

1. มีโครงการคล้ายกันก่อนหน้านี้จำนวนมาก
2. การพัฒนาเพื่อการแข่งขันเราต้องมีการสำรวจคู่แข่งทางจุดเด่นจุดด้อย และที่สำคัญคือสำรวจความต้องการของผู้ใช้ ถ้ามีคู่แข่งอยู่แล้ว เราไม่สามารถนำเสนอความต่าง ความน่าสนใจให้เห็นได้ก็ไม่สามารถแข่งขันได้
- 3.