



LUKS

## KATEGORIJA: Grafično oblikovanje

### Oblikovanje grafičnih elementov tržnega komuniciranja ob uvedbi novega izdelka na trg

#### Blagovna znamka

SOLA zeliščni čaj

[www.sola.si](http://www.sola.si)

#### O izdelku

SOLA zeliščni čaj je nova negazirana osvežilna brezalkoholna pijača iz Pivovarne Union, s prijetnim osvežilnim okusom naravne mešanice petih zelišč, ki predstavlja inovativen okus v kategoriji ledenih čajev. Kot ostali izdelki blagovne znamke SOLA je brez konzervansov. Ima 30 % manj sladkorja od ledenega čaja SOLA Ice Tea breskev. Njegova posebnost je tudi, da se lahko pije vroč ali hladen.

Ciljni segment potrošnikov je mlada populacija (starost 20–40 let), srednjega in višjega dohodkovnega razreda. To so družabni, dinamični, moderni in trendovski ljudje, ki tovrstno pijačo pijejo tako v prostem času kot v službi.

#### Pozicioniranje

SOLA zeliščni čaj je edinstven in kakovosten izdelek po zmerno visoki ceni, brez konzervansov in polnega okusa. Na prodajnih mestih je pozicioniran poleg ledenih čajev.

#### Prodaja in TK

Glavni cilj tržnega komuniciranja je prepoznavnost izdelka ob uvedbi na trg.

Izdelka v PET 0,5L in 1,5L bosta ob pričetku prodaje podprta z vzorci novih izdelkov in promocijskim letakom. V drugi fazi, ko bo izdelek prisoten v večini trgovin, bo komunikacija razširjena z aktivnostmi pospeševanja prodaje in promocije. Nadalje je načrtovano plakatno oglaševanje ter TV oglas.

#### Slogan

Krovni slogan celotne linije SOLA ledenih čajev je: OKUS, KI TE PREMAKNE. Pri komunikaciji SOLA zeliščnih čajev se slogan prilagodi ali se predlaga novega.

#### Naloga

Od vas pričakujemo idejno grafično zasnovo za komunikacijo SOLA zeliščnih čajev, na primeru plakata/billboarda in predlog označevanja prodajnih mest (npr. izvesek, talna grafika, ...).



LUKS

Obvezna elementa sporočila sta fotografija izdelka (etiketa) in navedba spletne strani [www.sola.si](http://www.sola.si). Rešitve predstavite na največ petih listih A4 formata, zapisanih kot jpg ali pdf dokument.

**Opozorilo:** Odkup projekta ni predviden.

**Priloge:**

znak SOLA

fotografija izdelka/plastenke

etiketa izdelka

Priloge so dostopne na:

[https://www.dropbox.com/sh/davtpdzb0aa1w9e/AACB\\_JA7wddqevVr-Ebgc1ufa?dl=0](https://www.dropbox.com/sh/davtpdzb0aa1w9e/AACB_JA7wddqevVr-Ebgc1ufa?dl=0)