



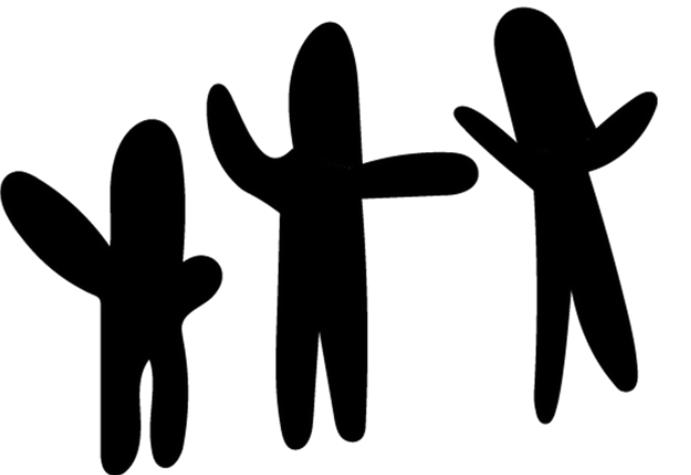
“Kuirá” es una palabra de origen rarámuri que significa “hola”.

Es un festival itinerante de cine independiente que busca visibilizar, impulsar y celebrar el talento cinematográfico local, estatal y nacional, con una mirada enfocada en la frontera y sus múltiples realidades.



El festival se celebra en Ciudad Juárez, Chihuahua, y funciona como un espacio de encuentro entre cineastas, artistas, expertos y comunidad, donde el cine se convierte en herramienta para **visibilizar problemáticas sociales, fomentar el diálogo y fortalecer la cohesión social**.

¿Por qué ser parte de
Kuira?



No solo es un evento cultural: es una **plataforma**
de posicionamiento, visibilidad
y responsabilidad social empresarial.

Tu marca puede formar parte de una iniciativa con alto **impacto comunitario**, obteniendo beneficios tangibles de exposición, reputación y conexión con nuevas audiencias.



EI valor de creer
en Kuira



Lo que tu marca gana al sumarse

01

Retribución con impacto real

Por cada \$20,000 MXN aportados, generas horas de acción social diseñadas junto contigo.

02

Tu marca en escena

Presencia en todo el material del festival: digital, impreso y audiovisual.

03

Tu historia en pantalla

Spot de tu empresa proyectado antes de las funciones del festival.

04

Imagen con propósito

Refuerza tu identidad como empresa que impulsa la cultura y la responsabilidad social.

05

Presencia estatal

Tu marca llega a nuevos públicos gracias a nuestras alianzas con medios y espacios culturales.

06

Nuevas conexiones

Acércate a audiencias jóvenes, creativas y con visión de cambio.

Donde estará tu marca presente...

01

Presencia en cintilla por orden jerárquico de los 200 pósters físicos oficiales del festival.



02

Videoloop de patrocinadores.



03

1 bandera con base para puntos de evento.
2 banners araña.



04

Lona publicitaria (2.5 x 1m)



05

Programas de mano (Espacios publicitarios) (300 programas de manos). (Página completa, media página, cuarto de página)



06

Publicidad digital en redes sociales (Instagram, Tiktok, Facebook).
Reels, imágenes, menciones, entrevistas, presencia de registro audiovisual del festival



06

Posibilidad de presencia en medios aliados (pantallas, radio, prensa digital, entre otros), **según disponibilidad y acuerdos vigentes al momento del festival.**



07

Kits (Playeras, libreta, postal, tote bag, pin).
Invitación a funciones estelares y acceso a eventos exclusivos.

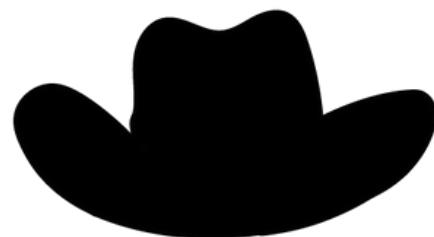


Elige como **quieres ser** parte de Kuira

Queremos que tu participación en el festival sea tan significativa como tu marca.

