

개인 및 전문 요리사
출장 중개 플랫폼
놀러쿠
발표

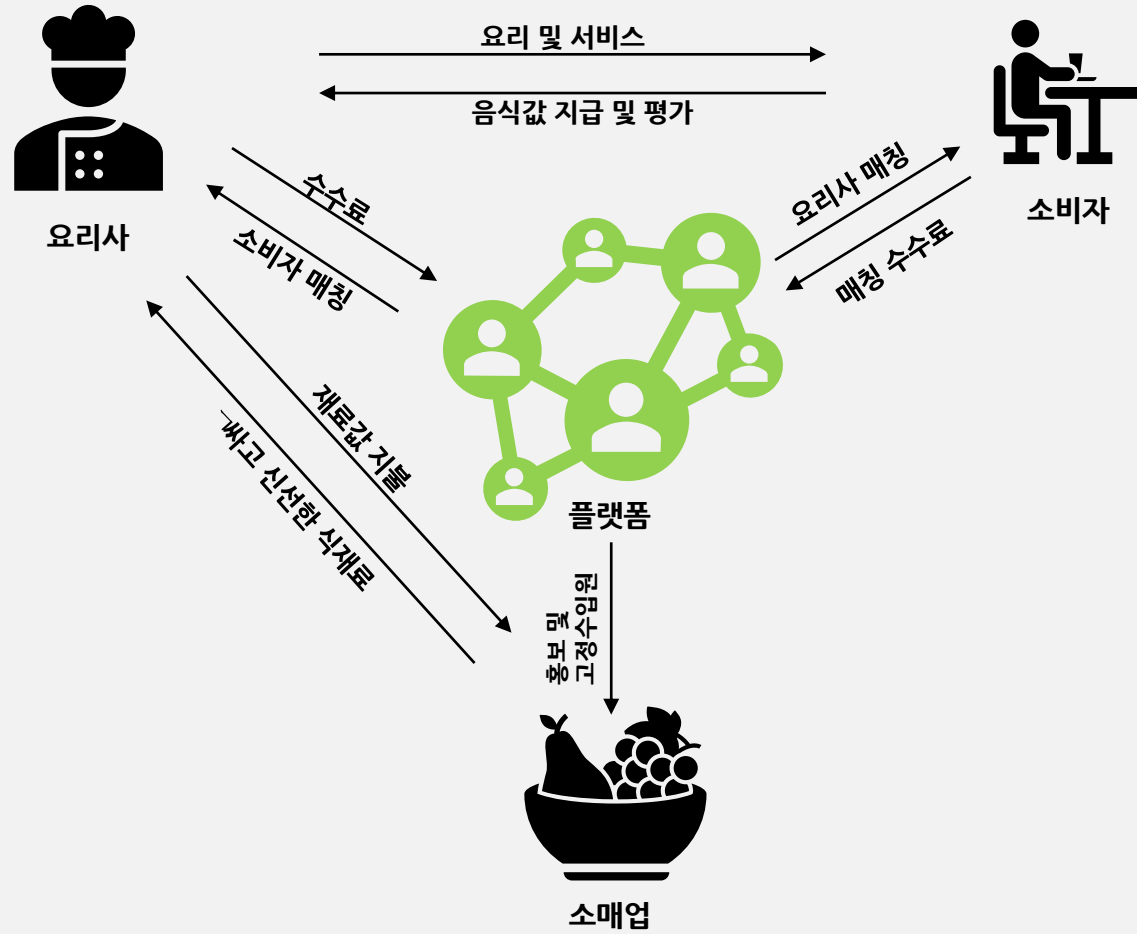


발표자
산업경영공학과 김윤성

01 02 03

놀러쿡이란?

매칭 시스템



01 02 03

개발 동기

현재 출장요리사 시장 특징

- 제한된 음식 메뉴, 많은 사람들, 비싼 가격
- 환갑잔치, 결혼식 같은 가족단위 대규모 행사에서만 이용

모임 성격에 맞추어 메뉴 변경 가능합니다.

