

# РАЗПРЕДЕЛЕНИ ПРИЛОЖЕНИЯ

Павел Кюркчиев

Ас. към ПУ „Паисий Хилендарски“

@rkyurkchiev

# ИНТЕРНЕТ НА НЕЩАТА(ІОТ)



# История на интернет на нещата

- През 1800-те години се появяват първите електрически уреди (телеграф, факс машина, радио и др.)
- 1926 г. – Никола Тесла изобретява безжичната свързаност
- 1989 г. – Тим Бърнърс-Лий предлага идеята за WWW
- 1990 г. – Създадени са първите свързани устройства (тостер и вендинг машина)
- Средата на 90-те години – Възход на интернет и експериментални технологии
- 1999 г. – Кевин Ашън въвежда термина “IoT” и създава MIT Auto-ID Center

- 2000 – LG анонсира планове за създаване на умен хладилник
- 2005 – ООН за първи път споменава IoT в официален документ
- 2011 – Internet Protocol Version 6 (IPv6) се въвежда
- 2013 – Intel създава „Internet of things solutions group“

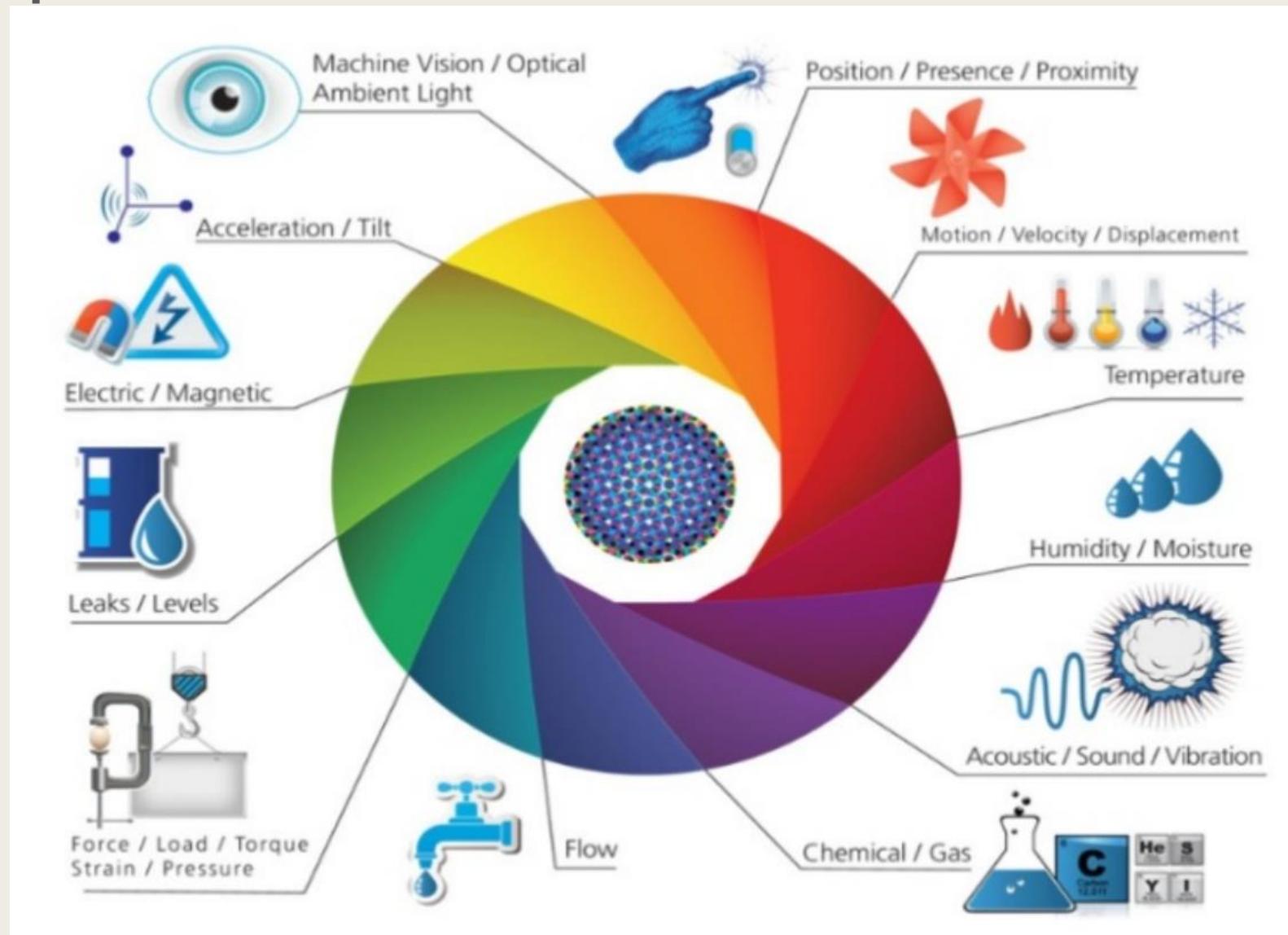
# Интернет на нещата (IoT)

- Интернет на нещата (IoT) представлява интелигентна свързаност между хора и устройства, обменящи информация помежду си с цел създаване на стойност.

