

Diseño de interfaces Web-Práctica #1

Gabriel Payano 2ºDAW

8-oct-2019



# Índice

<b>Introducción.</b>	<b>4</b>
<b>Objetivos de la página web.</b>	<b>4</b>
<b>Tipos de usuarios al que va destinada la web.</b>	<b>4</b>
<b>Paleta de color de la web.</b>	<b>5</b>
<b>Tipografía.</b>	<b>7</b>
<b>Iconos e imágenes</b>	<b>10</b>
<b>Prototipos de la web.</b>	<b>13</b>
<b>Mapa de navegación.</b>	<b>30</b>
<b>Bibliografía.</b>	<b>31</b>
<b>conclusión.</b>	<b>31</b>

# Introducción.

---

En el trabajo que se presenta a continuación detallaremos todos los aspectos a tomar en cuenta en el diseño de una página web y el uso de sus elementos básicos como son la tipografía, las imágenes e iconos, prototipos etc. Todo esto se hará partiendo de la metodología mobile first en la que primero se hace el diseño para dispositivos móviles y posteriormente el web.

## Objetivos de la página web.

---

El objetivo principal de la página web es servir de plataforma social en la que compartir multimedia frente a una comunidad de usuarios. Estos archivos se organizan en base a un conjunto de características definidas por etiquetas que el usuario seleccionará en el momento de subir el archivo.

La temática principal de la página es el arte digital de manera que podrá compartirse, música, dibujos digitales, imágenes, plantillas de diseño, paletas de colores e incluso compartir código, todo queda en manos del usuario.

Para subir contenidos a la página web el usuario debe darse de alta, no obstante si no tiene usuario puede navegar por esta. Al darse de alta tendrá acceso a funciones sociales como sistemas de puntuación, acceso a comunidades y poder subir su propio contenido.

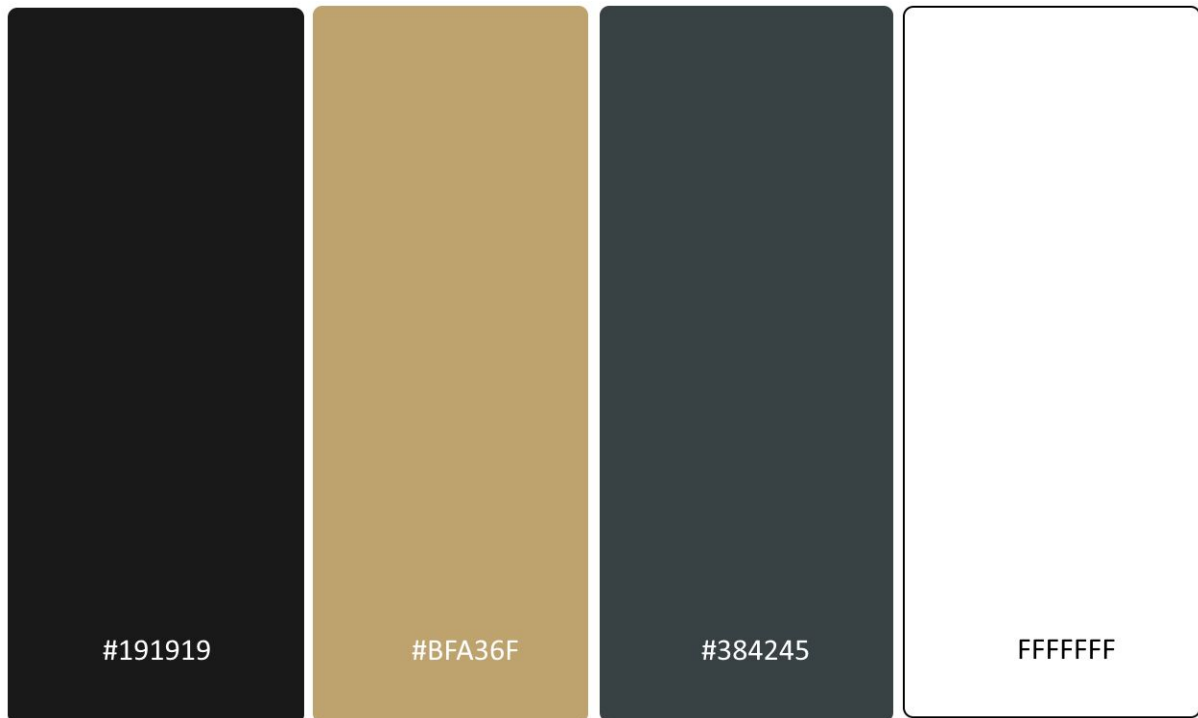
## Tipos de usuarios al que va destinada la web.

---

La página va destinada principalmente a los creadores de contenido, sobre todo a personas del entorno joven-adulto que quieran compartir sus obras en un espacio organizado y con comunidades específicas que faciliten la búsqueda y la subida de este contenido.

## Paleta de color de la web.

---



El diseño que se pretende crear en este trabajo es para una página web orientada a compartir contenido digital ,ya sean dibujos, música, desarrollo de aplicaciones, fanart, diseños,etc.

Para ello se pretende utilizar como paleta principal la presentada anteriormente junto con la adición de otros colores que explicaremos más adelante.

El color seleccionado para el fondo de la página es el blanco ya que se pretende evocar la sensación de limpieza dando una imagen agradable que facilite al usuario el desplazamiento por la página , además de ser un buen color para ayudar a resaltar los demás elementos de la página.

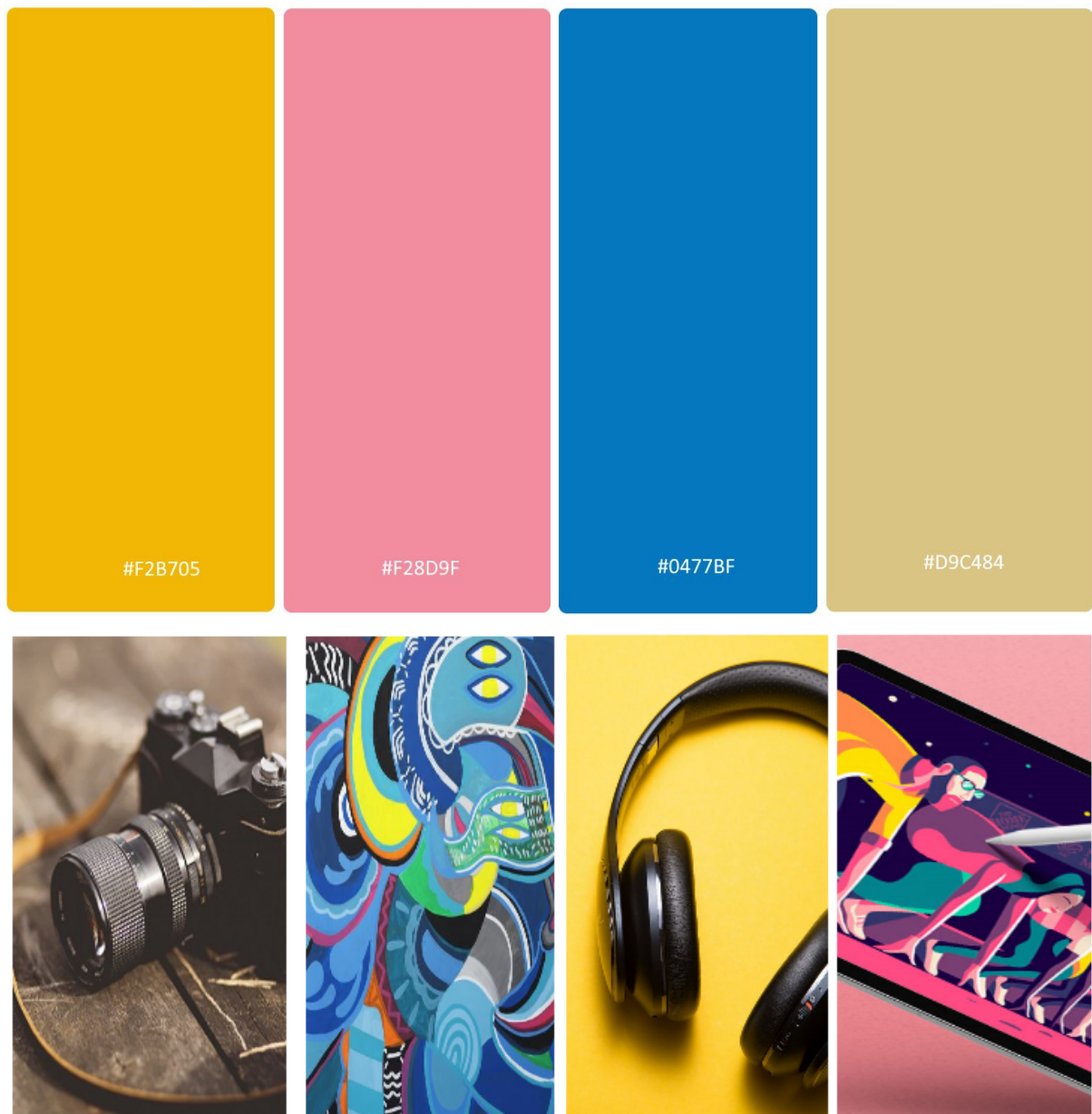
Para el banner superior de página se ha decidido utilizar una variante del color negro puro “#191919” llamado “woodSmoke” ,aportando un toque de elegancia y seriedad intentando ganar la confianza del usuario del usuario.