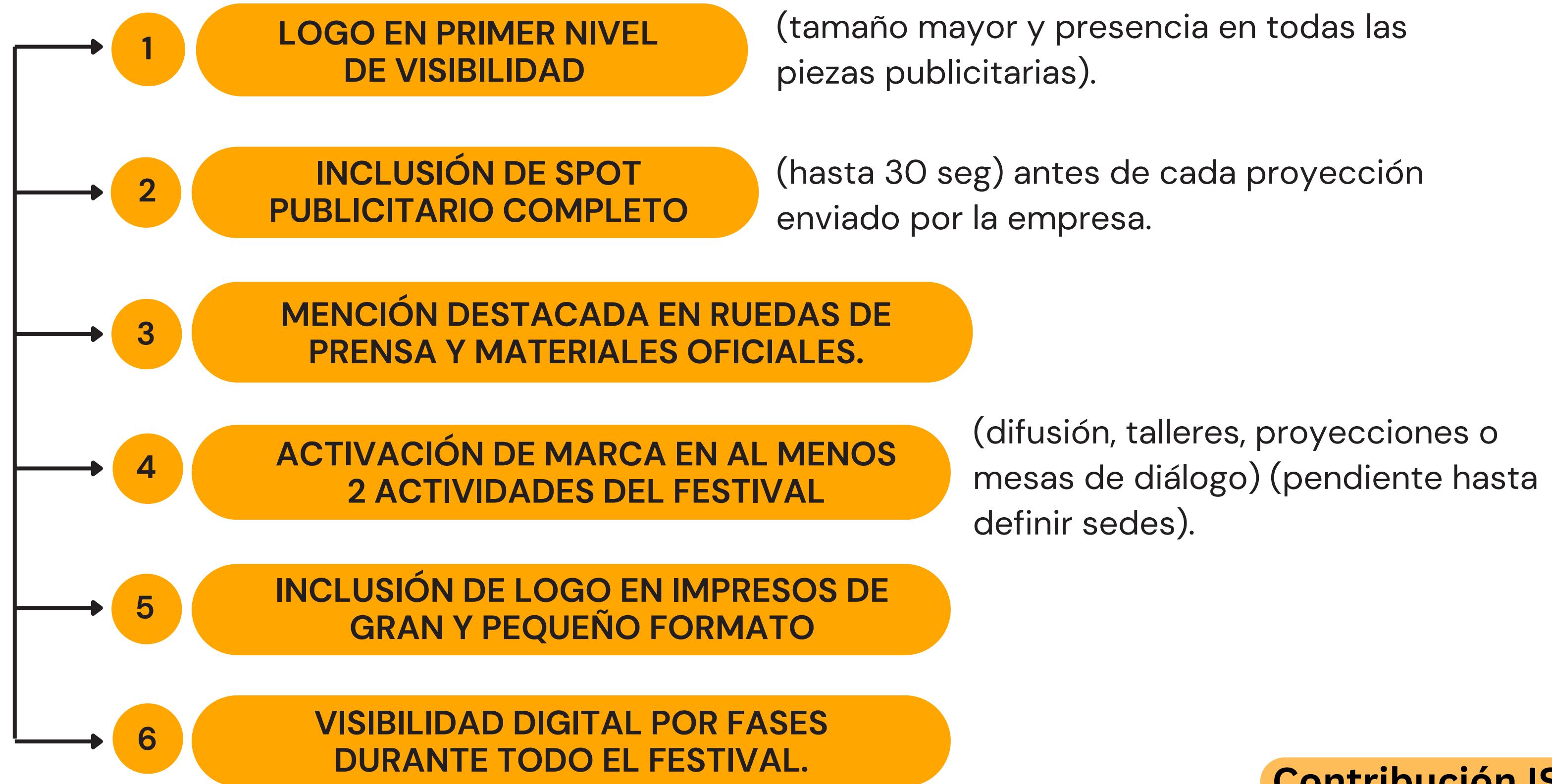
Por eso definimos **tres niveles de patrocinio**, adaptados al tipo de apoyo que decidas brindar y al nivel de visibilidad que deseas obtener.

Cada nivel ofrece beneficios personalizados que te permitirán conectar con nuevas audiencias, fortalecer tu imagen corporativa y sumarte a un proyecto cultural con impacto real en la frontera.



NIVELES DE PATROCINIO.

B
A
W
I



Contribución ISN

\$200,000 MXN o más

PRESENCIA EN REDES SOCIALES

NIVEL BAWI

El patrocinador principal contará con presencia destacada en redes sociales y materiales digitales a lo largo de las tres etapas del festival:

