**Техническое задание на разработку веб-сайта**

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 г.

**1. Основная цель создания сайта:**

* Заявить о себе в сети интернет (визитка компании);
* Позиционировать Бренд;
* Привлечь новых клиентов;
* Расширить спектр предоставляемых услуг;
* Информационный портал;
* Проводить маркетинговые исследования;
* Другое \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2. Тип сайта:**

* Сайт визитка;
* Landing Page (Целевая страница);
* Корпоративный сайт;
* Интернет каталог;
* Интернет-магазин;
* Другое \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**3. Кто Ваша целевая аудитория (указать возраст, статус, место проживания)?**

Всё население Украины от 20 до 60 лет, женщины и мужчины которые имеют любые проблемы со здоровьем и хотят сделать обследование

**4. Опишите своего типичного потребителя:**

Житель Украины, которому необходимо пройти КТ, МРТ, Узи или Рентген обследование по предписанию доктора или по собственному желанию, который пока не уверен в клинике или кабинете и хочет выбрать его.

**5. Где находится Ваша целевая аудитория (в масштабах города, страны или планеты)?**

В масштабах страны Украина

**6. Языковые версии сайта** (версии сайта на других языках)**:**

* Русский;
* Украинский;
* Английский;
* Другое \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**7.**  **Можете ли Вы предоставить дополнительную информацию** (фотографии, видео, брошюры, тексты)?

* Могу предоставить пример другого сайта с аналогичным функционалом – mrt-v-spb.ru

**8. Основные разделы и функции сайта:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Название** | **Наличие** |
| Раздел 1 | О компании | Текст о компании разбитый на абзацы + фото и блок с отзывами клиентов |
| Раздел 2 | Клиники или кабинеты | Список клиник с названиями услуг и ценами этих услуг + телефон горячей линии для уточнения деталей |
| Раздел 3 | КТ обследования | Список обследований в виде названия клиники + цена и рейтинг пользователей с количеством комментариев для каждой клиники + кнопка заказать, открывающая форму с вводом имени и телефона внизу каждого блока большой телефон горячей линии |
| Раздел 4 | МРТ обследования |
| Раздел 5 | УЗИ обследования |
| Раздел 6 | Рентген обследования |
| Раздел 7 | Горячие предложения |
| Раздел 8 | Статьи | Стандартный блок со статьями разбитыми по категориям |
| Раздел 9 | Контакты | Контакты компании и форма обратной связи |
| Раздел 10 | Система вопрос-ответ (FAQ) | Список частых вопросов и ответов в виде аккордеона, все вопросы по умолчанию свёрнуты |
| Раздел 14 | Обратный звонок | + |

**9. Какие элементы фирменного стиля должны присутствовать на сайте (укажите их):**

* Фирменные цвета, стиль (сочетание цветов): голубой, белый, красный (некоторые элементы), зеленый (изумруднозеленый)
* Слоган:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Фирменный шрифт компании:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Логотип, фирменный знак (желательно в векторном формате)
* Название компании «ЕДИНЫЙ ЦЕНТР ЗАПИСИ НА МРТ, КТ, РЕНТГЕН ИССЛЕДОВАНИЯ»

**10. Опишите в нескольких словах ваше восприятие дизайна сайта:**

(примеры: «солидный, аскетичный, строгий, лаконичный», или «яркий, авангардный, игровой»)

Лаконичный, Лёгкий, светлый, без лишнего мусора

**11. Назовите троих Ваших конкурентов в сети интернет:**

1) doc.ua

2) skidochnik.com.ua

**12. Приведите примеры любых сайтов** (веб-адрес)**, которые вам нравятся:**

4) yod.ua Что нравится: лёгкий и понятный дизайн и интерфейс

5) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Что нравится: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Что нравится: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Что нравится: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Что нравится: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**13. Будет ли на сайте блок новостей?**

* Да
* Нет

**14. Дополнительные условия** (Укажите, как можно подробнее, все дополнительные условия, на которые нам необходимо обратить внимание при разработке вашего сайта.)**:**