



Экономика

Цель онлайн-курса, созданного специалистами ВШЭ, одного из ведущих экономических вузов России — познакомить слушателя с ключевыми экономическими понятиями, заинтересовать предметом и, возможно, стимулировать к дальнейшему его изучению.

Курс может быть успешно пройден без каких-либо начальных экономических знаний, хотя будут полезны математические знания уровня 10–11 классов средней школы.



Маркетинг

Начнёте работать с аналитикой с продуктовой точки зрения: составлять портреты пользователей, ситуации потребления, изучать рынок и строить карту конкурентов, чтобы найти свою нишу

Разберётесь, как эффективно взаимодействовать с командой продаж, поддержки, PR, разработки, маркетинга. Узнаете, как настраивать подробную обратную связь и синхронизировать результаты