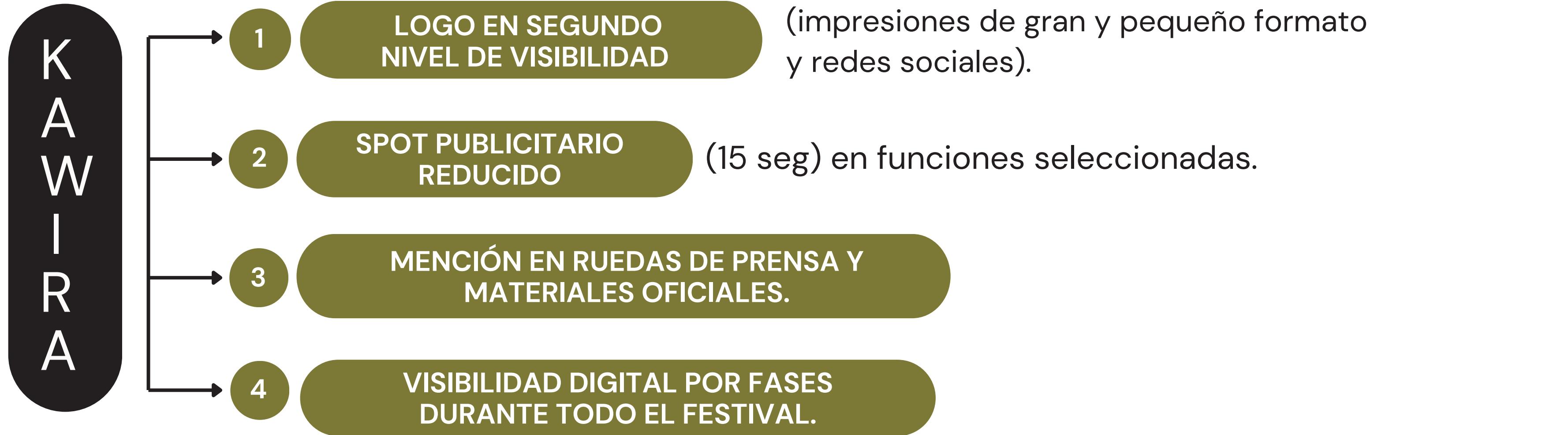
Fase 1 (Lanzamiento): aparición del logo en la convocatoria oficial (Campaña pautada), publicación de agradecimiento y mención honorífica exclusiva en formato de reel para Instagram (pautada) y TikTok.

Fase 2 (Desarrollo): inclusión prioritaria en el GIF oficial de patrocinadores y mención adicional en un reel o historia durante los días del evento.

Fase 3 (Clausura): presencia en el GIF de agradecimiento especial y publicación del reconocimiento recibido durante la Ceremonia de Clausura como Empresa Patrocinadora de Impacto Cultural Kuirá 2026.

- 10 horas o más de retribución social acordadas entre ambas partes.**
- Entrega de reconocimiento por parte del festival en Ceremonia de Clausura como Empresa Patrocinadora de Impacto Cultural Kuirá 2026.**

NIVELES DE PATROCINIO.



Se contará con presencia en redes sociales y materiales digitales a lo largo de las tres etapas del festival:

Fase 1 (Lanzamiento): aparición del logo en la convocatoria oficial, publicación de agradecimiento en todas las redes sociales (Facebook, Instagram y Tiktok).

Fase 2 (Desarrollo): inclusión en el GIF oficial de patrocinadores.

Fase 3 (Clausura): presencia en el GIF de agradecimiento especial.

5 horas de retribución social acordadas entre ambas partes.

Inclusión en materiales digitales oficiales.

Contribución ISN

\$100,000 MXN a \$199,000 MXN

NIVELES DE PATROCINIO.



Se contará con presencia en redes sociales y materiales digitales a lo largo de las tres etapas del festival:

Fase 1 (Lanzamiento): aparición del logo en la convocatoria oficial, publicación de agradecimiento en todas las redes sociales (Facebook, Instagram y Tiktok).

Fase 2 (Desarrollo): inclusión en el GIF oficial de patrocinadores.

Fase 3 (Clausura): presencia en el GIF de agradecimiento especial.

- 2 horas y 30 minutos de retribución social acordadas entre ambas partes.
- Inclusión en materiales digitales oficiales.

Contribución ISN

De \$20,000MXN a \$99,000 MXN

Tu marca formaría parte del aporte socio cultural
en el mundo del cine e impacto juarense.



MOCKUPS. (EJEMPLOS DE VISIBILIDAD IMPRESA)



PANCARTA GRANDE.



