

DramaLink竞品分析


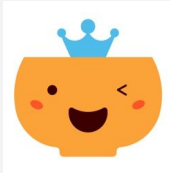

I. 项目背景	1
II. 竞品概述	1
III. 竞品目标功能对比	1
3.1 应邀看剧	1
3.1.1 应邀看剧的入口	2
3.1.2 报名应邀看剧的信息详情页	3
3.1.3 应邀看剧的报名方式	4
3.1.4 报名应邀看剧的结果反馈	5
3.2 发布看剧邀约	6
3.2.1 发布看剧邀约的入口	7
3.2.2 发布看剧邀约的信息输入页	8
3.2.3 发布看剧邀约后的反馈	9
IV. 竞品分析与总结	10
V. 对DramaLink的意义与思考	11

I. 项目背景

戏剧具有“时空特定性”，基于戏剧的社交不需要耗费额外通勤成本。而戏剧票往往提前很多天购买，有一定计划性和时间提前量。做用户访谈时，很多用户表示他们通常不愿意一个人独自去看话剧，却苦于并不总能找到朋友一起，希望有一个平台约人一起看话剧、或者能够认识买了同一场话剧票的人。基于此，本次竞品分析着重对寻找一起看话剧的同伴，报名应邀看剧和发布看剧邀约进行对比。

II. 竞品概述

产品的核心功能是基于戏剧的线下社交，可以相约看剧、或在看剧前后一起吃饭聊天。在用户访谈中，我们了解到豆瓣（小组）、请吃饭、组队是三款用户偶尔会用来约人看话剧的APP，由此我们这次把豆瓣、请吃饭、组队作为此次竞品分析的对象。主要分析这三款App的应邀看剧和发布看剧邀约这两个目标功能。

		
豆瓣	请吃饭	组队
豆瓣App来源于社区网站豆瓣网，它提供书影音推荐、线下同城活动、小组话题交流等多种服务功能。	请吃饭是一个通过美食进行线下交友的App，可以花费信用发布约会，也可以报名别人发起的约会，请吃饭将线上交友转移到线下，安全快速交友。	组队是一个致力于线下活动的社交App，提供一些多人有趣的线下活动，如约饭徒步看电影，户外运动出国游，桌游、卡丁车、泡温泉，大家一起出来玩，根据兴趣爱好交朋友。

III. 竞品目标功能对比

DramaLink是一款基于戏剧的社交APP，其目标用户是希望找到兴趣相同的伙伴相约一起看剧的用户。所以主要分析竞品的一下两个目标功能：应邀看剧、发布看剧邀约。

3.1 应邀看剧

3.1.1 应邀看剧的入口

豆瓣	请吃饭	组队
		
<p>优：</p> <ul style="list-style-type: none">可以按关键字搜索“话剧”或想看的戏剧名字。输入关键词有多个相关小组可加入，选择面宽。 <p>劣：</p> <ul style="list-style-type: none">没有独立的戏剧邀约版块，目前只能在小组内看帖子。由于没有统一的发布模板，造成发布出来的帖子信息罗列杂乱、不规范，浪费用户大量时间。	<p>优：</p> <ul style="list-style-type: none">可以定位所在城市，查看同城信息。有多种筛选条件，可以查看不同形式的邀约。 <p>劣：</p> <ul style="list-style-type: none">App内目前大多为吃饭或看电影邀约，没有为戏剧设置的专门板块/筛选条件（类似“看电影”板块）。无法按关键字进行筛选，条件筛选之后只能逐条查看，浪费用户时间。	<p>优：</p> <ul style="list-style-type: none">可以定位所在城市，查看同城信息。可以按关键字进行筛选。提供活动分类，方便用户按个人兴趣查看活动。提供按位置查看活动的入口，进入地图可以看到定位/地图指针附近的活动。 <p>劣：</p> <ul style="list-style-type: none">筛选条件只显示地方和类型的选择，不利于用户更细致的筛选，浪费用户大量时间。

