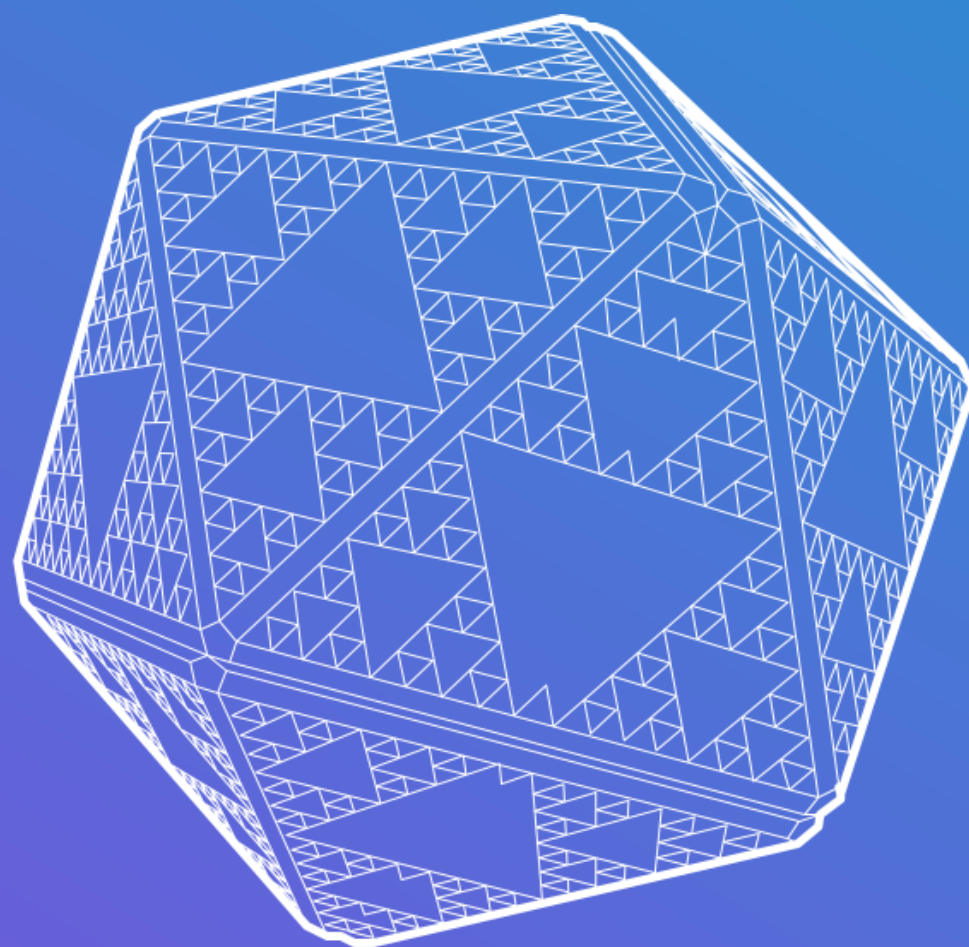


В І Г

Д А Т А



Л А В



К О С Т Я Н Т И Н

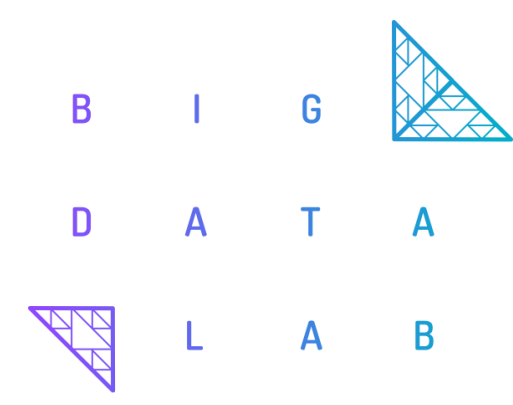