요리사 출장비

- 15인 미만

요리사 : 100,000원

- 20인 이상

요리사 : 100,000원 + 보조 요리사 60,000원

<출장 요리사 시스템>

❖ 고잔동 그랜드월드APT 백일잔치

메뉴 : 갈비찜, 너비아니, 장어구이, 대하구이, 해파리냉채, 편육жат겨자무침,
도미탕수어, 새우표고전(새우해물전), 대합찜, 양지머리 미역국

가격 : 45명 * 30,000원 + 출장비 100,000원 + 보조요리사 50,000원

<제한된 음식메뉴>

01 02 03

개발 동기

새로운 형태의 시장 개척

- 적당한 가격, 다양한 메뉴, 아무나 사용가능
- 중국, 미국에선 이미 서비스 존재



<중국의 하오추스>



<미국의 Hire a chef>

01 02 03

시장 및 타겟층

소비자 타겟층

1. 질 좋은 음식을 먹기 원하는 20~50대 1인층 가구
2. 특별 행사때 요리사를 부르고 싶은 커플, 직계가족 등
3. 놀러간 주변 지역에 식당이 없고 요리 못하는 사람들

요리사 타겟층

1. 용돈 벌이식 취미로 요리하는 요리인들
2. 일하는 시간이 아닐 때 부업으로 활동하는 파트타임 셰프들
3. 본업으로 활동하는 아직 고용이 안된 요리사들
4. 플랫폼 내부 자체 고용 요리사

01 02 03

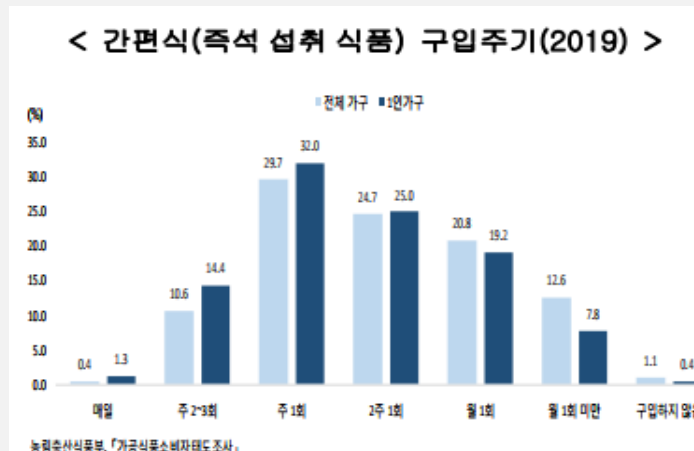
시장 및 타겟층

1인층 가구

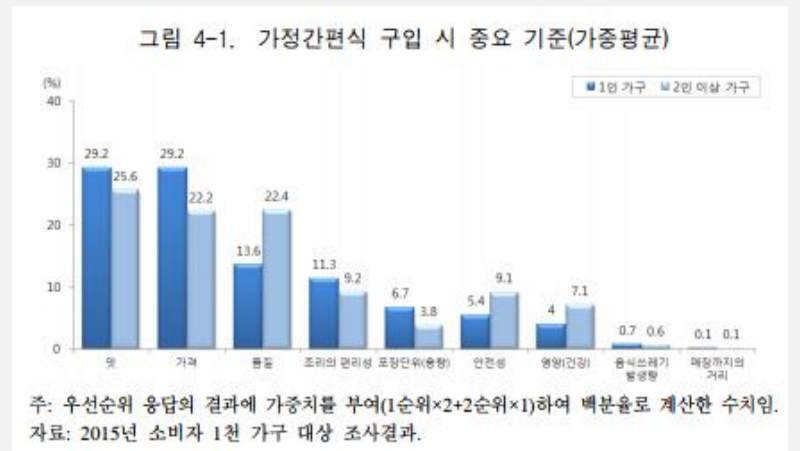
- 늘어나는 1인 가구
- 그에 비해 좋지 않은 식생활 비율 증가
- 1인 가구가 생각하는 음식 품질의 중요성



<늘어나는 1인 가구 비중>



<늘어나는 즉석 식품 구입 비율>



<1인 가구가 생각하는 음식 품질의 중요성>

감사합니다