

①文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体，二者有着天然联系。②领导指出：“文化产业和旅游产业密不可分，要坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展，让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。”③党的二十大报告对繁荣发展文化事业和文化产业作出重要部署，提出“推进文化和旅游深度融合发展”。④我们要坚持以领导新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实党的二十大精神，持续推进文化和旅游深度融合发展，促进旅游业高质量发展。

①促进文化和旅游优势互补。②依托文化资源培育旅游产品、提升旅游品位，有利于让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美，也有助于加大优质旅游产品和服务供给，释放旅游消费潜力，发挥旅游业对推动经济社会发展的重要作用。③推进文化和旅游深度融合发展，需要充分发挥文化和旅游各自优势。④要充分挖掘和利用丰富多彩的历史文化、红色文化等资源，形成独具魅力的中华文化旅游体验，更好满足国内外游客的精神文化需求。⑤加强文化和旅游业态融合、产品融合、市场融合、服务融合，推动旅游演艺、文化遗产旅游、文化主题酒店、特色节庆展会等提质升级，支持建设集文化创意、旅游休闲等于一体的文化和旅游综合体，促进文化和旅游优势互补，形成发展合力。

①提升科技支撑水平。②聚焦文化和旅游发展重大战略和现实需求，坚持自主创新，加强关键技术研发和应用，全面提升文化和旅游科技创新能力，有利于推进文化和旅游深度融合发展。③要优化科技创新生态，构建以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的文化和旅游科技创新体系。④加快信息化建设，推进文化和旅游数字化、网络化、智能化发展，推动5G、人工智能、物联网、大数据、云计算、北斗导航等在文化和旅游领域应用。⑤增强装备技术供给能力，强化新技术、新材料在文化和旅游装备制造中的应用，大力发展演艺、公共文化、游乐游艺、旅游新业态等领域相关装备制造业，推进产业融合、集群发展。⑥推动文化和旅游领域科技研发和成果转化，实施一批科技创新重点项目，推动国家重点研发计划中的文化和旅游相关项目实施。

①加强国际交流与合作。②当前，推进文化和旅游深度融合发展已成为一种趋势，不同国家和地区在这方面都进行了有益探索。③我们要加强国际交流与合作，借鉴吸收其他国家和地区的成功经验，并向国际社会积极推介我国推进文化和旅游深度融合发展形成的产品和服务，提升我国文化软实力。④可依托二十国集团、金砖国家、上合组织等多边合作机制，增进文化和旅游国际交流。⑤高质量推进“一带一路”文化和旅游发展，深化项目合作。⑥加强与联合国教科文组织、世界旅游组织的合作，深度参与国际文化和旅游规则制定。⑦同时，办好中国文化年（节）、旅游年（节），持续提升“相约北京”国际艺术节、中国上海国际艺术节等文化活动的国际影响力。⑧推动各地发挥地缘、人缘优势，依托友好城市等平台，加强城市间文化和旅游交流合作。⑨推出一批历史古迹保护修复、联合考古、展览合作示范项目，打造文物外展精品。

(1205字)

总论点

- ① 论述：文化和旅游的联系
- ② 引用：领导指示
- ③ 引用：党的二十大报告指示
- ④ 提出总论点

分论点一：促进文化和旅游优势互补

- ① 提出分论点
- ② 意义：依托文化资源培育旅游产品、提升旅游品位意义
- ③ 举措：充分发挥文化和旅游各自优势
- ④ 举措：充分挖掘和利用丰富多彩的历史文化、红色文化等资源
- ⑤ 举措：加强文化和旅游业态融合、产品融合、市场融合、服务融合，推动提质升级

分论点二：提升科技支撑水平

- ① 提出分论点
- ② 意义：坚持自主创新，加强关键技术研发和应用，全面提升文化和旅游科技创新能力的意义
- ③ 举措：要优化科技创新生态，构建科技创新体系
- ④ 举措：加快信息化建设
- ⑤ 举措：增强装备技术供给能力
- ⑥ 举措：推动文化和旅游领域科技研发和成果转化

分论点三：加强国际交流与合作

- ① 提出分论点
- ② 论述：推进文化和旅游深度融合发展已成为一种趋势
- ③ 举措：加强国际交流与合作
- ④ 举措：增进文化和旅游国际交流
- ⑤ 举措：高质量推进“一带一路”文化和旅游发展
- ⑥ 举措：加强与联合国教科文组织、世界旅游组织的合作
- ⑦ 举措：办好中国文化年（节）、旅游年（节）
- ⑧ 举措：加强城市间文化和旅游交流合作
- ⑨ 举措：推出一批示范项目