

1. Vendas Mensais por Categoria de Produto

Mês	Categoria	Valor (\$)
Janeiro	Beauty Products	1.454.832,00
Fevereiro	Books	812.047,00
Março	Clothing	1.234.650,00
Abril	Electronics	1.174.258,00
Maio	Home Appliances	662.048,00
Junho	Sports	699.845,00
Julho	N/A	483.688,00
Agosto	N/A	314.117,00

Observações:

- O pico de vendas ocorreu em **Janeiro** (Beauty Products) com \$1.454.832,00.
- As categorias mais lucrativas tendem a ser **Beauty Products, Clothing e Electronics**.
- Julho e Agosto têm os menores valores de vendas, o que pode indicar sazonalidade ou categorias não registradas.

---

2. Vendas por Região e Tipo de Pagamento

Região	Tipo de Pagamento	Valor (\$)
Asia	Credit	4.374.028,00
North America	Debit	700.330,00
Europe	Paypal	1.761.127,00
North America	Credit	3.250.121,00
Europe	Sports Credit	1.123.907,00

### Observações:

- **Asia** é a região com maior faturamento geral (especialmente via Credit).
  - **North America** também tem valores altos, principalmente via Credit.
  - **Europe** se destaca pelo uso do Paypal.
  - Os dados sugerem que **o método de pagamento está correlacionado com a região**:
    - Asia → Credit
    - North America → Credit/Debit (Com grande tendência para Credit)
    - Europe → Paypal
- 

### 3. Comparação Produto x Região

Podemos cruzar os dados:

- Produtos com maior faturamento: Beauty Products e Electronics.
  - Regiões com maior faturamento: Asia e North America.
  - Possível insight: produtos de beleza e eletrônicos podem ser mais vendidos em regiões asiáticas, enquanto livros e roupas são mais populares na América do Norte e Europa.
- 

### 4. Tendências e Insights

#### 1. Sazonalidade:

- Janeiro começa com vendas muito altas, depois uma queda gradual até Agosto.

#### 2. Categorias de alto valor:

- Beauty Products, Electronics e Clothing estão no topo.

### **3. Pagamentos predominantes:**

- Asia prefere crédito.
- Europe prefere Paypal.

### **4. Oportunidade de melhoria:**

- Julho e Agosto têm vendas baixas → campanhas promocionais podem ser necessárias.
- As categorias Home Appliances e Sports têm valores intermediários → avaliar marketing ou distribuição.