



NAROČNIK: Globalno slovensko podjetje

VRSTA DOGODKA: 2-dnevni dogodek s prezentacijo poslovnih poti in družabnim delom z večerno zabavo

DATUM DOGODKA: junij 2016

Zapisala: Ana Lukanc, Pristop

1. KRATEK POVZETEK PROJEKTA:

Globalno slovensko podjetje želi organizirati sprejem za 300 najpomembnejših poslovnih partnerjev. Gre za 2-dnevni dogodek na hrvaški obali (Dalmacija), kjer bodo imeli formalni del s predstavitvijo poslovnih poti za prihodnost, ob enem pa je dogodek tudi priložnost za sprostitev in neformalno druženje ob večerni zabavi. Potrebujejo konceptualno/kreativno, vsebinsko in organizacijsko pomoč agencije.

Pristop d.o.o.

Trubarjeva cesta 79
1000 Ljubljana
p.p. 500, Slovenija

T +386 (0)1 23 91 200
F +386 (0)1 23 91 210
E pristop@pristop.si
www.pristop.si

Glavni cilji dogodka so:

- mreženje s poslovnimi partnerji,
- predstavitev novih poslovnih poti,
- zahvala za uspešno sodelovanje in
- ustvarjanje novih priložnosti.

2. ČASOVNA UMESTITEV:

- 2-dnevni dogodek s pričetkom 2.junija 2016

3. CILJNA SKUPINA:

- CEO najpomembnejših poslovnih partnerjev

4. ŠTEVILO PRIČAKOVANIH GOSTOV/OBISKOVALCEV:

- 300

5. TON IN PODOBA DOGODKA:

- Koncept dogodka naj bo sproščen, prijazen, a obenem svečan, primeren za poletni čas. Vsebovati mora ton komunikacije, ki jo podjetje podaja preko oglaševalskih kampanj.

6. KONCEPTUALIZACIJA IZVEDBE:

- predlog lokacije (nastanitev – hotel): pomembna bližina letališča
- predlog popestritvenih aktivnosti (prvi dan welcome party, dnevne aktivnosti in večerna zabava za drugi dan)
- predlog motivacijskega govorca
- predlog moderatorja

7. PRIČAKOVANI OUTPUTI

- **Program:** predlagan scenarij in popestritvena vsebina dogodka, podjetje si želi vključiti tudi motivacijskega govorca

- **Moderator**

- Profil moderatorja: sproščen, uglajen, prijeten in zabaven (se znajde v vlogi animatorja)

- **Lokacija:** hrvaška obala (Dalmacija)

8. DODATNE INFORMACIJE:

- Scenska zasnova/oprema prostora : vizualizacija (look&feel fotografije)
- vabila – predlog, ki je skladen s konceptom dogodka
- darila za goste

9. OSNOVNI RAZREZ STROŠKOV GLEDE NA KONCEPT:

Priprava osnovnega razreza glede na predlagan koncept.

10. OBLIKA PRIPRAVE: PPT PREZENTACIJA