élaboration du public cible	Kristi MIHALI, Antoine JAYET-LARAFPE	1 jour
Analyse des besoins	Kristi MIHALI, Antoine JAYET-LARAFPE	1 jour
Phase de conception		1 semaine
Choix techniques	Kristi MIHALI, Antoine JAYET-LARAFPE	1 jour
Définition des critères fonctionnels	Kristi MIHALI, Antoine JAYET-LARAFPE	1 jour
Définition des critères ergonomiques	Kristi MIHALI, Antoine JAYET-LARAFPE	1 jour
Phase de développement		7 semaines
Développement de l'application	Kristi MIHALI, Antoine JAYET-LARAFPE	7 semaines
Phase d'évaluation		1 semaines
Tests	Kristi MIHALI, Antoine JAYET-LARAFPE	1 jour
Documentation		1 semaine
Rédaction du rapport	Kristi MIHALI, Antoine JAYET-LARAFPE	1 jour
Rédaction du cahier des charges	Kristi MIHALI, Antoine JAYET-LARAFPE	1 jour
Rédaction de la documentation technique	Kristi MIHALI, Antoine JAYET-LARAFPE	1 jour

Annexes

▪ Annexe 1 : Persona "Alex Dupond"

Alex Dupond



Age

23 ans

Travail

Développeur web

Situation sociale

Célibataire

Localisation

Grenoble, FRANCE

Objectifs

- Comprendre les autres
- Améliorer ses capacités de communication
- Nourrir sa curiosité et sa passion pour la littérature

Difficultés

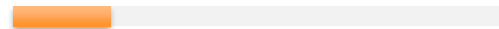
- Difficile d'explorer de nouveaux écrivains et de trouver de nouveaux livres à lire
- Difficile de s'exprimer devant des personnes qui n'ont pas passe-temps que lui

Bio

Je trouve qu'il est difficile de découvrir de nouveaux auteurs. En général, je lis tous les livres qu'un auteur a écrit, car je me sens à l'aise avec son style d'écriture. J'aimerais explorer davantage et partager mes opinions et mes idées avec les autres.

Genres préférés

Réal



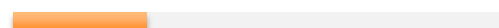
Mystère



Biographie



Science-fiction



▪ Annexe 2 : Persona "Maria Kelly"

Maria Kelly



Age

54 ans

Travail

Dentiste

Situation sociale

Mariée

Localisation

New York, USA

Objectifs

- Échanger sa sagesse avec les autres
- Apprendre à connaître de nouvelles personnes qui partagent les mêmes idées à travers des histoires de livres
- Elle veut connaître de nouveaux écrivains

Difficultés

- Il y a beaucoup de nouveaux livres et pas assez de temps pour tous les lire
- Difficile de trouver un moyen de connaître le point de vue des autres sur les livres que vous lisez

Bio

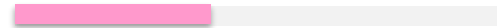
Chaque genre est merveilleux à sa manière, il faut donc apprécier chacun d'entre eux. Donnez toujours une chance à un livre, il contient un monde qui pourrait avoir un impact sur vous. Essayer de mieux comprendre les autres et bien sûr vous-même aussi.