La variante del amarillo pastel que se utiliza para las subcategorías es el “BFA36F” sirve en este caso para aplicarle algo de color y de juego de luz en contraste con los demás elementos de la página. En cuanto al banner inferior el color afortunado es el “#384245”

un gris con ligeros tonos azulados, la idea en la selección de este color es mantenerse en sintonía con el banner superior al ser el gris complementario del blanco y el negro.

La descrita arriba sería la estructura principal de la página, ahora bien debido a su naturaleza creativa a partir de este punto la imagen de la página será variada pudiendo presentar una paleta de colores variada para cada una de las categorías en el contenido que puede albergar, de manera que cada uno de los renglones tendrá un color diferente.

Los colores que se plantean utilizar para este dinamismo son los siguientes representando cada uno una categoría del contenido.



- El amarillo amarillo(#F2B705) corresponde al tema música.
- El rosa (#F28DF)al diseño.
- El amarillo (#F2B705) con tonos marrones a la fotografía.
- el azul (#0477BF) al dibujo digital.

## Tipografía.

Como hemos visto en la unidad podemos utilizar tipografías desde diferentes fuentes para nuestro diseño web ya sean safe-fonts, alojarlas directamente en el servidor o bien utilizar las google fonts. En este caso se ha optado por esta última.

Como sabemos las safe-fonts son un conjunto de fuentes alojadas por google y pensadas para el diseño web, pueden utilizarse en cualquier página web y en general ser visualizadas en cualquier navegador, además la misma página de acceso a estas [google-fonts.com](https://google-fonts.com) incorporan opciones para editar las fuentes a nuestro gusto teniendo en cuenta el respectivo cambio en el tiempo de carga una fuente sobrecargada con muchos estilos y si pensamos utilizar esa fuente de manera constante en nuestro diseño es algo que debemos valorar.

Dentro de las fuentes seleccionadas para el diseño se encuentran Roboto y open-sans.

## Roboto

Roboto

**Glyph**

# Rr

## Characters

ABCČĆĐĖFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽabcčćđ  
 đefghijklmnopqrsštuvwxyzžАБВГГДЂЕЄЖЗСИІ  
 ЙЈКЛЉМНЊОПРСТЋУЎФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯабв  
 гдђеєєжзсиіійјкљмњћопрстћуўфхцчшщъыь  
 эюяАВГДЕЗΗΘΙΚΛΜΝΞΟΠΡΣΤΥΦΧΨΩαβγδεζηικ  
 λμνξοπρστυφχψωάΆέΈΕΉΊΊΐΌόΰΰΎΎΏ  
 Ἀἶἶῶῶῶῶῶῶῶῶῶῶῶῶῶῶῶῶῶῶῶῶῶῶῶῶῶ  
 ᾀᾀᾀᾀᾀᾀᾀᾀᾀᾀᾀᾀᾀᾀᾀᾀᾀᾀᾀᾀᾀᾀᾀᾀᾀᾀᾀᾀ  
 1234567890?'“!”(%)[#]{@}/&\<-+÷×=>®©\$€  
 £¥¢:;...\*

Es una tipografía que sigue el camino marcado por serif y humanista, roboto es principalmente geométrica ya que se basa en su esqueleto mecánico pero con la adición de sutiles curvas que dan un aspecto agradable, esta tipografía no compromete, es decir, permite que las letras ocupen todo su espacio lo cual facilita la lectura.

A parte de esto roboto cuenta con muchos estilos que dan juego a la hora del diseño.

Styles

Type here to preview text

Thin

*Thin Italic*

Light

*Light Italic*

Regular

*Regular Italic*

Medium

*Medium Italic*

Bold

*Bold Italic*

Black

*Black Italic*

## Open Sans

Open Sans

Glyph

Oo

Characters

A B C Č Ć D Đ E F G H I J K L M N O P Q R S Š T U V W X Y Z Ž a b c č ć d  
đ e f g h i j k l m n o p q r s š t u v w x y z ž A B B Г Г Д Ъ E Ě € Ж З С И І І  
Й Ј К Л Љ М Н Њ О П Р С Т Ћ У Ў Ф Х Ц Ч Ъ Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я а б в г  
ґ д ҥ е ё є ж з с и і й ј к л љ м њ о п р с т ҕ у ў ф х ц ч њ ш щ њ њ  
э ю я A B Г Δ E Z H Θ I K Λ M N Ξ O Π Ρ Σ T Y Φ X Ψ Ω α β γ δ ε ζ η θ ι κ  
λ μ ν ξ ο π ρ σ τ υ φ χ ψ ω ά έ έ ή ί ύ ό ό ύ ύ ü Ÿ Ÿ Ω Ā Â Ê Ô σ  
Ů ă â ê ô σ Ů 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ' ? " ! " ( % ) [ # ] { @ } / & \ < - + ÷ × = > ®  
© \$ € £ ¥ ¢ ; , . \*

Open sans es un fuente creada por el diseñador Steve Matteson contiene el conjunto completo de caracteres 897, que incluye los juegos de caracteres ISO Latin 1, Latin CE, Greek y Cyrillic estándar lo que la convierte en una fuente bastante completa, lo que más llama la atención es su flexibilidad ya que está optimizada para impresión diseño web e interfaces móviles.

estilos:



#### Styles

Type here to preview text

Light  
*Light Italic*  
Regular  
*Regular Italic*  
Semi-Bold  
*Semi-Bold Italic*  
Bold  
*Bold Italic*  
Extra-Bold  
*Extra-Bold Italic*

A la hora de utilizar las Google-fonts un aspecto a tomar en cuenta relacionado también con los tiempos de carga es la forma en la que se enlazan estas fuentes a nuestro diseño. Existen dos formas, con la etiqueta **link** o con **import**.

#### Ejemplo con link:

```
<link href="https://fonts.googleapis.com/css?family=Open+Sans&display=swap"
rel="stylesheet">
```

#### Ejemplo con import:

```
<style>
@import url('https://fonts.googleapis.com/css?family=Open+Sans&display=swap');
</style>
```

Las dos formas son totalmente válidas , pero hay que tomar en cuenta que el import aumenta los tiempos de carga esto se debe a que import bloquea las descargas paralelas , esto significa que hasta que no se cargue el archivo en este caso la fuente que se pretende importar , el navegador no cargará el resto de la página.

# Iconos e imágenes

---

Las imágenes e iconos pueden ser una herramienta muy importante en el diseño web ya que facilitan el desplazamiento del usuario a través de esta, sustituyen al texto en algunos casos , lo que nos ayuda a no sobrecargar nuestra página y se pueden asociar a acciones siendo por tanto auto explicativos, El ejemplo más claro y más usado de esto es el carrito o cesta de la compra que vemos en la mayoría de aplicaciones destinadas a la compra de un producto online.

Los iconos son un recurso imprescindible en nuestra página pero eso no quiere decir que debamos utilizar solo a estos , los iconos son complementarios a los demás elementos de la página y un mal uso de estos puede llevar a un mal diseño, por lo tanto se deben tener ciertos cuidados a la hora de elegir nuestros iconos.

## **No siempre son intuitivos.**

Hemos dicho que los iconos pueden sustituir en ocasiones al texto, pero no siempre estos íconos serán del todo intuitivos para el usuario , pueden prestar a confusión o simplemente el usuario no está familiarizado con este, de manera que, para operaciones críticas siempre es recomendado acompañar de texto al ícono para asegurarnos de que la experiencia del usuario sea agradable y la página funcione como deba.

## **Simple siempre es mejor.**

Los iconos pueden ser un arma de doble filo puesto que si se sobrecargan demasiado con mucha información pueden llevar a confusión al usuario, por ello deben presentar la información justa y necesaria , cuanto menos detalles mejor.

Al igual que en la tipografía tenemos diferentes formas de añadir iconos a nuestro diseño. Podemos agregarlos directamente desde nuestro ordenador, o bien utilizar bancos de iconos que encontremos online. En este diseño se utilizarán ambas formas.