В О Р О Б Ї О В

С Е О     Д Е Р У Т Ї

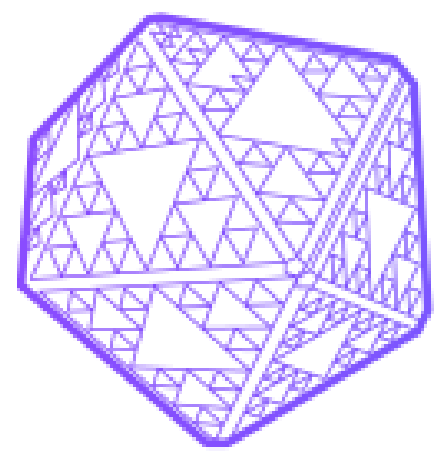
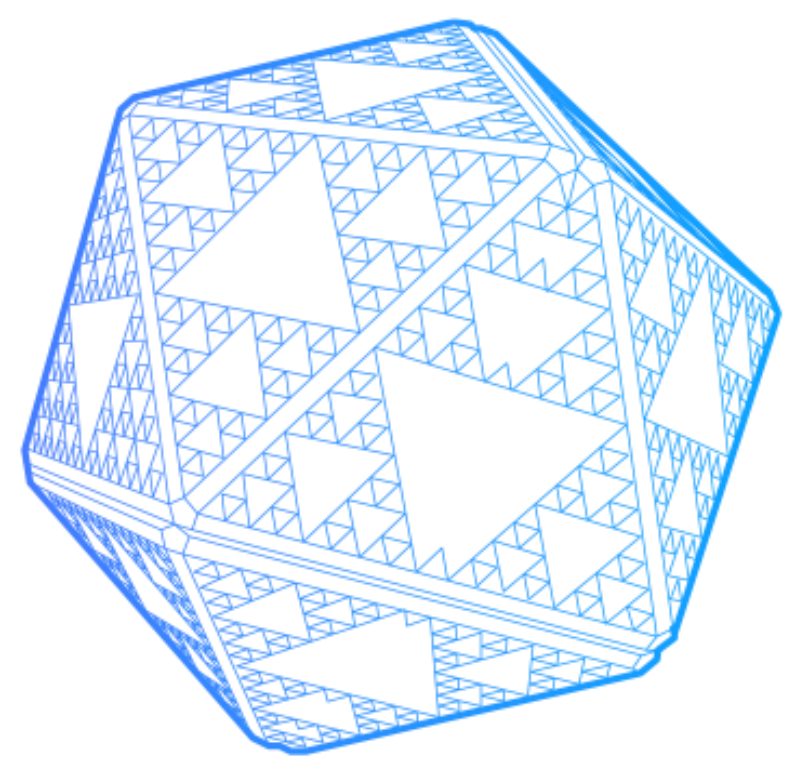
В О Д А Ф О Н Е

