

วิเคราะห์ตั้งแต่วันที่ 27 พ.ย. - 8 ธ.ค. 61

กราฟที่ 1 ก่อนเปิดตัวห้าง จาก #iconsiam

วันที่ 27/11 - 8/12 มีการพูดถึงบ่อยแค่ไหนในแต่ละวัน
-- เราจะมาดูกันอีกทีว่า ทำไมในช่วงวันนั้นคนถึงพูดเยอะ และพูดถึงเรื่องอะไร --

กราฟที่ 2 ก่อนเปิดตัว Apple store

วิเคราะห์กราฟว่า มีการพูดถึง Apple store มากน้อยแค่ไหน

note : Apple Store แห่งแรกในประเทศไทย ซึ่งจะเป็นจุดศูนย์รวมให้ผู้คนมาแลกเปลี่ยนความคิด เรียนรู้ และสร้างสรรค์อะไรใหม่ๆ ไปด้วยกัน และจะเป็นที่ที่สร้างแรงบันดาลใจและจุดประกายความคิดสร้างสรรค์ให้กับคนในชุมชน ที่สำคัญ Apple ICONISAM ไม่ได้เป็นแค่ร้าน เพราะมีการเตรียมกิจกรรมที่น่าสนใจเอาไว้มากมาย ตั้งแต่โปรแกรมที่จะสร้างแรงบันดาลใจดีๆ ไปจนถึงเซสชั่นแบบลงมือปฏิบัติจริง

กราฟที่ 3 เปรียบเทียบ

พูดถึง #iconsiam อย่างเดียว

#apple store (พูดถึง apple ในแท็กนั้นด้วย)

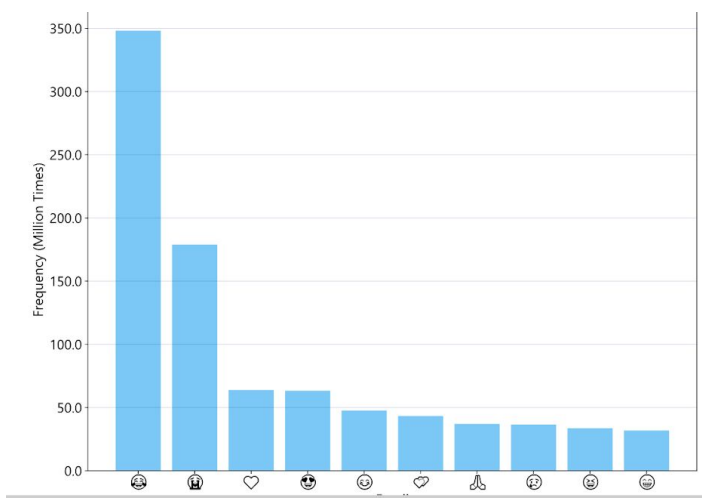
กราฟจะออกมาเป็นลักษณะคล้าย ๆ

<https://edu.bstudio.click/thaitrend-emoji/behavior/> อยากเห็นชัด ๆ ว่าคนให้ความสนใจ หรือพูดถึงในปริมาณที่เท่ากันไหม แต่ถ้าไม่เท่ากันเป็นเพราะอะไร อาจจะห้ำหยังไม่เปิดตัวเป็นทางการเลยเห็นไม่ชัด บลา ๆ ๆ ๆ

กราฟที่ 4 วิเคราะห์พฤติกรรมของผู้ใช้ ใช้ keyword ประมาณนี้คำบ โดยรวม

ประทับใจ	ไม่ประทับใจ
ชอบ ดี สวย ใหญ่ สะอาด	ห้องน้ำ ฝุ่น เดินทาง ไกล รถติด

คล้าย ๆ แบบนี้ก็ได้

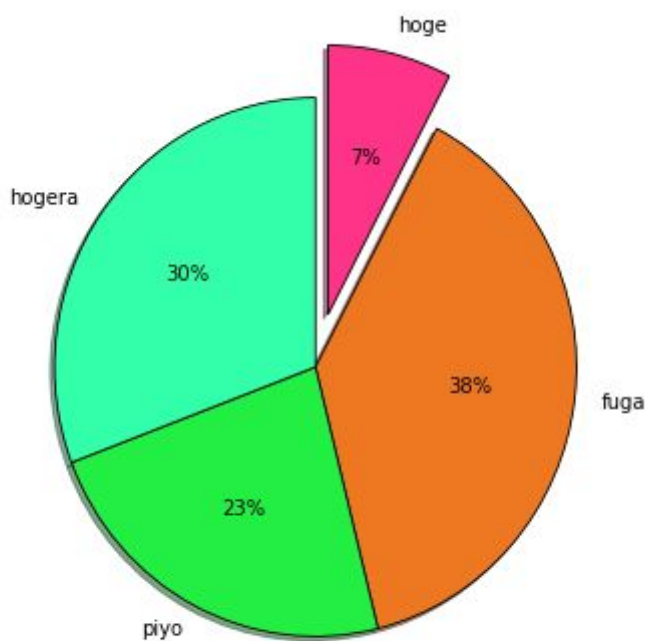


หรือ

[https://edu.bstudio.click/thaitrend-emoji/happiness-i
ndex/](https://edu.bstudio.click/thaitrend-emoji/happiness-index/) แบบนี้ก็ได้

กราฟที่ 5 จำนวน folllower มีผลต่อการ retweet หรือไม่
-- เราจะดูว่า ผู้ใช้ที่มี follwer สูง แล้วทวิตเนื้อหานี้ คนมารีเเยะไหม
หรือ รีไม่รีค่าก็เท่ากัน -- ถ้างกราฟนี้ข้ามไปก็ได้ -- 555

กราฟที่ 6 ผู้ใช้งานส่วนใหญ่ใช้ ทวิตเตอร์โดยตรง หรือผ่านแอ
ปอื่นแล้วแชร์มาที่ทวิตเตอร์อีกที
เป็นกราฟวงกลมก็ได้ค่ะ



ศึกษา #ICONSIAM ใน Twitter
เพื่อวิเคราะห์พฤติกรรม อารมณ์และความพึงพอใจของผู้ใช้งาน