3.1.2 报名应邀看剧的信息详情页

豆瓣	请吃饭	组队
		
<p>优：</p> <ul style="list-style-type: none"> 可以在讨论列表搜索关键字寻找帖子。 发现感兴趣的小组可以申请加入，方便以后浏览、查找和发布相关信息。 <p>劣：</p> <ul style="list-style-type: none"> 小组内很多帖子主题并不是邀约看剧。 由于没有统一的发布模板，导致有些邀约看剧的帖子没有相关关键字、或关键字不明确，难以快速找到目标信息。这将浪费用户大量时间。 	<p>优：</p> <ul style="list-style-type: none"> 显示发布人的性别、信用值和经验等级，方便用户了解发布人的信息、同时提供可靠性参考。 设有“报名”和“评论”选项，可先发评论咨询。 可事先看到发布人的性别偏好、费用分摊情况等信息，提高邀约成功率。 <p>劣：</p> <ul style="list-style-type: none"> 缺少活动照片、发布人照片等更丰富的信息。 	<p>优：</p> <ul style="list-style-type: none"> 右上角有分享功能，可将活动通过微信微博等分享给朋友。 有活动简介和活动相关图片展示，便于更立体地了解活动。 可以看到发起人和已报名的人，点击头像可进入个人主页。 群聊功能：报名之前可先加入群聊，提前认识同样对此活动感兴趣的人，也可以对活动事宜提问。 可以看到活动时间、地点、费用、费用包含内容等详情。 <p>劣：</p> <ul style="list-style-type: none"> 活动发起人缺少实名认证、信用、经验等级等辅助信息。 对信息的详细度没有统一要求，有些信息和照片过于简单。

3.1.3应邀看剧的报名方式




豆瓣	请吃饭	组队
		
<p>优：</p> <ul style="list-style-type: none"> 在感兴趣的帖子下面直接回复，形式较简单。也可以和其他回复的用户相互评论。 <p>劣：</p> <ul style="list-style-type: none"> 目前只有“写回复”一种方式来应邀，并没有模块化的一键报名功能。容易造成漏看、反馈时间滞后、旧回复被新回复淹没等问题。 回复后还要等待发布人再回复才能形成信息闭环，相比其他App的一键报名功能，沟通效率低。 	<p>优：</p> <ul style="list-style-type: none"> 支持一键报名，效率高。 若应邀成功，将自动交换双方的电话号码，减少沟通不畅的可能，提高邀约效率。 <p>劣：</p> <ul style="list-style-type: none"> 支持多人报名，而只有一人或几人会被选中，会降低报名成功率，同时造成一定时间滞后。 	<p>优：</p> <ul style="list-style-type: none"> 支持一键报名，效率高。 <p>劣：</p> <ul style="list-style-type: none"> 没有将“是”按钮标红着重提示，容易造成误点。

3.1.4 报名应邀看剧的结果反馈




豆瓣	请吃饭	组队
<div>暂无此功能</div>		<div>  </div>
<div> <ul style="list-style-type: none"> 豆瓣没有专门的报名反馈功能，只能等待发帖人回复。 </div>	<div> <div> 优： <ul style="list-style-type: none"> 报名后可以在“我的-”我报名的“中查看。 </div> <div> 劣： <ul style="list-style-type: none"> 报名后、确认前不可取消，用户如有时间安排的变化，不方便修改。 </div> </div>	<div> <div> 优： <ul style="list-style-type: none"> 报名后可以在“我的-”报名列表“中查看。 报名后并参与可评价活动，对活动质量有反馈。 报名后可获得参加活动的二维码作为确认身份的凭证，更正规、更安全。 </div> <div> 劣： <ul style="list-style-type: none"> 报名后不可取消，用户如有时间安排的变化，不方便修改。 </div> </div>

