

①2月27日，第十四届全国冬季运动会落下帷幕，来自35个代表团的3000余名运动员，用精湛技艺和拼搏精神为观众呈现了一场高水平的精彩盛会。

①“十四冬”是北京冬奥会后我国举办的规模最大、水平最高、影响深远的全国综合性冰雪赛事，承担着后冬奥时期提高我国冰雪运动国际竞争力、发现优秀后备人才、巩固和扩大“带动三亿人参与冰雪运动”成果、促进冰雪产业提质增效的重要任务。②人民群众乐享“十四冬”，让冰雪激情飞扬在中华大地上，掀开了中国冰雪运动跨越式发展的崭新篇章。百优妙课

①绽放竞技之美，共赴冰雪之约。②体育强则国家强，国家强则体育强。③推动我国冰雪运动跨越式发展是实现第二个百年奋斗目标的重要组成部分。④为提升赛事水平和影响力，“十四冬”加大政策改革力度，提高政策的精准性，实现了“五个第yi”：第yi次全面对标冬奥会，第yi次设置群众性比赛项目，第yi次以省、自治区、直辖市为单位组队参赛，第yi次将体能作为竞体比赛资格赛的准入标准，第yi次在速度滑冰、空中技巧等项目上设定进入决赛的最di成绩标准……众多创新实践为中国冰雪运动发展注入活力。

①绽放精神之美，共结“冰雪奇缘”。②体育是提高人民健康水平的重要途径，是满足人民群众对美好生活向往、促进人的全面发展的重要手段。③作为国内冬季项目大型综合性赛事，全国冬季运动会不仅承担着检验专业运动员竞技水平、培养后备人才的任务，也发挥着助力健康中国和体育强国建设的重要作用，带动群众广泛参与冰雪运动，为区域发展增添动力。④2023年冬季以来，内蒙古借助承办“十四冬”的契机，举办“冬运惠民”系列赛事活动共300余场次，辐射带动健身爱好者近500万人次，带动了群众冰雪运动热潮，有效增强了广大人民群众的运动健身意识。蛋学长

①绽放经济之美，共享冰雪红利。②促进全民健身和体育消费，是建设体育强国的必然要求。③冰雪产业作为顺应绿色消费、健康消费需求的朝阳产业，将成为我国扩内需、促消费、稳增长的新兴动力。④“十四冬”让冰雪经济持续升温，丰富多彩的冰雪活动，给广大群众带来美好的冰雪体验，让“冷资源”释放“热效应”。⑤春节假期，内蒙古全区接待国内游客3140.55万人次，实现国内旅游收入221.22亿元。⑥一场体育盛会，为当地冰雪经济高质量发展增添了新活力。

①相约冰雪，携手前行，甲辰龙年，踏上冰雪赛道，以“十四冬”点燃人民冰雪热情，助燃“冰雪经济”，让“冰天雪地”变成“金山银山”，为建设体育强国、促进经济发展注入冰雪力量。（994字）