

①既有漫山遍野的玉树琼枝，也有烟雾缭绕的寒地温泉。②在黑龙江伊春市宝宇森林生态小镇，冰雪森林美景引人入胜。③带着一家人从江苏自驾前来旅游的王先生感慨：“孩子第一次看到蒸腾的水汽和晶莹的冰挂同时出现，特别兴奋。”④伊春，这座曾因过量采伐而一度面临森林可采资源几近枯竭的城市，通过森林生态保护修复、发展生态旅游，正在融合雾凇、康养、滑雪、研学、民俗、美食等元素，推动冰雪经济高质量发展。

①不只是伊春。②河北张家口市崇礼区万龙滑雪场，滑雪爱好者在雪道上疾驰；辽宁沈阳市精心推出冰雪赛事、冰雪演出等一系列冰雪活动……在北方，冰雪资源较为丰富，冰雪魅力无处不在。③上海自贸区临港新片区的耀雪冰雪世界正加快建设，湖北武汉市的室内滑雪场客流量可观，重庆市武隆区仙女山大草原筹划举行雪地火锅宴、冰雕展等冰雪旅游活动……在南方，尽管冰雪资源相对匮乏，冰雪消费的潜力也不容小觑。④入冬以来，随着气温逐步走低，多地冰雪消费逐渐升温，“冰雪+”产业链持续延展。

①冰雪经济蕴含蓬勃生机，能够释放消费新动能。②领导指出：“要大力发展特色文化旅游。把发展冰雪经济作为新增长点，推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展。”③不久前举行的中央经济工作会议强调：“培育壮大新型消费，大力发展数字消费、绿色消费、健康消费，积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货‘潮品’等新的消费增长点。”④找准突破口，统筹资源、多措并举，从供给侧与需求侧两端发力，才能把握机遇，切实推动冰雪经济高质量发展。

①融合创新，打造更丰富的冰雪消费业态和场景，满足市场需求。②真正从游客消费体验出发，引入潮流元素，创新项目玩法，体现独特创意，更好展现冰雪文化魅力，有利于吸引消费者深度参与。③比如，举办冬捕节、冰雪汽车拉力赛等活动，提供更多的冬季旅游活动项目；增设低难度的树林滑雪路线，创设景色优美的“打卡”点位。④此外，还可因地制宜推进文旅体融合，将滑雪、温泉、非遗、研学、美食、酒店等资源整合起来，推出“冰雪+健康”“冰雪+美食”“冰雪+研学”“冰雪+时尚”等特色旅游线路。

①优化服务，及时补足冰雪产业链短板，回应升级期待。②有的地方从改善服务质量、基础设施、发展环境等方面着力，构建冬季旅游产业体系。③有的地方升级运力和安全防护设施，做好应急预案，全力保障游客安全。④有的地方发放冰雪消费券，优化景区门票在线预订流程，适当延长场地运营时间，提升游玩体验。⑤实实在在提升服务保障能力，同时引导经营者明码标价、诚信经营，营造公平公正的消费环境，才能吸引更多消费者走进冰雪世界，能消费、敢消费、愿消费。

①挖掘潜力，进一步释放产业发展红利。②近期，一些在线旅游平台数据显示，2023年冰雪季初次购买滑雪票的用户规模进一步扩大。③《中国冰雪产业发展研究报告（2023）》预计，2023年中国冰雪运动产值或达到8900亿元，2025年将达到1万亿元。④着眼未来，做好产业发展规划，优化营商环境，激发相关经营主体活力，方能持续拓展冰雪产业发展空间，巩固和扩大北京冬奥会“带动三亿人参与冰雪运动”的成果，为经济高质量发展注入新动能。

①冰雪经济，未来可期。②随着经济社会的发展和居民收入水平的提高，当越来越多地方找准发展冰雪经济的发力点，越来越多人亲近冰雪、感受冰雪、参与冰雪休闲旅游，“冷资源”一定能生成“热经济”，为培育壮大新型消费提供有力支撑。（1354字）