

• • • • •
자기주도 학습에 솔루션을 찾다

스투키 (study - key)

5 팀 김감생할머니소프트

Contents

1

팀 소개

2

동기 및 문제점

3

아이템 소개

4

차별점

5

시장분석

6

수익구조

7

마케팅 전략

8

성장전략 &
확장가능성

팀 소개

GGSW



팀장

이름 : 김윤성

학과 : 산업경영공학과



개발자

이름 : 김철연

학과 : 소프트웨어학부



디자이너

이름 : 최은선

학과 : 정보사회미디어학과 +
ICT 융합학부

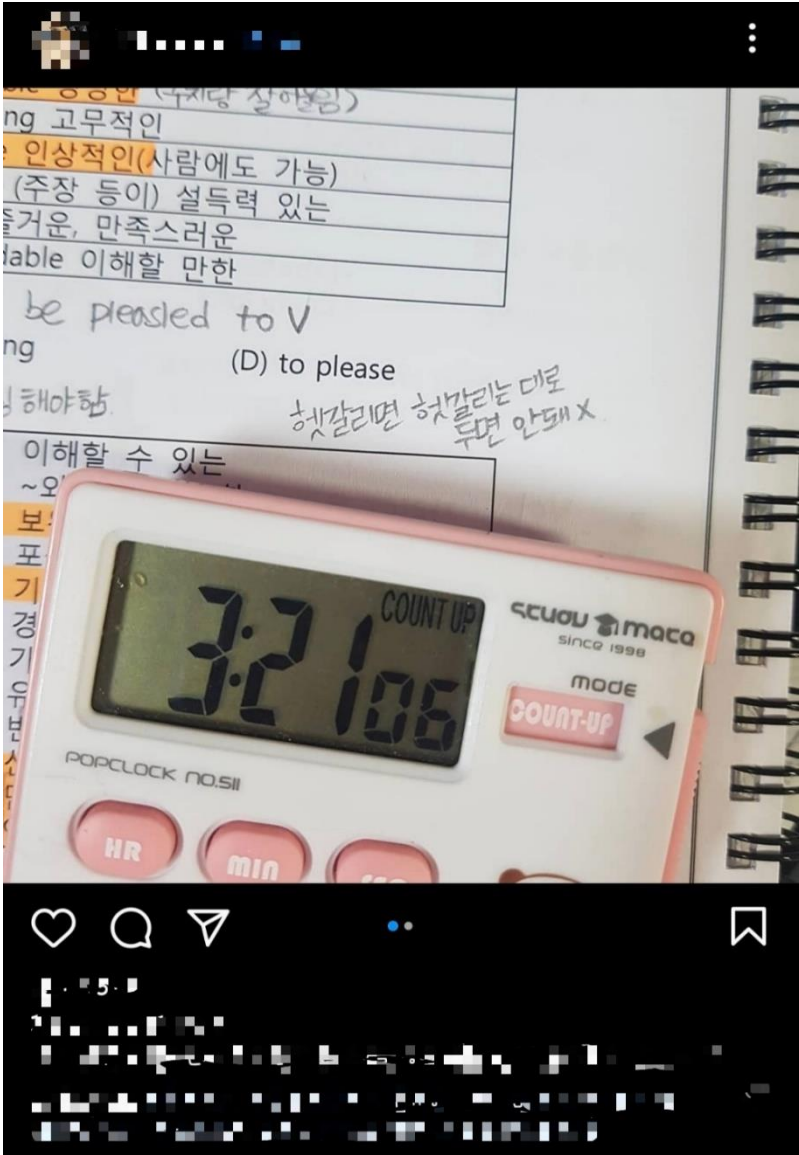


기획자

이름 : 황규빈

학과 : 재료화학공학과

스투키 (study - key) - 동기 및 문제점



1hour

공식 챌린지

하루 1시간 공부

오늘부터 시작

2주 주 3일 05.31 (월) ~ 06.13 (일)

2주동안 주 3일, 하루에 인증샷을 2번 찍어야해요!

참가인원 214명 >

참가비 총 20,550,000원
평균적으로 96,028원을 걸었어요.

Success Rate	Prize
100% 성공	전액 페이백 + 상금
85% 이상 성공	전액 페이백
85% 미만 성공	부분 페이백 (성공률에 따라)

참가비가 높을수록 받는 상금도 많아져요.

후기 100% 역대결과 이즈바버 성명

챌린저스 가입하기

스투키 (study - key) - 동기 및 문제점

난 맨날 하겠다고 말만하고
공부 시작을 못하네
동기부여가 될 좋은 방법 없을까?

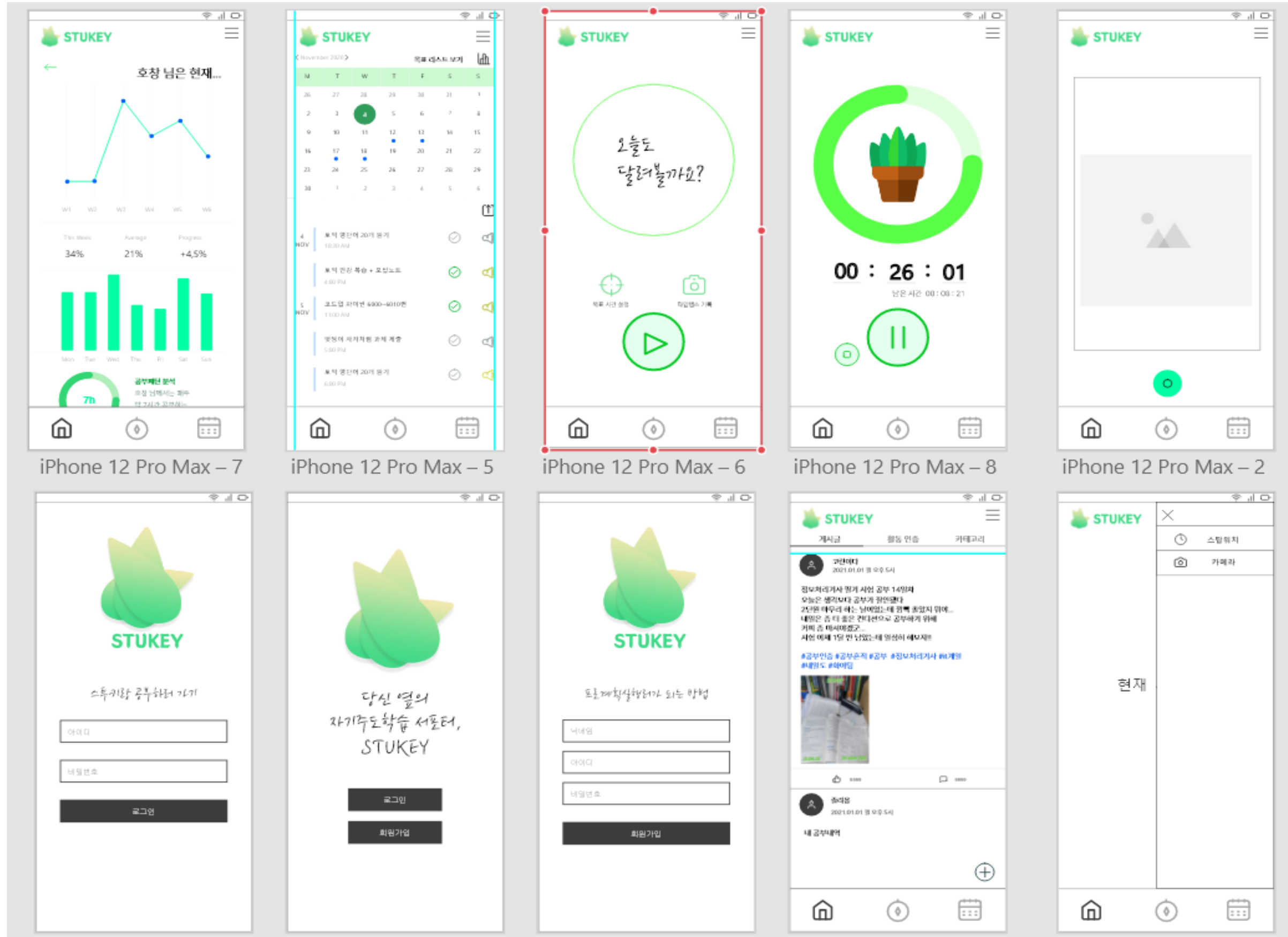
공부 계획 세우는데
책은 포털사이트에서 알아보고
공부일정은 캘린더에 쓰고
공부인증은 열풍타
너무 써야할 어플이 많네



