




文章分析

标题:让守信企业享受更多信用红利

话题:信用管理

总论点：目的是加大对诚实守信、质量优良企业的展示力度，通过正向信用激励，增强守信企业获得感

分论点 1：对于守信企业，要加大激励，让其享受到更多的信用红利

分论点 2：对于失信企业，要联合惩戒

分论点 3：信用有价值，守信有力量

金句积累：

1. 市场经济是信用经济，信用应当成为促进资源优化配置的有效手段
2. 对守信企业亮“绿灯”，让企业可以节省更多的时间、人力、物力，全力在市场中奔跑、竞争、成长
3. 企业信用风险分类管理让“无形”的信用变成有形的“价值”，大大增强了守信企业的获得感，助推市场形成“良币驱逐劣币”的循环
4. 亿万经营主体通过公平竞争，必将发挥更加磅礴的力量，让市场上优质的产品和服务越来越多，更好地满足人民群众日益增长的美好生活需要

规范词积累：

1. 第一段:增强守信企业获得感
2. 第二段:对守信者激励，对失信者惩戒
3. 第三段:加大激励；对守信企业亮“绿灯”
4. 第四段:主动实施现场检查；纠正失信行为、消除不良影响、加快信用修复
5. 第五段:增强守信企业的获得感；提供更多便利服务、创造更大市场机遇；营造诚信致富、守信致远的市场氛围；形成更加健康的营商环境
6. 第六段：加强信用监管；增加信用激励；更好地满足人民群众日益增长的美好生活需要