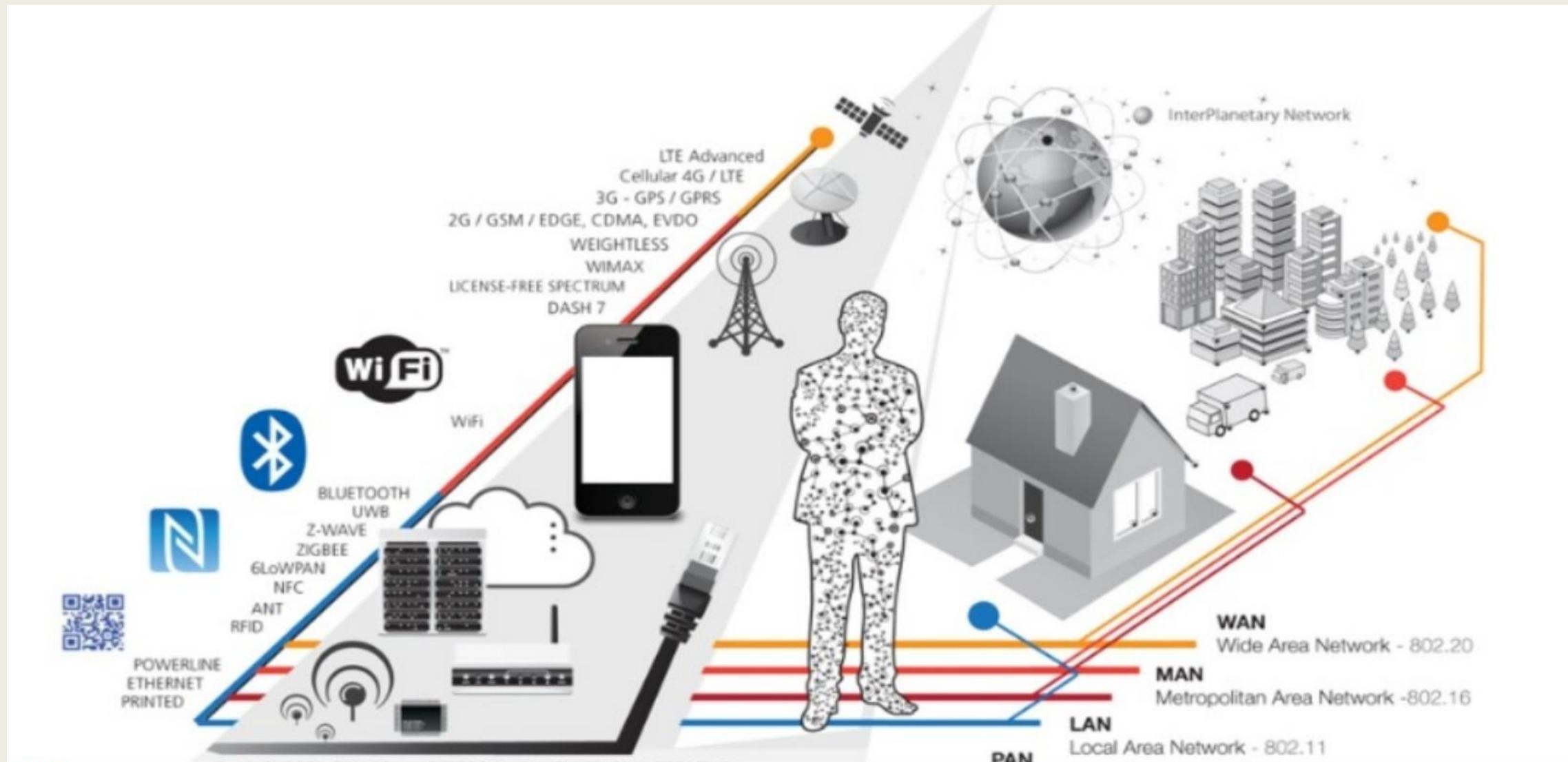
# Умните устройства и Интернет на нещата се движени от комбинация на

