



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LAS ARTES  
ÁREA TRANSDepartamental DE ARTES MULTIMEDIALES  
INFORMÁTICA GENERAL  
CAT. DRELICHMAN  
TURN0 MAÑANA

**FINAL**

RODRIGUEZ GARCIA, YIXZEL. 95720971

**Año 2025**

## Investigación sobre la temática elegida

letCOLOR busca hacer una exploración dinámica del color desde diversas perspectivas. Los temas clave incluyen:

- ❖ **Teoría del color:** Estudio de las bases teóricas sobre cómo los colores se combinan y se utilizan.
- ❖ **Psicología del color:** Exploración de cómo los colores afectan nuestras emociones, comportamientos y decisiones.
- ❖ **Visión Humana :** ¿Cómo percibimos los colores? ¿Existen diferencias en la percepción del color entre individuos?
- ❖ **Interacción del color y paletas:** Análisis de las combinaciones y sus efectos visuales y emocionales.
- ❖ **Impacto en el arte:** El papel del color en las expresiones artísticas. Análisis de obras.

## Recopilación y análisis de sitios existentes

1. [Psicología del Color](#)
2. [Color Matters](#)
3. [Unayta: Teoría del Color](#)
4. [ComunicArt: Historia del Color en el Arte](#)
5. [Academia Taure: Psicología del Color en el Arte](#)
6. [Citalia Restauro: Qué es el Color en el Arte](#)
7. [Art Insolite: Psicología del Color en el Arte](#)
8. [The Colors of Motion](#)
9. <https://www.archipalettes.com/blog/el-significado-de-los-colores-en-las-obras-de-arte>
10. <https://creativecloud.adobe.com/es/discover/article/understanding-color-a-visual-guide>



Psicología del color   Colores Psicológicos   Psicología por colores   Artículos   Foros   🔍

La **psicología del color** es un campo de estudio que está dirigido a analizar el efecto del color en la percepción y la conducta humana. Desde el punto de vista estrictamente médico, todavía es una ciencia inmadura en la corriente principal de la psicología contemporánea, teniendo en cuenta que muchas técnicas adscritas a este campo pueden categorizarse dentro del ámbito de la medicina alternativa.



### ACERCA DE LA PSICOLOGÍA DEL COLOR

La **psicología del color** es un campo de estudio que está dirigido a analizar el efecto del color en la percepción y la conducta humana. Desde el punto de vista estrictamente médico, todavía es una ciencia inmadura en la corriente principal



## Basic color theory.

**Color theory** combines art and science to provide foundational guidance for mixing, replicating, and pairing colors. For years, scientists have used color wheel diagrams to illustrate the relationships between different colors.



Commonly defined as red, yellow, and blue, primary colors can be mixed to create a range of hues in the color spectrum.



Secondary colors — orange, green, and purple — are formed by mixing any two primary colors.



Analogous colors are formed by combining three adjacent hues on the color wheel, and appear often in nature.



Monochromatic colors describe shades, tints, and tones — darker and lighter versions of the same hue.



A triadic color scheme is based on three colors that are equidistant on the color wheel.



Complementary colors create harmonious, eye-catching contrast. These pairings consist of two colors — one warm, and one cool — situated on opposite sides of the color wheel.



A split-complementary color scheme pairs one primary color with the two analogous colors that form its complement.

**Para Van Gogh, su color fetiche era el amarillo,** era su color favorito, decía que el amarillo era el color más bonito que existía y lo integraba en casi todas su obras, al igual que el color azul. **Utilizaba el amarillo de cromo,** un pigmento más económico pero altamente venenoso, Van Gogh sufrió con el color amarillo ya que es el color más inestable en pintura; con el tiempo sus colores tomaban un tono pálido o se ensuciaban y terminaban viéndose verdes u ocre. **Se dice que Van Gogh fue uno de los mejores coloristas de la historia.**



## Target objetivo y sus características

El público objetivo principal se divide en”:

- **Artistas:** Personas dedicadas a diversas disciplinas artísticas, interesadas en cómo el color impacta y define sus obras.
- **Estudiantes de artes:** Aquellos que se están formando en el ámbito artístico y necesitan entender la teoría y aplicación del color.
- **Aficionados al arte y al color:** Personas interesadas en la exploración visual y emocional del color, tanto en arte como en la vida cotidiana.

## Enunciación del objetivo comunicacional principal y secundarios

### Objetivo principal

- ❖ El objetivo principal es proporcionar a lxs usuarixs información esencial sobre el color en sus diferentes expresiones, tanto desde una perspectiva personal como para su aplicación práctica en desarrollos artísticos.

### Objetivos secundarios

- ❖ Facilitar el acceso a la información: Proporcionar contenido sintético y accesible para que los usuarios puedan encontrar rápidamente la información que buscan.
- ❖ Crear una experiencia visual placentera: Asegurar que la página web sea atractiva visualmente y esté alineada con la temática del color.
- ❖ Promover la práctica artística: Ayudar a los usuarios a aplicar lo aprendido sobre el color en sus propias prácticas.