**Лабораторная работа №3 (ПОИТ)**

Анализ целевой аудитории. Написание User Story, составление Use Case и использование методологии JTBD.

**Цель работы:** Проанализировать целевую аудиторию и выявить её потребности при помощи таких инструментов, как User Story, Use Case и JTBD.

1.Определение целевой аудитории

1.1. Предполагаемый функционал продукта и его преимущества

|  |  |
| --- | --- |
| Функционал | Преимущества |
| Онлайн-каталог книг с фильтрами и поиском. | Пользователи могут быстро находить нужные книги по названию, автору, жанру или ключевым словам. Убирает необходимость персонально искать нужную книгу среди стеллажей. Динамическое обновление доступных книг. |
| Онлайн-бронирование и продление книг. | Пользователь может не обращаться к библиотекарю за помощью данных услугах. Снижает нагрузку на работников библиотеки, ведь читатели могут выполнить данные задачи самостоятельно. |
| Информация о библиотеке и ее режиме работы, местоположении. | Удобное планирование посещения библиотеки. |
| Чтение электронных книг библиотеки. | Подходящий вариант для пользователей, предпочитающих эл. формат, давая возможность читать в любою удобное время и и в любом месте. |
| Календарь событий и мероприятий. | |  | | --- | | Пользователи заранее проинформированы о интересующих событиях. |  |  | | --- | |  | |
| Статистика чтения, список прочитанного. | Способствует мотивации к чтению у пользователей и отслеживанию их прогресса. |

1.2 Список людей, у которых есть потребность в описанных преимуществах:

* Люди, интересующиеся чтением и саморазвитием, желающие иметь удобный доступ к книгам. Приложение представляет удобный каталог для ознакомления со ресурсами библиотеки.
* Студенты и школьники, которым необходим доступ к учебной литературе и научным изданиям. Приложение обеспечит им легкий доступ к нужным научным источникам.
* Люди, не имеющие возможности часто персонально посещать библиотеку. Приложение даст им возможность бронировать книги или читать онлайн.
* Родители с детьми – для детской литературы и образовательных мероприятий. В приложении присутствует каталог детской литературы, а также родители могут получать оповещение о полезных для детей мероприятиях

1.3 Общие факторы потенциальных пользователей:

* Возраст: 10 – 65
* Пол: мужчины и женщины в равной степени
* Месторасположение: городские районы с доступом к библиотекам
* Уровень доходов: любой, т.к. библиотека финансируется из государственного бюджета
* Уровень образования:любое
* Семейное положение: разнообразное семейное положение
* Род занятий: студенты, учащиеся, исследователи, родители, пенсионеры, преподаватели

1.4 Общие психографические факторы потенциальных пользователей:

* Интересы: литература, обучение, саморазвитие, искусство, культура, история.
* Хобби: чтение, посещение культурных мероприятий.
* Образ жизни: замкнутый,познавательный
* Поведение: регулярно читают, посещают библиотеки, ищут новые источники информации.

1.5. Целевая аудитория

1. Сегмент «**Читатели-любители**»

* **Степень вовлеченности:** читают в свободное время, ищут интересную литературу.
* **Задачи:** находить интересующие книги, бронировать книги, продлевать взятые книги.
* **Желания и проблемы:** желают читать легко теряются в большом каталоге, не знают, что выбрать, не успевают вовремя вернуть книги.
* **Контекст использования:** преимущественно вечером после работы/учебы. Используют приложение перед посещением библиотеки, чтобы выбрать интересную книгу.
* **Опыт взаимодействия с различными интерфейсами**: предпочитают понятный и интуитивный интерфейс без сложных функций. Важна мобильная версия.

1. Сегмент «**Студенты и учащиеся**»

* **Степень вовлеченности:** активно используют ресурсы библиотеки для учёбы.
* **Задачи:** находить учебные материалы, читать электронные версии документов.
* **Желания и проблемы:** желают быстрый доступ к актуальным материалам, ограничены во времени.
* **Контекст использования:** во время и после учебы, перед сдачей экзаменов.
* **Опыт взаимодействия с различными интерфейсами**: готовы к использованию комплексного функционала для получения точных данных.

1. Сегмент «**Родители с детьми**»

* **Степень вовлеченности:** берут детям книги для школьного и внешкольного чтения, приводят на детские мероприятия.
* **Задачи:** искать детские книги, следить за событиями библиотеки.
* **Желания и проблемы:** Ограничение отображаемого контента для безопасного детского просмотра.
* **Контекст использования:** внерабочее время, на выходных.
* **Опыт взаимодействия с различными интерфейсами**: хотят видеть простой и интуитивно понятный интерфейс.