

STAGE 1ère année : overflow testing

1ère semaine :

03/06 et 04/06 → decouverte du metier de testeur informatique sur des sites web, blogs, video ytb avec par exemple les journées types, le cahier des charges à respecter....

05/06 :

rediger des scénarios ou des cas test pour le site de galeries lafayette :

cas de test= faire des scénarios pour voir toute les fonctionnalités et voir si tout fonctionne bien en faisant une description et des recherches

on recherche comment ecrire un cas test :

Que doit contenir un scénario de test fonctionnel ?

Vérifient que les fonctionnalités de l'application se comportent comme prévu.

REDIGER UN CAS DE TEST :

Les cas de test, c'est comme donner son texte à un acteur.

Ils constituent une description détaillée des étapes à suivre pour tester une fonctionnalité ou un scénario :

- Un

nom : Il doit être descriptif et facile à comprendre par l'équipe de test.

Un **identifiant** : Il peut être de format numérique ou alphanumérique ; cela vous permet d'identifier de manière unique chaque test. Il revient à chaque organisation de définir un

pattern

- Une

description : Cela décrit les détails du cas de test, y compris les fonctionnalités ou les scénarios qui seront testés. Plus vous serez exhaustif, plus il sera aisé à la personne qui va lire de comprendre ce que vous lui demandez de faire.

- Les

prérequis : Ce sont les conditions préalables nécessaires pour exécuter le cas de test, comme la configuration du système, ou les données d'entrée.

- **Les étapes de test** : Cela décrit les étapes à suivre pour exécuter le cas de test, de manière séquencée, y compris les interactions avec le système et les résultats attendus.

Cette description doit être claire, précise et non sujette à interprétation. Voici un exemple de ce qui est préférable et de ce qu'il faudrait éviter

EXEMPLE :

- **CAS DE TEST 1**

ID du cas de test : TC

NOM/TITRE : Vérifier l'ajout d'un produit au panier

Objectif : Ce test vérifie si un utilisateur peut ajouter un produit à son panier.

Préconditions :

Le site doit être ouverte sur la page d'accueil.

Le produit que l'utilisateur souhaite ajouter est disponible sur le site web.

Étapes du scénario et resultats attendus :

1. Effectuer une recherche pour "chaussure femme". →
2. Les résultats de la recherche s'affichent.

1. Sélectionner un produit de la liste des résultats.

2. La page du produit s'affiche correctement.

1. Cliquer sur le bouton "Ajouter au panier" sur la page du produit.

2. Le produit est ajouté au panier et une confirmation est affichée. → critère de succès

1. Cliquer sur l'icone du panier sur la page d'accueil

2. Le produit est bien présent dans le panier de l'utilisateur.

- **CAS DE TEST 2**

ID du cas de test : TC

Nom/Titre : Vérifier la création de compte utilisateur avec des informations valides

Objectif : Ce test vérifie si un utilisateur peut créer un compte avec des informations valides.

Préconditions :

1. L'utilisateur ne doit pas déjà avoir un compte avec l'adresse e-mail utilisée pour le test.

2. L'application doit être ouverte sur la page d'accueil.

Étapes du scénario et resultats attendus :

1. Naviguer vers la page de création de compte.

2. La page de création/d'identification de compte s'affiche correctement.

1. Remplir le formulaire de création de compte avec un prénom, un nom, une adresse e-mail valide et non déjà-utilisé, et un mot de passe.

2. Les champs du formulaire acceptent les informations saisies.

1. Cliquer sur le bouton "Créer un compte".

2. Un compte utilisateur est créé avec les informations fournies

1. Après avoir cliqué sur "Créer un compte", l'utilisateur est redirigé vers une page de confirmation et reçoit un e-mail de confirmation. → critère de succès

2. L'utilisateur vérifie qu'il a bien reçu un e-mail de confirmation

- **CAS DE TEST 3**

ID du cas de test : TC

Nom/Titre : Vérifier l'affichage des détails du produit

Objectif & Description : Ce test vérifie si les détails du produit s'affichent correctement lorsqu'un utilisateur sélectionne un produit.

Préconditions :

- Le site doit être ouvert sur la page de résultats de recherche.

