

# **Дизайн исследования оценки эффекта мер консультационной поддержки МСП**

## **Обоснование выбора формы мер поддержки для исследования**

Успешное предпринимательство основано на принятии взвешенных и точных решений на протяжении всего жизненного цикла бизнеса. Такие решения могут приниматься внутренними силами компаний, в штате которых есть юристы, финансовые аналитики и другие консультанты. Для остальных субъектов предпринимательства цена грамотной юридической или правовой консультации, предоставленной в рамках программы поддержки бизнеса, может стоить состоятельности компании. В связи с этим консультационная поддержка компаний заслуживает внимания, а оценка ее качества поможет найти слабые стороны и наметить пути развития.

Среди проблем, связанных с таким видом поддержки, можно выделить несбалансированное распределение часов между предпринимателями, отсутствие информации у компании о возможностях поддержки, а также низкое качество консультирования. Всё это может привести в лучшем случае к снижению доверия к государственной поддержке, так и к банкротству компании — в худшем.

## **Дизайн исследования**

### **Описание подхода исследования поддержки**

В зависимости от вида поддержки будет отличаться её цель — назовём эту цель локальной. При этом глобальная цель любой консультации, как и другой поддержки — предотвращение банкротства субъекта МСП. Эффект поддержки — это и есть достижение таких целей. Рассматривая эффект поддержки, мы говорим только о пользе, которую принесла поддержка. Также важно рассмотреть и эффективность самой консультации, в ее оказании участвуют квалифицированные работники и время, которое тратится на консультацию, должно быть учтено в оценке эффекта. Таким образом, задачей исследования можно считать выявление достижения описанных целей и оценки эффективности, организации оказывающей поддержку.

Поддержка, с одной стороны, может влиять на внутренние процессы компании и быть скрытой от внешнего исследователя, но также приводить и к внешним взаимодействиям, следы которых можно найти в открытых источниках данных. Следует сосредоточиться на оценке эффекта такой поддержки, последствия которой могут быть представлены среди доступных

данных. Ниже попробуем найти такие виды консультационной формы поддержки.

При обработке 200 xml-файлов было выявлено 15 видов консультационной поддержки. Определение локальных целей позволит найти данные, с помощью которых можно проверить их достижение. В таблице ниже перечислены виды консультационной поддержки и соответствующие им локальные цели, если их удалось определить, а также открытые данные, которые можно соотнести с ними.

Локальные цели и данные для их оценки

Код	Описание поддержки	Описание возможных локальных целей	Данные для оценки достижения локальной цели поддержки
401	Иные консультационные услуги	—	—
402	Кадровое консультирование	* Отладка работы с персоналом * Найм новых работников * Увольнение работников	Изменение среднесписочной численности сотрудников — данные ФНС
403	Комплексные консультационные услуги	—	—
404	Консультационные услуги в области развития бизнеса, маркетинга, сбыта и закупок	* Развитие компании * Увеличение оборота * Найм новых сотрудников * Участие в закупках	* Увеличение среднесписочной численности сотрудников — данные ФНС * Данные отчетности <a href="https://bo.nalog.ru/">https://bo.nalog.ru/</a> — ФНС * Участие субъекта в госконтрактах — <a href="https://zakupki.gov.ru/">https://zakupki.gov.ru/</a>
405	Консультационные услуги по вопросам информационной поддержки деятельности МСП	* Участие в рекламных компаниях * Увеличение оборота	* Нет открытых данных * Данные отчетности <a href="https://bo.nalog.ru/">https://bo.nalog.ru/</a>

<b>406</b>	Консультационные услуги по мерам государственной поддержки	* Получение компанией дополнительной господдержки	* Проверка предоставления дополнительной поддержки (любой код поддержки) — данные ФНС
<b>407</b>	Консультационные услуги по организации сертификации, патентно-лицензионное сопровождение деятельности	* Регистрация патента * Получение лицензии * Получение компанией сертификата	* Наборы данных Роспатента <a href="https://rospatent.gov.ru/opendata/7730176088-bd">https://rospatent.gov.ru/opendata/7730176088-bd</a> * Наличие лицензии — данные ФНС
<b>408</b>	Консультация в области инноваций	* Предоставление Инновационной формы поддержки (код 0600)	* Проверка предоставления дополнительной поддержки (код 0600) — данные ФНС
<b>409</b>	Консультация по вопросам имущества	* Проведение имущественной сделки * Предоставление Имущественной формы поддержки (код 0500)	* нет открытых данных * Проверка предоставления дополнительной поддержки (код 0500) — данные ФНС
<b>410</b>	Организация участия в выставочно-ярмарочных и иных мероприятиях	* Участие в ярмарках * Участие в выставках	* Нет открытых данных
<b>411</b>	Организация участия и\или проведение бизнес-миссии	* Формирование целостности компании	* нельзя проверить качество поддержки с помощью данных
<b>412</b>	Правовая консультация	* Подготовка к участию в суде	* нельзя проверить качество поддержки с помощью данных
<b>413</b>	Разработка дизайна, аудио, видео материалов, презентаций	* Презентация компании * Увеличение выручки компании за счет привлечения новых клиентов	* — * Данные отчетности <a href="https://bo.nalog.ru/">https://bo.nalog.ru/</a>

<b>414</b>	Финансовое консультирование	* Взятие кредита * Осуществление финансовых сделок * Ведение бухгалтерии	* Нет открытых данных
<b>415</b>	Консультационные услуги по вопросам образовательной поддержки	* Предоставление Образовательной формы поддержки (код 0300)	* Проверка о предоставлении дополнительной поддержки — данные ФНС

Проанализировав виды консультационной поддержки можно увидеть, что не все из них поддаются количественному анализу достигнутого эффекта из-за нехватки открытых данных или невозможности определить локальную цель.