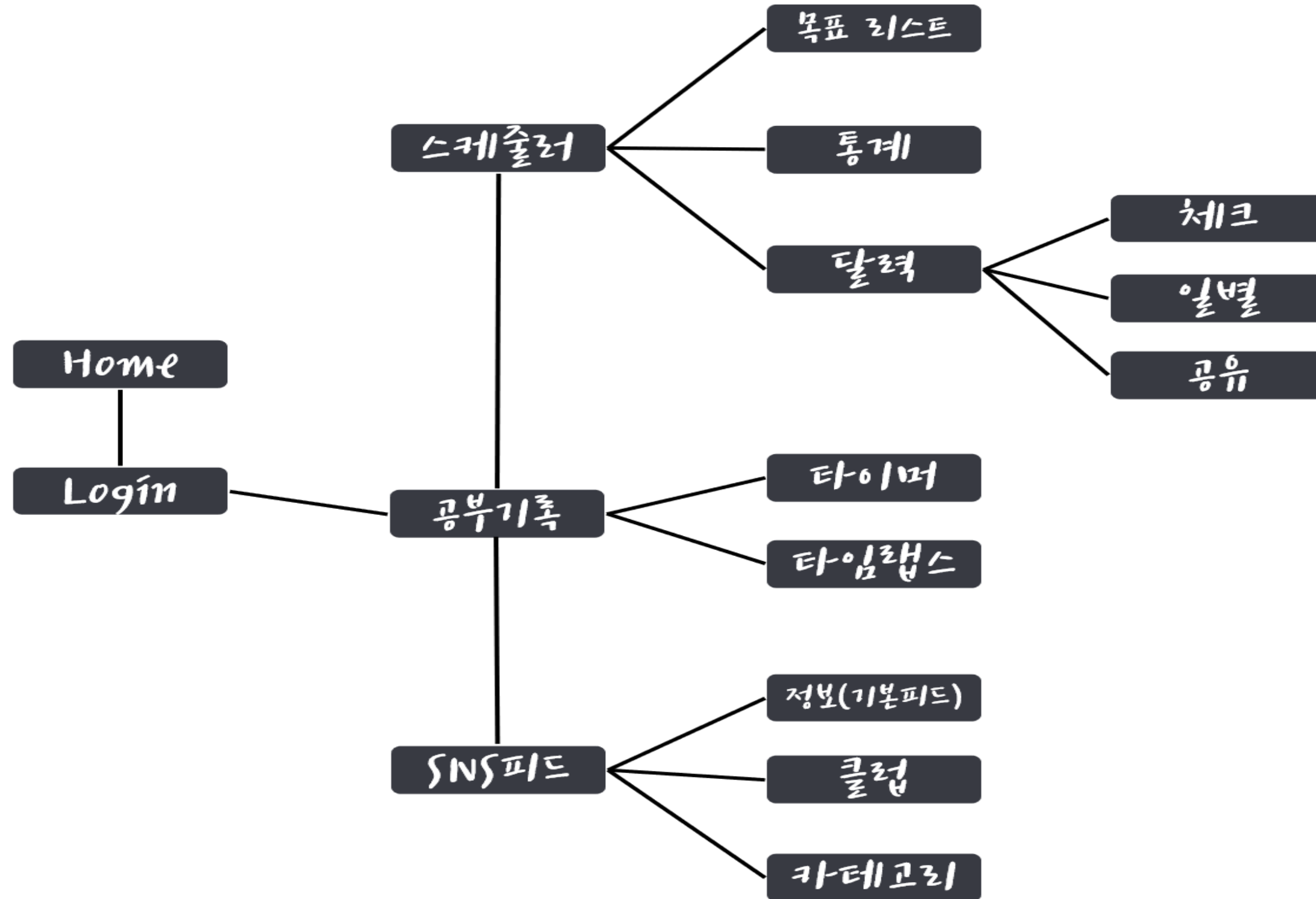
나이 : 24

2년째 토익공부 계획만 하는중

스투키 (study - key) - 아이템소개



스투키 (study - key) - 아이템소개



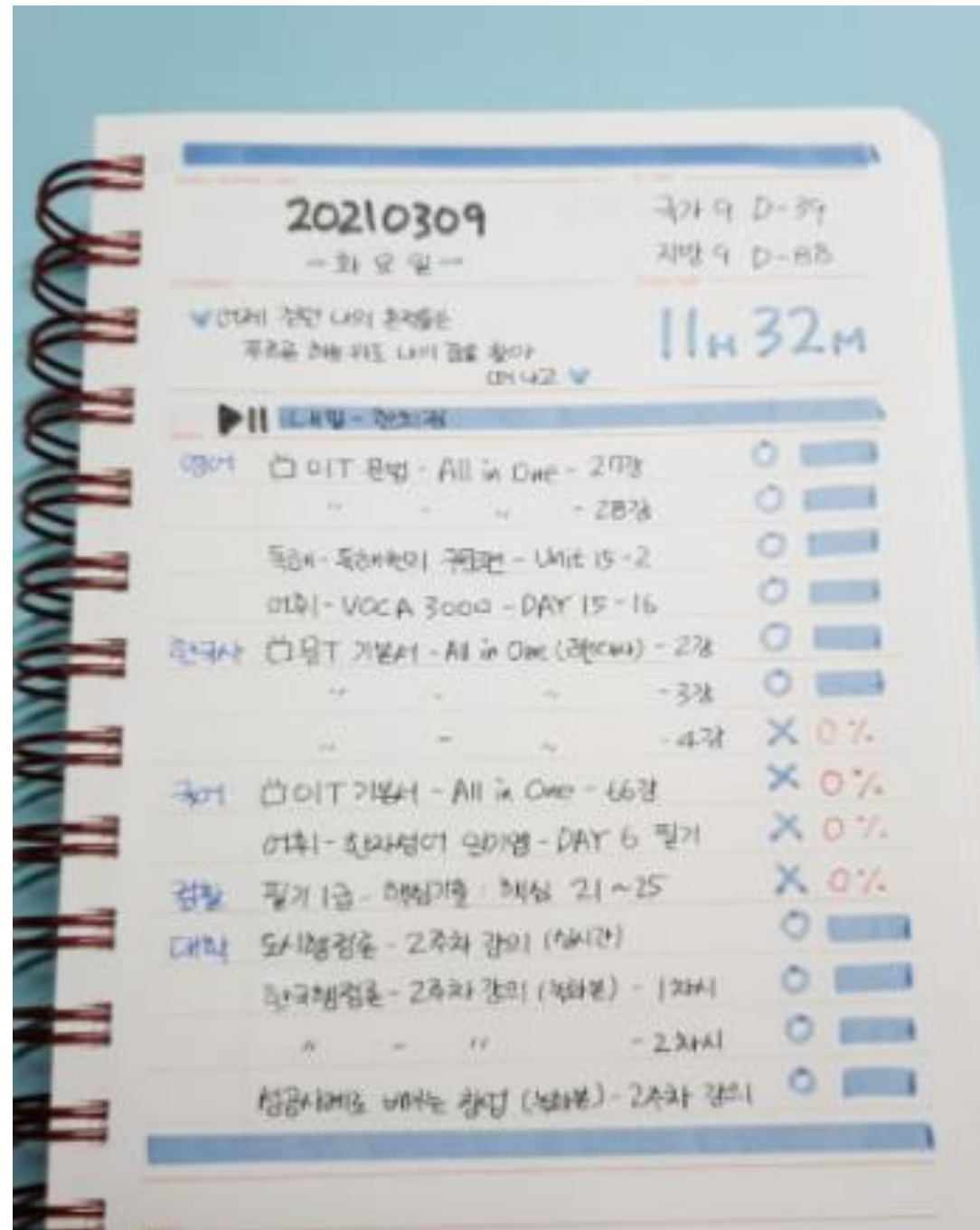
스투키 (study - key) - 아이템소개

 스케줄러

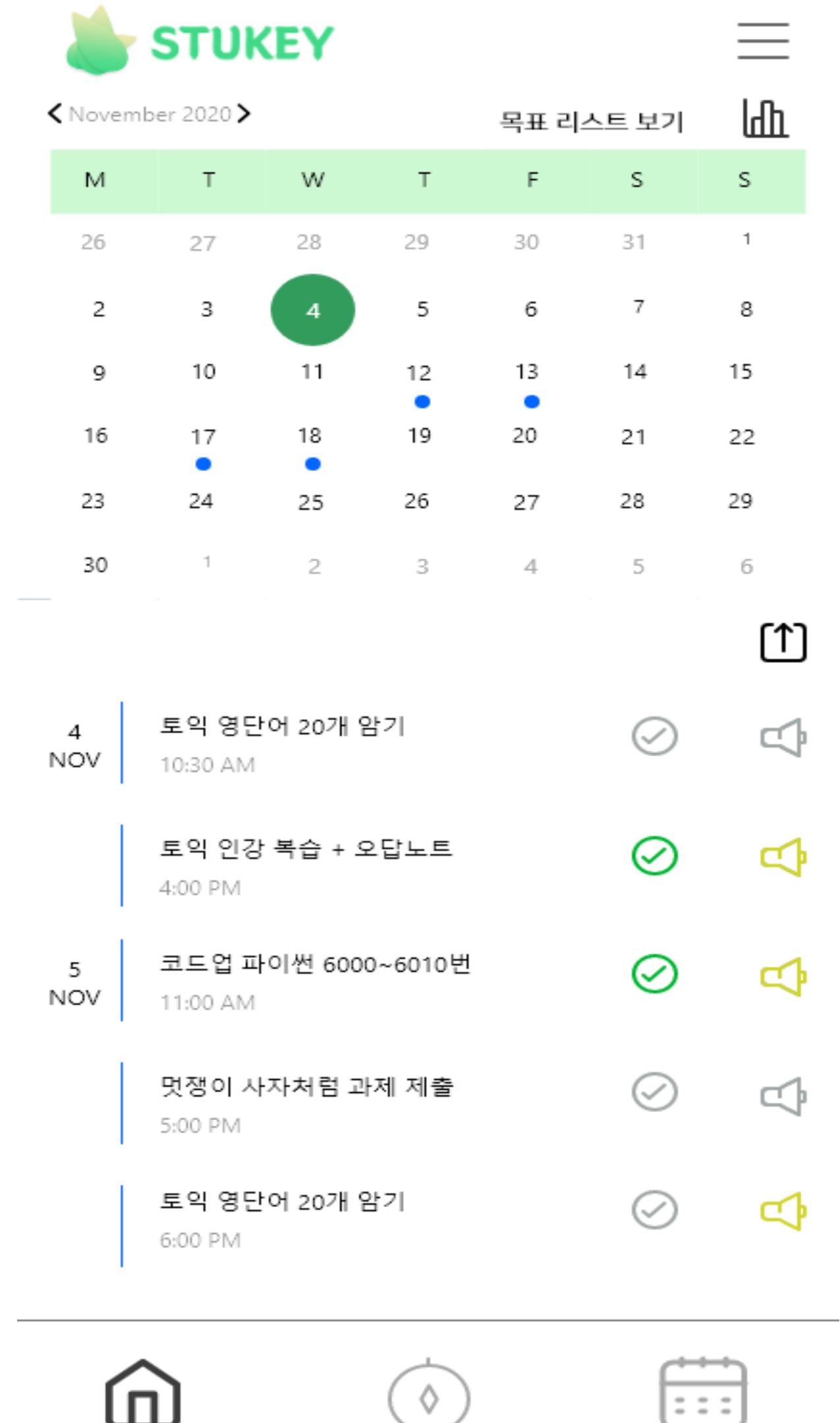
