

PROGRAMME DEVOPS & CLOUD

WORK IN PROGRESS

PLAN DE COMMUNICATION

Devops Cloud

by BNP Paribas Cardif

S.KOULIBALY

Août 2022



**BNP PARIBAS
CARDIF**

L'assureur d'un monde qui change

AGENDA

01

Le programme DevOps-Cloud

02

Diagnostic

03

Objectifs et cibles de communication

04

Roadmap et actions

05

Plan de charge, ressources et KPIs

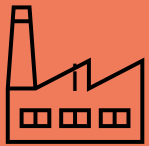


01

Le programme DevOps & Cloud



01 LE PROGRAMME DEVOPS-CLOUD STRUCTURE AUTOUR DE 5 GRANDS PROJETS



SET UP OFFRES
SERVICES



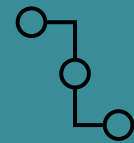
EUROPE /
LATAM



SAAS
FIRST



UPSKILLING &
PROMOTION



ADAPTATION DES
PROCESSUS



BNP PARIBAS
CARDIF

DevOps

- Accélérer nos cycles de développement pour livrer plus fréquemment en production
 - automatiser/industrialiser l'intégration, les tests et le déploiement continu des produits
 - faire évoluer et optimiser les produits plus rapidement
- Un prérequis à l'usage industriel du Cloud

Cloud

- Améliorer la sécurité
- Accéder aux meilleures technologie pour favoriser l'innovation
- Accéder à un riche catalogue de services
- Accélérer le Time-to-Market
- Optimiser les couts et l'efficacité opérationnelle
- Améliorer l'empreinte environnementale

EXECUTIVE SUMMARY (1/5): IN THE FRAME OF THE 2025 GTS PLAN, OUR IT STRATEGY STRONGLY SUPPORT CARDIF AMBITIOUS BUSINESS PLAN WHILE BEING FULLY COMPLIANT WITH THE ITG GUIDELINES



GROWTH

Continue to develop profitable growth by leveraging Group's leading positions in Europe

TECHNOLOGY

Technology for optimized client/employee experiences and operating efficiency

SUSTAINABILITY

Accelerated mobilization of the Group's business on sustainable finance issues



Business strategy

Be a growth engine for the Group and for our partners while creating path for the future

Leverage Tech to efficiently deploy value proposition

Meet stakeholders' expectations accelerating on positive impact

(See Focus on slides 7-10)



IT strategy

1

Strengthen our IT foundations and Accelerate Mutualization

2

Platformize our Information Systems

3

Transform our Delivery Model

4

Make IT more sustainable, while contributing to make insurance more accessible

(See Focus on slides 11-38)



**BNP PARIBAS
CARDIF**

The insurer for a changing world

CSSI – Cardif

June 28th,
2022

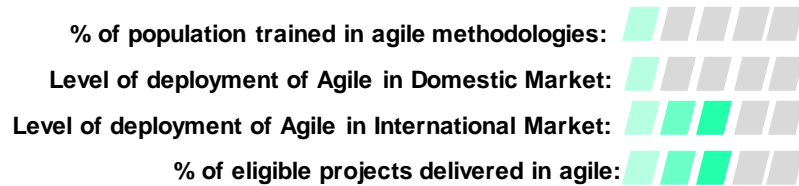
EXECUTIVE SUMMARY (4/5): WE WILL TRANSFORM OUR DELIVERY MODEL TO IMPROVE SIGNIFICANTLY

OUR TIME TO MARKET BY ACCELERATING OUR AGILE@CARDIF AND DEVOPS

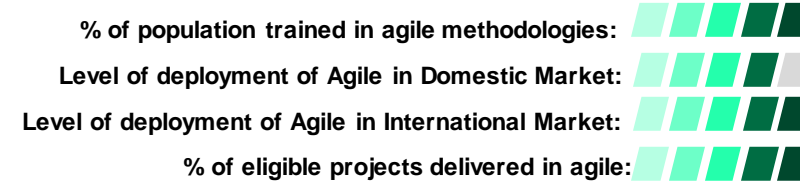
3

We will deploy globally our Agile@Cardif transformation to improve Time to Market and project deliveries...

Current level of maturity in agile



2025 level of maturity in agile



In 2025:
100% of eligible projects delivered in agile

...while accelerating our collaboration with business and ITG through DevOPS as a global standard...

From an organization with several walls...

...to a continuously improving Business – Dev – Ops collaboration



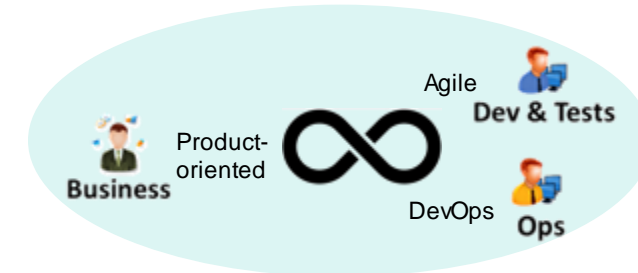
Business



Cardif IT
(Development)



IT Operations
(ex: ITG / BP2I)



Cardif worldwide KPI* For applications that use DevOps organization & tools	Today	End of 2022	End of 2023	End of 2024	End of 2025
Time to restore service	< 2 weeks	< 1 week	< 1 week	< 3 days	< 1 day
Change failure Risk annual rate (1 to 5% incident post change)	100%	90%	80%	60%	50%