Étapes du scénario et Résultats attendus :

1. Effectuer une recherche pour "sac à main".
2. La page de résultats de recherche affiche les produits correspondant à "sac à main".
1. Sélectionner un produit dans la liste qui s'affiche par exemple sac à main MARC JACOBS.
2. La page du produit s'affiche avec des détails comme le nom du produit, le prix, la description, les avis des clients, et les options d'achat.

06/06 - 07/06

Travail :

Test sur l'adresse e mail créer un premier compte avec yopmail.com → créer Kellyann test
Kellyann test 2

Créer sur galerie lafayette

Recevoir un mail de confirmation

Test : retourner sur le site de galerie créer un nouveau compte mais avec la même adresse
: le site doit dire qu'un e-mail est déjà utilisé

test	informations utilisés (mail)	resultat
test 1	kellyanntest@yopmail.com	reçu un email de confirmation de creation de compte
test 2	kellyanntest2@yopmail.com	e mail de Confirmation de création de compte
test 3	kellyanntest2@yopmail.com	le site renvoie directement dans une page de connexion et non d'inscription



2e test :

Création d'un mail mais mettre un mauvais mot de passe trop court :

Il doit dire ce qu'il faut pour un mot de passe valide

3 cas de test de mauvais mot de passe

Faire une capture d'écran à chaque fois

Faire Tableau sur Excel pour les cas de test → mettre les informations qu'on a utilisés mail et mdp et résultat

cas de test	informations utilisés (mail et mot de passe)	resultat
test 1	<u>kellyann.test@yopmail.com</u> mot de passe : 1234567891011	"Veuillez définir votre mot de passe selon les critères suivants" → il n'y a que les critères de 12 caractères minimum et minimum un chiffre

test 2	<u>kellyann.test2@yopmail.com</u> mot de passe : Kelly@nn	message en rouge qui indique que tout les critères ne sont pas dans le mot de passe → pas assez de caractères et il n'y a pas de chiffre
test 3	<u>kellyann.test3@yopmail.com</u> mot de passe : K!1n	il y a tout les critères (maj, min, chiffre, caractère special) sauf qu'il n'y a pas 12 caractères minimum alors le mot de passe n'est pas correct

test 1 :

Prénom

kellyann

Mot de passe

1234567891011



Veuillez définir votre mot de passe selon les critères suivants

- ✓ 12 caractères minimum
- ✗ Un caractère en majuscule
- ✗ Un caractère en minuscule
- ✗ Un caractère spécial
- ✓ Un chiffre

test 2 :

KROUCH

Prénom

Kellyann

Mot de passe

Kelly@nn



Veuillez définir votre mot de passe selon les critères suivants

- ✗ 12 caractères minimum
- ✓ Un caractère en majuscule
- ✓ Un caractère en minuscule
- ✓ Un caractère spécial
- ✗ Un chiffre

test 3 :

Nom

Krouch

Prénom

Kellyann

Mot de passe

K!1n



Veuillez définir votre mot de passe selon les critères suivants

- ✗ 12 caractères minimum
- ✓ Un caractère en majuscule
- ✓ Un caractère en minuscule
- ✓ Un caractère spécial
- ✓ Un chiffre

Rechercher qu'est ce que des tests automatisés ?

→ <https://blog-gestion-de-projet.com/test-automatisees/#t-1681822532948>

Qu'est ce qu'un test automatisé ?

L'automatisation consiste à créer des scripts de test qui simulent les actions d'un utilisateur sur l'interface utilisateur ou à un niveau plus bas, comme des appels de fonction, pour évaluer si le résultat est conforme aux attentes.

Les tests automatisés sont une méthode de test logiciel permettant d'exécuter rapidement et de façon répétée des vérifications sans intervention humaine.

Ils augmentent l'efficacité des tests en détectant promptement les erreurs ou bugs avant la mise en production.



premiere semaine terminé

Au cours de la première semaine de stage, l'accent a été mis sur l'apprentissage du métier de testeur informatique et la rédaction de scénarios de test pour le site des Galeries Lafayette. Les scénarios de test ont inclus la vérification de l'ajout d'un produit au panier, la création de compte utilisateur avec des informations valides et l'affichage des détails du produit. Des tests ont également été effectués sur l'adresse e-mail pour vérifier la création de compte et la gestion des erreurs de mot de passe.

