

## 文章分析


 标题：激发有潜能的消费

 话题：激发消费

 总论点：新的一年，不断巩固和增强经济回升向好态势，我们必须贯彻落实中央经济工作会议的重点部署，激发有潜能的消费，推动消费从疫后恢复转向持续扩大

分论点 1：激发有潜能的消费，关键要顺应居民消费升级趋势，打通制约消费的“堵点”“卡点”

分论点 2：消费对经济具有持久拉动力，目前我国总体消费水平还不高，消费的潜能仍然巨大

 金句积累：

1. 作为拉动经济增长“三驾马车”之一的消费，又交出了一份推动经济高质量发展、在发展中增进民生福祉的答卷
2. 采取正确的消费政策，完善促进消费的体制机制，优化放心消费的商业环境，居民消费会继续保持较好的增长
3. 持续增加城乡居民收入，不断丰富有效供给，坚持优化消费环境，消费主引擎对我国经济发展的拉动力必将更加澎湃

 案例积累：

1. 例如，北京朝阳“2023 消费提振年”活动特色鲜明，为期 21 天的“2023 北京朝阳国际灯光节”联动区内重点商圈开启“嗨逛”“嗨购”“嗨吃”模式，重点商圈客流量超 1000 万人次，较日常上涨 31%，形成销售额近 21 亿元。再如，抓住休闲游等旅游消费趋势，不少地方完善特色民宿、改进休闲设施，某平台上 2023 年暑期夜游产品销量较 2019 年增长 692%
2. 在山东济南，“民间风味”十足的黄河大集上，采买农特产品，体验非遗文创，消费者选择更丰富；在湖北武汉，不少 4S 店迎来了客流高峰，2 亿元“惠购湖北”汽车消费券 zuì 高可为市民节省 5000 元，助力消费者新年驾新车，开年消费走势令人振奋

 规范词积累：

1. 第一段：加速释放消费潜力
2. 第二段：贯彻落实中央经济工作会议的重点部署；激发有潜能的消费
3. 第三段：顺应居民消费升级趋势；把扩大消费同改善人民生活品质结合起来；适应个性化、多样化消费的趋势；持续释放消费潜力；为经济增长提供持久动力
4. 第四段：完善促进消费的体制机制；优化放心消费的商业环境；激发有潜能的消费
5. 第五段：增加城乡居民收入；丰富有效供给；坚持优化消费环境