## **Desde nuestro ordenador.**

La forma de agregar iconos desde nuestro ordenador es la aprendida con html, tratarla como una imagen. Por ejemplo en nuestro caso hemos diseñado este logo en [paint.net](https://www.paint.net/)



Esta imagen pretende utilizarse como logo principal de nuestra página web y se puede añadir a esta por ejemplo con el siguiente código html+css:

```

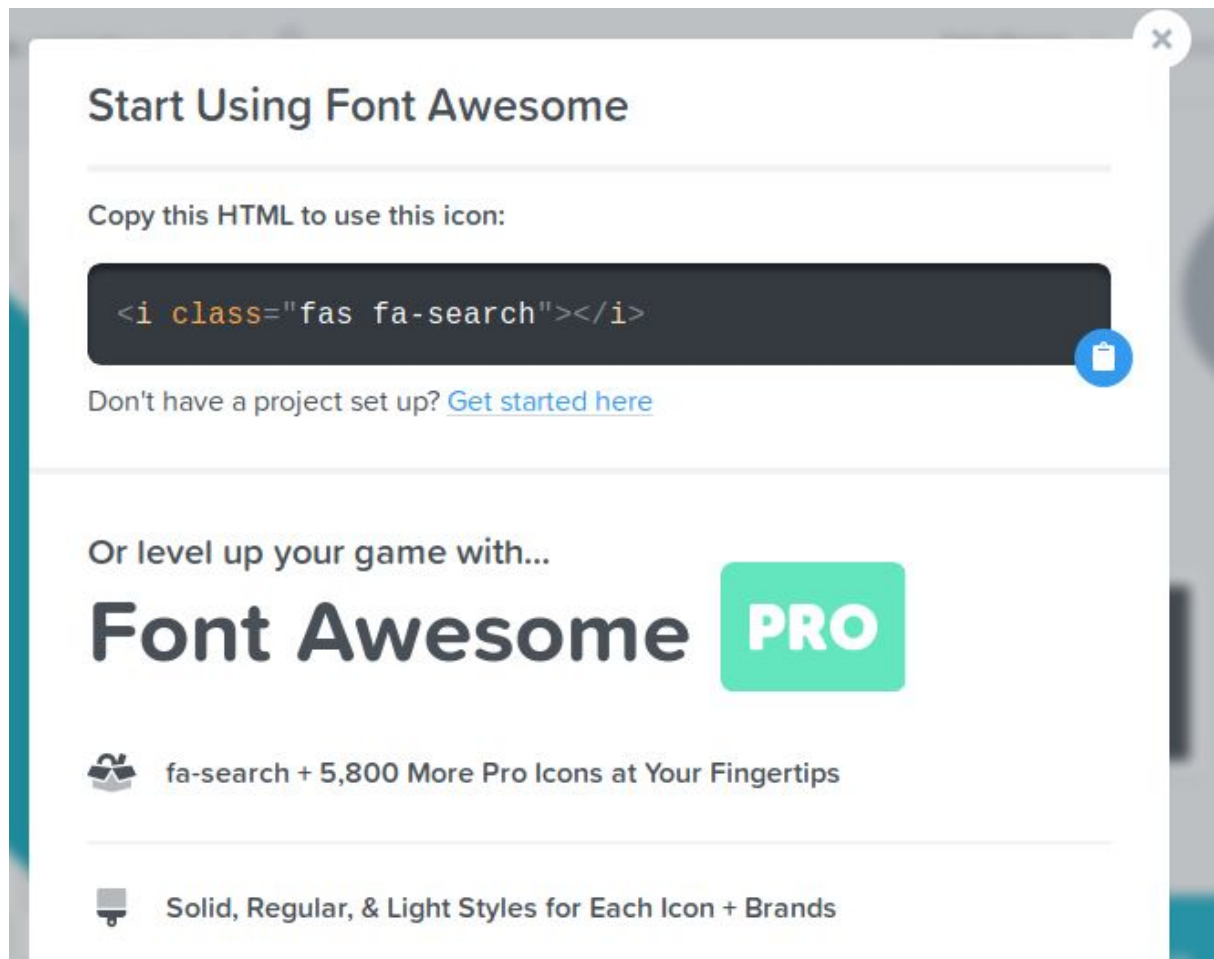
```

### **Desde un banco de iconos.**

Ahora bien también tenemos la opción de los bancos de imagen , los cuales nos dan acceso algunos de manera gratuita a íconos que podemos enlazar nuestro diseño web. Estos al mismo tiempo aportan herramientas que nos permiten modificar el aspecto de estos iconos e incluso su funcionalidad.

El ejemplo de banco de iconos utilizado en este diseño es [font awesome](#). Como hemos dicho es un banco de iconos y tras registrarnos se nos asignará un espacio de trabajo desde el que podemos acceder a los iconos.





De manera que solo haría falta copiarlo y pegarlo donde queramos nuestro icono.

## Prototipos de la web.

---

A la hora de realizar una página web es conveniente preparar antes un prototipado de nuestra página, sobre todo si queremos trabajar con un diseño responsive en el que la página se visualice diferente dependiendo del dispositivo con el que se acceda a está.

Existen muchas formas de hacer nuestro prototipo, en nuestro caso se ha optado por utilizar [balsamiq](#) una web que nos permite diseñar gratuitamente nuestro prototipo en un periodo de 30 días. Para el diseño se ha utilizado el modelo "mobile-first" en el que primero se diseña la página para dispositivos portátiles (móviles, tabletas) y luego su versión web. Debe destacarse que los colores y elementos presentes en los prototipos mostrados no son una visión del producto final ya que este puede estar sujeto a cambios.

## ***Prototipo Móvil.***

La web que se pretende desarrollar es muy grande, al menos en cuanto a presentación lo que conlleva a que su versión móvil pierda muchas de las funciones que tendrá la versión web, o que estas se encuentren encapsuladas por otras opciones.

**Página principal.**

Como se puede observar en la imagen de arriba, la página principal de la versión móvil consta de una cabecera en la que se encuentra el logo y en la que además se han fusionado o combinado los menús de navegación , concretamente la búsqueda y un menú de hamburguesa que encapsula otras opciones, el cuerpo de la página se compone de imágenes en las que aparecen las distintas categorías del contenido que se puede visualizar en esta página junto con una sección de bienvenida para nuevos usuarios y un pie de página con las redes sociales y términos de uso.

### **Búsqueda:**



Al pulsar el botón de búsqueda se abrirá una pestaña desde la derecha como la que se ve arriba , al escribir los resultados de la búsqueda se irán mostrando en la parte inferior y debajo de estos en otro color (en este caso amarillo) las categorías en las que puede aparecer dicho resultado.

### **Menú hamburguesa:**





A la izquierda tenemos el menú de hamburguesa, al tocarlo se desplegará una pantalla desde la derecha como la que se muestra arriba. En este menú se encapsulan las opciones de la página.

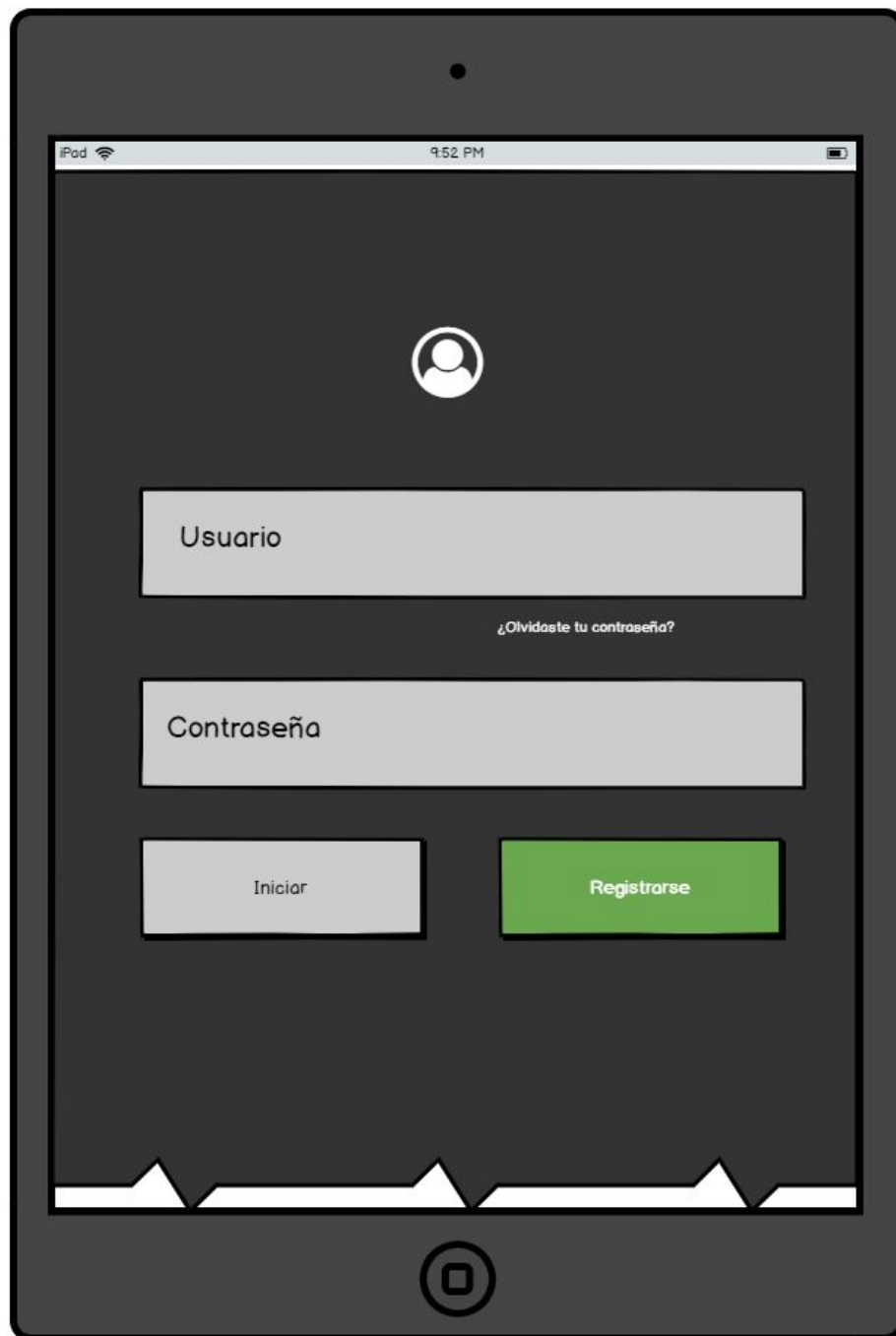
Además de esto la parte principal de la página contiene un icono fijo con forma circular un "+" en su interior, este sirve para subir contenido a la página.