SNS

공부 타이머

플래너



스마트폰 캘린더

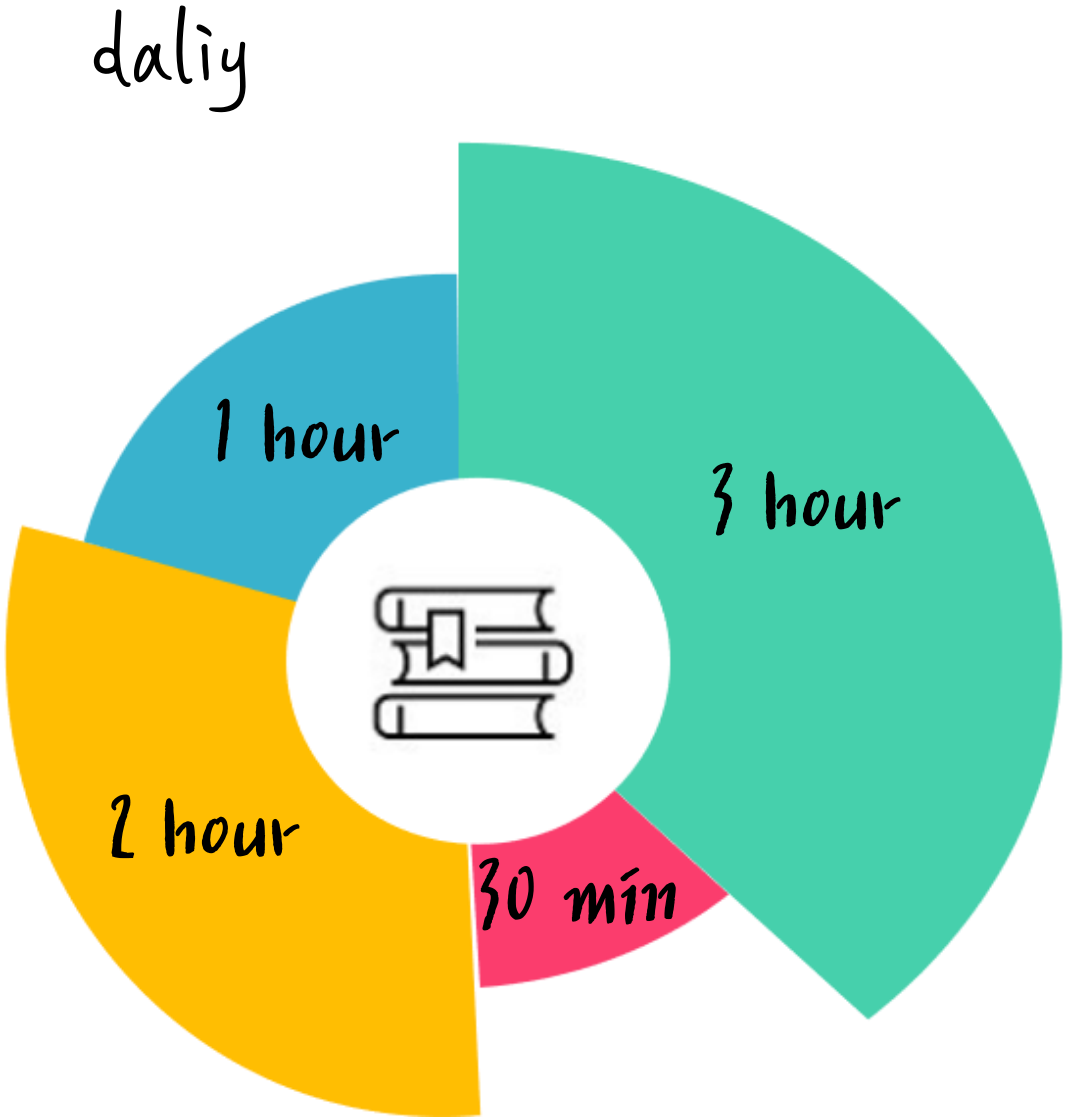


스투키 (study - key) - 아이템소개

 스케줄러

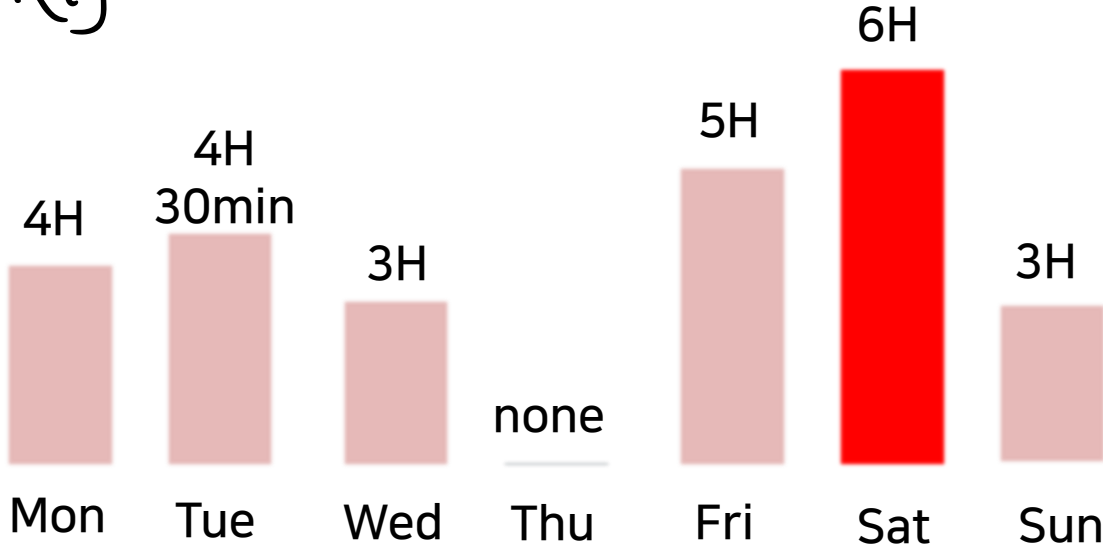
SNS

공부 타이머

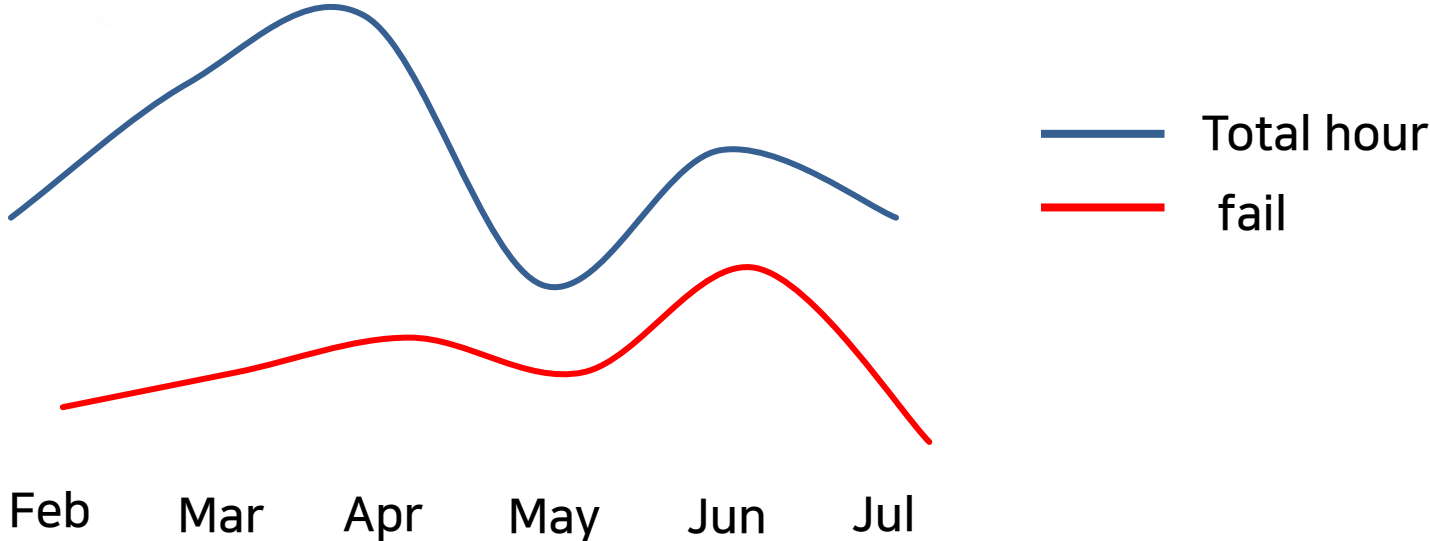


- Toeic reading
