

**FREEŠN x BRIGHT
VIDEO NATEČAJ**

IZZIV

Vsebina natečaja

Sestavitev koncepta, snemanje in montaža spletnega oglasa do 30 sekund, ki zajema predstavitev blagovne znamke MMORE (<http://www.mmore.net/>)

Predstavitev blagovne znamke in izdelka

MMORE predstavlja združitev besed MUCH MORE. S tem želijo združiti naravo in tehnologijo, ter na svetovnem trgu ponuditi najboljše in najkvalitetnejše ovitke za vaše telefonske naprave. Vsi produkti so njihove lastne izdelave in se odražajo v detajlih, ki so hkrati njihov najpomembnejši faktor izdelka. Pri MMORE zagotavljajo najkvalitetnejši les iz vseh koncev sveta, poleg tega pa imajo tudi FSC certifikat, ki jim omogoča uporabo lesa iz obnovljivih virov.

Leseni ovitki predstavljajo "mid-segment" ovitek kot modni dodatek. Linija karbonskih ohišij pa predstavlja "high-end-segment" in najboljšo varnost, ne da bi se spremenil občutek ali dizajn telefona. V zadnji fazi izdelave pa imajo še Swarovski linijo lesenih ovitkov, ki bo zaključila produktne skupine.

Zaradi poudarka na detajlih in posebnih vrstah lesa, je kvaliteta zelo izpostavljena. Z karbonskimi ohišji si želijo ustvarjati ugled sposobne proizvodnje in višje cenovne ponudbe. Hkrati pa se z osebnim pristopom, ekološkim certifikatom in ročnim delom razlikujejo od splošne ponudbe na trgu.

Pozicioniranje

Ciljna skupina so od 18-35 letniki, ki jim je pomembna unikatnost in svežina izdelkov. Poudarek na občutku unikatnosti, narave, modnega dodatka, visoke vrednosti, evropske kvalitete in občutka lastiti si nekaj kvalitetnega in ročno narejenega.

SLOGAN: Because you wanted more, much more. MMORE.

DISTRIBUCIJSKI KANAL: Socialna omrežja (Facebook, Instagram)

Konkurenčni okvir

Konkurenca za lesena ohišja so podjetja kot www.carved.com. Za karbonska ohišja jih trenutno na trgu ni, saj gre za visoko tehnološki izdelek iz avtomobilske industrije.

NAVODILA

Kaj pričakujemo od mladih ustvarjalcev?

- ❖ Izdelavo vsebinsko močnega in kvalitetnega video izdelka, ki bo v pravi meri predstavil zgodbo blagovne znamke
- ❖ Pri sami prijavi ni pomembna oprema, saj bomo pri oceni več pozornosti namenili sami ideji in realizaciji koncepta
- ❖ Priporočamo, da izkoristite vam najbolj dostopno tehnologijo, kot so npr. telefoni in žepne kamere
- ❖ Pri postprodukciji / montaži filma pa vam priporočamo programe kot so - Adobe Premiere, Apple Final Cut (vsekakor pa lahko uporabite tudi ostale programe)

Svetujemo, da pri izdelavi razmišljate brez kakršnihkoli omejitev in vam hkrati želimo srečo pri sami realizaciji.

Pogoji za sodelovanje v natečaju

- ❖ Video mora biti avtorsko delo vsakega posameznika
- ❖ Vsak posameznik lahko prijavi do dva video izdelka, dolžine 30 sekund

KONTAKT

MATEJ MARINKO IZ BRIGHT VISUALS**email:** matej.marinko@brightvisuals.com**mobile:** +386 31 837 538**social:** @matejmarinko**skype:** matejmarinko