



O MNIE

Inżynier z wykształceniem informatyczno-ekonometrycznym.

Absolwent SGH. Manager motoryzacji

Manager sprzedaży zarządzający kilkusobowym, rozproszonym zespołem.

Aktywny handlowiec z wybitnymi sukcesami.

Programista z pasji i.... potrzeby w stacku MERN (React, NodeJS, Express i MongoDB). Stworzyłem system CRM który wykorzystuję w bieżącej pracy. Projekt ciągle rozwijam.

Z pasji wodniak : nurek techniczny, divemaster, asystent instruktora nurkowania, ratownik wodny, sternik motorowodny.

Interesuję się AI, tworzeniem chat botów.

REFERENCJE:

Roman Sokoła 604 495 970
Commercial Vehicles Sales
Manager at Opel Poland

Piotr Nowosadzki 602 700 697
CV Conversion Manager at Ford
Poland

Krzysztof Miłek



+ 48 607 605 417



kmilek73@gmail.com

WYKSZTAŁCENIE

MENTORING ŁUKASZ BADOCHA
12.2022 – NADAL

- Rozwijanie kompetencji FullStack Dev MERN

SZKOŁA GŁÓWNA HANDLOWA
2012 – 2013

- Podyplomowe Studia Manager Motoryzacji

**WYŻSZA SZKOŁA ZARZĄDZANIA I
FINANSÓW** 2002 – 2006

- Wydział Informatyki i Ekonometrii:
Tytuł: Inżynier. Sieci i systemy teleinformatyczne w zarządzaniu

TECHNIKUM MECHANICZNE

- Technik Mechanik

DOŚWIADCZENIE

CAR CENTER OPEL 10.2016 – 10.2023

KIEROWNIK SPRZEDAŻY LCV

- podejmowanie działań mających na celu zbudowanie nowej sieci odbiorców
- aktywna, zewnętrzna sprzedaż.
- realizacja celów sprzedażowych
- zarządzanie zespołem, kontrola sprzedaży

GAM FIAT, FIAT PROFESSIONAL. 2014 – 09.20160

KIEROWNIK SPRZEDAŻY

- realizowanie polityki sprzedażowej firmy w zakresie sprzedaży dla klientów flotowych
- zarządzanie zespołem
- kontrola sprzedaży
- współpraca z działem logistyki, kontrolą handlu, działem rozwoju F&P
- wdrożenie systemów CRM

AMICAR FIAT, FIAT PROFESSIONAL.

11.2007 – 03.2014

SZEF SPRZEDAŻY 05.2013 – 03.2014

INFORMATYK - SP. DS. MARKETINGU 11.2007 – 05.2013

- zarządzanie zespołem handlowców oraz działem F&I
- administracja witrynami dealerskimi.
- pozycjonowanie stron – Google Adwords.
- administracja systemem zarządzania stacjami dealerskimi DMS
- marketing usług

AMICAR

07.2000 – 10-2007

SZEF SPRZEDAŻY 05.2013 – 03.2014

INFORMATYK - SP. DS. MARKETINGU 11.2007 – 05.2013

- zarządzanie zespołem handlowców oraz działem F&I
- administracja witrynami dealerskimi.
- pozycjonowanie stron – Google Adwords.
- administracja systemem zarządzania stacjami dealerskimi DMS
- marketing usług