**BNP PARIBAS
CARDIF**

The insurer for a changing world

CSSI – Cardif

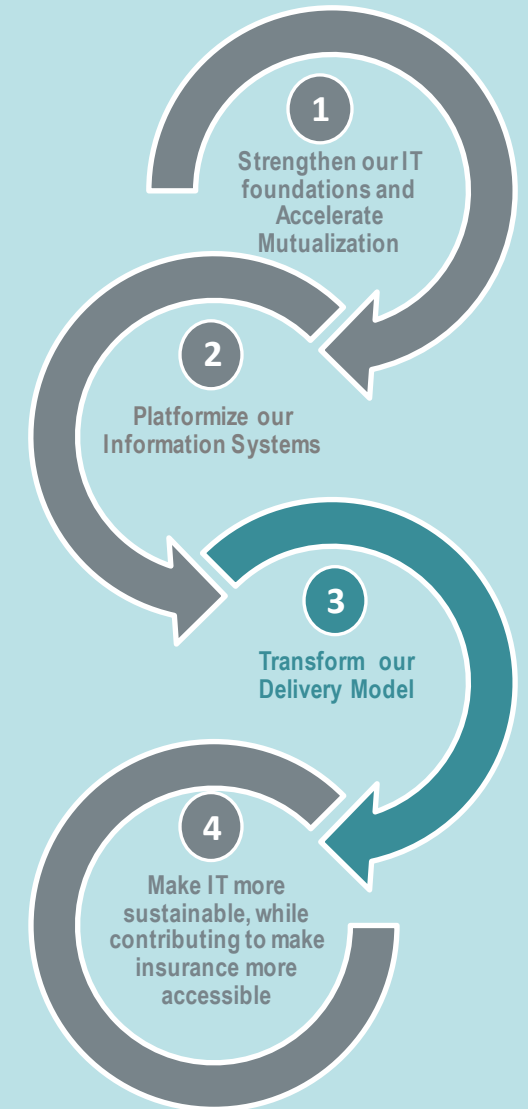
June 28th,
2022

3- Transform our Delivery Model

We will deploy our Agile@Cardif transformation to improve Time-to-Market and project deliveries while accelerating our collaboration with business and ITG through DevOps

- We launch agile initiatives adapted to Cardif: Agile@Cardif
- We accelerate our DevOps usages leveraged by the Cloud migration aligned with ITGP policies
- We build a collaborative innovation with business

Levers
New set up for business exploration
Agile and product-oriented organization



CLOUD & DEVOPS ARE KEY IN THE IT TRANSFORMATION FOR BUSINESS ADVANCED DIGITALIZATION AND TO MATCH MARKET EXPECTATIONS

Target values

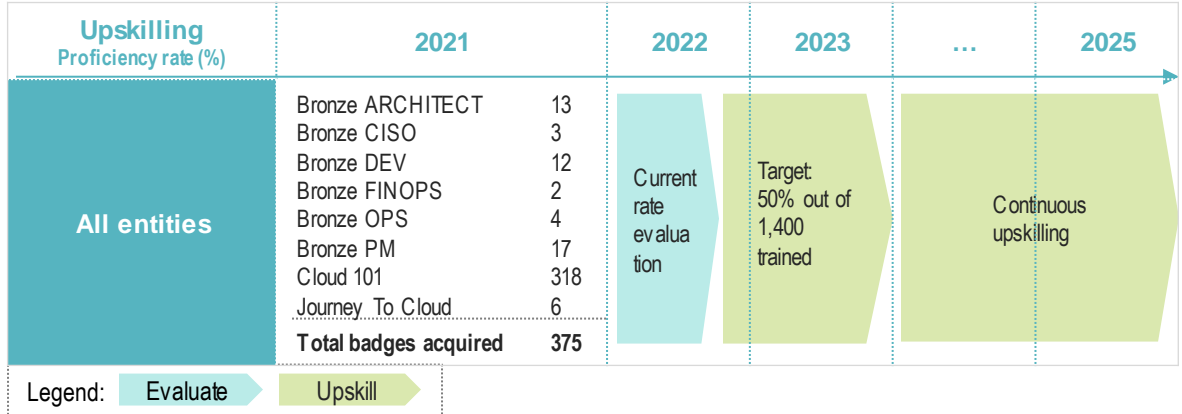
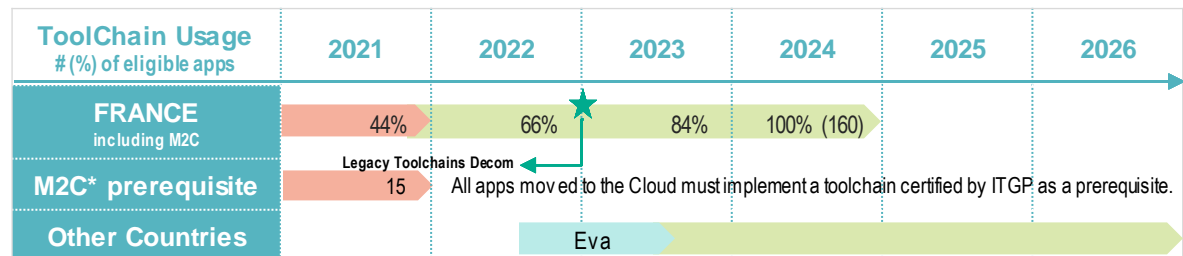
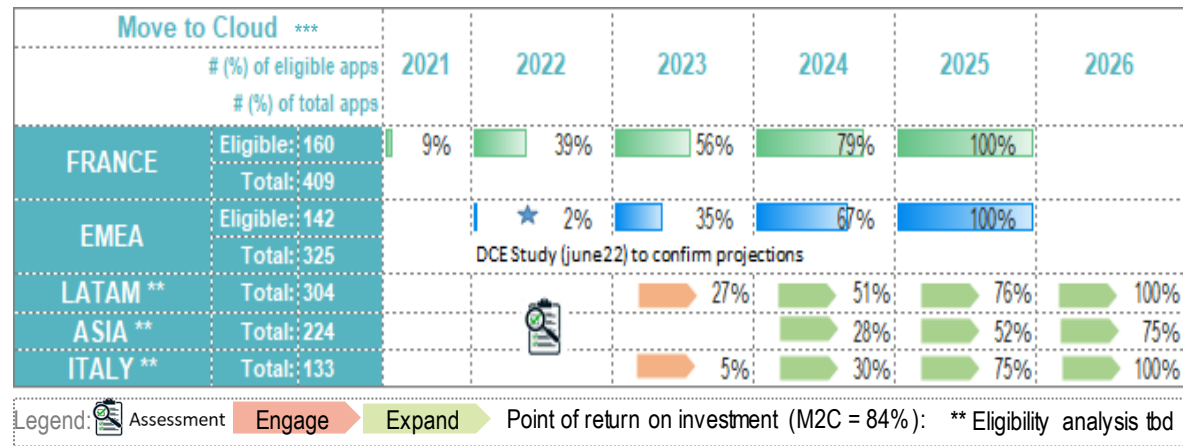
- Digitalize the business
- Improve Time-To-Market and enterprise agility to meet market expectations
- Cost saving thanks to automation & industrialization to improve MCO activities
- Leverage Obsolescence budget to fund M2C projects

