



WANTED

FREEŠN

TEKSTOPISEC

V FRESH EKIPI

Razpisujemo lov na najkreativnejšo
glavo! **Not dead (yet). Alive!**



KREATIVNI BRIEF

NAROČNIK: AGENCIJA PRISTOP

DELOVNO MESTO: TEKSTOPISEC

GLAVNA NAGRADA: 1-MESEČNA PRAKSA V KREATIVNI EKIPI PRISTOPA

TOLAŽILNA NAGRADA: OŠILJEN SVINČNIK ZA ŠILJENJE NOVIH IDEJ

Te zanima, kako je delati na največji agenciji za največje naročnike? Verjameš, da lahko s svojimi idejami doprineseš delu top kreativne ekipe? Preziraš skupek besed "ne da se" in "ne da se mi"? S tremi odgovori DA se brez oklevanja prijavi, izkoristi priložnost in kdo ve ... morda je to resen začetek tvoje bleščeče kreativne kariere.

NALOGA:

Z oglasom ali kampanjo prepričaj kreativno ekipo Pristopa, da te povabi v svoje vrste. PRODUKT JE SOK FRUC Z NOVIM OKUSOM! Kakšnim? Ti določi! Kaj je njegov USP? Kako mladim polepša dan? Jih osveži? So z njim videti kul? Kdo bi vedel, če ne ti? Oglas ali kampanja je lahko offline ali online, lahko je stunt, trik ali dobra šala. Ne omejuj se z mediji, kanali ... vse je dovoljeno. Ne omejuj se z budgetom ... s tem se boš vsak dan, če ti uspe zmagati! Lahko posnameš video, izkoristiš družbene kanale ali nekaj, kar bi si tudi mi želeli spomniti. Navduši, preseneti in prepričaj, da je novi Fruc top in da si ti naša prava izbira!

OMEJITVE:

So le v glavi. Čim prej jih odstrani ;)

TON KOMUNIKACIJE:

F.R.E.S.H.

(Fresh, Relevant, Elaborative, Smart, Hot)

Stay fresh