

## 사업계획서 양식

### □ 일반현황

창업아이템명		DIA(Drone individual agriculture)(다이하)		
기술분야		드론SW		
팀 이름		Farmflix		
팀 구성				
순번	성명	담당업무	주요경력	비고
1	이택승	기획자	없음.	
2	조준형	디자인, 마케터	일리소프트 창업회사 디자인 업무 기여 및 3D printing design task	
3	김낙훈	개발자	로봇제어 프로그래밍 경력 15년, 로봇축구 국가대표 9년(세계대회 2등 수상실적 보유), 삼성인사팀과 산업연구소 러브콜 받은 적 있음	
4	송영집	마케터	광고홍보학회 너리알리에서 소셜디스커버리 앱 Tinder Korea 클라이언트 대상 광고기획 경험	

### □ 창업아이템 개요(요약)

창업아이템 소개	<p>□ 아이템 소개</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 드론이 직접운영하는 원격 주말 농장 구독형 농장으로 누구나 어디서든 이용 가능하다. 어디서든 개인 폰으로 자신의 농장의 상황을 알 수 있고, 직접 드론을 조종하여 직간접적으로 자신이 키우는 느낌을 주게 한다. 그리고 자신이 직접 키운 열매나 꽃을 드론이 직접 따서 택배로 보내준다. 1vs1이 아닌 1vs다수를 겨냥한 아이템으로 옛날 주말 농장 느낌을 주어 가족들이 함께 키우는 맛을 줄 수 있다.</li> <li>· 문제점</li> <li>- 드론을 이용했을때의 유지보수</li> </ul>
-------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 개선점(장점) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수분을 측정하는 센서의 정밀도를 늘리면서 개선해 나가겠다.</li> </ul> </li> </ul> <p>□ 기능 및 기대효과</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 코로나 시대에 밖에 못나가는 사람들을 위해 직간접적으로 외부와 소통 가능</li> <li>· 집 밖에 나가기 힘든 노인분들이나 거동이 불편하신 분들 또한 농사를 하는 것 같은 느낌을 충분히 줄 수 있음.</li> <li>· 매크로드론으로 도시화된 삶에서 사람의 자연에 대한 욕구 해결 가능</li> </ul>
<b>창업아이템의 차별성</b>	<p>□ 실현가능성</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 개발툴: 아두이노, IDE</li> <li>· 기본 보드 개발, 이퀄라이징, PID, WIFI 통신</li> </ul> <p>□ 사용방법 및 핵심기능 상세소개</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 앱을 통해 실시간 스트리밍, 앱을 통해 드론을 직접조종하여 물을 주거나 수분을 시킬 수있다.</li> <li>· 매월 구독료를 받음으로써 서비스를 제공한다. 구독료는 1vs1일수도 있고, 1vs다수도 가능하다.</li> </ul> <p>□ 차별성</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· (차별성 1): 새로운 욕구를 포착해 전에 없던 신규시장을 확보할 수 있다.</li> <li>· (차별성 2): 앱을 통한 이용으로 간편한 조작과 스마트폰의 우수한 접근가능성</li> <li>· (차별성 3): 구독서비스를 통해 민간사업용 드론서비스의 수익성 개선</li> </ul>
<b>국내외 목표시장</b>	<p>□ 국내 시장조사</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 국내시장 규모: 주말 농장 임대 사업</li> <li>· 시장전망 및 수요증가 예측&amp;근거자료: 고령화, 도시사람들의 자연친화로 인한 귀농화 증가  <a href="http://www.afnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=172209">http://www.afnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=172209</a>  <a href="https://www.nongmin.com/news/NEWS/POL/ETC/318944/view">https://www.nongmin.com/news/NEWS/POL/ETC/318944/view</a> </li> <li>· 경쟁사 분석: 대상 미확인</li> <li>· 예상고객 및 판매처&amp;판매채널: 자연에 관심이 많은 청장년층들, 거동이 불편한 노인분들 웹사이트</li> <li>· 수익구조: 구독을 통한 수익 창출(ex Netflix)</li> <li>· 마케팅 전략: 드론을 통한 농업으로 이슈화가 가능</li> <li>· 향후 성장전략&amp;확장가능성: 해외의 땅을 사고 유지보수함으로써 세계적으로 진출 가능하다.</li> </ul>
<b>팀 소개</b>	<p>□ 팀 소개</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 기획자: 전자공학부2 이택승</li> <li>· 마케터 및 디자인: ICT융합학부2 조준형</li> <li>· 개발자: 로봇공학과1 김낙훈</li> <li>· 마케터: 광고홍보학과2 송영집</li> </ul> <p>· 강점: 우리는 기획자의 아이디어를 통해 함께 아이디어를 상세하게 만들 수 있다. 4명중 3명의 인원이 네트워킹 팀플레이에서 만난 인원으로 이미 함께 아이디어를 내고 각자의 의견들을 표출하며 각자의 능력들을 보여주었다. 우수팀으로 선정된 것을 통해 각자의 능력을 조금이나마 증명할 수 있을 것이다. 또한 엄청난 경력의 개발자와 함께 적극적인 개발환경과 기술들을 알 수 있기에 구현하는데 다른 팀들보다 구체적인 양상을 확인 가능하다.</p>