

A decorative graphic on the left side of the slide consisting of two overlapping parallelograms. The front one is blue and the back one is light green. They are positioned diagonally, with the blue one partially covering the green one.

SOAT

Société de Conseil, Intégration &
Développement

1. CONTEXTE





1.1 CLIENT

Société **SOAT** de 360 consultants IT et coache agile
3 millions d'euros de CA

Services : conseil, réalisation et coaching des Systèmes d'Information
+ organisation des évènements (conférences, salons...) sur
l'agilité, l'IA...

Valeurs : indépendance, liberté, partage, authenticité, progrès,
bienveillance

IDE : Microsoft



1.2 Équipe

Product Owner

Pierre-Dominique

Scrum Master

Rim

Equipe technique

Marianne

Ruben

Caroline

1.3 PROBLÉMATIQUE

Problèmes

communication interne entre collaborateurs

- collaborateurs pas au courant des évènements organisés par l'entreprise
- intégration des juniors difficile car sont en clientèle

problème de veille

- pas d'outils

Enjeux

valeurs de l'entreprise non appliquées

- pas de visibilité dans les salons ni digitale
- pas de culture d'entreprise = pas de convivialité
- turn over, perte de bons éléments/talents = budget recrutement + formation

pas de bonnes pratiques de l'entreprise

- pas de montée en compétences
- pas d'innovation possible
- qualité de la prestation non homogène

A decorative graphic on the left side of the slide consisting of two overlapping parallelograms. The front one is blue and the back one is a light green color. They are positioned diagonally, with the blue one in front of the green one.

yammer™

réseau social interne pour une entreprise

1.4 SOLUTION

Problèmes

communication interne entre collaborateurs

- collaborateurs pas au courant des évènements organisés par l'entreprise
- intégration des juniors difficile car sont en clientèle

problème de veille

- pas d'outils

YAMMER

OK : channel de discussion + messages épinglés

OK : channel dédié aux juniors

OK : feedly




1.4 VALEUR AJOUTÉE

YAMMER :

- intranet **compatible** avec l'environnement de travail **microsoft** de l'entreprise = **gain** de temps et de ressource
- **scalabilité** de la solution
- application android et iOS, **accessible** 24h/24, 7j//
- **budget** : 2,5 \$/ utilisateur / mois = 1080 \$/mois = 13k/an < budget recrutement

1.4 VALEUR AJOUTÉE

| | YAMMER | SLACK |
|-----------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| gestion de groupe | x | x |
| infos accessibles | x | |
| veille (intégration feedly) | x | x |
| cloud sécurisé | x | |
| coût | 2,5\$/user/mois = 13k \$/an | 6,25\$/user/mois = 27k\$/an |

**My Feed** Private Messages My Profile Members**GROUPS** All Company Marketing West Coast Sales Team Operations IT Helpdesk

More

APPS Files Pages Invite

More

My Feed

Top Conversations

Share an update with my colleagues

What are you working on?

**Kelly Brown** Executive Staff

@Linda Fong Have you seen this? It's fantastic and would work perfectly for your Keynote at next week's Leadership Conference.

FourLeaf_Vision
Uploaded to Marketing Files Download  Go to File

FOLLOW

November 4 at 2:01pm · Reply · Like · More

**Linda Fong:** Love it! I'll definitely use it and thanks for sharing!
November 4 at 2:02pm

Write a reply...

**Matt Lee** Marketing

Copy edits complete. Ready to go for design.

FourLeaf_Vision
Uploaded to Marketing Files Download  Go to File

FOLLOW

November 4 at 1:57pm · Reply · Like · More

**Devon Mitchell**

@Matt Lee here is the page you should reference for the Four Leaf Vision presentation.

Mission Statement

Posted in All Company Pages

NETWORK OVERVIEW**This is a Verified Network:**

This is the verified network for Four Leaf Consulting. Only those with a confirmed @fourleafconsulting.org email can join.

[SEE YOUR NETWORK USAGE POLICY](#)**ACTIVITY STREAM**

more



Kelly Brown uploaded Trifida Customer Case Study.



Joe O'Malley created November Expenses.



Heather Schwartz edited Luxury Brands, Inc.



Joe O'Malley changed Stage from Open Proposal to Contract Negotiation on Four Leaf Consulting.



Linda Fong created Weekend Website Delays.

ANNOUNCEMENTS**Branding Guidelines**

◀ ▶

October 31 at 5:18pm by Steve Johnson in All Company

All employees should use the attached branding guidelines moving forward.