Además de estas opciones cabe destacar el **formulario de login**. En la versión de móvil y en la de tableta tiene esta apariencia:

**Móvil:**



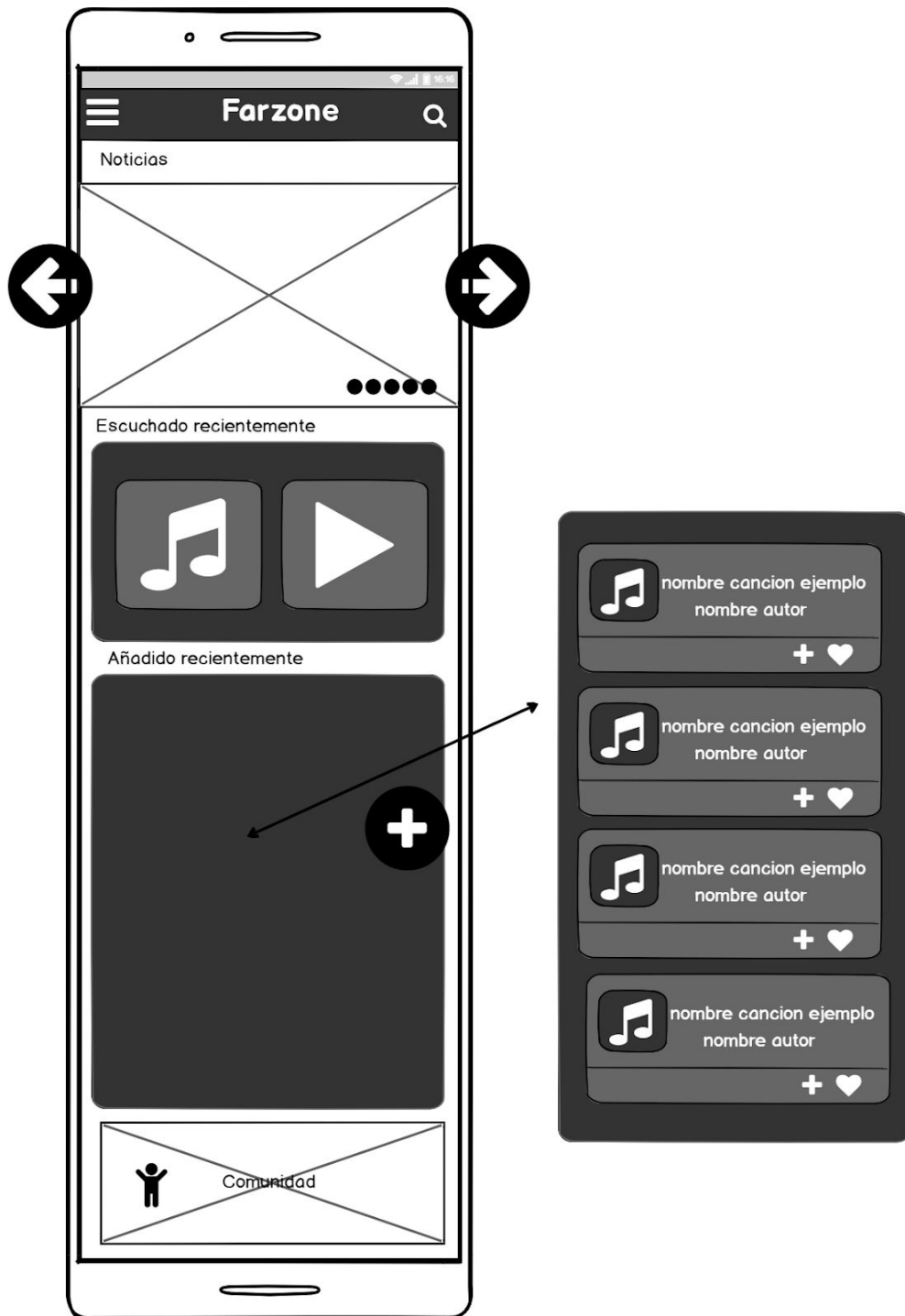
**Tableta:**



## **Categorías.**

Como hemos dicho anteriormente en la página principal hay distintas categorías que hacen referencia al tipo de contenido que se puede ver en la página. Si tocamos en alguna de estas categorías entonces seremos dirigidos a la pestaña de dicha categoría. La primera de todas ellas es la pestaña de música.

## **Categorías: música.**



El diseño de la pestaña de la categoría de música es el único diferenciado de los demás. Mantenemos la misma cabecera que en la página de inicio y también el mismo pie de página, es en el cuerpo donde encontramos los principales cambios.

Aparece una nueva sección llamada **Noticias**, en esta sección se pretende mostrar al usuario la información más actual sobre gestión de la página, eventos etc. Es un conjunto de imágenes que se desplazan de izquierda a derecha o viceversa (por eso las flechas a ambos lados).

Como segunda sección tenemos **“escuchado recientemente”** en esta se mostrarán las canciones que el usuario haya reproducido recientemente y podrá reproducirlas desde ahí.

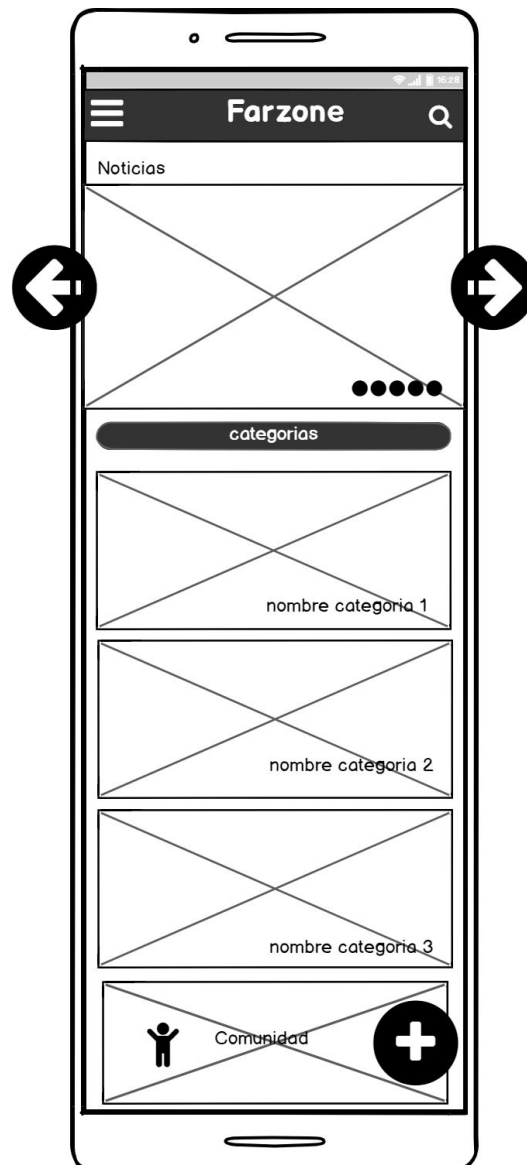
**Añadido recientemente.** Esta sección mostrará el contenido que se ha añadido a la página recientemente por otros usuarios, desde aquí se podrán reproducir y puntuar las canciones subidas.

**Comunidad:** Aquí se mostrarán las comunidades relacionadas con el tema de la categoría , en este caso música.

Además de esto se mantiene el botón de subida (el circular con el símbolo de “+”).

**Categorías: resto.**

El resto de categorías comparten el mismo diseño que es el explicado a continuación.