У К Р А Ї Н А

У Н І К А Л Ь Н И Й  
Е К С П Е Р И М Е Н Т



V O D A F O N E  
Д А Є Д А Н І



А Н А Л І Т И К И  
Д А Ю Т Ь  
Р І Ш Е Н Н Я

М І С Т А

Л Ю Д И

Б І З Н Е С



# М І С Т О



**Транспорт**

**Створення якісної транспортної системи**



**Прикордонна служба**

**Переміщення у напрямку кордону**



**Децентралізація і  
агломерація**

**Визначення масштабів щоденної міграції**



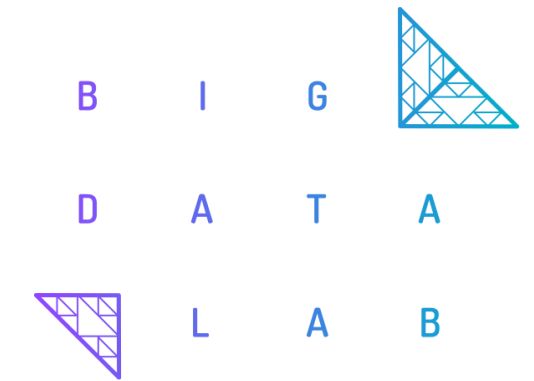
**Розвиток туризму**

**Туристичні потоки і профіль туриста**

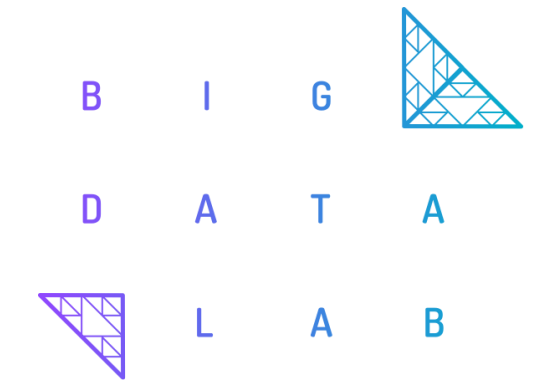


**Комунальні, державні  
служби**

**Типова поведінка мешканця міста**

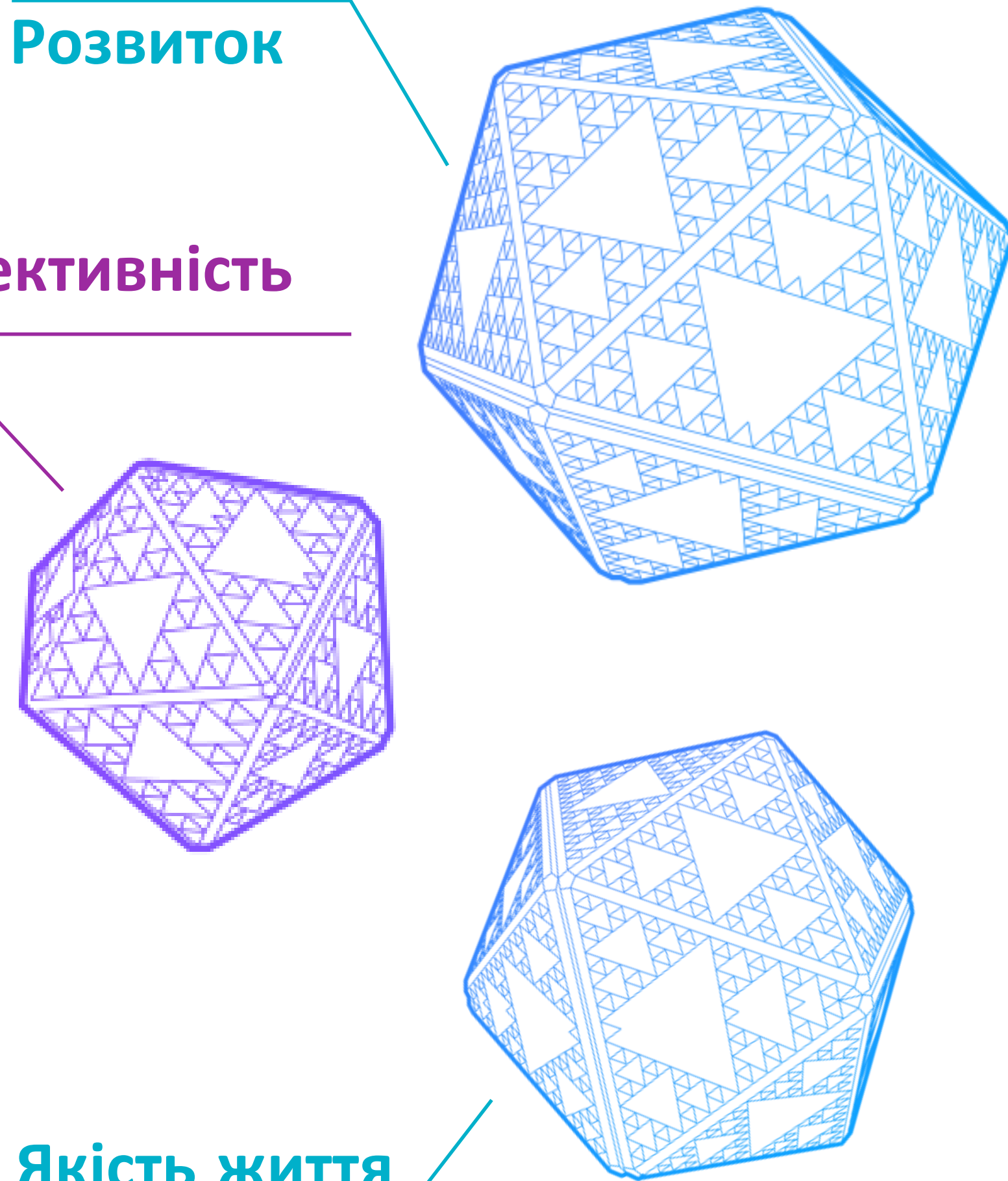


# Б І З Н Е С



Розвиток

Ефективність