Для оценки достижения глобальной цели используются данные о проходящих процедурах можно найти в Едином федеральном реестре сведений о банкротстве, а также данные Арбитражного суда.

Выделим виды поддержки, локальный эффект которых может быть оценён:

- Кадровое консультирование
- Консультационные услуги в области развития бизнеса, маркетинга, сбыта и закупок
- Консультационные услуги по мерам государственной поддержки
- Консультация по вопросам имущества
- Консультационные услуги по организации сертификации, патентно-лицензионное сопровождение деятельности
- Консультация в области инноваций
- Консультационные услуги по вопросам образовательной поддержки

Исследование по оценке достижения эффекта строится практически одинаково для всех видов поддержки.

### **Допущения исследования**

- Любой компании, обратившейся за поддержкой, можно оказать её таким образом, что поддержка позволит избежать банкротства в определенный период;
- Компания обращается за помощью в случае, если эта помощь ей необходима. Обращаясь за консультацией о мерах поддержки, компания стремится получить нужную поддержку как можно скорее.

## Необходимые данные

Для оценки различных видов поддержки необходимы различные данные. Например, для оценки эффекта Консультационных услуг по мерам государственной поддержки понадобятся следующие наборы:

- Данные о предоставленной поддержке (с 01.2017 по 01.2019 — лучше ограничиться январём 2020 и не рассматривать аномальные периоды, в.т.ч. 2020 год из-за пандемии)
- Данные о процедурах банкротств за три с половиной года (с 01.2017 по 07.2019)
- Данные о выручке или среднесписочному количеству работников, обратившихся за поддержкой компаний (2016 — 2018)

## Гипотезы для проверки

- Существуют организации, которые предоставляют поддержку неэффективно. В обработанном наборе данных есть поля с описанием органа, предоставившего поддержку. Эту информацию и медиану рассчитанной эффективности можно использовать для составления соответствующего рейтинга таких организаций.
- Не во всех регионах поддержка оказывается одинаково эффективно. Разбиение на регионы может помочь выявить региональные особенности оказания помощи и в будущем увеличить эффективность.
- Эффект поддержки имеет сезонность и, как следствие, существуют месяцы низкой эффективности. Предположительно, к таким месяцам можно отнести предпраздничные и праздничные месяцы — декабрь, январь, апрель, май. С другой стороны, низкий балл консультации в эти месяцы может быть связан с увеличением длительности оказания сторонних услуг, которые привели к раннему банкротству, или отсрочке оказания другого вида поддержки. Если сезонность имеет выраженный характер, то необходимо ввести поправочный коэффициент для оценки консультаций в эти месяцы. С помощью анализа временных рядов можно выявить паттерны, которые повторяются из года в год. Такой анализ проводится, как для всей выборки, так и с кластеризацией
- Есть месяцы повышенного спроса на поддержку, когда эффект поддержки падает. Анализ временных рядов позволяет выявить и предсказать спрос на консультации в будущем. Это поможет представляющим поддержку организациям регулировать численность своих сотрудников и в периоды повышенного спроса не сокращать время консультации, что может положительно сказаться на её эффективности.

## Описание оценки эффекта

Выделим компании, которым оказывался рассматриваемый вид консультации. Достижение соответствующей локальной цели говорит о том,

что эффект этого вида поддержки есть. Также, если в течение полугода компания не имеет дел о банкротстве (или отсутствует появление новых), поддержка достигает глобальной цели. Сроки достижения локальной и глобальной целей следует отрегулировать, уточнив их у экспертов.

За достижение локальной и/или глобальной цели поддержке, в нашем случае, консультации присваиваются баллы. Максимальные баллы достижения глобальной и локальной цели равны долям единицы. Для консультации они могут быть равны между собой — по 0,5 балла. Если их сложить, мы получим суммарную оценку консультации. Эффективность достижения оценки можно получить, разделив суммарный балл на количество потраченных минут на консультацию этого вида.

Чтобы учесть значимость субъекта МСП, можно ввести поправочный коэффициент, на который умножается полученный результат. Предприятия, получившие поддержку, в каждом регионе делятся на 10 равных по размеру групп — от меньшего оборота (или среднесписочного количества работников) к большему. Порядковый номер группы определяет место на шкале между 1.0 и 1.9. Группа 1 — коэффициент равен 1.0, группа 2 — 1.1 и так далее. С таким коэффициентом увеличение времени консультации может быть оправдано для более крупных компаний.

Измерив эффект каждой консультации рассматриваемого вида, можно продолжить исследования, выявив кластеры эффективности. Их можно разбить на группы по нескольким признакам — по географическому признаку, по категории бизнеса, по виду предпринимателя, по организации, предоставляющей поддержку, по ОКВЭД. Это позволит проанализировать эффект оказываемой поддержки в каждой из групп. Такой анализ позволяет выявить особенности поддержки, которые связаны с наименее эффективным ее оказанием. Получится ответить на вопросы: кому предоставляется менее эффективная поддержка, где и кем.