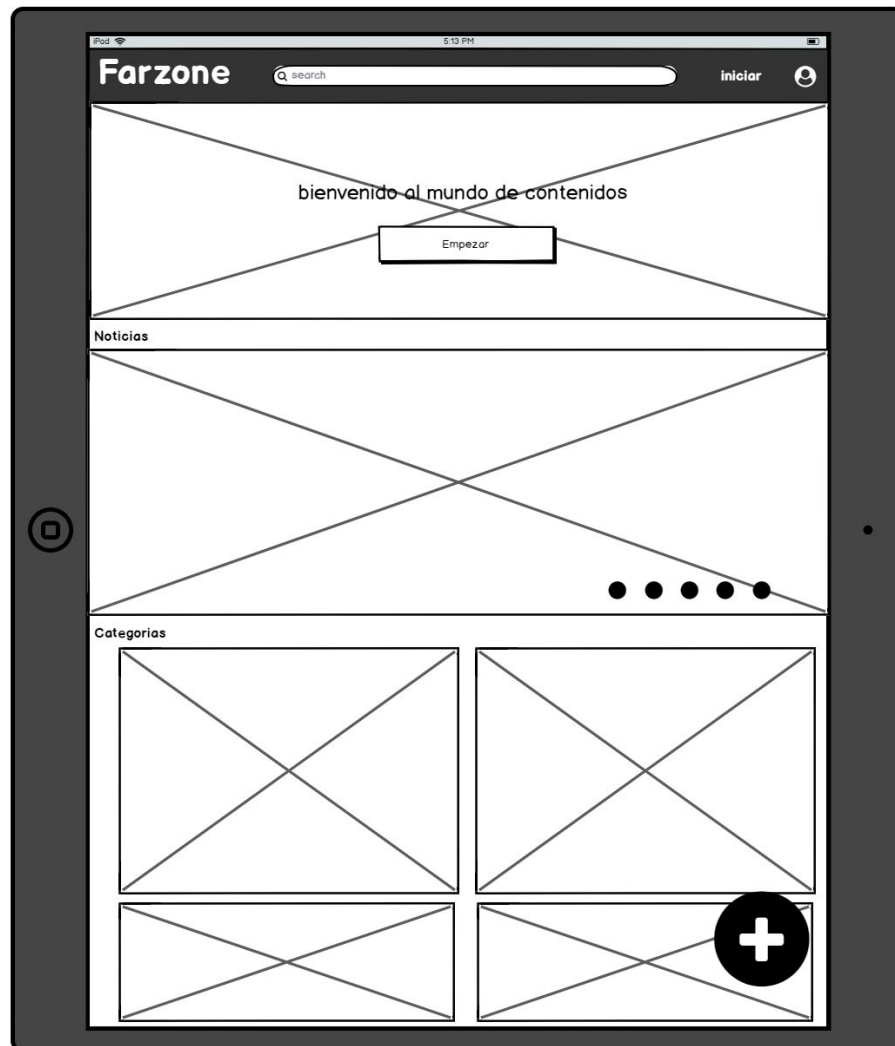
Se mantiene la sección de noticias, el botón de añadir , el pie de página y las comunidades. Se añade un nuevo apartado llamado **categorías** en el cual se organizará el contenido en base a diferentes criterios o subtemas. Por ejemplo:

**categoría:** fotografía. **subtema:** blanco y negro.

***Prototipo tableta.***

Como es de esperar el prototipo de tableta al tener más espacio de visualización nos permite mostrar más en pantalla eliminando así el encapsulamiento de algunos elementos, de hecho esta es la primera medida que hemos decidido utilizar, eliminar la barra de menú de hamburguesa y optar por poner esas opciones directamente en pantalla.

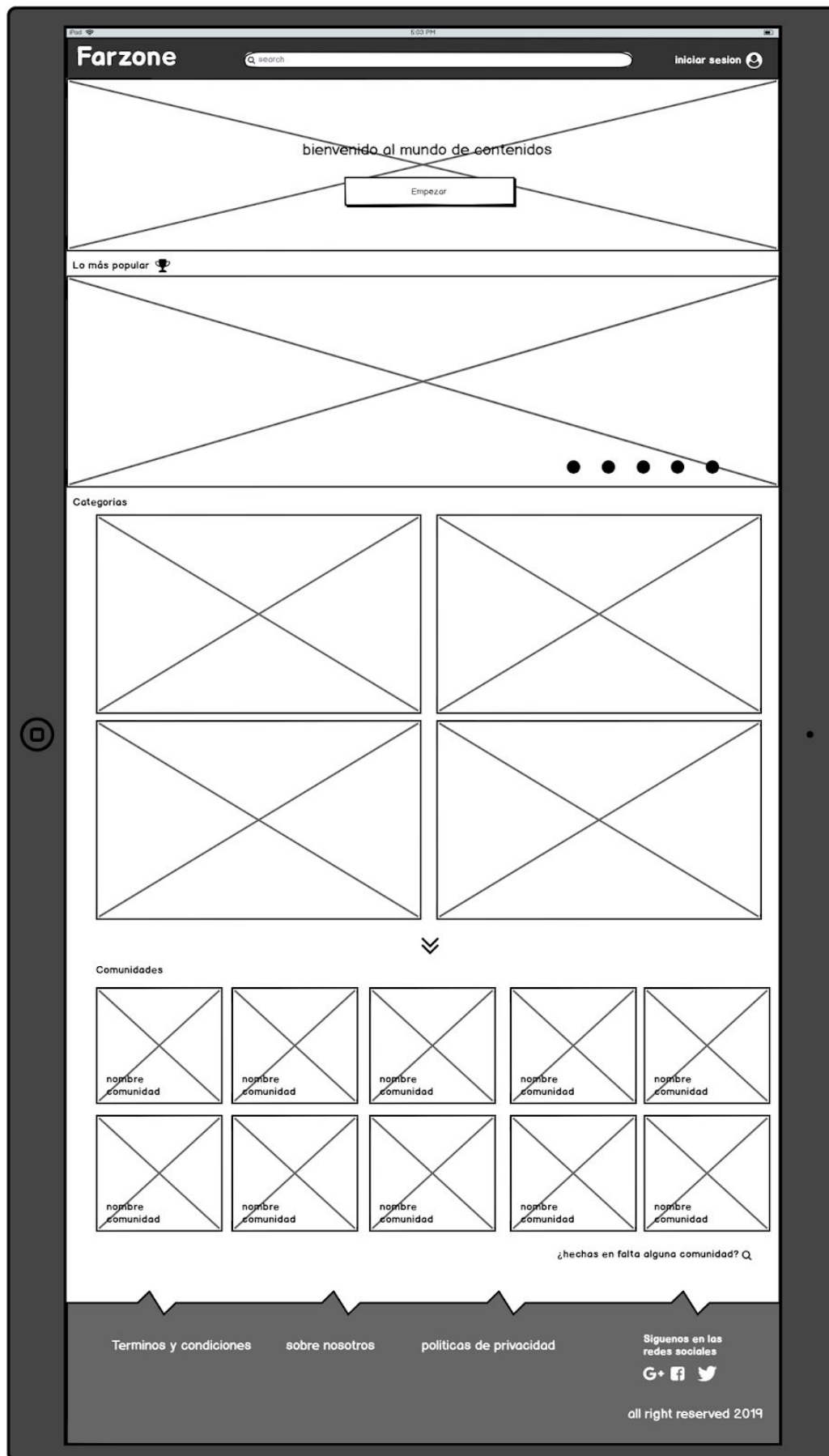
### **Página principal.**



Como podemos ver el logotipo se ha desplazado del centro a la izquierda de la pantalla dejando espacio para más elementos como la búsqueda que es ahora una barra en la parte central de la cabecera y el acceso al login de la página situado más a la derecha.

Las categorías son otras que se ven beneficiadas de esta ampliación ya que ahora se muestran más grandes y detalladas. Se mantiene el botón de añadir, la sección de novedades y bienvenida.

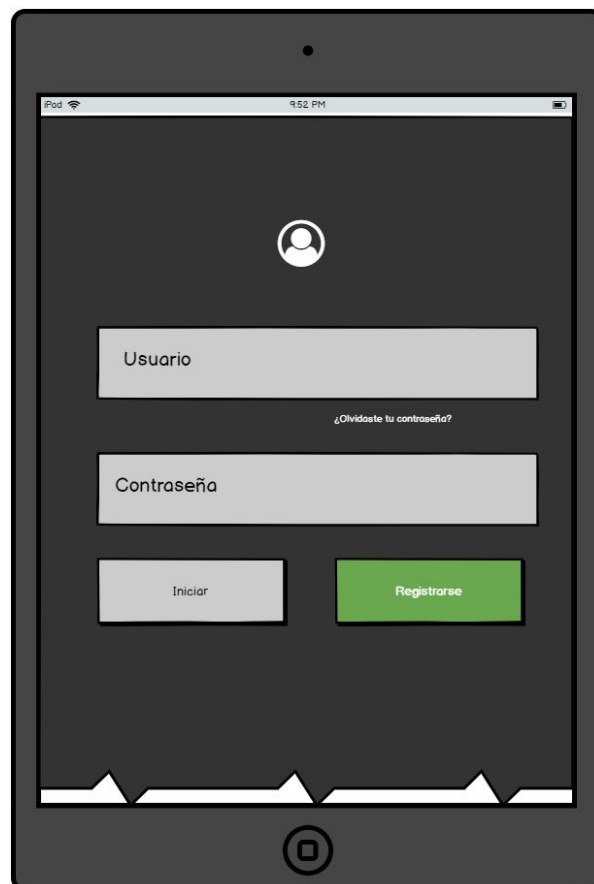
### **Página principal completa:**



Si vemos en más detalle la página principal del prototipo tableta podemos observar cambios en la sección de comunidades que al ser más grande no necesita de una sección aparte para mostrar las comunidades de la página , sino que recopila las más importantes y las muestra. El pie de página también tiene cambios en su diseño, con un color más suave y con añadidos como las redes sociales que antes estaban en el menú de hamburguesa y la fecha de actualización de la página.