Genres préférés

Philosophie



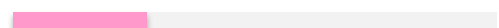
Mystère




Biographie



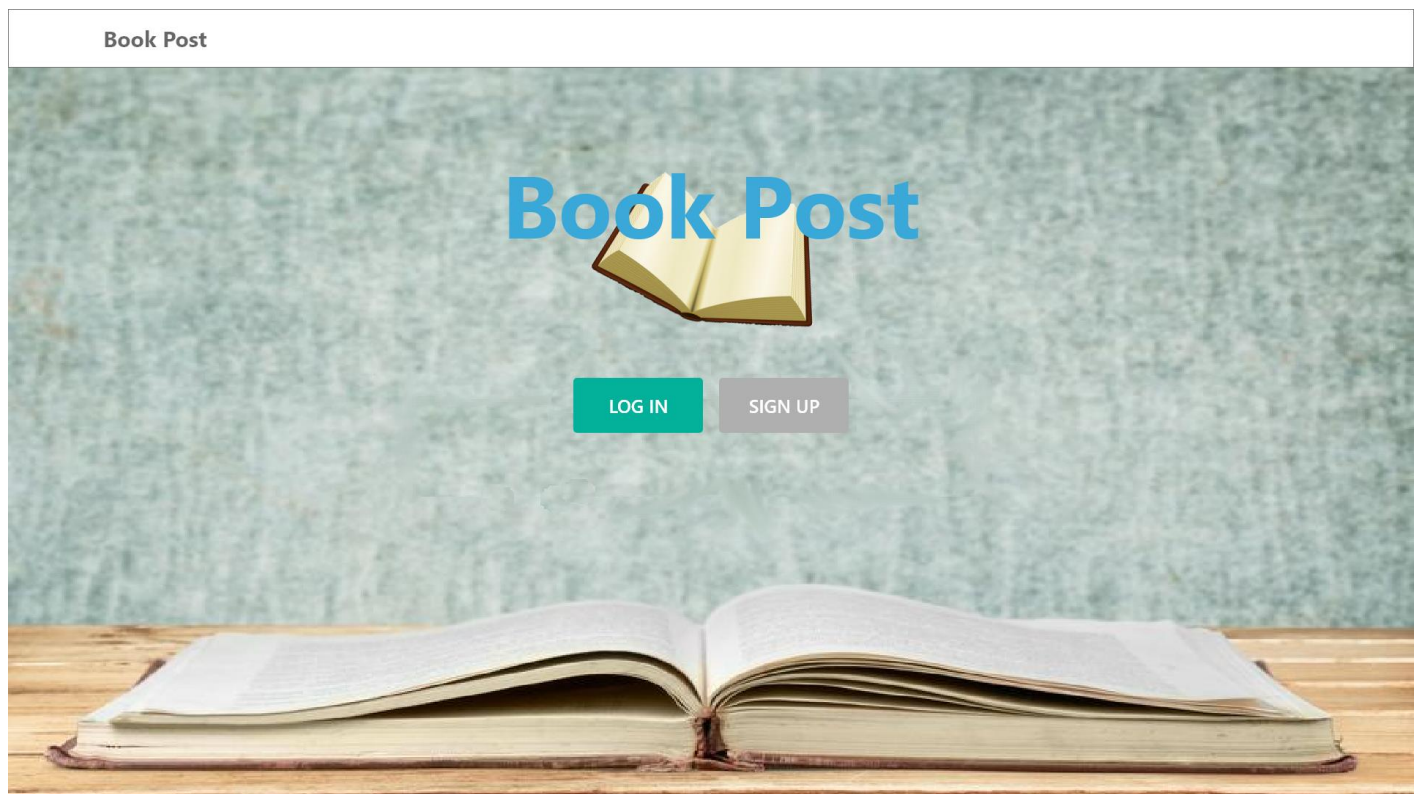
Drame



▪ **Annexe 3 :** Persona "Nicolas Dupuis"


<p>Nicolas Dupuis</p>  <p>Age 17 ans</p> <p>Travail Étudiant</p> <p>Situation sociale Célibataire</p> <p>Localisation Paris, FRANCE</p>	<p>Objectifs</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trouver des personnes qui ont les mêmes aspirations que moi • Améliorer ses capacités de communication • Nourrir sa curiosité et sa passion pour la science-fiction 	<p>Genres préférés</p> <p>Science-fiction</p> <p>Mystère</p> <p>Biographie</p> <p>Science-fiction</p>
	<p>Difficultés</p> <ul style="list-style-type: none"> • Difficile de trouver un groupe avec lequel on puisse parler de ses visions • Les livres ne doivent pas seulement être sérieux, ils peuvent transmettre un monde fictif et d'imagination 	
	<p>Bio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Avoir une vie totalement verte : bio, recyclage, avoir son propre jardin, ... • S'investir dans l'écologie et sensibiliser ses proches à la cause environnementale 	


▪ **Annexe 4 :** Maquette de la page d'accueil



- **Annexe 5** : Maquette de la page d'inscription

Book Post



Book Post


Welcome !