Якість життя

Рітейл

Нерухомість

Реклама

Професійні  
кластери

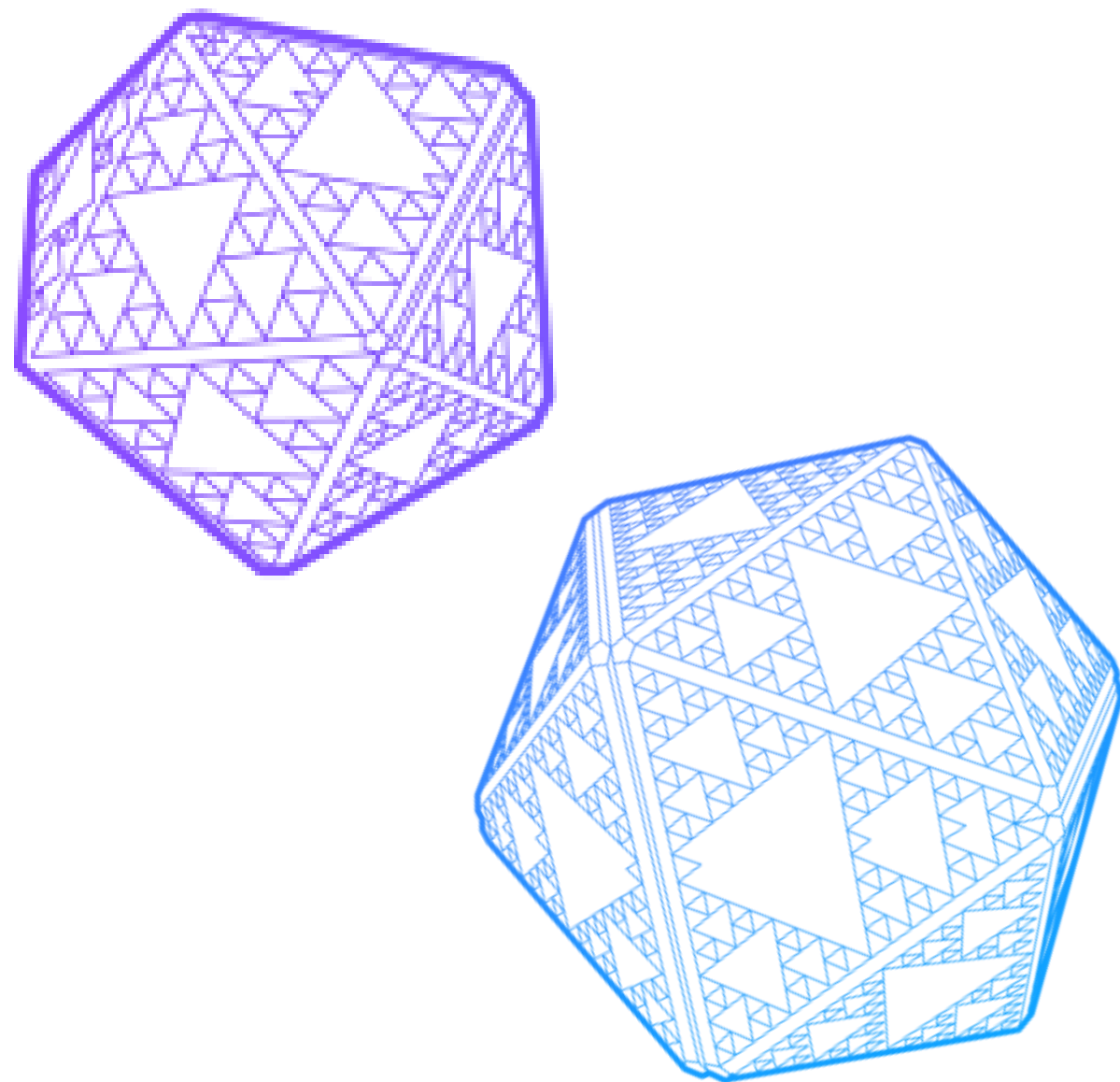
Культура і туризм

Аналіз переміщень

Профіль існуючих і потенційних  
клієнтів



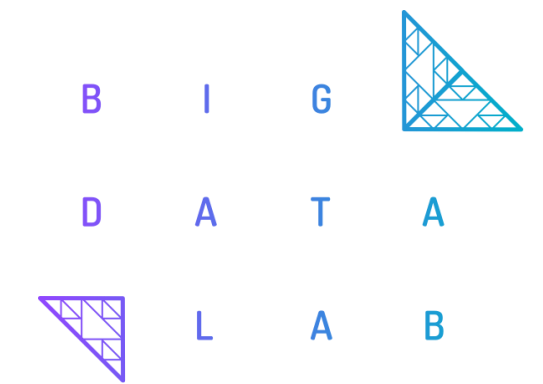
Щ О Д А Є  
В І Г Д А Т А  
Л А В



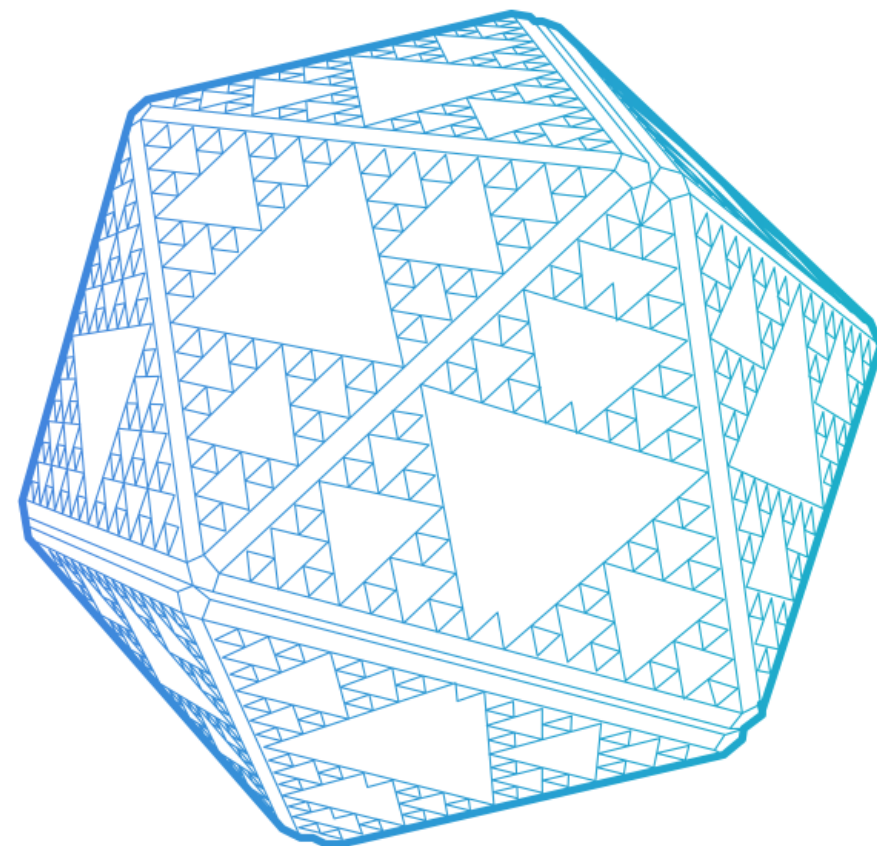
Д О С Т У П Д О  
Р Е А Л Ь Н И Х Д А Н И Х

