

**PROBLEM SET SUBMISSION BOOTCAMP & MENTORSHIP
DIGITAL ENTREPRENEURSHIP FESTIVAL 2.0**

No	Profil Perusahaan	
1	Nama Perusahaan*	Nutrifood
2	Alamat*	Jakarta
3	Kontak*	08998174799
4	Email*	fernaldy.manuel@nutrifood.co.id
5	Link Penjualan*	https://nutrimartjabar.orderonline.id/search?keyword=lokalate
6	Sektor Bisnis*	Makanan/Minuman
7	Target Pasar*	17-30 Tahun, Laki-Laki dan Perempuan

***wajib diisi**

KEBIJAKAN PERLINDUNGAN DATA

1. Penyelenggara mengumpulkan dan menggunakan data diatas sebagai kebutuhan *problem set* pada rangkaian *bootcamp* dan *mentorship* Digital Entrepreneurship Festival 2.0 berpedoman pada Singapore's Personal Data Protection Act 2012 (PDPA), yang merupakan peraturan perlindungan data pribadi dari Singapura.
2. Penyelenggara menyarankan agar tidak menyampaikan informasi yang dianggap rahasia atau tidak pantas untuk disebarluaskan pada kegiatan Digital Entrepreneurship Festival 2.0. Jika hal tersebut terjadi, penyelenggara tidak bertanggung jawab atas hal tersebut.

Dengan ini saya menyatakan bahwa semua data yang terdapat pada formulir (termasuk pada bagian problem set) benar dan sesuai dengan yang sebenarnya.

Tasikmalaya, 30/06/2022



Fernaldy Manuel Alkuin

Problem Set (Perusahaan dapat mengirimkan 3 permasalahan)

Pada Kegiatan *Bootcamp* dan *Mentorship* “Digital Entrepreneurship Festival 2.0” permasalahan yang diberikan akan mendapat solusi kreatif dari *Bot Rangers*. Kami berharap bahwa masalah yang diajukan tidak terlalu sempit, agar *Bot Rangers* memiliki ruang untuk mencari solusi kreatif dan beragam sesuai dengan masalah yang ada.

- a. Penjelasan Challenge* (Sampaikan lebih lanjut tantangan yang diberikan terhadap permasalahan yang diajukan)

- Strategi pemasaran kurang efektif (rendahnya penambahan calon pembeli yang datang via daring)
- Minimnya informasi pembeli yang disediakan dari platform daring untuk evaluasi strategi penjualan

- b. Jelaskan tujuan yang ingin dicapai dari Challenge yang diajukan*

Meningkatkan Brand Awareness dan Menambah database *subscribers* atau calon pelanggan yang tertarik pada produk/jasa kami (*Leads Acquisition*)

- c. Perwakilan perusahaan*

Nama*:Fernaldy Manuel
Posisi*:Area Marketing Junior Executive
Divisi*:Area Marketing
Email*:fernaldy.manuel@nutrifood.co.id

- d. Sumber daya/ data yang digunakan Bot rangers membuat chatbot

- Lokalate merupakan Minuman serbuk kopi khas Indonesia dengan rasa yang nikmat
- Informasi produk lain nya dapat diliat di link penjualan atau ppt yang dibagikan
- Produk yang dijual seharga Rp.15.000

- e. Apresiasi yang diberikan untuk Bot rangers*

Sertifikat

- f. Saran dan masukan

*wajib diisi

Sesi Pertanyaan

Bagian ini dibutuhkan untuk kelengkapan data proses bootcamp dan mentorship nantinya, diharapkan partner dapat merespon beberapa hal teknis yang penting untuk diperhatikan:

- Apakah ada link untuk proses subscriptionnya (atau WA saja)? Atau AI4IMPACT manage proses subscriptionnya, lalu nanti contact listnya dikirimkan ke Nutrifood? (Link yang dikirimkan itu katalog penjualan soalnya, bukan yang lain)

Jawab : Karena case nya diganti, hanya untuk kepentingan meningkatkan awareness dari produk Lokalate, jadi tidak perlu ada proses subscription baik dari link atau WA ya, cukup data diri pelanggan berupa nama, lokasi dan nomor telfon.

- Apakah List resources / informasi lainnya untuk keunggulan produk, image, video, katalog produk, etc bisa dishare (di luar data di ppt)?

Jawab : Of course!