3.2 发布看剧邀约

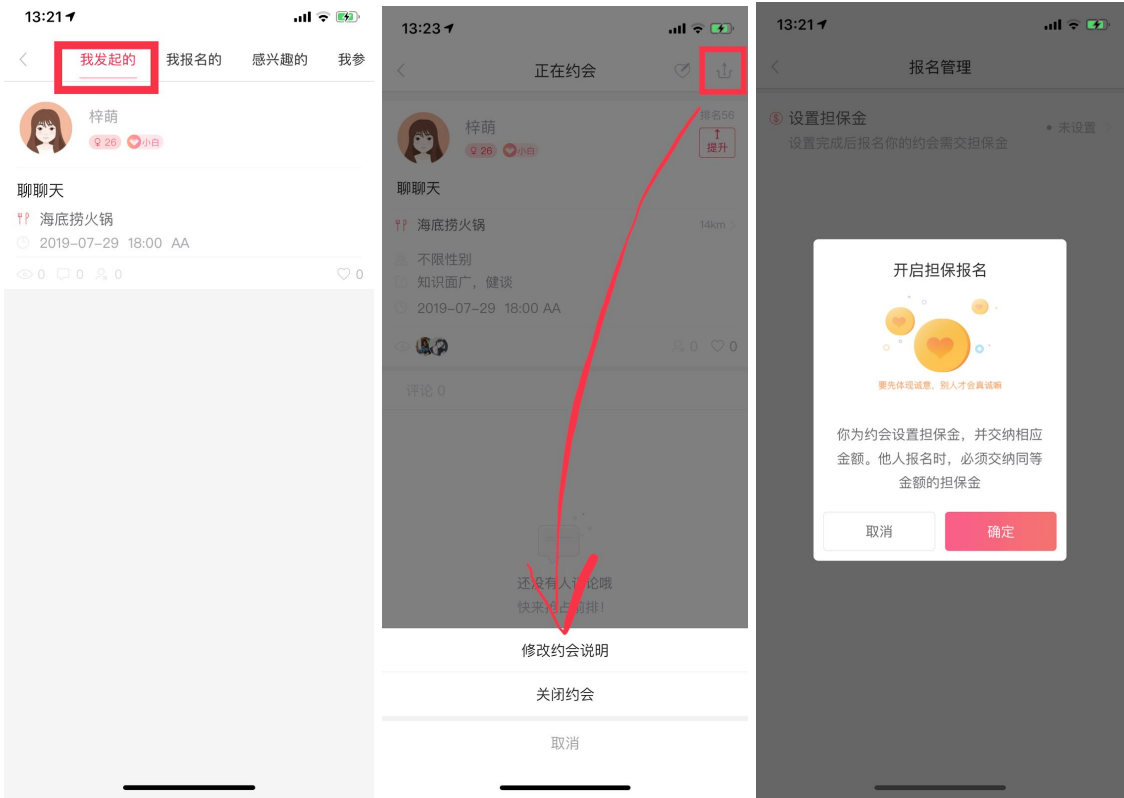
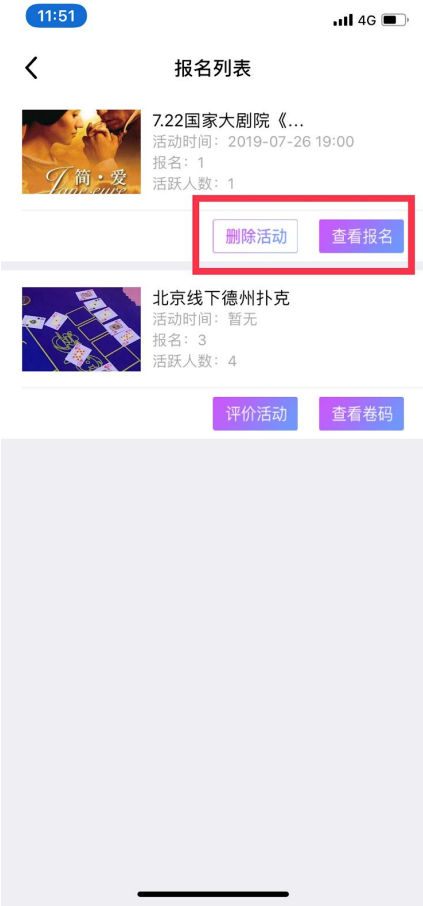
3.2.1 发布看剧邀约的入口