- Rest
- Toeic listening
- vocabulary

weekly



monthly

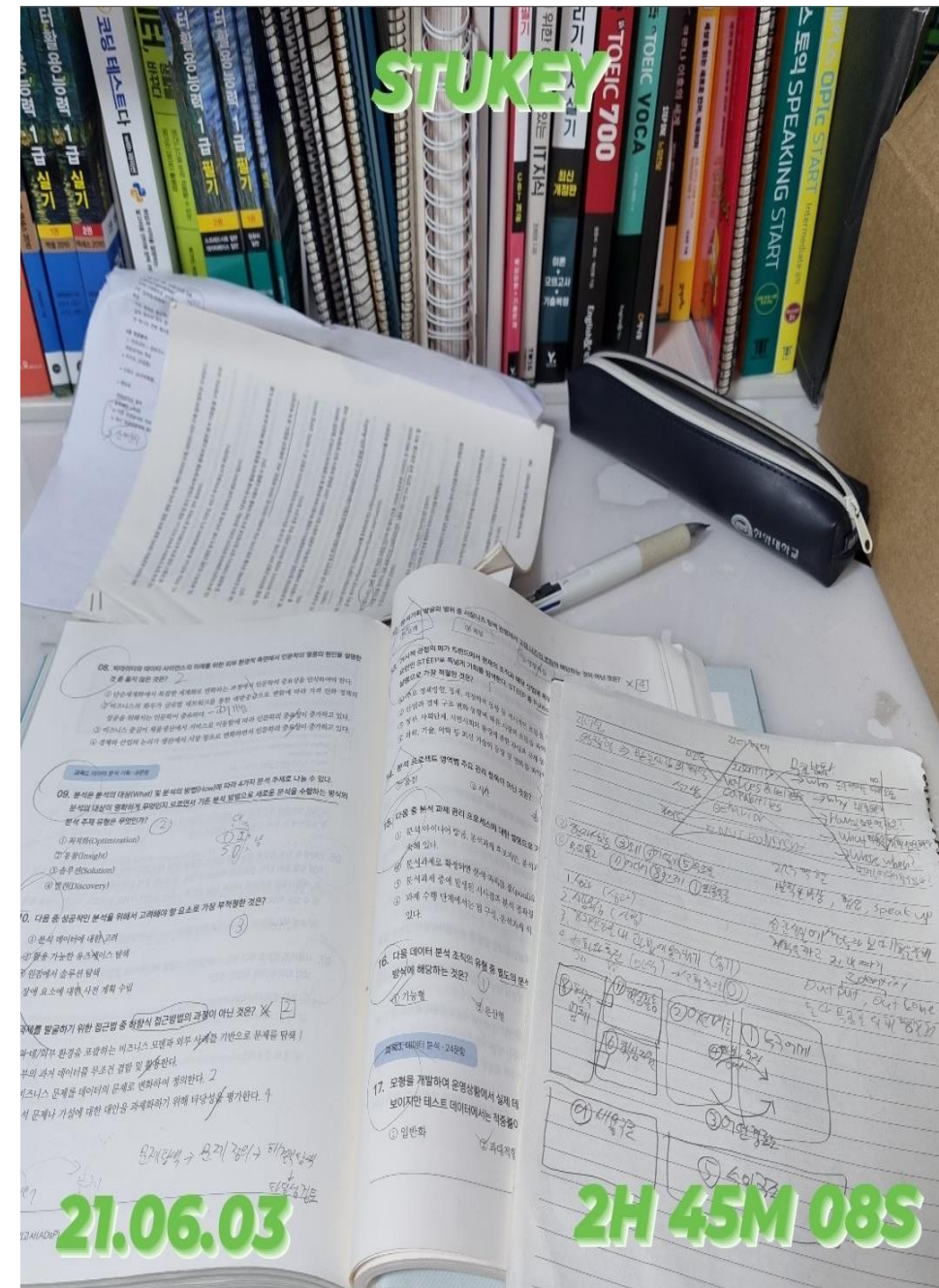


스투키 (study - key) - 아이템소개

 스케줄러

SNS

공부 타이머



공부시간과
날자 등으로 nrc 같은
인증필터 생성

스투키 (study - key) - 아이템소개

스케줄러  SNS 공부 타이머

club  열공방!