Key levers

- Culture & competence
→ Upskilling & reskilling
- Processes improvement
→ Simplification & Automation
- Tools - On the shelf services
→ Toolchain, Monitoring, Cloud

Projects

- SaaS First
- Move to Cloud, depending on Cloud delivery roadmap
- Upskilling
- Upgrade IT Processes
- One ToolChain
- Tests Automation
- Stop/Go Application automation
- Proactive Monitoring (Dynatrace)



Cardif worldwide KPI For applications that use DevOps organization & tools	Today	End of 2022	End of 2023	End of 2024	End of 2025
Lead time for changes (depends on the type of request)	---	- 20%	- 40%	- 60%	- 70%
Time to restore service	< 2 weeks	< 1 week	< 1 week	< 3 days	< 1 day
Change failure Risk annual rate (1 to 5% incident post change)	100%	90%	80%	60%	50%



2018

Démarrage du Cloud
Groupe BNP Paribas

2020

Mise en place de la solution IBM Cloud® for Financial Services (dMZR)

BNP Paribas choisit **un axe stratégique différenciant et unique** : un Cloud au meilleur niveau de l'état de l'art, au top niveau de sécurité, à moitié externalisé

2021

Après DevOps initié en 2019,
Lancement du programme DevOps
& Cloud @BNP Paribas Cardif. 15
applications migrées.

2022

Objectif @BNP Paribas Cardif : migrer env 50 applications.
Les équipes montent en compétences.

Déploiement international : onboarding Europe et LATAM. Applis pilotes (ICARE, Italie, Luxembourg) pour tester une première migration

Montée en compétences des équipes

2024

Onboarding Asie

2025

Toutes les applis éligibles doivent migrer dans le Cloud d'ici là.



02

Diagnostic



“

Logic will get you from A to Z
Imagination will get you everywhere

”

Albert Einstein

« Le programme est sur le podium des sujet
stratégiques »



« Un Cloud au meilleur niveau de l'état de
l'art, au top niveau de sécurité »



« Le Cloud va résoudre des problèmes de réactivité »



« ICARE est un projet avancé avec des
équipes motivées par un déploiement sur
le Cloud pour profiter des services
standards.
Un exemple potentiel de réussite »

« Les applications auront un taux de
disponibilité supérieur, une meilleure
fiabilité »



« 100% des IT devraient changer de façon
de travailler avec l'agile, le DevOps et le
Cloud »

“

Culture eats strategy
for breakfast

”



« Les clients internes et même certains managers IT ne comprennent pas bien le sujet »

« DevOps nécessite aussi un changement de culture. les Dev et les Ops doivent travailler ensemble »



« Aujourd'hui, quand on embarque un pays, les équipes ne connaissent pas nos process, nos modes de fonctionnement, ni la technique... »
« Le process d'onboarding très important »

« Trop peu de personnes se sentent concernées »



« C'est compliqué de convaincre les pays de migrer vers le cloud »



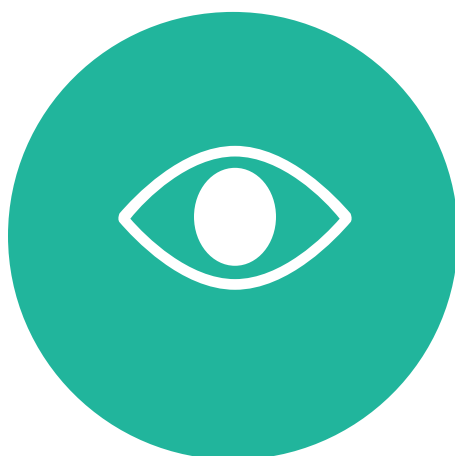
« Les métiers ne voient pas la valeur ajoutée du programme seulement les couts »

« Les gens sont perdus dans les parcours de formation. Il faut donner une vision très claire de ce qu'ils doivent faire »



Objectifs et cibles de communication





MUST HAVE

NICE TO HAVE

01 PEDAGOGIE

Faire la pédagogie du programme

- Expliquer les enjeux et l'ambition
- Clarifier (simplement) les concepts / vulgariser
- Démontrer les bénéfices