Д О С Т У П Д О  
К О М П Е Т Е Н Ц І Й

Е К О С И С Т Е М А  
В І Г Д А Т А В У К Р А Ї Н І

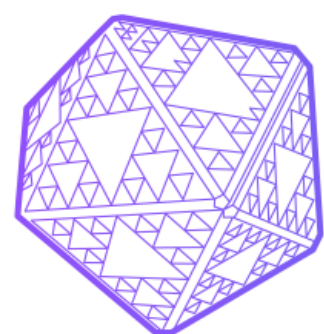


Щ О Д А Є

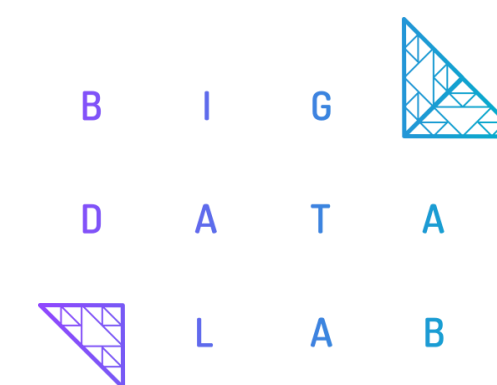


В І G

D A T A



L A B



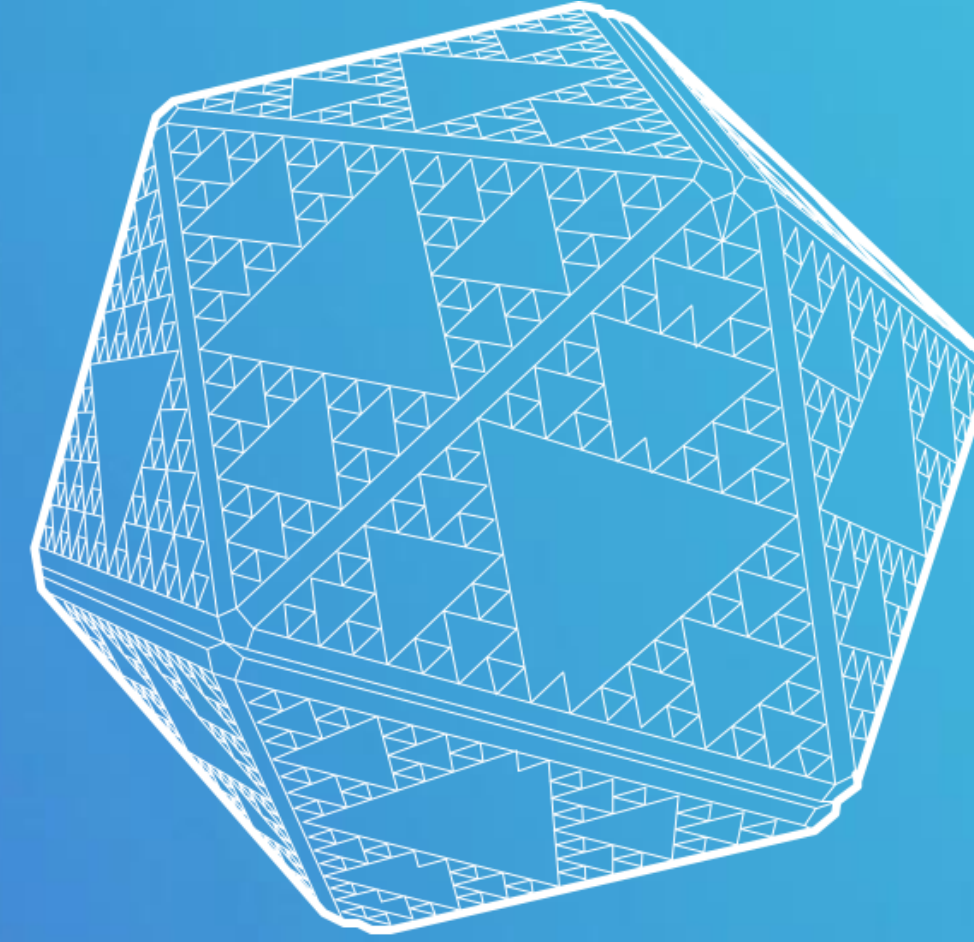
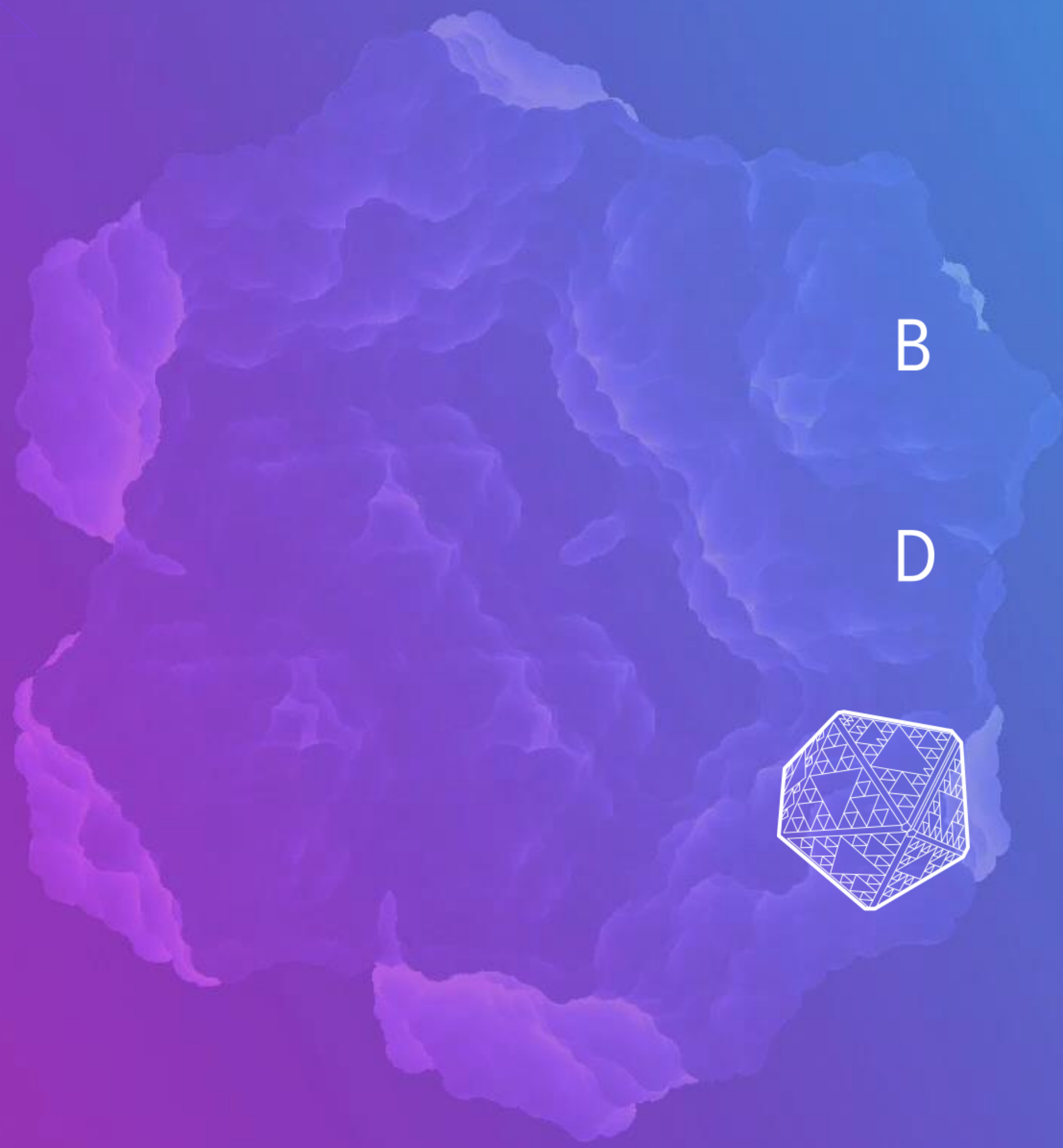
Р Е А Л Ь Н І  
Д А Н І

Р Е А Л Ь Н І  
З А В Д А Н Н Я

М А Х

В І Д К Р И Т І С Т Ї





B I G  
D A T A  
L A B



 **vodafone**

B I G D A T A  
I S B E A U T I F U L