Username

Email

Password


Confirm Password


SIGN UP

You have an account ? [Login.](#)

- **Annexe 6** : Maquette de la page de connexion

Book Post



Book Post


Welcome back !

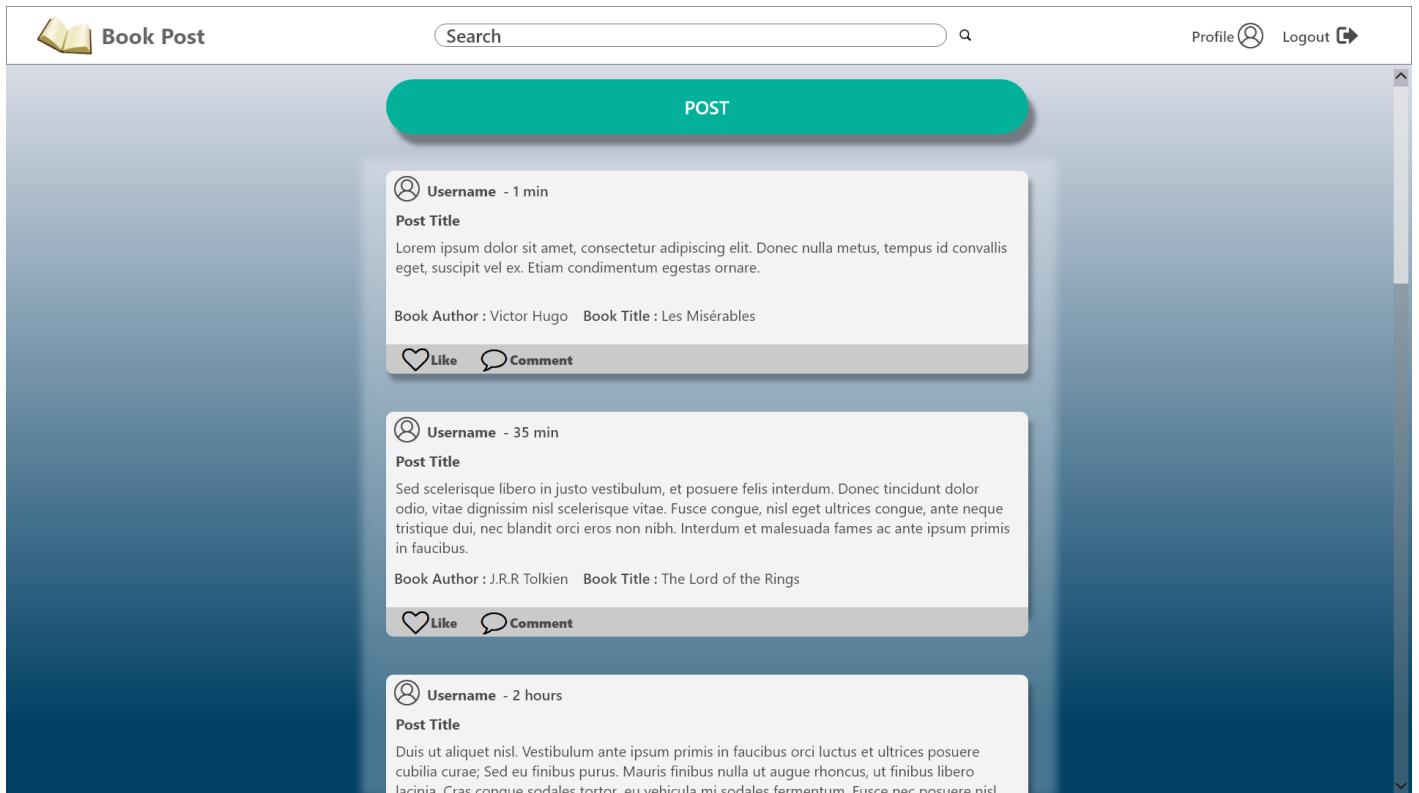
Username

Password