2ème semaine de stage :

10/06 - 11/06

L'automatisation des tests sert à plusieurs fins dans le développement de logiciels.

L'automatisation permet d'exécuter des tests beaucoup plus rapidement que les tests manuels. Cela est particulièrement utile pour les tests régressifs qui doivent être répétés fréquemment à chaque modification du code

decouverte de l'automatisation de test avec **SELENIUM IDE** qui est un outil pour les développeurs → apprentissage de son utilisation

SELENIUM IDE (Integrated Development Environment) est un outil open-source d'automatisation de tests pour les applications web. Voici ses principales caractéristiques :

- C'est une extension de navigateur (disponible pour Chrome et Firefox) qui permet d'enregistrer, éditer et exécuter des tests automatisés.
- Il offre une interface graphique conviviale, ce qui le rend accessible même aux testeurs sans compétences avancées en programmation.
- SELENIUM IDE permet d'enregistrer les actions de l'utilisateur sur un site web, puis de les rejouer automatiquement pour effectuer des tests.
- Il prend en charge l'export des tests dans différents langages de programmation comme Java, Python, C#, etc., pour une intégration plus poussée dans les processus de développement.
- ~~SELENIUM IDE est particulièrement utile pour créer rapidement des tests fonctionnels et de régression pour les applications web.~~

En résumé, SELENIUM IDE est un outil puissant qui simplifie grandement le processus d'automatisation des tests web, permettant aux équipes de développement et de qualité d'améliorer l'efficacité de leurs tests.

on va appliquer en reprenant les cas de test qu'on a fait mais cette fois on va le faire sur amazon et on va les automatisés :

- tout d'abord installation de l'ide selenium sur google chrome **extensions** puis le mettre dans la barre d'outils
- aller sur le site d'amazon et cliquer sur l'extension qui va ouvrir un onglet sur l'application
- on va créer un nouveau projet "amazon1" et on va cliquer sur REC, on met ensuite l'url de amazon : <https://www.amazon.fr/>
- → cela va donc commencer à ouvrir une page sur amazon et nous pourrons tester ainsi toute les fonctionnalités et donc commencer à automatiser nos cas de tests (id = identifiant unique)
- on va faire une capture d'écran pour chaque test
- **cas test 1 : connexion de compte :**

1. sur la page d'accueil, Naviguer vers la page d'identification de compte.
 2. La page d'identification de compte s'affiche correctement.
-
1. Remplir le champs d'adresse e-mail avec une adresse e-mail valide, et un mot de passe.
 2. Les champs du formulaire acceptent les informations saisies.
-
1. Après avoir cliqué sur "Connexion", l'utilisateur est redirigé vers la page d'accueil connecté avec son compte. → critère de succès

Tests ▾	+	▶▶▶	🔍	🕒	⌵
Search tests...	Q	https://www.amazon.fr			
X Test_connexion	⋮	Command	Target	Value	
test_ajoutPanier		1	✓ open	/	
		2	✓ set window size	1366x728	
		3	✓ click	css=#nav-link-accountList > .nav-line-2	
		4	✓ type	id=ap_email	kellyannkrouch9@gmail.com
		5	X type	id=ap-credential-autofill-hint	
		6	click	css=.a-button-inner > #continue	

- **CAS DE TEST 2 : ajout d'un produit au panier**

Objectif : Ce test vérifie si un utilisateur peut ajouter un produit à son panier.

Préconditions :

Le site doit être ouverte sur la page d'accueil.

Le produit que l'utilisateur souhaite ajouter est disponible sur le site web.