PROGRAMA DE MANO

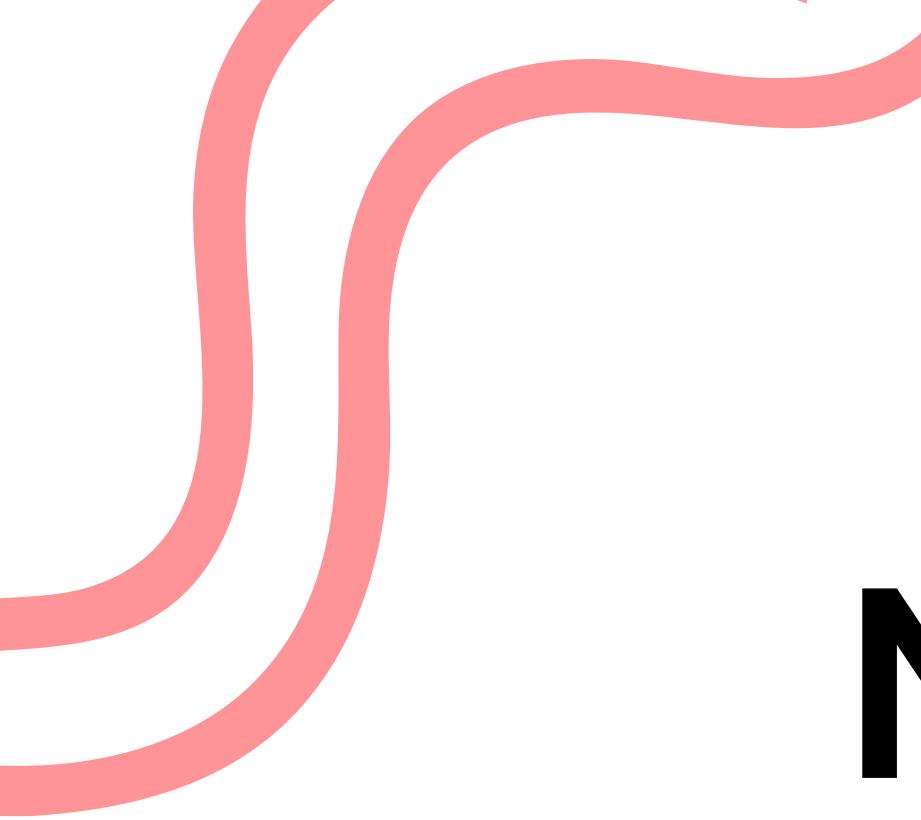
LONAS DE ARAÑA. PRESENTES
EN TODAS LAS FUNCIONES

MOCKUPS. (EJEMPLOS DE VISIBILIDAD EN REDES SOCIALES).



MOCKUPS. (EJEMPLOS DE VISIBILIDAD EN PANTALLA GRANDE).





Nuestra **meta** es

\$461, 592.28

¡Hagámoslo juntos!



Impacto y alcance estimado

Kuira Festival de Cine Fronterizo **representa una oportunidad de posicionamiento con impacto social y mediático**, al conectar a las empresas con audiencias jóvenes, creativas y comprometidas con el entorno cultural y social de la región.

El proyecto se desarrollará en distintas sedes itinerantes dentro de Ciudad Juárez, **generando presencia continua en medios** y espacios comunitarios durante varios meses.

Alcance general



Entre 300 y 600 asistentes presenciales totales en las proyecciones, talleres y mesas de diálogo, distribuidos en distintas zonas de la ciudad.



Más de 80,000 impactos digitales proyectados a través de estrategias orgánicas y campañas pagadas en redes sociales durante un período de **5 a 6 meses.**



Cobertura mediática local y estatal, con presencia en diversos medios de comunicación.

Valor y retorno para las empresas aliadas



Conexión con una causa cultural y social

Tu marca se asocia con un proyecto que impulsa el desarrollo artístico y comunitario de la región.



Alcance a nuevas audiencias

Conexión directa con públicos jóvenes, universitarios y creativos: las nuevas generaciones de consumidores.



Exposición multicanal garantizada

Presencia en medios físicos y digitales con retorno tangible en visibilidad de marca.



Contenido audiovisual de valor

Acceso a material audiovisual del festival (foto y video) para tu comunicación corporativa.



Posicionamiento emocional y creativo

Tu empresa se proyecta dentro de un entorno de innovación, cultura y comunidad.



Medición de resultados

Reporte final con métricas de asistencia, alcance digital, interacción y evidencia visual del impacto obtenido.

Tu empresa también cuenta en esta historia

Sumarte a Kuiria es mucho más que poner tu logo.

Es apostar por el talento juarense, por la fuerza creativa de la frontera y por el poder del cine como motor de cambio social.



Conecta con nosotros

Cada alianza cuenta una historia.

Si quieres formar parte de esta, estamos aquí para escucharte.

Karina Lara

Alianzas y Patrocinios

alianzas-patrocinios@kuirafestivalfronterizo.com

(656) 213 6304

veranos