豆瓣	请吃饭	组队
		
<p>优：</p> <ul style="list-style-type: none">进入小组页面后，即可看到发布标识，且标识较醒目。 <p>劣：</p> <ul style="list-style-type: none">入口藏得比较深。因为是豆瓣小组内的功能，所以必须先进入豆瓣小组才能看到发布入口。	<p>优：</p> <ul style="list-style-type: none">进入App的主页面，查看邀约的同时即可看到发布标识，且标识醒目。	<p>优：</p> <ul style="list-style-type: none">进入App的主页面，查看活动邀约的同时即可看到右上角的发布标识。发布标识用文字标识，与图标相比意思更明确。 <p>劣：</p> <ul style="list-style-type: none">发布标识不够醒目。

3.2.2 发布看剧邀约的信息输入页

豆瓣	请吃饭	组队
		
<p>优：</p> <ul style="list-style-type: none">除文字标题及内容简介，可添加活动图片、图片描述及豆瓣内部书影音链接等（如图示中的《简爱》在豆瓣的舞台剧库中有剧目信息，可直接添加进帖子）。 <p>劣：</p> <ul style="list-style-type: none">没有统一的、模块化的发布模板，只能通过帖子发布信息，标题和内容均需要自拟。除少数著名剧目，大多数剧目的信息豆瓣书影音库中并没有包含。	<p>优：</p> <ul style="list-style-type: none">可设置对邀约对象的性别偏好。发布聚会时，可以设置邀约的人数范围。点击“场景”（即链接到大众点评提供的餐厅数据，和豆瓣提供的上映电影数据）。可设置费用分担方式。可设置不让特定的人看到本条邀约信息。 <p>劣：</p> <ul style="list-style-type: none">邀约信息基本为纯文字，无法发布图片或语音，信息不够丰富立体。App内发布模板为吃饭/电影，话剧邀约不是主流，需在标题中注明，易被忽略。	<p>（左图点击右上角“继续”后即进入右图。）</p> <p>优：</p> <ul style="list-style-type: none">发布时除文字标题及内容简介，还需添加活动图片及图片描述。编辑到一半时，可先保存到本地“我的草稿”，方便用户需要时再次编辑和发布。点击“继续”进入下一页面后，需要提供详细的活动地址、对邀约对象的要求、活动类型、开始结束时间和报名截止时间、限制人数、付款方式和费用包含内容等信息——让发布人提供这些信息大大减少了沟通成本、提高了邀约效率。 <p>劣：</p> <ul style="list-style-type: none">无法设置让特定的人不可见。

3.2.3 发布看剧邀约后的反馈

豆瓣	请吃饭	组队
<p>暂无此功能</p>		
<ul style="list-style-type: none">豆瓣没有专门的邀约反馈功能，只能等待感兴趣的用户在贴内回复。	<p>优：</p> <ul style="list-style-type: none">发布后可以在“我的“-”我发起的“中查看。发布后可点击右上角符号，修改或关闭邀约信息。发布后可进行报名管理，设置担保金，以保证报名诚意度，提高邀约成功率。 <p>劣：</p> <ul style="list-style-type: none">修改和关闭邀约的入口比较隐蔽。	<p>优：</p> <ul style="list-style-type: none">报名后可以在“我的“-”我报报名列表“中查看已报名的人。发布后可以删除活动。

IV. 竞品分析与总结

在应邀看剧和发布邀约的功能上，三个App各有特点。

- “豆瓣”App来源于社区网站豆瓣网，主要通过社区发帖的形式完成线下同城活动、小组话题交流等功能。

优点：

- 庞大的小组资源，仅与戏剧相关的就有很多可以加入，选择面较宽。
- 某些剧目在豆瓣的舞台剧库中已有有剧目信息，可将书影音链接直接添加进帖子。

缺点：

- 非模块化设计，应邀和邀约没有进行分类、也没有统一模板，导致发布出的帖子信息罗列杂乱、不规范。
- 有些帖子标题中并没有关键字、或关键字不明确，通过搜索也难以快速找到目标信息。
- 回复帖子后，还要等待发布人再次回复才能形成信息闭环，沟通效率底。

- “请吃饭”是一个通过美食进行线下交友的App，可以花费信用发布约会，也可以报名别人发起的约会。

优点：

- 可以定位所在城市，查看同城信息。
- 有多种筛选条件，可以查看不同时间、形式的邀约。
- 可设置对邀约对象的性别偏好及人数范围。
- 点击”场景“可链接到大众点评提供的餐厅数据和豆瓣提供的上映电影数据。
- 可设置费用分担方式。
- 可设置不让特定的人看到本条邀约信息。