- Сензори
- Свързаност
- Хора и процеси

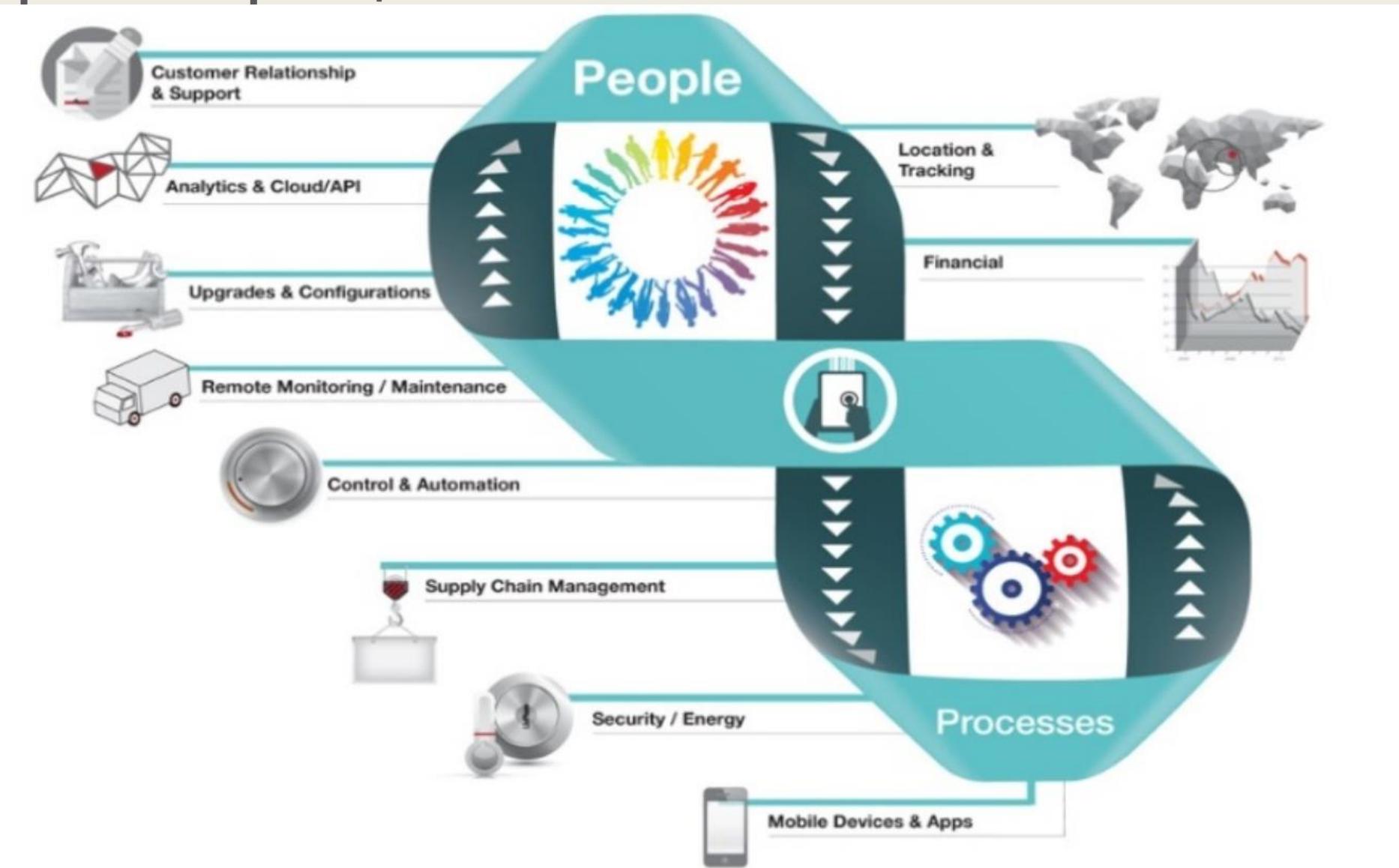
# Сензорите могат да бъдат



# Свързаност



# Хора и процеси



## Интернет на нещата (IoT)

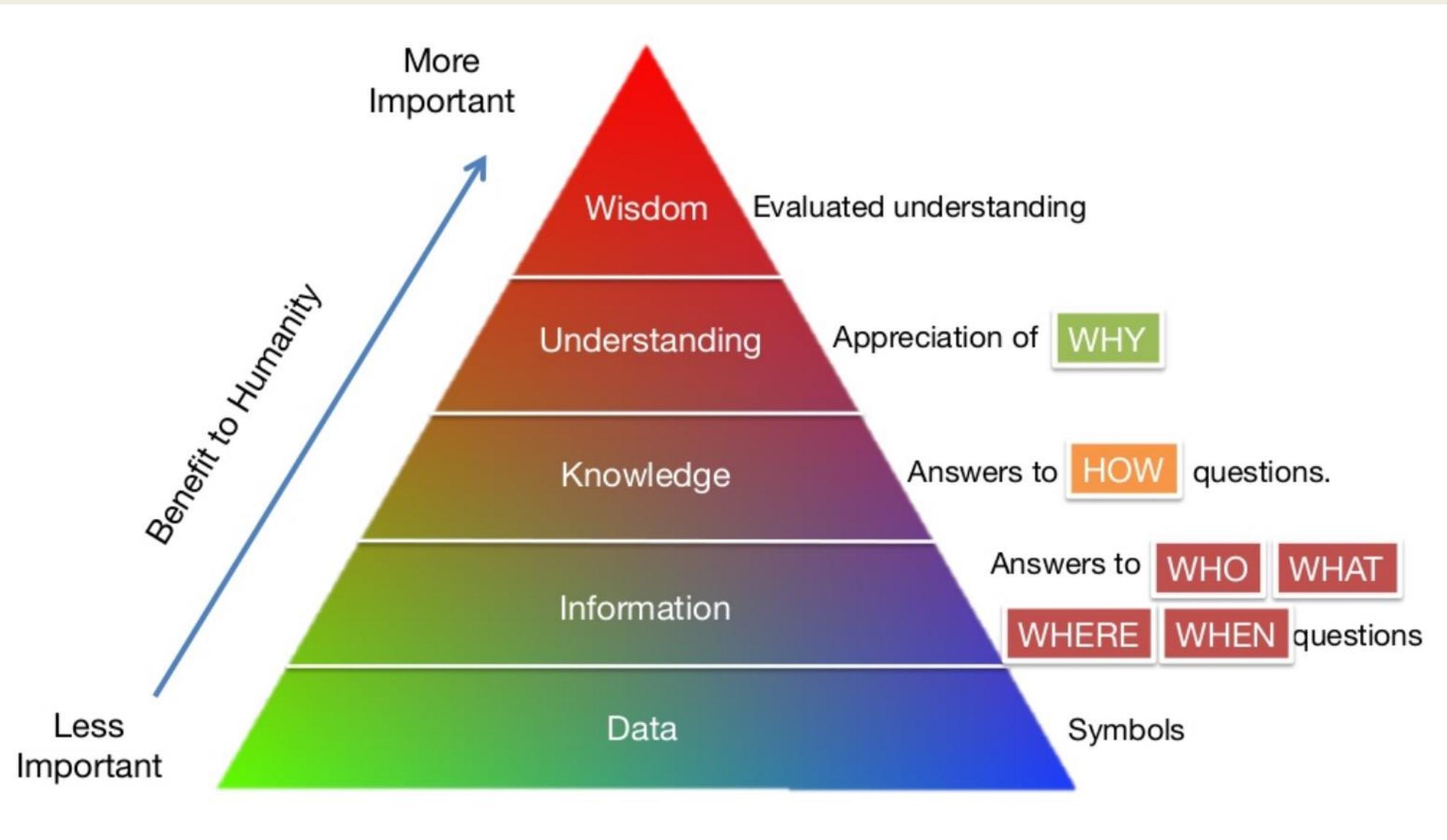
- Различните комбинации между тези обекти създават нови типове умни приложения и услуги, като:
  - Сензори за паркиране
  - Свързани автомобили
  - Умни термометри
  - Умни проследяващи устройства и други.

## Отключване на потенциала на IoT

- Подобряване на производителността
- Намаляване на разходите
- Създаване на новаторски услуги
- Нови потоци на доходи

## Интернет на всичко (IoE)

- Според проучване на Cisco, през следващото десетилетие пазарът на IoT ще достигне до 1.9 трилиона долара.



# 5-те въпроса пред IoT

# Как информацията се създава от IoT?



# Как хората се вписват?

- IoT прави устройствата по – добри и по ефективни версии на вече съществуващите такива.
- Ако се гледаме по дълбоко IoT устройствата не са само умни устройства, а устройства и услуги които правят хората по „умни“.

- Хора срещу Компании: Кой е печелившия?
- Как компаниите ще опазят информацията?
- Как IoT създава стойност по веригата за доставка?
  - *Интернет на нещата отваря възможност за нови подобрения и позволява на компаниите да намерят път към захранване на веригата за доставки.*

ВЪПРОСИ ?