A parte de esto se han añadido funciones como la búsqueda de comunidades adicionales la cual redirige a la pestaña de comunidades a través del enlace “¿echas en falta alguna comunidad?” y un desplegable para las categorías.

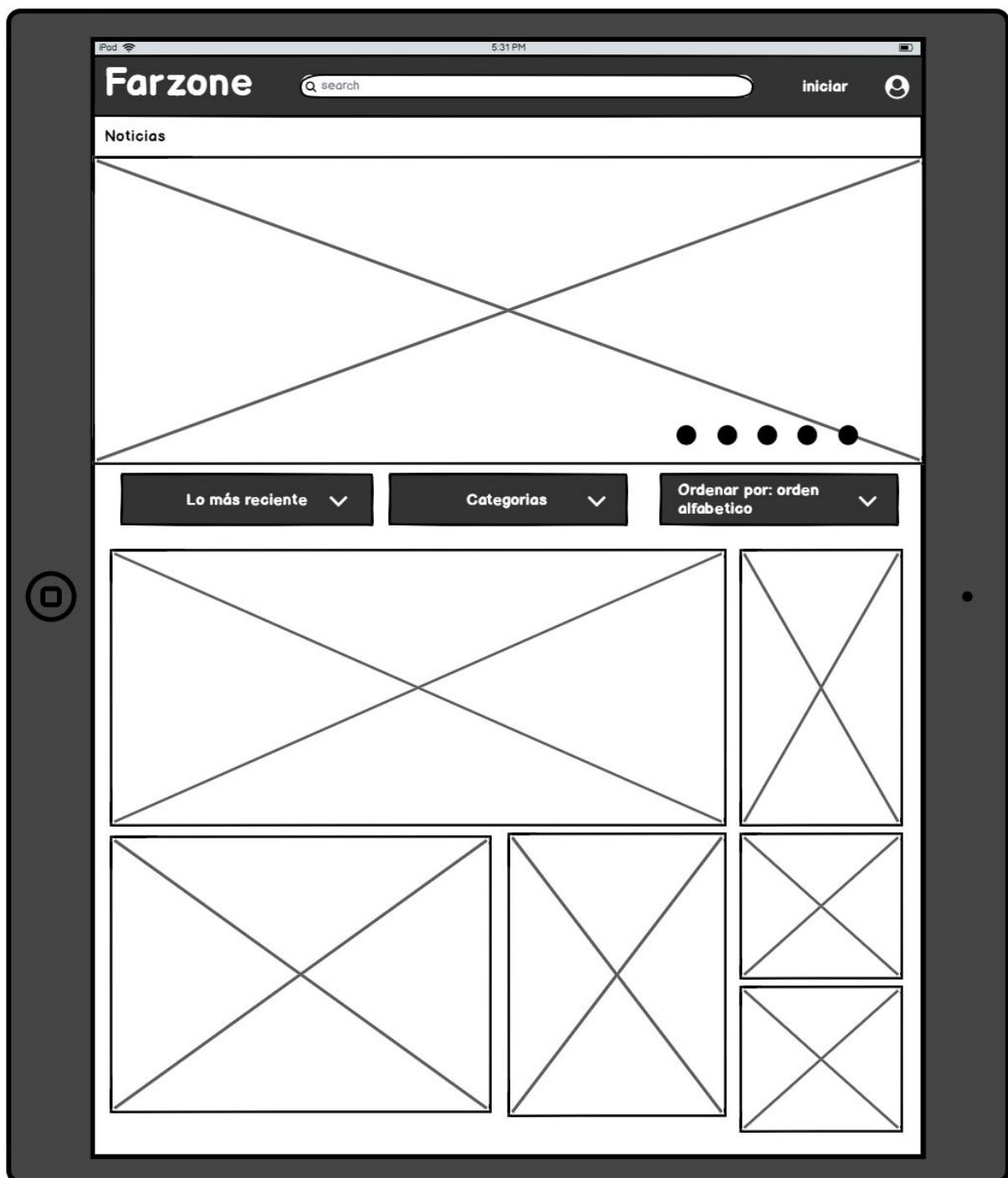
Cómo habíamos mencionado anteriormente el login en el modelo tableta tiene la siguiente apariencia:



### **Subcategorías en el modelo tableta.**

Hemos visto como en el modelo de móvil al hacer tocar sobre una categoría éramos redirigidos a otra pestaña donde seleccionar la subcategoría y a partir de ahí navegar en el contenido. Aquí pasa algo similar, con la diferencia de que tenemos más opciones a la hora de buscar ese contenido y además este se muestra en el cuerpo de la página desde la misma selección de la categoría.

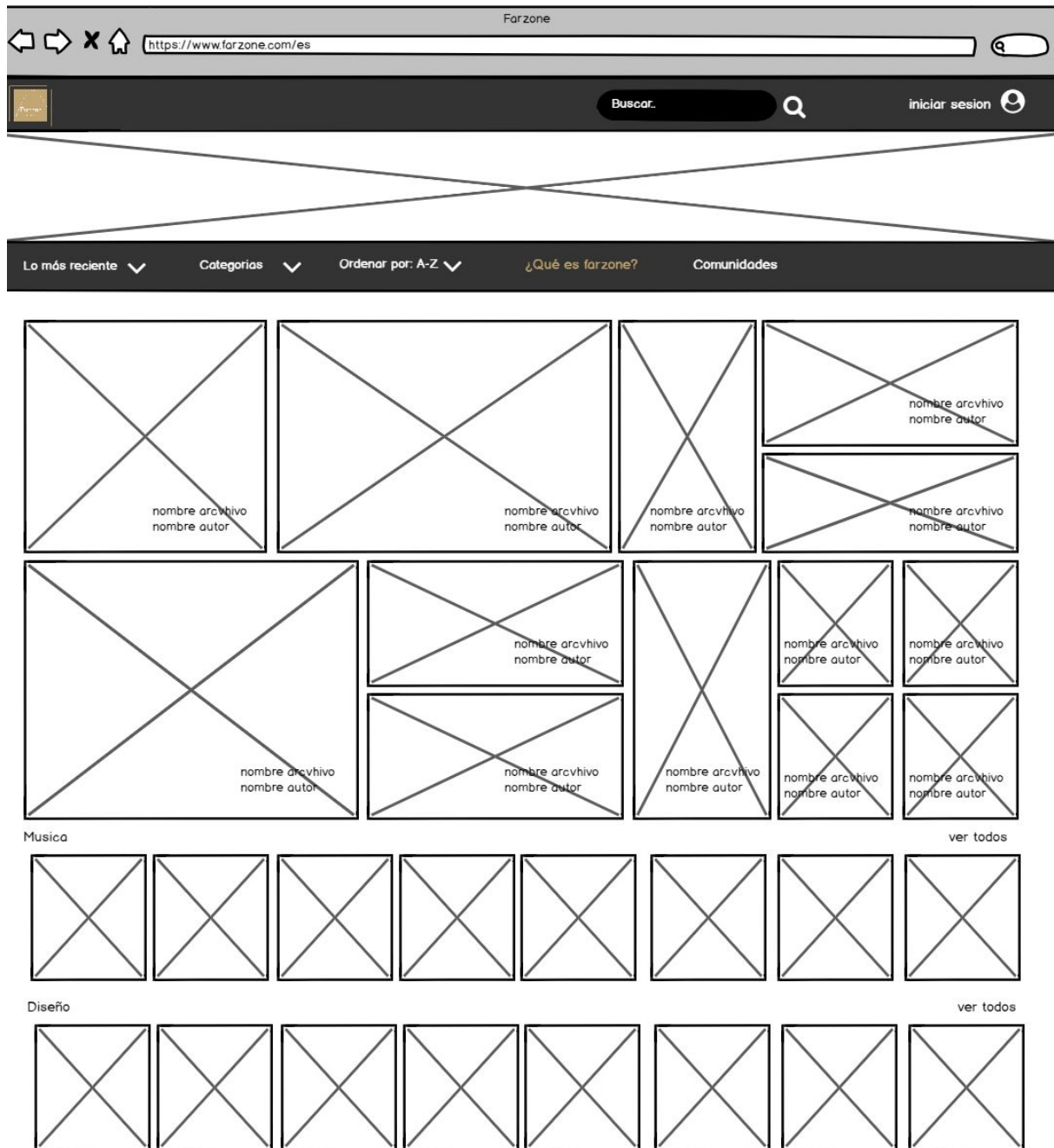




Como podemos ver ahora en el cuerpo de la página aparecen imágenes alusivas al tema que hemos escogido en la página principal y a parte de esto tenemos tres menús de tipo persiana que nos permiten organizar mejor la información que se muestra en pantalla. (La apariencia y opciones de estos menús se detallarán más adelante).