02 VISIBILITE

Donner de la visibilité au programme

- Communiquer sur l'avancement du projet
- Partager des retours d'expériences

03 ENGAGEMENT

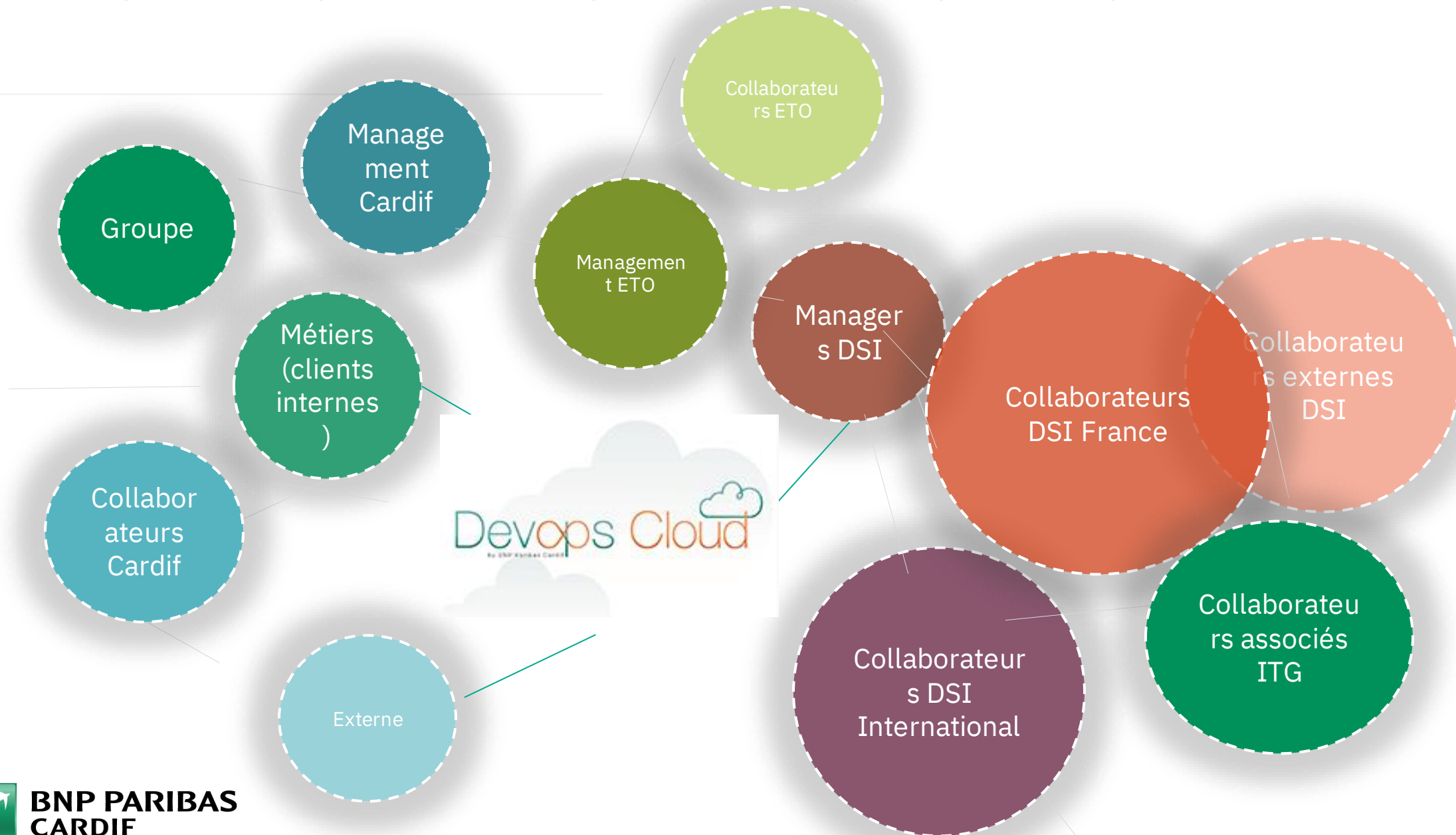
Favoriser l'engagement

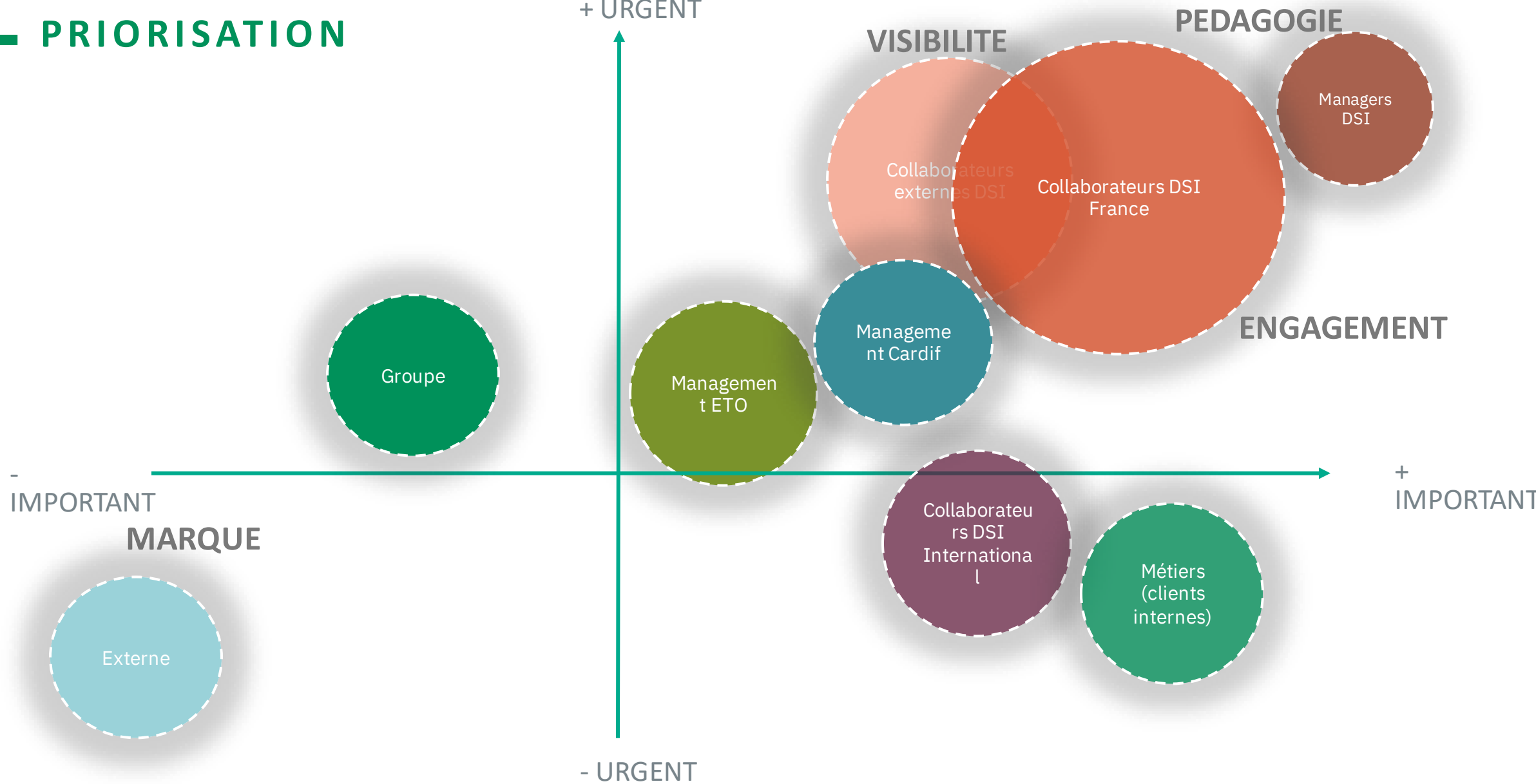
- Créer de l'intérêt pour la transformation
- Incarner le projet au travers de ses leaders et équipes
- Valoriser le travail des collaborateurs et des managers
- Adresser et embarquer toutes les parties prenantes