멤버 21

랭킹

출석부

친구초대

설정

공지 null

지금 공부중인 멤버 3명



05.35.45

05.36.22

05.37.21

05.38.03



공식 챌린지

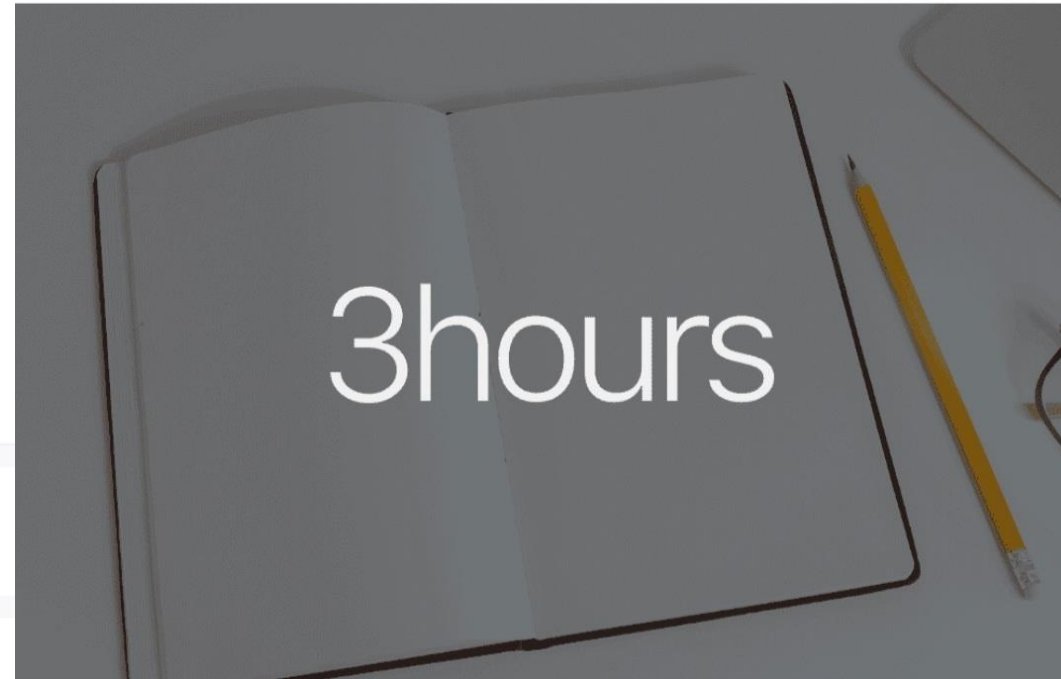
주말 | 하루 3시간 공부

내일부터 시작

2주 주말 매일 06.05 (토) ~ 06.13 (일)

2주동안 주말 매일, 하루에 인증샷을 2번 찍어야해요!

