

## 文章分析

🌈标题：让“冷资源”生成“热经济”

🌈话题：经济发展

🌈总论点：找准突破口，统筹资源、多措并举，从供给侧与需求侧两端发力，才能把握机遇，切实推动冰雪经济高质量发展

分论点 1：融合创新，打造更丰富的冰雪消费业态和场景，满足市场需求

分论点 2：优化服务，及时补足冰雪产业链短板，回应升级期待

分论点 3：挖掘潜力，进一步释放产业发展红利

🌈金句积累：

1. 领导指出：“要大力发展特色文化旅游。把发展冰雪经济作为新增长点，推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展。”
2. 实实在在提升服务保障能力，同时引导经营者明码标价、诚信经营，营造公平公正的消费环境，才能吸引更多消费者走进冰雪世界，能消费、敢消费、愿消费
3. 随着经济社会的发展和居民收入水平的提高，当越来越多地方找准发展冰雪经济的发力点，越来越多人亲近冰雪、感受冰雪、参与冰雪休闲旅游，“冷资源”一定能生成“热经济”，为培育壮大新型消费提供有力支撑

🌈案例积累：

1. 河北张家口市崇礼区万龙滑雪场，滑雪爱好者在雪道上疾驰；辽宁沈阳市精心推出冰雪赛事、冰雪演出等一系列冰雪活动……在北方，冰雪资源较为丰富，冰雪魅力无处不在。上海自贸区临港新片区的耀雪冰雪世界正加快建设，湖北武汉市的室内滑雪场客流量可观，重庆市武隆区仙女山大草原筹划举行雪地火锅宴、冰雕展等冰雪旅游活动

🌈规范词积累：

1. 第三段：释放消费新动能；大力发展特色文化旅游；培育壮大新型消费；切实推动冰雪经济高质量发展
2. 第四段：引入潮流元素；创新项目玩法；体现独特创意；展现冰雪文化魅力；吸引消费者深度参与
3. 第五段：补足冰雪产业链短板；构建冬季旅游产业体系；全力保障游客安全；提升游玩体验；实实在在提升服务保障能力
4. 第六段：释放产业发展红利；做好产业发展规划；优化营商环境；激发相关经营主体活力；持续拓展冰雪产业发展空间；为经济高质量发展注入新动能