04 MARQUE

Valoriser le programme
pour faire rayonner
La marque BNP Paribas
Cardif

Communication externe





Roadmap et actions

- Utiliser les canaux existants
- Articuler la feuille de route avec les plans de COM ETO, Cardif, ITG
- Détecter les opportunités de prise de parole dans les événements Cardif / Métiers
- Ne pas réinventer la roue
- Harmoniser les livrables pour donner une identité propre au projet
- Rationaliser les supports existants propres à DevOps & Cloud (tentative) : définir les objectifs et usages



MUST HAVE

NICE TO HAVE

01 PEDAGOGIE

Événements

- Challenge Pluralsight
- Wake Me Up
- Faster Class
- Transform the way we deliver

Supports

- Page(s) Echonet
- Infographies
- Fiches thématiques
- Kit de guidelines
- Videos
- Parcours/Kit Newcomers-Intégration

02 VISIBILITE

Événements

- CIO TALK
- IT Bridges
- Speaking opportunities internes

Supports

- Page(s) Echonet
- Flux de News
- Identité visuelle/icono
- Newsletter
- Dashboards

03 ENGAGEMENT

- Animation communautés
- Confluence
- Réseau d'ambassadeurs
- Dashboards Formation, Migration, déploiement international
- Newsletter
- All Hands Meeting
- Parcours/Kit Newcomers-Intégration
- Enquête collaborateurs

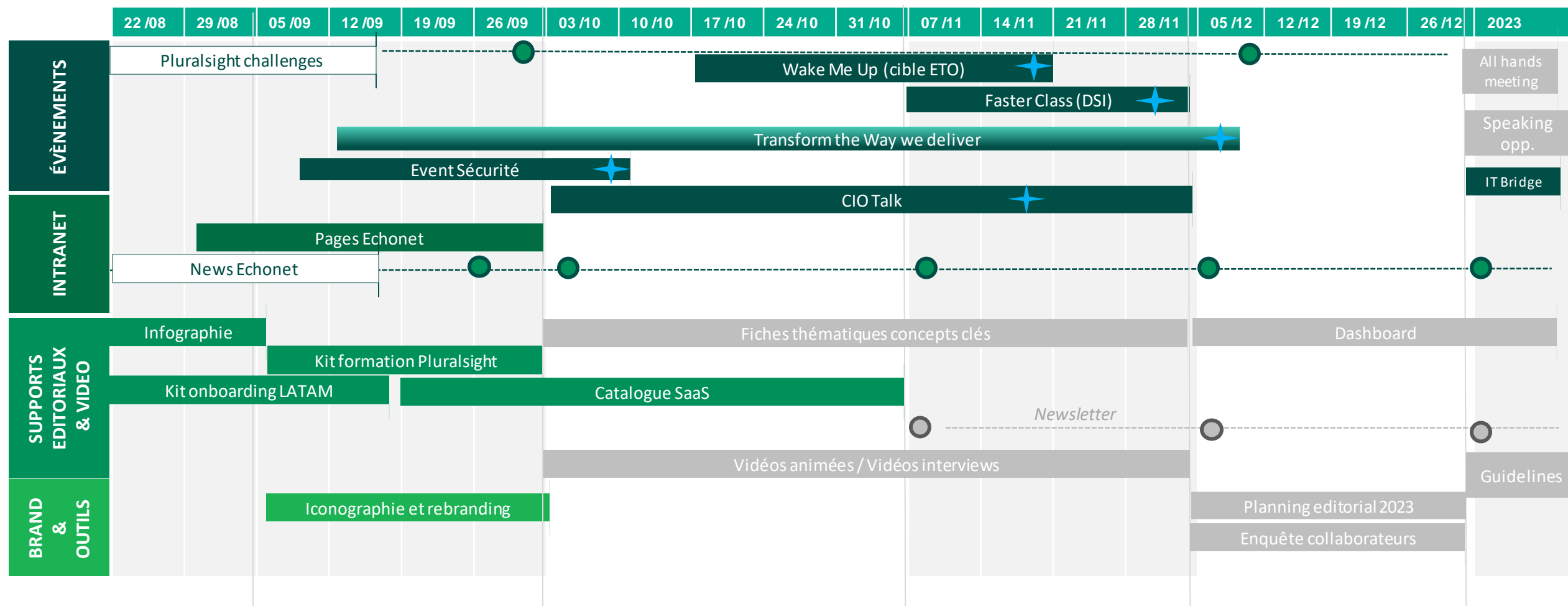
04 MARQUE

- Speaking opportunities externes
- Relations medias
- Réseaux sociaux



Visualisation des actions de communication pour le programme DevOps-Cloud, par ordre de priorité.

Les événements constituent des opportunités de prise de parole: nous devons identifier ensemble les sujets qui pourraient être présentés et faire confirmer notre participation par ETO. Les items en gris sont des recommandations à qualifier avant lancement



C'est quoi ?

Webinars dédiés au programme sur l'autoformation autour des parcours en ligne (Pluralsight).

Opportunité pour le programme ?

