

①不久前，“中国质量奖”“省 zheng 府质量奖”“中华老字号”等企业信誉信息在国家企业信用信息公示系统集中公示。②目的是加大对诚实守信、质量优良企业的展示力度，通过正向信用激励，增强守信企业获得感。

①市场经济是信用经济，信用应当成为促进资源优化配置的有效手段。②日前，我国对 5000 多万户企业实施信用风险分类管理，按照信用风险状况由低到高将企业分为 A、B、C、D 四类，分别表示信用风险低、信用风险一般、信用风险较高、信用风险高，并采取差异化监管措施，对守信者激励，对失信者惩戒。

①对于守信企业，要加大激励，让其享受到更多的信用红利。②对信用风险低的企业，市场监管部门尽量“无事不扰”，在监管中合理降低抽查比例和频次。③也就是对守信企业亮“绿灯”，让企业可以节省更多的时间、人力、物力，全力在市场中奔跑、竞争、成长。

①对于失信企业，要联合惩戒。②对信用风险高的企业，有针对性地提高抽查比例和频次，必要时主动实施现场检查。③对失信企业亮出“红灯”，是提醒其主动纠正失信行为、消除不良影响、加快信用修复。④而那些屡教不改、严重违法失信的企业，则会“处处受限”，比如对列入严重违法失信名单的企业，在市场或行业准入、zheng 府采购、工程招投标、授予荣誉称号等方面依法实施限制和禁入。

①信用有价值，守信有力量。②企业信用风险分类管理让“无形”的信用变成有形的“价值”，大大增强了守信企业的获得感，助推市场形成“良币驱逐劣币”的循环。③下一步，希望有更多的企业信誉信息能够在企业信用信息公示系统集中公示，持续增加对企业守信激励的手段，给予信用等级高的企业更多正向鼓励，提供更多便利服务、创造更大市场机遇。④这将有利于营造诚信致富、守信致远的市场氛围，形成更加健康的营商环境。

①加强信用监管，增加信用激励，让“守信者走遍天下，失信者寸步难行”，有助于构建统一开放、竞争有序的全国大市场。②亿万经营主体通过公平竞争，必将发挥更加磅礴的力量，让市场上优质的产品和服务越来越多，更好地满足人民群众日益增长的美好生活需要。

(839 字)