# Diseño web

El último de los prototipos es el más completo de todos, al menos en lo que a opciones en pantalla se refiere ya que es la versión web de nuestra página.



El primero de los cambios se ve en la cabecera de la página, el logotipo con letras ha sido sustituido por un logotipo más común con un dibujo, salvando eso la cabecera es bastante parecida a lo que tenemos en la versión de tableta.

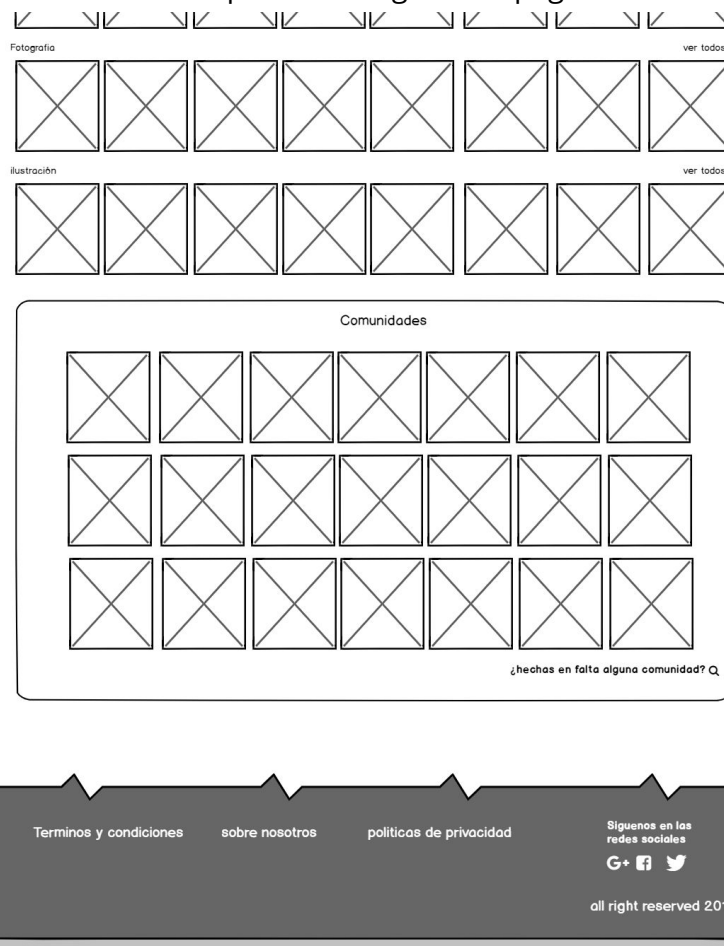
Seguido de la cabecera tenemos una imagen que hace de eslogan de la página y a continuación el menú de navegación. La idea es que al bajar en la página, este menú de navegación se una a la cabecera.

En el menú de navegación aparecen los menús de persiana que tenemos en la versión de tableta, esta vez desde la página principal, esto se debe a que en el cuerpo de la página, ya se muestra bastante contenido y esto ayuda a darle un orden bajo los criterios del usuario.

Dentro del menú de navegación aparecen también dos opciones, una que nos redirige a la sección explicativa de la página web (**¿Qué es Farzone?**) que es la misma sección de bienvenida a usuarios que se presentaba desde la versión móvil y la opción de **comunidades** que nos lleva a la página dedicada a las comunidades.

Debajo de esta sub-cabecera tenemos el cuerpo de la página web compuesta principalmente por imágenes alusivas al contenido subido por los usuarios y ordenador por el criterio que especifique el usuario de la página gracias a los menús de persianas, en estas imágenes aparece también el nombre de la obra y su autor.

Posteriormente tenemos secciones organizadas por categorías (música, diseño, fotografía, ilustración) acompañadas de algunas de las obras más populares de esa categoría esta semana. Si se desea ver todo lo que ofrece una categoría solo haría falta hacer click en el texto “ver todos” para ser dirigido a la página de esa categoría.



En la parte posterior de la página tenemos la sección de comunidades destacadas al igual que en la versión de tableta solo que esta vez con más comunidades y por último el pie de página prácticamente sin cambios.

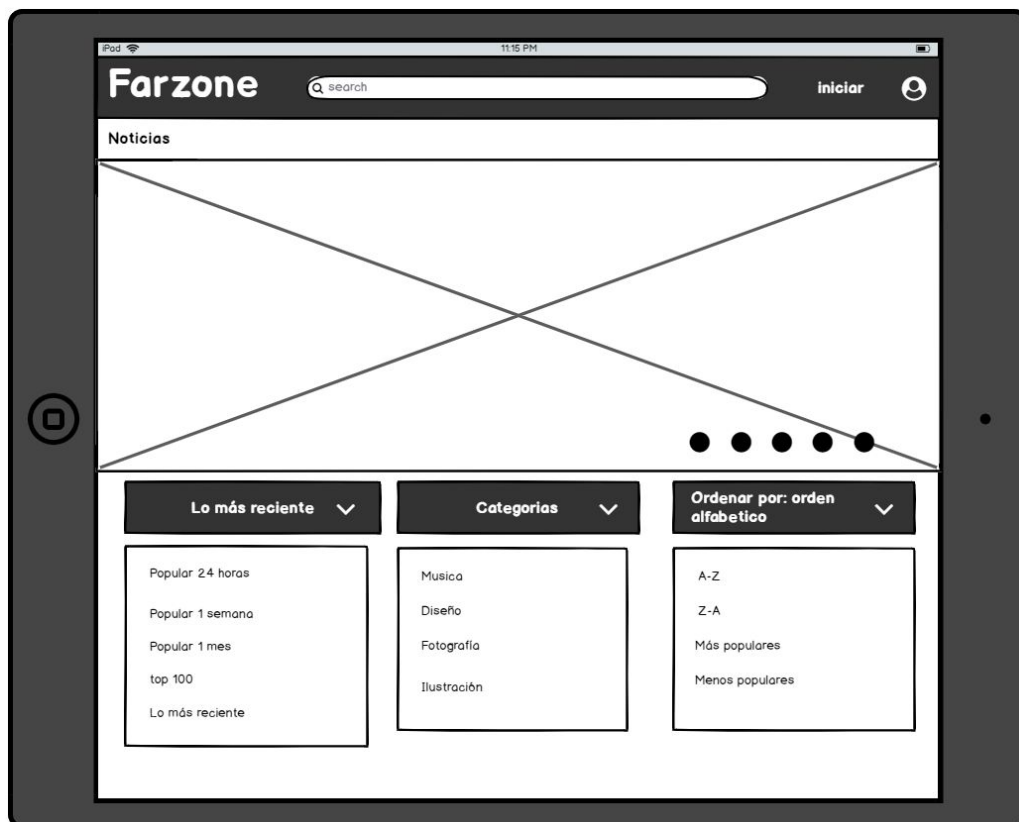
### Menús de persiana.

En nuestro diseño los menús de persiana hacen su aparición en el modelo de tableta y web. La apariencia y opciones que estos tendrían sería la siguiente:

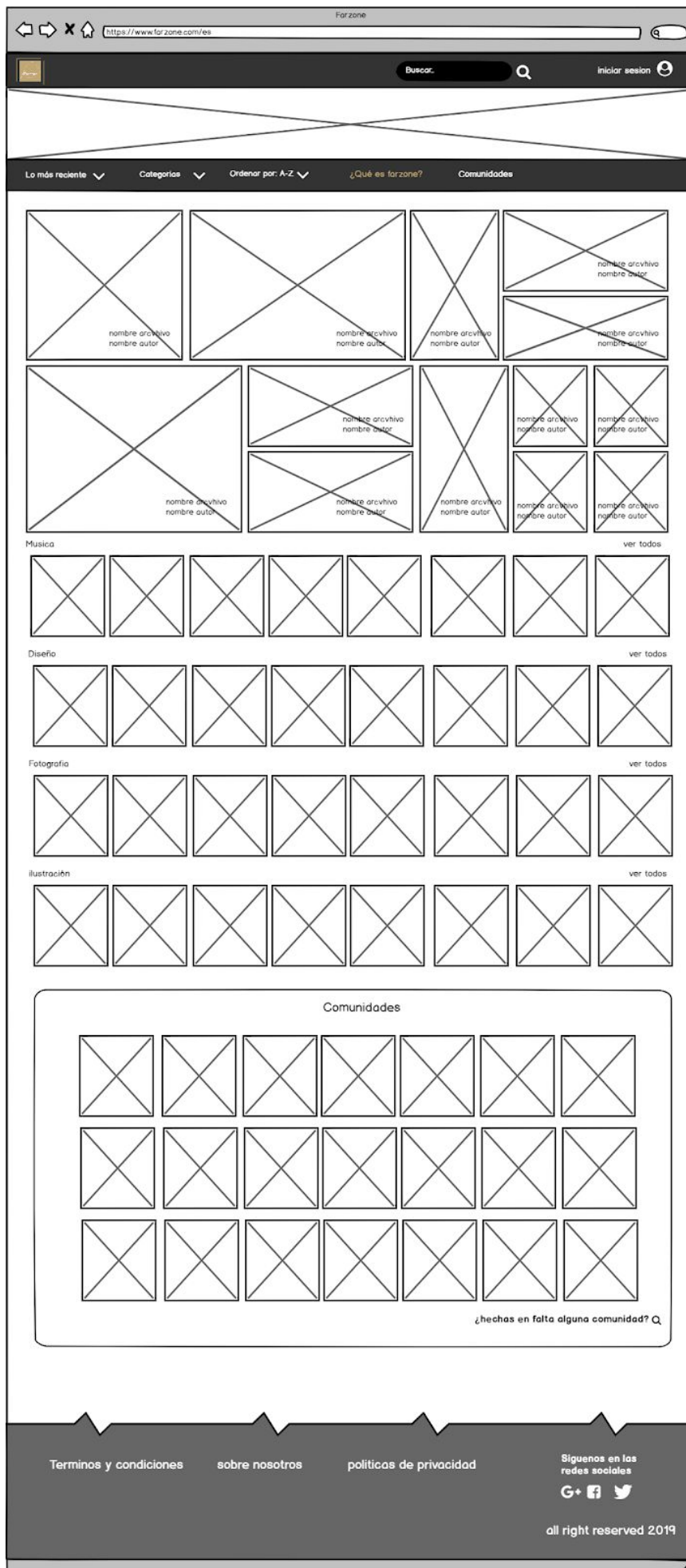
#### Web.



#### Tableta.

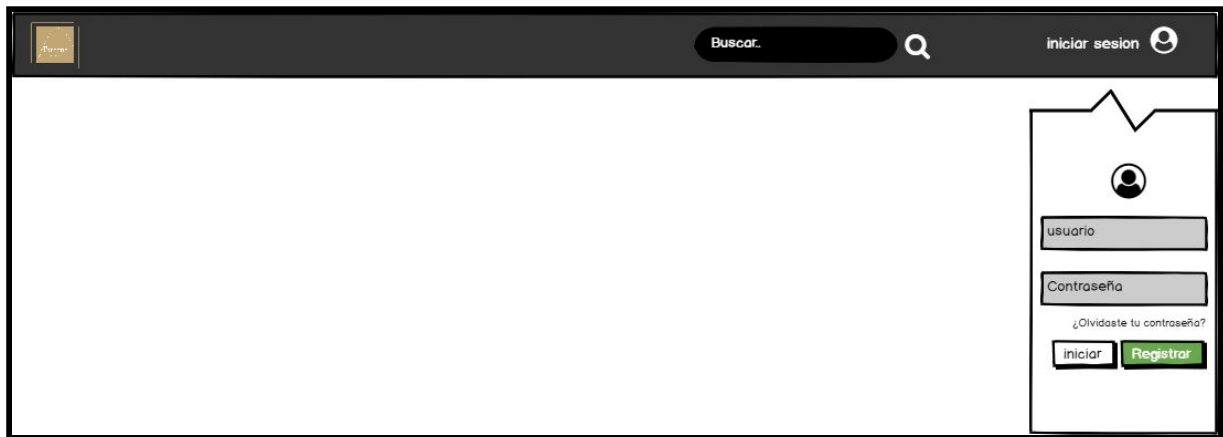


Vistazo de cuerpo completo a la versión web:

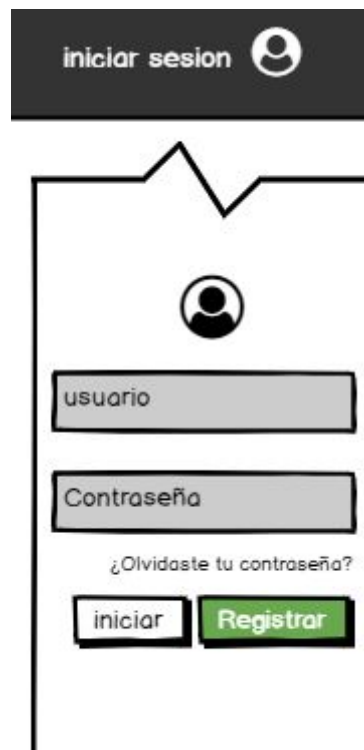


## Login Web.

El formulario de Login en la versión web tiene esta apariencia:



A wireframe of a web login form. At the top, there is a dark header bar containing a logo on the left, a search bar with the text 'Buscar.' and a magnifying glass icon in the center, and a link 'iniciar sesion' with a user icon on the right. Below the header, the main content area is mostly empty. On the right side, there is a vertical container for the login form. It features a user icon at the top, followed by two input fields labeled 'usuario' and 'Contraseña'. Below these fields is a link '¿Olvidaste tu contraseña?'. At the bottom of this container are two buttons: 'iniciar' and 'Registrar'.

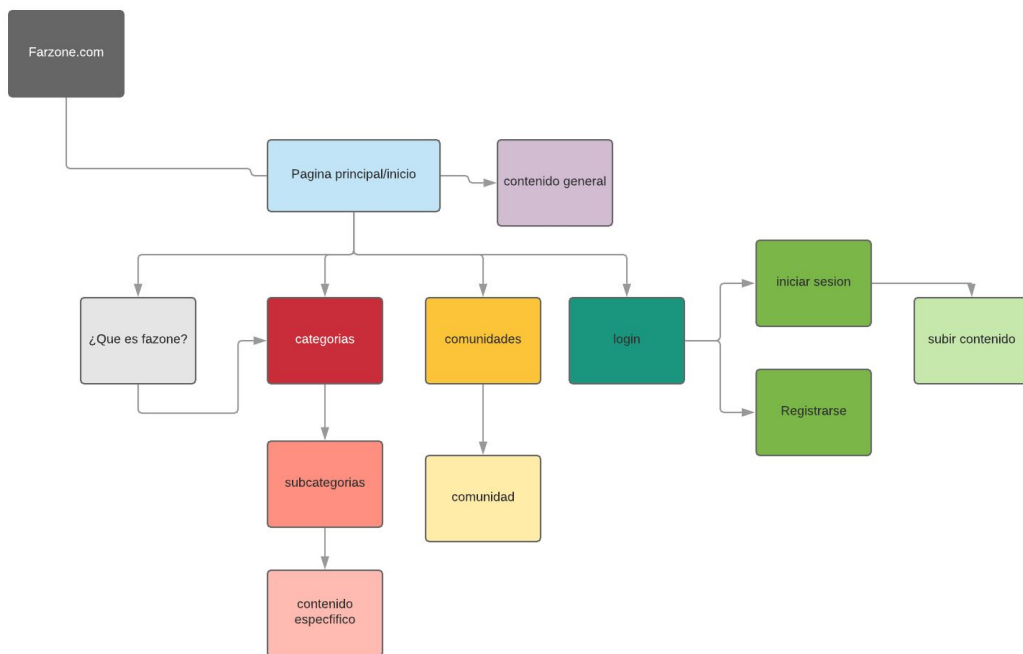


A wireframe of a mobile login form. It features a dark header bar with the text 'iniciar sesion' and a user icon. Below the header, the form is contained within a vertical rectangle. It includes a user icon at the top, followed by two input fields labeled 'usuario' and 'Contraseña'. Below these fields is a link '¿Olvidaste tu contraseña?'. At the bottom are two buttons: 'iniciar' and 'Registrar'.

## Mapa de navegación.

---

Un mapa de navegación es un esquema que nos permite anticipar las rutas de desplazamiento que el usuario tendrá en nuestra página. En este caso el diseño de esta página es el siguiente:



## Bibliografía.

---

- Software de diagramación en línea ([Lucidchart](#)).
- Herramienta de maquetación online ([Balsamiq](#)).
- Herramienta de generación de paletas([AdobeColor](#)).
- Editor de documentos online([Google Docs](#)).
- Banco de fuentes online([Google fonts](#)).
- Banco de iconos online([Font awesome](#)).
- Software de edición de imágenes([Paint.net](#)).

## conclusión.

---

Como hemos visto alrededor de esta práctica a la hora de diseñar una página web se deben tomar en cuenta muchos factores y elementos que son los que marcan la diferencia entre un buen diseño y uno malo. La organización y disposición de los elementos en la página es importante, pero el estudio previo de estos elementos mediante las herramientas correctas son lo que al final marca un buen diseño y además nos facilita el trabajo, obteniendo un producto final más satisfactorio tanto para nosotros como desarrollador como para el usuario objetivo de la página. Antes de

lanzarnos a programar siempre es necesario un previo análisis que si bien al principio parece engorroso, al final nos facilita el trabajo. Como bien decía Pitágoras:

*"Con orden y tiempo se encuentra el secreto de hacerlo todo, y de hacerlo bien."*

Pitágoras.