참가인원 75명 >



⌚ 챌린지 시작까지 20시간 0분 46초



게시글

활동 인증

카테고리

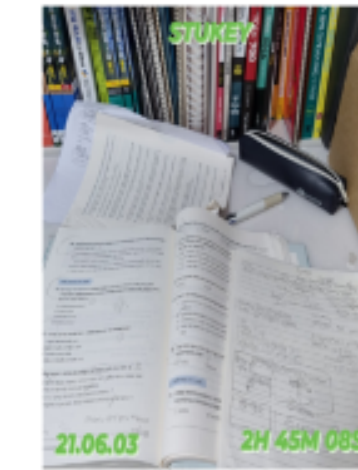


코린이다

2021.01.01 월 오후 5시

정보처리기사 필기 시험 공부 14일차
오늘은 생각보다 공부가 잘안됐다
2단원 마무리 하는 날이었는데 깜빡 졸았지 뭐야...
내일은 좀 더 좋은 컨디션으로 공부하기 위해
커피 좀 마셔야겠군...
시험 이제 1달 반 남았는데 열심히 해보자!!

#공부인증 #공부흔적 #공부 #정보처리기사 #it계열
#내일도 #화이팅



👍 9999

💬 9999



졸려용

2021.01.01 월 오후 5시

내 공부내역



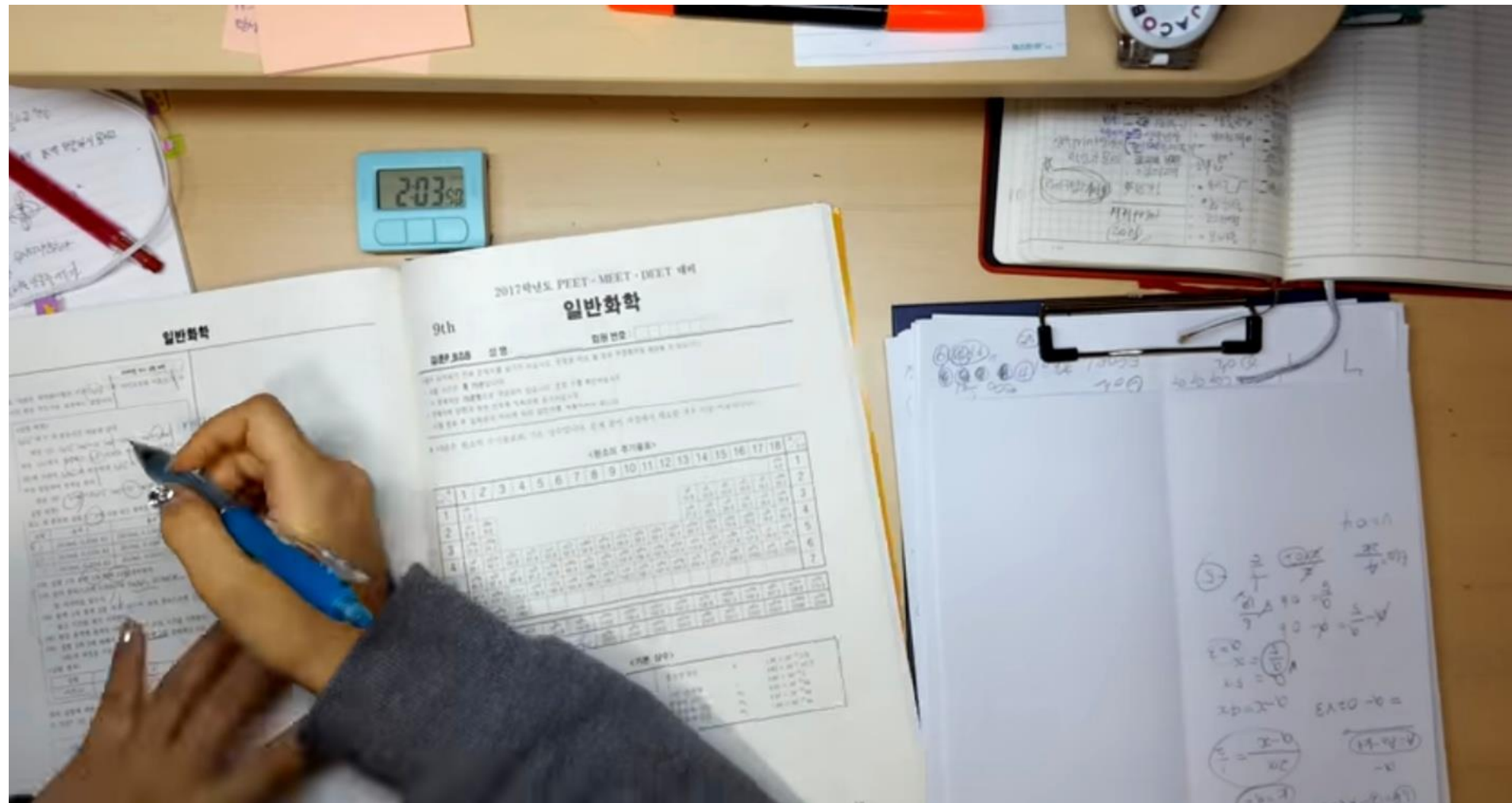
스투키 (study - key) - 아이템소개

스케줄러

SNS



공부 타이머



오늘도
달려볼까요?



목표 시간 설정



타임랩스 기록



타임랩스

100,000
수시 (A)

10,000
수시 (B)