- Autonomiser les équipes sur la montée en compétences
- A poursuivre pour 'embarquer' davantage de collaborateurs
- Sensibiliser le management
- Levier pour inciter le management à conduire la transformation dans les équipes

Sujets qui pourraient être présentés

- Nouveaux challenges pour attirer de nouveaux participants
- Session Managers sur les résultats/Dashboard et briefing sur leur rôle (coach externe?)
- A lister avec Véronique et Haifa
- A lister avec Véronique et Haifa
- A lister avec Véronique et Haifa
- A lister avec Véronique et Haifa
-

Pré requis

- Package supplémentaire de licences
- Kit formation
- Dashboard de suivi de la montée en compétences

Format

- 1h00
- Webinar TEAMS

Fréquence

- Trimestrielle

Cibles

- Collaborateurs IT
- Managers IT

Audience moyenne

- 65 pers

Satisfaction moy.

Quand ?

- Deux sessions collaborateurs France /International en septembre
- Une session Managers en décembre

Pédagogie



ACTION DE COM 1.2 : CIO TALK (TBC)

EVENEMENT

C'est quoi ?

Cet événement récurrent ETO est un rendez-vous privilégié entre le CIO et l'ensemble des Collaborateurs IT. Un événement hybride sous la forme d'une plénière qui permet au CIO et son CODIR de mettre en avant leur unité, de partager une vision globale et stratégique et de faire un état d'avancement des chantiers IT

Opportunité pour le programme ?

- Mettre le programme à l'agenda IT au top niveau
- Partager les avancées du programme, l'industrialisation et l'onboarding international sur le Cloud
- Communiquer sur les succès et les facteurs de succès

Sujets qui pourraient être présentés :

- Focus (court) sur le programme DevOps&Cloud :
 - Rappels sur les objectifs
 - Avancement
 - Kpis
 - Facteurs clés de succès (montée en expertise, rôle du management...)
- Speakers : Sophie Robert et/ou Eric Petitjean

Pré requis

- Événement confirmé
- Préparer des éléments prêts à l'emploi
- En parler à la ligne hiérarchique
- A mettre à l'agenda du meeting via Zouhir

Visibilité

Format

- 1h00
- Plénière Auditorium + online

Fréquence

- Trimestrielle

Cibles

- Collaborateurs IT / RCIO

Audience moyenne

- 482 pers

Satisfaction moy.

- 7,6/10

Quand ?

- 14 novembre (TBC)



C'est quoi ?

Un dispositif d'événements ETO : sessions d'acculturation et de sensibilisation sur des sujets divers en lien avec les enjeux de l'IT et de l'entreprise (Cybersécurité, Agilité, Cloud, RSE, Women in tech, ...)

Opportunité pour le programme ?

Proposer une introduction générale et peu technique sur le programme. Comment le Cloud et DevOps s'inscrivent dans la stratégie de transformation du groupe et contribuent à créer de la valeur pour Cardif (métiers et clients)

➤ idem Wake me Up sur IDP : vision high level macro, business et pédagogique

Sujets qui pourraient être présentés

- Programme DevOps&Cloud : un élément de la stratégie IT 2025
- Le Cloud @BNP Paribas
- Pas de Cloud sans DevOps
- Comment le DevOps & Cloud contribuent à créer de la valeur pour le business
- Les projets, l'avancement, l'atterrissage en 2025
- Speakers : Gianluca Buonamico, Damien Thibault ou O Colin ou Frédéric Justin + 1 métier?
- Précédents : WakeMeUp#8 : Le Cloud ; WakeMeUp#14 : DevOps

Pré requis

- Bloquer une date dans le calendrier des events ETO
- Conducteur et speakers TBD
- Préparation support

Format

- 1h00
- TEAMS
- [Replay](#)

Pédagogie

Fréquence

- Bi-mensuel

Cibles

- Collaborateurs IT & Business / ETO/IPS

Audience moyenne

- 120 pers

Quand ?

- 17 novembre



04

EVENEMENTS – PART 1

ACTION DE COM 1.4 : FASTER CLASS

EVENEMENT

C'est quoi ?

En complément des Wake Me Up, les faster class permettent d'approfondir un sujet technique, de monter en compétence rapide sur un process transverse (par ex. les achats) et de traiter des sujets techniques plutôt inaccessibles par ailleurs (intégration de la sécurité dans les projets)

Opportunité pour le programme ?

Vulgariser les concepts et occuper le terrain

Sujets qui pourraient être présentés

- Sujet : Les fondamentaux du DevOps? - Speaker : Frédéric Justin + 1 partenaire ITG
- Sujet : Saas - Speaker : Gérard Beaufort + 1 partenaire ou un métier (bénéfice client) ?
- A lister

Pré requis

- Bloquer dates dans le calendrier des events ETO
- Conducteur et speakers TBD
- Préparation support

Format

- 1h00
- Plénière Auditorium ?+ online

Pédagogie

Fréquence

- Mensuel

Cibles

- Collaborateurs IT & RCIO, ETO

Audience moyenne

- 90 pers

Quand ?

- 25 novembre
- 2 sessions au moins en 2023



C'est quoi ?

Un dispositif d'événements récurrents d'ETO.

En lien avec l'axe 3 de la stratégie IT « Transform our Delivery Model », il a pour objectifs de casser les silos, d'acculturer les collaborateurs aux enjeux, de développer la culture technique en mettant l'accent sur les nouvelles technologies, de développer la culture Business pour les collaborateurs IT et la culture IT pour ceux du business

Opportunité pour le programme ?

Overview générale sur la stratégie, les enjeux tech, opérationnels et business

Sujets qui pourraient être présentés

TBD – Participation à un event programmé

- Keynote(s) sur bénéfices clients et/ou angle stratégie/Tech, par exemple « dMZR, le nec plus ultra du Cloud ». Speakers : Damien Thibault + 1 ITG
- Atelier sur 1 thème opérationnel/méthodo DevOps. Par exemple la collaboration Business/Dev/Ops (avant/Après). Speakers : Frédéric Justin + 1 ITG+1 business?

TBD – event dédié

- A lister

Pré requis

- Proposer sujets compatibles avec un thème d'événement programmé sur Q4 2022
- Proposer un TTWWD centré sur DevOps & Cloud en 2023 et décliné en keynotes et ateliers
 - Intervenants diversifiés et de bon niveau
- Préparation supports diversifiés (vidéos, prez)

Format

- Hybride
- ½ journée
- 1 thème central
- Présentations/key notes et ateliers
- Plénière Auditorium + online
- [Replay](#)

Fréquence

- Semestriel

Cibles

- Collaborateurs IT/ETO/ RH/ Métiers/ITG

Audience moyenne

- 469 pers

Satisfaction moy.