Étapes du scénario et resultats attendus :

1. Effectuer une recherche pour "chaussure femme". →
2. Les résultats de la recherche s'affichent.

1. Sélectionner un produit de la liste des résultats.

1. Cliquer sur le bouton "Ajouter au panier" sur la page du produit.

2. Le produit est ajouté au panier et une confirmation est affichée. → critère de succès

1. Cliquer sur l'icone du panier sur la page d'accueil

2. Le produit est bien présent dans le panier de l'utilisateur.

Tests			
Search tests...			
https://www.amazon.fr			
	Command	Target	Value
✓ Test_AjoutPanier*	1 ✓ open	/	
X Test_connexion	2 ✓ set window size	1366x728	
	3 ✓ click	id=twotabsearchtextbox	
	4 ✓ type	id=twotabsearchtextbox	chaussure femme
	5 ✓ send keys	id=twotabsearchtextbox	\$(KEY_ENTER)
	6 ✓ click	id=nav-cart-count	

• CAS DE TEST 3 : Recherche avancée de produits

Titre : Vérifier la recherche avancée de produits avec filtres

Description : Ce test vérifie si un utilisateur peut utiliser la recherche avancée avec des filtres pour affiner les résultats de recherche.

Etapes du scenario :

1. Saisir "iphone" dans la barre de recherche et appuyer sur "Entrée".

2. Utiliser les filtres sur le côté gauche de la page (prix, avis des clients, dernière arrivé).

1. Appliquer les filtres et vérifier les résultats de recherche mis à jour.

2. Les filtres sont appliqués correctement.

3. Les résultats de recherche sont mis à jour en fonction des filtres sélectionnés.

Executing ▾			
<div> <div> <div>▶</div> <div>▶</div> <div>⌘</div> <div>⌚</div> </div> <div>Run current test Ctrl+R</div> </div>			
✓ Test_FiltreProduit*			
	Command	Target	Value
3	✓ click	id=twotabsearchtextbox	
4	✓ type	id=twotabsearchtextbox	iphone
5	✓ send keys	id=twotabsearchtextbox	\$(KEY_ENTER)
6	✓ click	id=a-autoid-0-announce	
7	✓ click	id=s-result-sort-select_4	
8	✓ run script	window.scrollTo(0,0)	

- **CAS DE TEST 4 : Modification des informations du compte**

Titre : Vérifier la modification des informations de compte utilisateur

Description : Ce test vérifie si un utilisateur peut modifier ses informations de compte.

Étapes du scénario :

1. Naviguer vers "Mon compte".
 2. La page "Mon compte" s'affiche correctement.
-
1. Cliquer sur "Modifier les informations de compte".
 2. Mettre à jour le nom.
 3. Les champs des informations de compte acceptent les nouvelles informations.
-
1. Cliquer sur "Enregistrer les modifications".
 2. Après avoir cliqué sur "Enregistrer les modifications", un message de confirmation s'affiche indiquant que les informations de compte ont été mises à jour.

Tests ▾	+	▶	▶	⌕	⌚	▼
Search tests...		Run current test Ctrl+R				
Test_AjoutPanier		Command		Target		Value
✓ Test_FiltreProduit*	3	✓ click		css= ya-card-row:nth-child(2) > .ya-card-cell:nth-child(2) .a-color-secondary		
✓ Test_ModifCompte*	4	✓ click		linkText=Modifier		
Test_connexion	5	✓ click		id=ap_customer_name		
	6	✓ type		id=ap_customer_name		Kellyann K
	7	✓ click		css= a-container		
	8	✓ click		id=cnep_1C_submit_button		

- **CAS DE TEST 5 : service client/Aide**

Titre : Vérifier l'accès et l'utilisation du service client

Description : Ce test vérifie si un utilisateur peut accéder et utiliser le service client pour résoudre un problème.

Étapes du scénario :

1. Naviguer vers "service client" dans l'onglet dans le menu principal.
 2. Les options du service client sont disponibles.
-
1. Choisir un type de problème à résoudre (par exemple, "compte et confidentialité des données").
-
1. Suivre les étapes pour contacter le service client via chat ou e-mail.
 2. L'utilisateur peut contacter le service client via chat ou e-mail ou demander un appel téléphonique

The screenshot shows the Selenium IDE interface. On the left, the 'Tests' pane lists several tests: 'Test_AjoutPanier', 'Test_FiltreProduit', 'Test_ModifCompte', 'Test_ServiceClient*' (selected), and 'Test_connexion'. The main area shows the command 'mouse click' with a green checkmark, indicating it is the current command. The target is 'linkText=Service Client'. The URL bar at the top shows 'https://www.amazon.fr'.