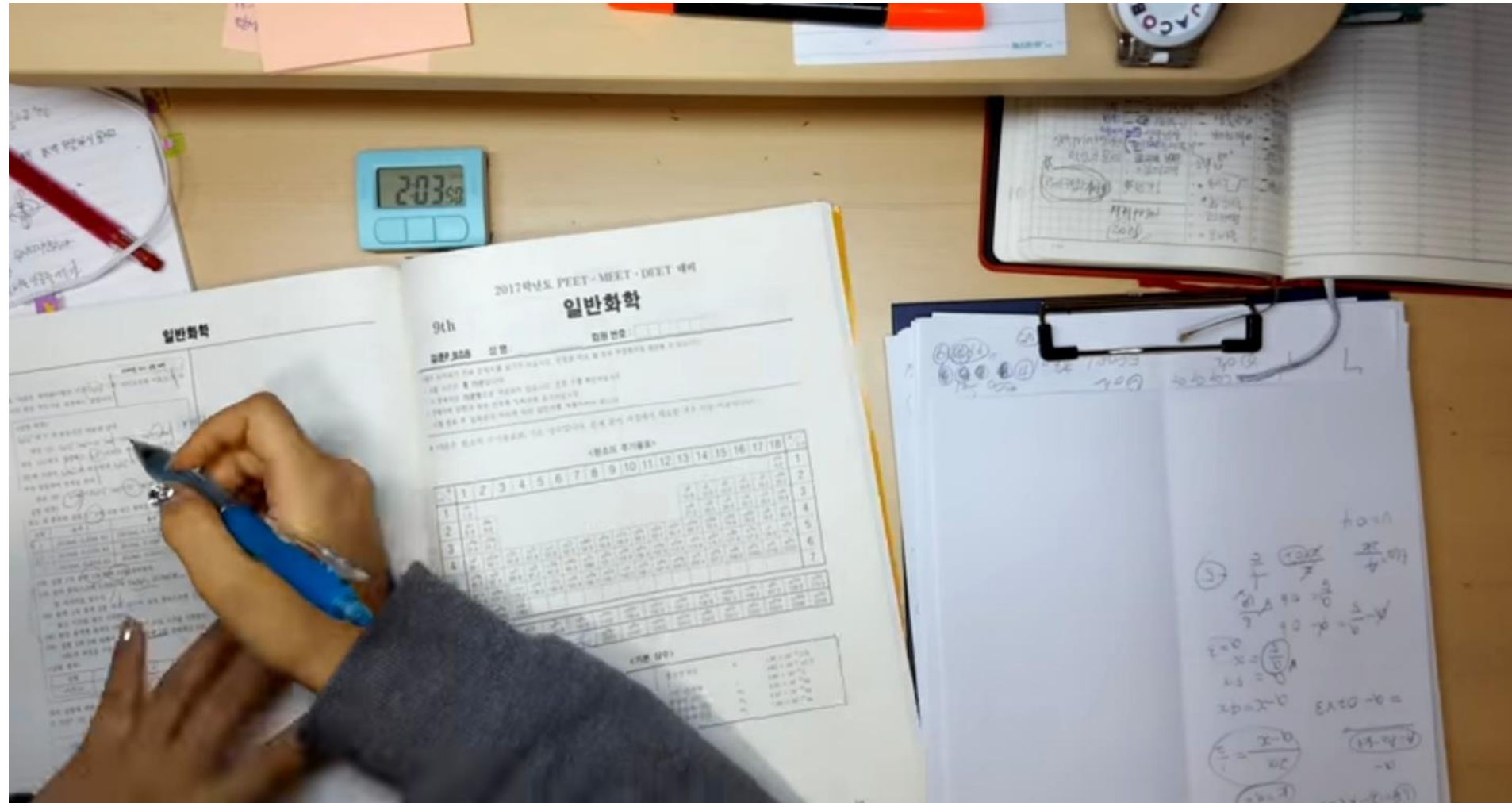
스투키 (study - key) - 아이템소개

스케줄러

SNS



공부 타이머



타임랩스 수시 마인드

100,000
수시 (개)

10,000
수시 (개)



00 : 26 : 01

남은 시간 00 : 08 : 21



스투키 (study - key) - 차별점

	스투키	투데잇	얼품타	챌린저스
자기 분석	데이터의 시각화 책, 공부법 추천	△	X	△
스케줄러	캘린더 및 알람	O	O	X
커뮤니티	SNS 및 공유	△	△	O
동기부여	등급제 및 다양한 인증	O	△	O

스투키 (study - key) - 시장분석

인스타그램 공부인증 해시태그 수

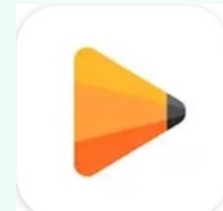
#공부인증

205만 회



열정을 품은 타이머 다운로드 수

100만 회 이상



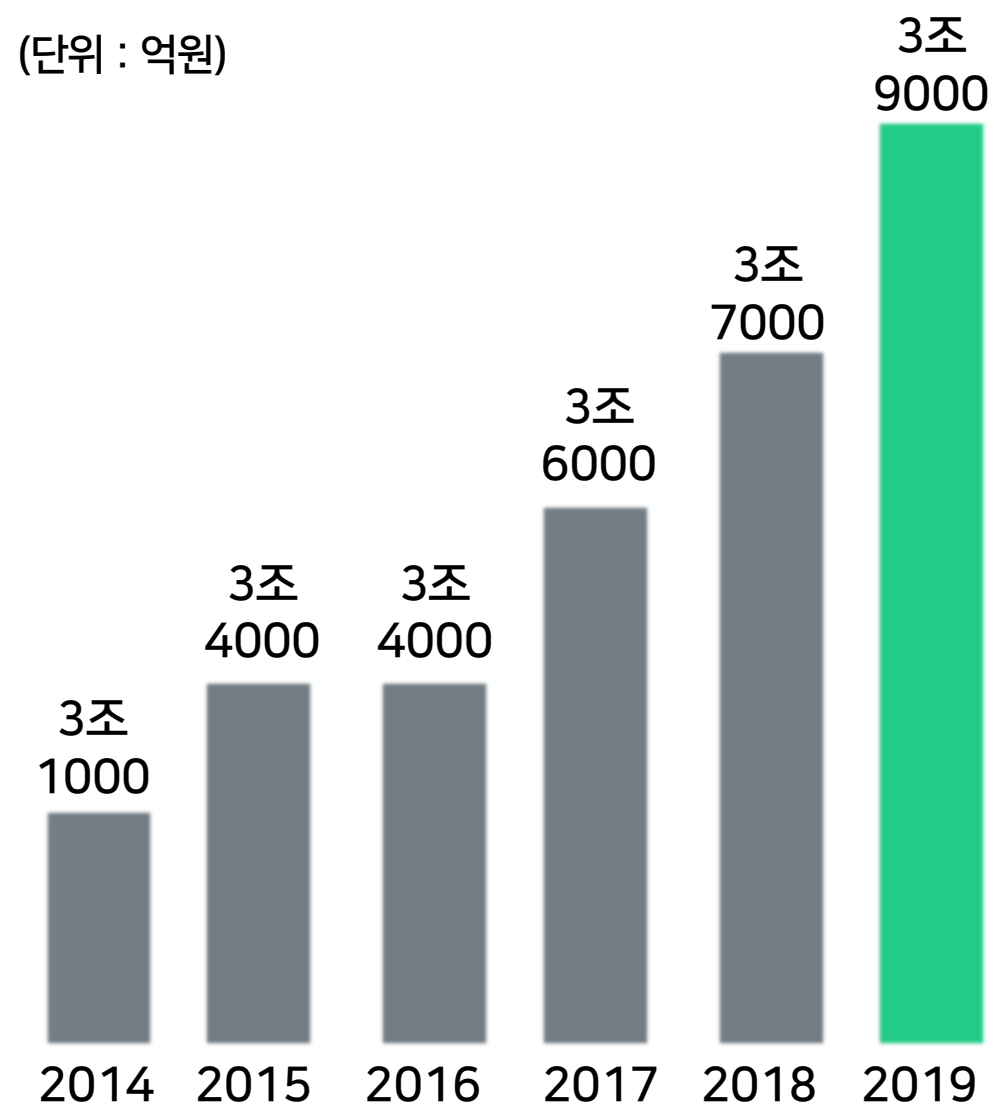
공부를 하는 학생 수

약 579만 명

중학생 132만명
고등학생 138만명
공시생 46만명
대학생 263만명

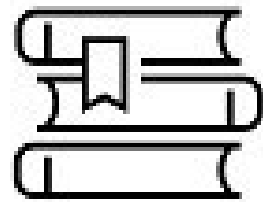
온라인 교육 시장의 성장

(단위 : 억원)