缺点：

- App内目前大多为吃饭或看电影活动，没有为戏剧设置的专门板块/筛选条件。
- 无法按关键字进行筛选，按条件大类筛选后只能逐条查看。
- 邀约信息基本为纯文字，无法发布图片或语音，信息不够丰富立体。

- “组队”是一个致力于线下活动的社交App，提供多人有趣的线下活动，根据兴趣爱好交朋友。

优点：

- 提供按位置查看活动的入口，进入地图可以看到到定位/地图指针附近的活动。
- 活动除文字标题及内容简介，还有活动图片及图片描述。
- 编辑到一半时可先保存到”我的草稿“，方便用户需要时再次编辑和发布。
- 发布活动需要提供详细的活动地址、对邀约对象的要求、活动类型、开始结束时间和报名截止时间、限制人数、付款方式和费用包含内容等信息

——让发布人提供这些信息大大减少了沟通成本、提高了邀约效率。

- 报名并参与后可评价活动，对活动质量有反馈。
- 报名后可获得参加活动的二维码作为确认身份的凭证，更正规、更安全。

缺点：

- App内目前大多为桌游或户外活动，虽然也可发布看剧邀约，但没有为戏剧设置专属的分类。

V. 对DramaLink的意义与思考

DramaLink旨在广泛高效地建立戏剧爱好者之间的连接，为其提供相约一起看剧、吃饭、聊天的平台。通过对三款竞品软件的分析，我们确定了DramaLink原型设计重点为：

- 报名应邀：通过筛选和搜索找到感兴趣的戏剧邀约，报名应邀并得到及时反馈。
- 发起邀约：发布基于戏剧的邀约信息，接收报名并对报名予以反馈和管理。

DramaLink1.0版本的核心功能应包括：

- 报名应邀，活动信息展示页，应当按城市、时间、地点及剧目名称进行分类展示。
 - 支持按城市、类别分类查找。

按城市查找同城邀约，按分类可查找“尚未买票，约看剧/已买票，约看剧前后吃饭聊天”两类邀约。
 - 支持按“位置”查找。

除了按类别筛选外，还应设置按“位置”查找功能，进入地图便可找到定位/指针附近地点的邀约。
 - 可链接到具体剧目，直接发起邀约。

可链接大麦戏剧在售的所有剧目信息，在特定剧目中直接发起邀约，即表明要约这一场戏。
 - 支持评价功能。

报名并参与活动后，可对活动/发布人进行评价。这样可以鉴别发布人是否靠谱。
 - 取消报名功能。

报名邀约后可取消，这样如有日程变化方便及时调整时间安排，同时也可及时告知活动发布人。
- 发起邀约，综合考量用户在查看邀约信息详情页时想看到的一些信息，基于此，我们在DramaLink1.0版本中显示等功能。
 - 发布邀约需要按要求提供详细的活动信息。

除了活动标题、简介和活动图片等信息外，还应提供具体地址、对邀约对象性别偏好及其他要求、活动类型、开始结束时间和报名截止时间、限制人数、是否允许携带朋友、费用分摊方式等信息。这样可以大大减少沟通成本、提高邀约效率。

- 可添加发布者本人照片和语音。

发布邀约时，，发布人可以选择添加个人照片及录制一段语音。可以使信息更丰富立体，邀约成功率更高。
 - 支持本地“我的草稿”功能。

编辑到一半时可先不发布，保存到“我的草稿”，方便用户需要时再次编辑和发布。
 - 黑名单屏蔽功能
- 设置座位图，用户可在App内座位图中标记自己已经买票的场次。
 - 链接使用大麦戏剧的数据，将各城市在售剧目的座位图引入App。
 - 用户标记后，该座位的图标即变为用户头像，点击头像可进入相应用户个人主页。这一功能旨在便于查看自己周边座位的戏友，提前认识；或在剧院看到某座位上感兴趣的人后进入软件在线搭讪。