

## PESQUISA – Ferramentas de Integração

### API REST WordPressJava Script – Edição de conteúdos

Operações relacionadas com essa API:

1. Acessar conteúdo do site (Recuperar postagens, páginas, categorias, tags, comentários e outros tipos de conteúdo)
2. Criação, Edição e Exclusão de conteúdo (Utilização de endpoints)
3. Gerenciamento de usuários e autorizações
4. Interação com plugins e temas (manipulação de configurações, opções e recursos adicionais fornecidos por esses plugins e temas)
5. Implementações de funcionalidades personalizadas (formulários de contato, galerias de imagens, sistema de reserva e muitos outros)

➔ Pode ser utilizada como parte no CRM a partir da integração com outras ferramentas, seria utilizado para: sincronizar dados de clientes, registrar interações de clientes no site e automatizar processos de marketing e vendas.

➔ O formato dos dados da API já são em JSON, além de suportar formas diferentes de autenticação (segurança da informação)

➔ Pode ser implementado pelo KT (Biblioteca Ktor com solicitações GET, POST, PUT, DELETE e outras) ou pelo JS (utilização do fetch ou bibliotecas Axios ou jQuery)

➔ Ideia: Utilizar a Api na página inicial do site, onde aparecerão os serviços disponíveis, como uma forma de edição e troca de conteúdos disponibilizados

Ferramenta de CRM – Benchmark utilizando cada um

RECURSOS	PIPEFY	ZOHO	HUBSPOT
Custo	5/5	5/5	5/5
Documentação e Usabilidade	4/5	3/5	4/5
Integração	4/5	3/5	4/5
Envio de Emails	4/5	4/5	4/5
Relatórios de Tendências	4/5	3/5	3/5
Automações de Marketing	3/5	3/5	4/5

### Método de análise:

Eu criei uma conta em cada um e fiz essas análises aqui:

#### Custo:

- Todos são gratuitos até uma certa quantidade de participantes dentro de um time.

#### Documentação (+ usabilidade):

- Pipefy: curta, porém fácil de entender, para auxiliar, existe vídeos no youtube, além de ter uma interface conhecida.
- Zoho: simples e não muito específica, com uma interface bem intuitiva e clara.
- HubSpot: abrangente, algumas funcionalidades são bloqueadas por conta do plano gratuito, porém tem função de blog.

#### Integração:

- Pipefy: existe a possibilidade de intergrar com uma API desenvolvida em Kotlin e o código parece ser simples.
- Zoho: existe a possibilidade de intergrar com uma API desenvolvida em Kotlin, porém não achei o código para integração.
- HubSpot: existe a possibilidade de intergrar com uma API desenvolvida em Kotlin e o código parece ser simples.

### **Envio de Emails:**

- Todos têm essa funcionalidade, porém o mais intuitivo e completo é o HubSpot.

### **Relatórios de Tendências:**

- Todos possuem, mas o mais fácil de fazer é com o Pipefy.

### **Automações de Marketing:**

- Todos possuem funcionalidades para potencializar campanhas de marketing, porém o que mais nichado para isso é o HubSpot.

## **Ferramentas de Integração de Mensagens via e-mail**

### **Mautic**

Plataforma de Automação de Marketing com recursos de Gerenciamento de Campanhas, Interação com usuários potenciais e clientes existentes, além da automatização dos processos de marketing.

- ➔ Requer PHP e MySql
- ➔ Pode ser usado na nuvem

#### **Ferramentas:**

- Gestão de Leads
- E-mail Marketing
- Automatização do fluxo de trabalho
- Rastreamento e análise (insights detalhados)
- Integrações com sistemas de CRM, e-commerce, redes sociais e etc
- Open Source

### **Mailtrain**

Aplicação de código aberto para envios de newsletters e e-mails em massa

- ➔ Código Aberto
- ➔ Requer Node.js e MongoDB (pode ser usado com o mysql, mas requer mais configurações, pois o default é o MongoDB, pode ocorrer instabilidades pela mudança)

Principais Funcionalidades:

- Gerenciamento de listas de e-mail
  - Criação de Campanhas de e-mail
  - Segmentação de lista (filtros e critérios diversos)
  - Agendamento de envio
  - Relatórios e Análises (insights)
- 
- ➔ Ideia: Utilizar a integração de e-mails para fazer a confirmação das sessões e o lembrete sobre a marcação de agendamento, caso não tenha sido realizado – talvez descontos e promoções de aniversário e datas comemorativas