스투키 (study - key) - 수익구조

추천 및 맞춤 도서



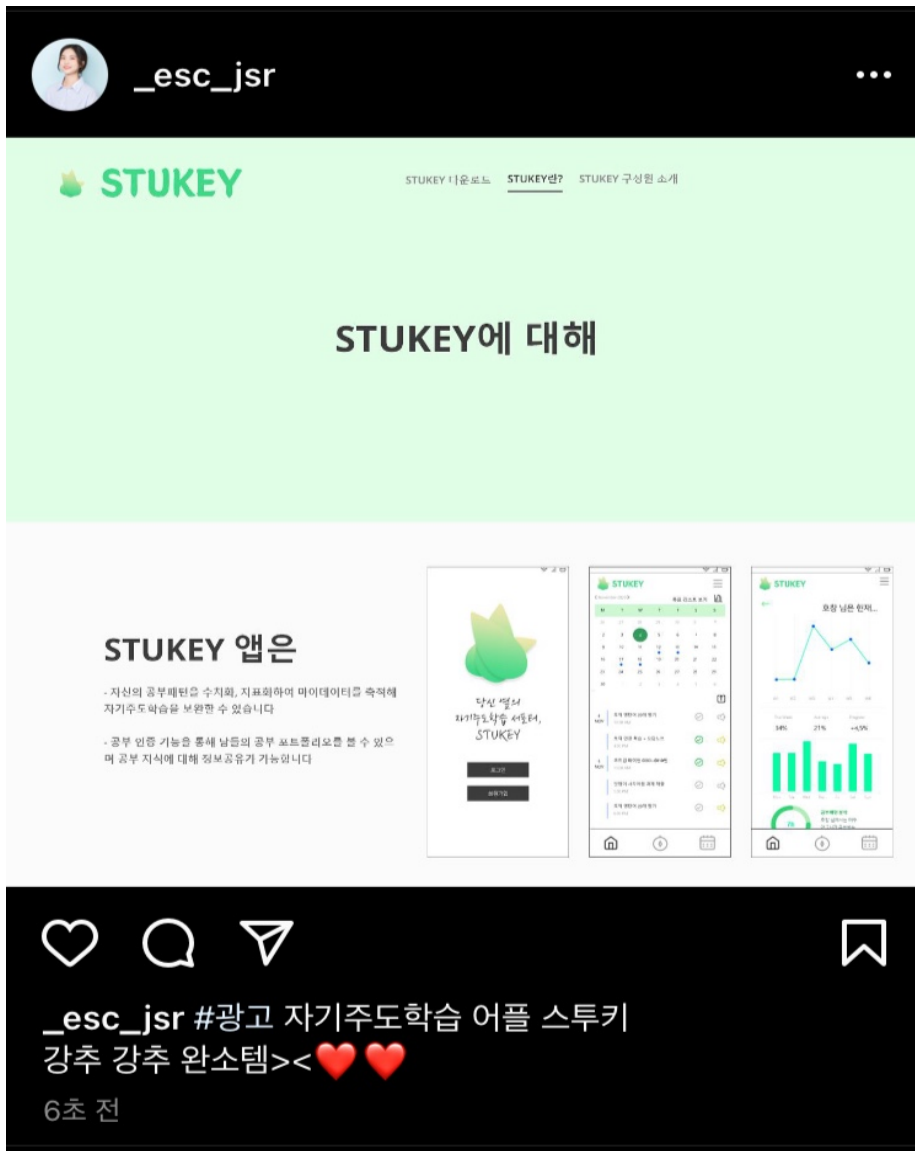
어플내의 광고로
수익창출



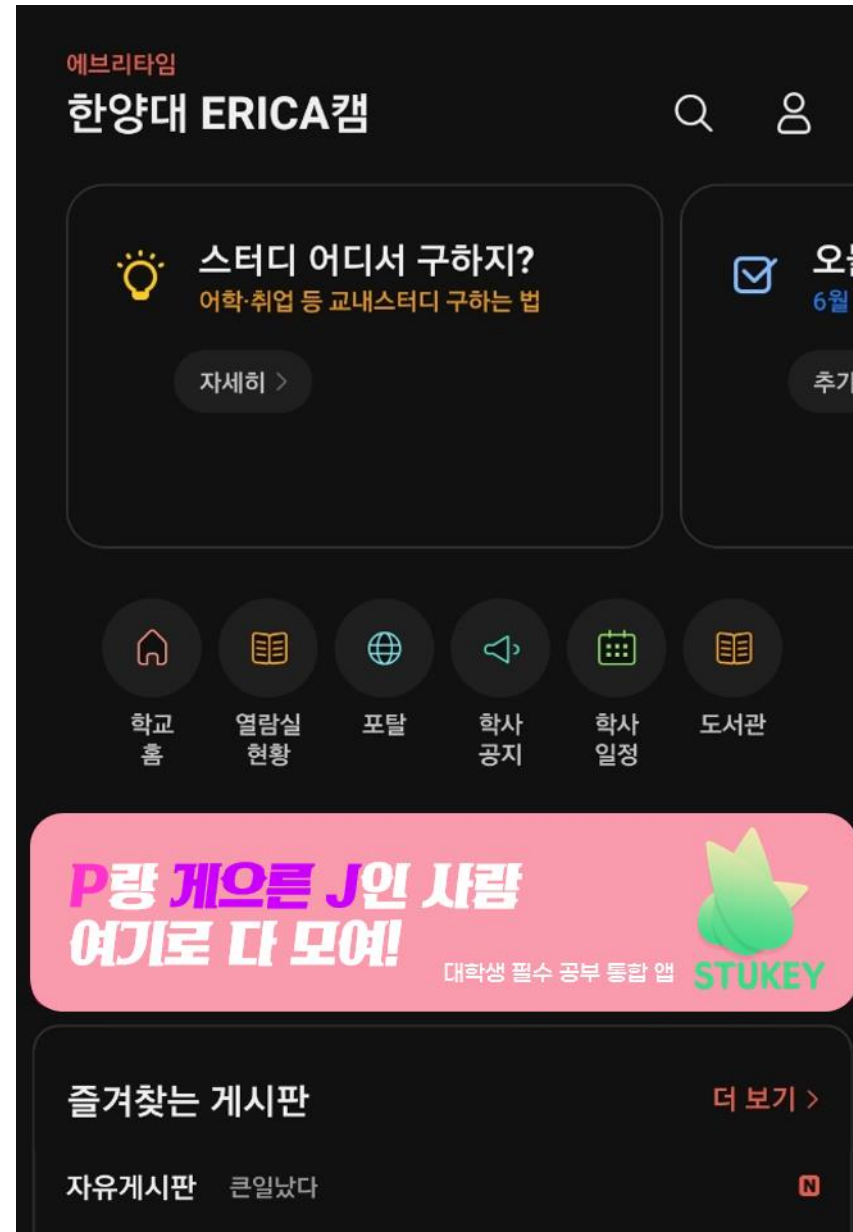
데이터 판매

스투키 (study - key) - 마케팅 전략

1. 바이럴 마케팅



2. 온라인 마케팅



3. 챌린지 마케팅



4. 오프라인 마케팅

스투키 (study - key) - 성장 전략 & 확장가능성



네이버 지식인과 같은 등급제
전문가의 공부법 답변 제공



공신과 매칭을 통한 유료 멘토링제공
유저와 멘토의 피드백
유명인의 온라인 강연

스투키 (study - key) - 성장 전략 & 확장가능성



네이버 지식인과 같은 등급제
전문가의 공부법 답변 제공



공신과 매칭을 통한 유료 멘토링제공
유저와 멘토의 피드백
유명인의 온라인 강연



Thank you