- 8,5/10

Quand ?

- Mi octobre (Plateformisation)
- Ou 6 décembre (Green IT)
- 1 event dédié : 2023



C'est quoi ?

Un dispositif d'événements ETO : L'objectif est de créer des ponts avec les différentes entités de l'IT de Cardif dans le monde. : partager nos bonnes pratiques, nos réalisations et succès et aussi une opportunité pour favoriser la culture de partage et d'entraide.

Opportunité pour le programme ?

Valoriser le projet déploiement international.

Sujets qui pourraient être présentés

- Best Practices internationales
- Sujet : retour d'expérience sur la mise en place DevOps & Cloud en Italie et/ou au Luxembourg
- Speakers : Equipes locales+ Slim Lasram
- A lister

Pré requis

- Maturité du déploiement
- Bloquer dates dans le calendrier des events ETO
- Conducteur et speakers TBD
- Préparation support

Format

- 1h00
- Online
- En anglais

Fréquence

- Trimestriel

Cibles

- ETO/ITWorldwide

Audience moyenne

- 130 pers

Visibilité

Quand ?

- 2023



C'est quoi ?

Intervenir lors d'événements internes organisés par d'autres directions d'ETO, au sein de Cardif –en particulier avec les Business-, voire dans le Groupe sur le programme ou des angles spécifiques du programme

Opportunité pour le programme ?

Vulgariser les concepts, occuper le terrain, favoriser la collaboration, valoriser les avancées, bénéfices et le travail des équipes

Sujets qui pourraient être présentés

- Event Sécurité globale : Evénement de sensibilisation de la communauté Sécurité ETO. Missions & activités 4C. Aspects gouvernance cloud
- Event métiers : le catalogue Saas - Speaker : Gérard Beaufort + 1 partenaire ou un métier (bénéfice client) ?
- IT Days (ITG)
- A lister

Pré requis

- Identifier les opportunités
- Proposer des sujets aux métiers
- Conducteur et speakers TBD
- Préparation support

Pédagogie

Format

Fréquence

Cibles

- Collaborateurs ETO / CARDIF / Groupe

Audience moyenne

Quand ?

- Event sécurité globale : 7 octobre
- 2 sessions au moins en 2023



C'est quoi ?

Séminaire grand format sur 2 jours avec les opérationnels

Opportunité pour le programme ?

Sujets qui pourraient être présentés

- Avancement du programme
- Réussites
- Retours d'expérience
- Témoignages métiers/Autres entités/Partenaires/Speakers autres entreprises
- Change management
- Ateliers/challenges
- Team building

Pré requis

- Déterminer cible
- Budget
- Planification
- Logistique
- Déroulé
- Speakers multiples
- Supports multiples
- Intervenants pour l'animation
- Support équipes événementielles

Engagement

Format

- Présentiel

Fréquence

Cibles

Audience moyenne

Quand ?

Juin 2023?/A mi-chemin du plan



EVENEMENT

C'est quoi ?

Opportunités de présentations lors d'événements professionnels

Opportunité pour le programme ?

Reconnaissance de la profession. Image Tech de Cardif

Sujets qui pourraient être présentés

- Retours d'expérience

Pré requis

Engagement

Format

- Présentiel/on line

Fréquence

Cibles

Audience moyenne

Quand ?

A partir de 2024



C'est quoi ?

Présenter le programme DevOps & Cloud

Opportunité pour le programme ?

Contenus « grand public » pour mettre en avant le programme et le positionner comme un projet stratégique.
Diffuser les connaissances minimales sur les concepts, enjeux et projets

Sujets qui pourraient être présentés

Landing page

- Le programme
- Chiffres clés
- Contacts
- Dernières actualités

Pages secondaires

- Les projets
- Plus d'actualités
- Les Métiers/fonctions + témoignages
- Glossaire et outils

+ Revoir page 4C

Pré requis

- Infographie
- Validation contenus
- Quick access sur d'autres pages (landing ETO, Pages DSI)

Pédagogie
Visibilité

Format

- Echonet

Fréquence

- Permanent

Cibles

- Collaborateurs ETO / Cardif

Quand ?

- Mise en ligne landing page mi-septembre
- Compléments au cours de Q4

C'est quoi ?

Flux de news sur l'avancement du programme

Opportunité pour le programme ?

Contenus réguliers « grand public » pour mettre en avant les réalisations. Angles : transformation et bénéfices clients

Sujets qui pourraient être présentés

- Formation/Challenges Pluralsight
- Migrations applis
- Développement applis
- Nouveaux services Saas
- Onboarding nouveaux pays
- Hackathons...

Pré requis

- Process de remontée des actus
- Planning éditorial
- Production
- Validation contenus
- Programmation publication

Format

- News Echonet

Fréquence

- Mensuelle

Cibles

- Collaborateurs ETO/Cardif

Pédagogie
Visibilité

Quand ?

- 1 news/mois



C'est quoi ?

Supports pédagogiques de visualisation des éléments clés du programme pour insertion dans tous supports

Format

Pédagogie

Opportunité pour le programme ?

Identité graphique à décliner sur tous supports pour une cohérence des livrables, un impact optimisé et une perception de professionnalisme

Cibles

Audience

Sujets inclus dans le kit:

Infographie macro sur le programme
Éléments infographiques d'identité visuelle

Pré requis

Contenus

Quand ?

- Finalisation mi-septembre

C'est quoi ?

Réalisation de supports d'assistance et d'accompagnement sur différents sujets : kit de guidelines / Fiches thématiques

Format

- Power Point et Confluence/Sharepoint

Pédagogie
Engagement

Opportunité pour le programme ?

- Autonomiser les équipes
- Diffuser les bonnes pratiques
- Créer des référentiels pour l'efficacité des process
- Efficacité opérationnelle - Gagner du temps

Sujets :

Guidelines :

- Onboarding pays
- Formation
- Catalogue Saas
- DevOps
- Welcome kit
- Guide manager pour diffuser la culture DevOps?