[Read More](#)**SUGGESTED PEOPLE**

all

Steve Johnson
Engineer

FOLLOW

Yammer™

Acme Sites

★ STARRED

api

bugs

cats 2

features

general

marketing

mobile

ui

CHANNELS

billing

engineering

ops

sales

support

web

Create a channel...

DIRECT MESSAGES

slackbot

Carl Benting

JR Rodriguez

Suzie McGeuze

+12 More...

PRIVATE GROUPS

kump online

#general

Suzie McGeuze 2:50 PM

hey everyone, our all-hands will be starting in 10 minutes. If you have any questions in advance, please let me know!

github BOT 2:50 PM

[AcmeStandard:master] 1 new commit by Bort Calort
3gh1d7c: don't apply function lints to /acme_support.php.

Amy Grint 3:15 PM

If anyone has any questions about the new additions, give me a shout!

Carl Benting 3:23 PM

Question 1: Can they juggle work? I mean literally.

Lauren Ortiz 4:10 PM

<https://static-ssl.businessinsider.com/image/54dc4ee369bedd4775ef2753/slack-1year-feb12-2015.gif> (2MB)

slack

Daily Active User Growth

| Month | Daily Active Users (approx.) |
|----------|------------------------------|
| Aug 2013 | 1k |
| Sep | 2k |
| Oct | 3k |
| Nov | 4k |
| Dec | 6k |
| Jan 2014 | 18k |
| Feb | 15k |

18 ⓘ 🔍 Search

Search Results

Recent Relevant

Messages (1312) Files (260)

Include: only messages from people

#support

Rachel Dixon 1:00 PM

You look like a man who knows egg.

Christine Jenkins 2:45 PM

mentioned a file: You can airplay to the presenters!.jpg

Carl Pena 1:00 PM

Anywhere in SF that would put that in my mouth?

#marketing

Teresa 1:00 PM

Fowler like a man who knows egg.

Marie Kim 2:45 PM

I am planning a presentation to my co-workers about using Slack. We currently have a large whatsapp group but we are looking for something more ...

Patrick Wright 1:00 PM

Anywhere in SF that would put that in my mouth?

Larry Evans 2:45 PM

<https://docs.google.com/presentation/d/1orgPUcVJOvfG2oMelcr7-sImO3Q14nTO>

2. PROJET



| | | | | |
|---|---|--|---|---|
| <p>Problème</p> <p>Quels sont les 3 principaux problèmes que vous souhaitez résoudre ?</p> <p>culture de l'entreprise</p> <ul style="list-style-type: none"> - valeurs - bonnes pratiques <hr/> <p>Alternatives existantes</p> <p>Comment ces problèmes sont-ils actuellement résolus ?</p> | <p>Solution</p> <p>Quelles sont les 3 principales solutions apportées par votre offre pour répondre aux problèmes ou aux besoins de vos clients ?</p> <p>YAMMER</p> <hr/> <p>Indicateurs de performance</p> <p>Quels indicateurs clés devez-vous surveiller en priorité pour vérifier la vigueur de votre activité ?</p> <ul style="list-style-type: none"> *baisse du turn-over *augmentation visibilité | <p>Proposition de valeur unique</p> <p>En quoi votre offre répond-elle efficacement aux besoins du marché ? En quoi est-elle différente et meilleure que les autres ?</p> <p>Communication interne</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aide junior - transmissi on info <hr/> <p>Votre «Pitch»!</p> <p>Quelle est votre «minimal pitch» de votre activité? Décrivez-la en un slogan !</p> | <p>Avantage compétitif</p> <p>En quoi avez-vous une longueur d'avance sur la concurrence ? Comment vous protégez-vous d'elle ?</p> <p>intégré à l'IDE de l'entreprise</p> <hr/> <p>Canaux</p> <p>Par quels canaux de communication et de distribution touchez-vous vos clients ? Quels sont les temps forts de la relation client ?</p> <p>digital mobile</p> | <p>Segments de clientèle</p> <p>Qui sont vos clients? Peuvent-ils être segmentés ?</p> <p>collaborateurs clients prestataires</p> <hr/> <p>Utilisateurs pionniers</p> <p>Qui seront vos early adopters ?</p> <p>juniors</p> |
| <p>Coûts</p> <p>Quels sont les coûts (ponctuels et récurrents) liés au lancement et au fonctionnement de votre activité ?</p> <p>13k \$ /an</p> | | <p>Sources de revenus</p> <p>D'où vient l'argent ? Qui paie ?</p> <p>gain sur le budget recrutement + formation</p> | | |