

①这个冬天，“冰城”黑龙江哈尔滨的文旅市场异常火爆。②数据显示，元旦假期哈尔滨累计接待游客超过300万人次、旅游总收入近60亿元，游客接待量与旅游总收入均达历史峰值。③从冰天雪地的老工业城市，一跃成为这个冬天的热门旅游目的地，哈尔滨对待游客的热忱，揭示了文旅走红的密码。

①用心揽客，体现在精准洞察需求、创新深挖冰雪资源上。②提前建设、提前开业的冰雪大世界，凝聚满满创意；游客想拍带月亮的雪景，圣索菲亚大教堂上空使用无人机升起了一轮圆圆的人造月亮；搭乘热气球升空，可以俯瞰冬季白雪皑皑的松花江、欣赏两岸景色；“非遗”打铁花、驯鹿表演等接连不断……游客需求尽全力满足，倒逼冰雪旅游创意出新，推动冰雪元素融入城市的角落和各个游玩项目中。③创新创意赋予冰雪更多魅力、释放巨大吸引力，在提升游客游玩体验的同时，不断擦亮冰雪旅游的金字招牌。

①真心待客，体现在持续出台政策、优化服务，保障游客安心、舒心。②从推出免费往返的“地铁摆渡票”到增设游客温暖驿站，从提升餐饮和住宿行业服务质量到建立处置问题“不隔夜”机制，随着“冰城”游客逐渐增多，相关部门的服务也日益细致入微。③把出现的问题放在“显微镜”下研究、解决，努力兑现提升服务“没有最好，只有更好”的承诺，营造放心舒心的旅游环境，成为冰天雪地中给游客以温暖的一道“好风景”。

①热心留客，离不开全民热情参与。②冰雪旅游快速升温，“要有游客来问好，还给免费当向导”等顺口溜也广为流传，传递着“冰城”人民的热情好客。③“当好龙江东道主，温暖助游八方客”不仅是政府的倡议号召，更成为市民的自发行动。④热门景区里，有志愿者为排队的游客送去姜糖水。⑤街头巷尾，执勤民警第一时间处理旅客遇到的烦心事。⑥“如今大伙都努力呵护着来之不易的冰雪热”，干了20多年的出租车司机发自内心感叹。⑦以真心换真心，将真诚待客的热情转化为做好各项服务保障工作的实际行动，才能让更多远道而来的客人驻足流连。

①一时走红不难，想要长红不易。②如何将短期流量转化为长期“留量”，是摆在许多网红城市面前的现实课题。③网红城市现象是城市文化底蕴、公共服务等一系列因素综合作用产生的，折射着城市文化和旅游的深度融合。④期待更多城市化关注红利为发展动力，抓住机会完善基础设施和各项服务，在提升城市知名度、舒适度、美誉度的同时，让城市生活更美好。（945字）

