



## **Kategorija: MEDIJSKA STRATEGIJA**

### **Medijska strategija za promocijo koncerta skupine Wovenhand, Kino Šiška 22. 4. 2015 ob 21.00**

**Rok izvedbe:** od 8. 4. do 22. 4. 2015

#### **WOVENHAND**

David Eugene Edwards, eden najmarkantnejših figur neodvisne ameriške glasbene scene zadnjih dveh desetletij ter kultni vodja nekdanje puščavske folk-rock konjenice 16 Horsepower, se s svojo skupino Wovenhand po šestih letih vrača v Ljubljano! Z zadnjim, lani izdanim odličnim sedmim albumom "Refractory Obdurate", na katerem so ob mešanju starodobne ameriške glasbene zapuščine in alternativnih zvokov udarno našpičili svojo gospel in bluegrass ter rockersko in punkersko držo, velja za njihovo daleč najmočnejšo apokaliptično in biblično zvočno predstavo, ki jo bodo v okviru evropske turneje v živo predstavili v sredo, 22. 4., v Kinu Šiška. Več na [www.kinosiska.si](http://www.kinosiska.si).



**Komunikacijska orodja:** odnosi z mediji

**Ciljna skupina:** slovenski kulturni/glasbeni novinarji/mediji

**Cilj:** generiranje objav v medijih



**NALOGA:**

- a) priprava sporočila/sporočil za medije
- b) nabor medijev (ožje: nabor oddaj/rubrik/kulturnih strani)
- c) nabor novinarjev/urednikov in kontaktov
- č) dogovori z agencijo za morebitne intervjuje (seznam)
- d) lista novinarskih akreditacij