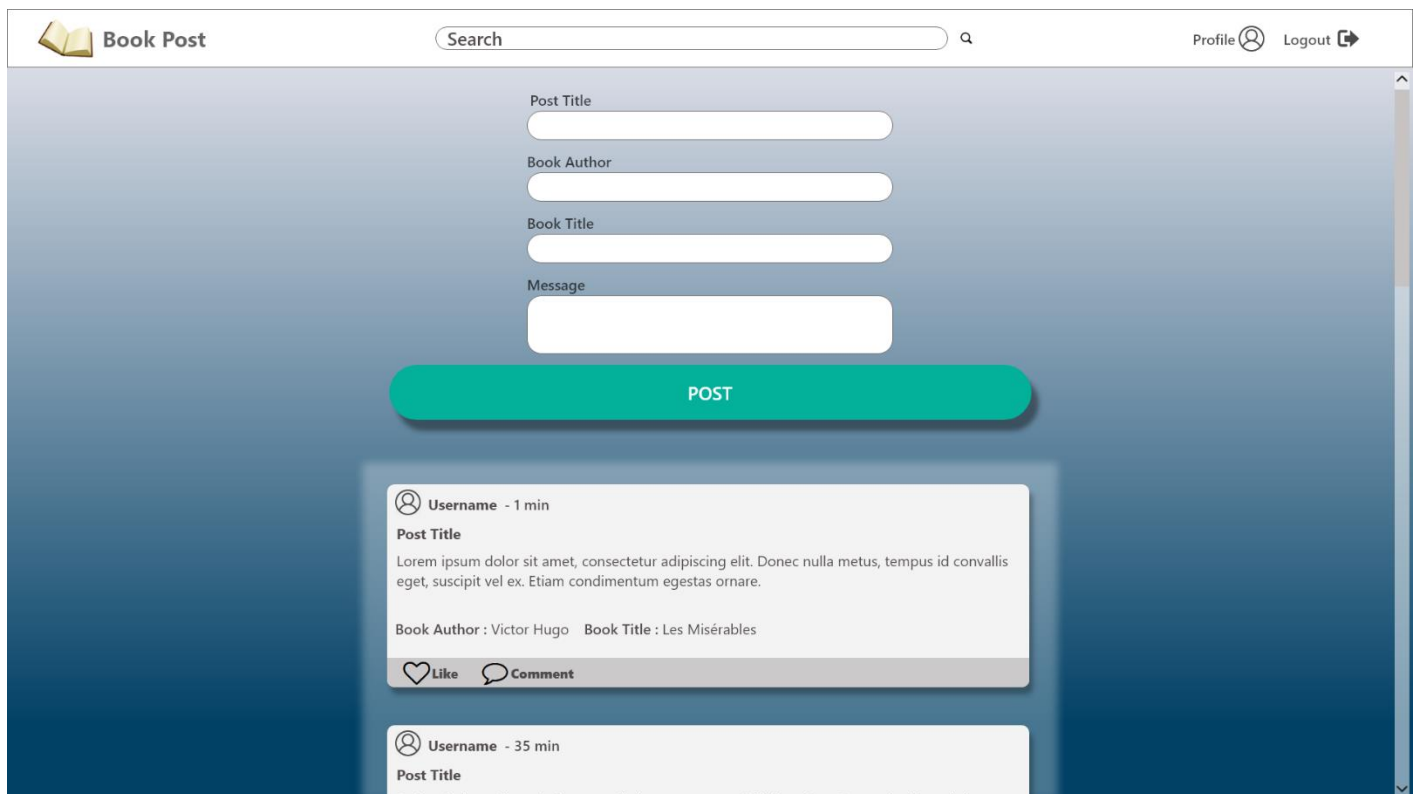
LOGIN

No Account ? [Create Account.](#)

- **Annexe 7** : Maquette de la page du fil d'actualité



- **Annexe 8** : Maquette de la page de saisi d'un post



▪ **Annexe 9 :** Maquette de la page de profil