Fiches thématiques :

- Process clés (gestion des accès...)
- Concepts-clés

Pré requis

- Définir les besoins et les sujets
- Planifier
- Collecter les contenus
- Produire les contenus et supports

Cibles

- Collaborateurs DevOps & Cloud

Audience

Quand ?

Réalisation d'un support au démarrage sur la dMZR pour les collaborateurs Europe & Latam: l'objectif du document est de comprendre toutes les étapes à mettre en œuvre ainsi que les pointeurs vers les pages confluence et les documents clés nécessaires aux opérations

Opportunité pour le programme ?

- Faciliter l'onboarding de l'international
- Industrialiser l'approche
- Document de façon non-technique les étapes
- Donner de l'autonomie aux pays

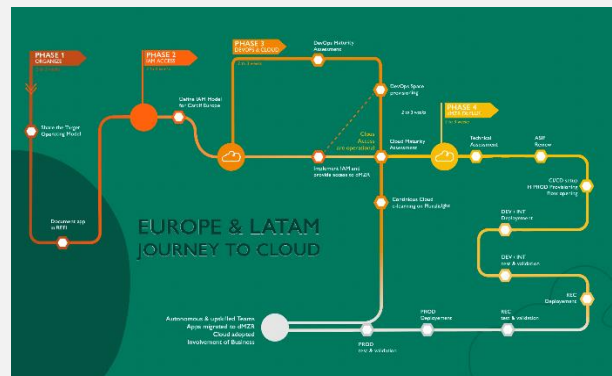
Sujets inclus dans le kit:

- Journey to Cloud
- Descriptif de chaque phase avec pré-requis
- Planning
- Roles et responsabilités
- Liens et Documentation utiles

Pré requis

- Briefing et fourniture de contenus
- Production des contenus
- Design
- Validation

Quick View



Pédagogie

Format

- Power Point et Confluence

Cibles

Collaborateurs LATAM et EUROPE

Audience

Ar emplir avec Slim

Quand ?

- Finalisation fin septembre

C'est quoi ?

Document(s) synthétique(s) de reporting sur l'avancement du programme

Opportunité pour le programme ?

Communiquer régulièrement auprès du management de façon synthétique et peu technique sur les réalisations, les encours, le planning, les KPIs.

Sujets inclus :

- Expertise/montée en compétences
- Migrations vers le Cloud
- Déploiement international
- Applications Saas disponibles
- Hackathons
- Actions de Com
- Kpis
- Planning
- Budget

Pré requis

- Un template standardisé à définir (contenus et design)
- Très lisible et peu technique
- Process de remontée d'infos
- Process de production
- A associer avec une conférence téléphonique managers?

Format

- Power Point

Pédagogie
Engagement

Cibles

- Managers IT
- Management ETO

Audience

Quand ?

- Trimestriel
- N°1 Décembre 2022

C'est quoi ?

Supports attractifs pour favoriser la diffusion et la compréhension des enjeux, concepts et bénéfices du programme

Opportunité pour le programme ?

Supports pour les événements, l'Intranet, les écrans sur site

Sujets inclus dans le kit:

- Concepts et projets (DevOps, le Cloud IBM FS/dMZR, Saas)
- Enjeux, vision et bénéfices
- Retours d'expérience : leaders et opérationnels DevOps & Cloud (Top Managers-Clients internes)

Pré requis

- Ressources techniques (motion designer, montage) internes et/ou externes
- Budget éventuel
- Production des pitches et scripts

Format

- Power Point

Pédagogie
Visibilité

Cibles

- Collaborateurs DevOps & Cloud
- Collaborateurs ETO/Cardif

Audience

Quand ?

- xxxxx



C'est quoi ?
Actualités sur le programme

Opportunité pour le programme ?
Occuper le terrain

Sujets inclus :
Focus sur les projets

Pré requis

- Engagement dans la durée
- Disponibilité
- Process de remontée d'infos
- Template
- Collecte et Production de contenus

Format

- Power Point

Pédagogie
Visibilité

Cibles

- Collaborateurs DevOps & Cloud

Audience

Quand ?

- xxxxx



C'est quoi ?

Animation des communautés Confluence et Sharepoint

Format

- Confluence
- Sharepoint

Pédagogie
Engagement

Opportunité pour le programme ?

Optimiser la présentation, rationaliser les usages pour améliorer l'efficacité opérationnelle

Cibles

- Collaborateurs DevOps & Cloud

Sujets inclus :

- Home page DevOps / Confluence
- Home page 4C / Confluence
- Lister

Pré requis

Inventaire et restructuration des contenus existants

Audience

Quand ?

- xxxxx



05

Plan de charge, ressources et KPIs

Support COM ETO

- Calendrier et organisation events
- Conception-réalisation vidéos



Plan Q4



Plan 2023

DevOps & Cloud Project Team Sous-traitance ?

- Arbitrages et planification
- Thèmes et contenus (events, news, guidelines)
- Détection des opportunités de prise de parole
- Remontée d'infos
- Identifier les speakers
- Validation des supports



Atelier dédié

Weekly
meetings

TBD



MUST HAVE

NICE TO HAVE

01 PEDAGOGIE

Événements

- Montée en compétences Pluralsight (taux de connexion, nombre de participants, niveau)
- Types d'audience
- Compréhension du programme

Supports

- Feedback spontané sur les livrables (Page(s) Echonet, Kit de guidelines...)
- Amélioration de l'efficacité opérationnelle (guidelines)

02 VISIBILITE

Événements

- Taux de participation
- Nombre et qualité des opportunités de prise de parole en dehors d'ETO
- Feedbacks

Supports

- Taux de consultation et partage
- Commentaires

03 ENGAGEMENT

- Feedback des collaborateurs IT
- Feedback et soutien du management
- Niveau de satisfaction (enquête collaborateurs?)

04 MARQUE

- Quantité et qualité des occasions de prises de parole externes

Impact positif sur le déroulement et la réalisation du programme et sur l'image d'ETO

