

Planul Financiar al Startup-ului Platforma anti-risipă

Echipa: Raileanu Emanuel, Svet Vitali, Cocieru Emil, Morari Catalin, Serba Cristina

Investiții Inițiale și Amortizare

Pentru lansarea și operarea startup-ului, sunt necesare investiții în mai multe domenii cheie, fiecare cu o durată de exploatare de 10 ani și o amortizare anuală specifică.



Dezvoltare Platformă IT

Buget: 144.000 lei. Include aplicație mobilă, platformă web, backend, securitate și mentenanță inițială.

Amortizare anuală: 14.400 lei.



Echipamente IT

Buget: 48.000 lei. Dotarea echipei tehnice și administrative cu laptopuri și routere. Amortizare anuală: 4.800 lei.



Server & Licențe Software

Buget: 24.000 lei. Găzduire aplicație, baze de date și licențe software. Amortizare anuală: 2.400 lei.

Investiții Suplimentare și Capital de Lucru

Pe lângă infrastructura IT, startup-ul necesită investiții în marketing, amenajarea spațiului de lucru și capital de lucru pentru a asigura o lansare de succes și operațiuni fluide.

Campanie de Lansare și Marketing

Buget: 36.000 lei. Promovare online, social media și materiale publicitare. Amortizare anuală: 3.600 lei.

Amenajare Oficiu

Buget: 18.000 lei. Spațiu de lucru și coordonare operațională. Amortizare anuală: 1.800 lei.

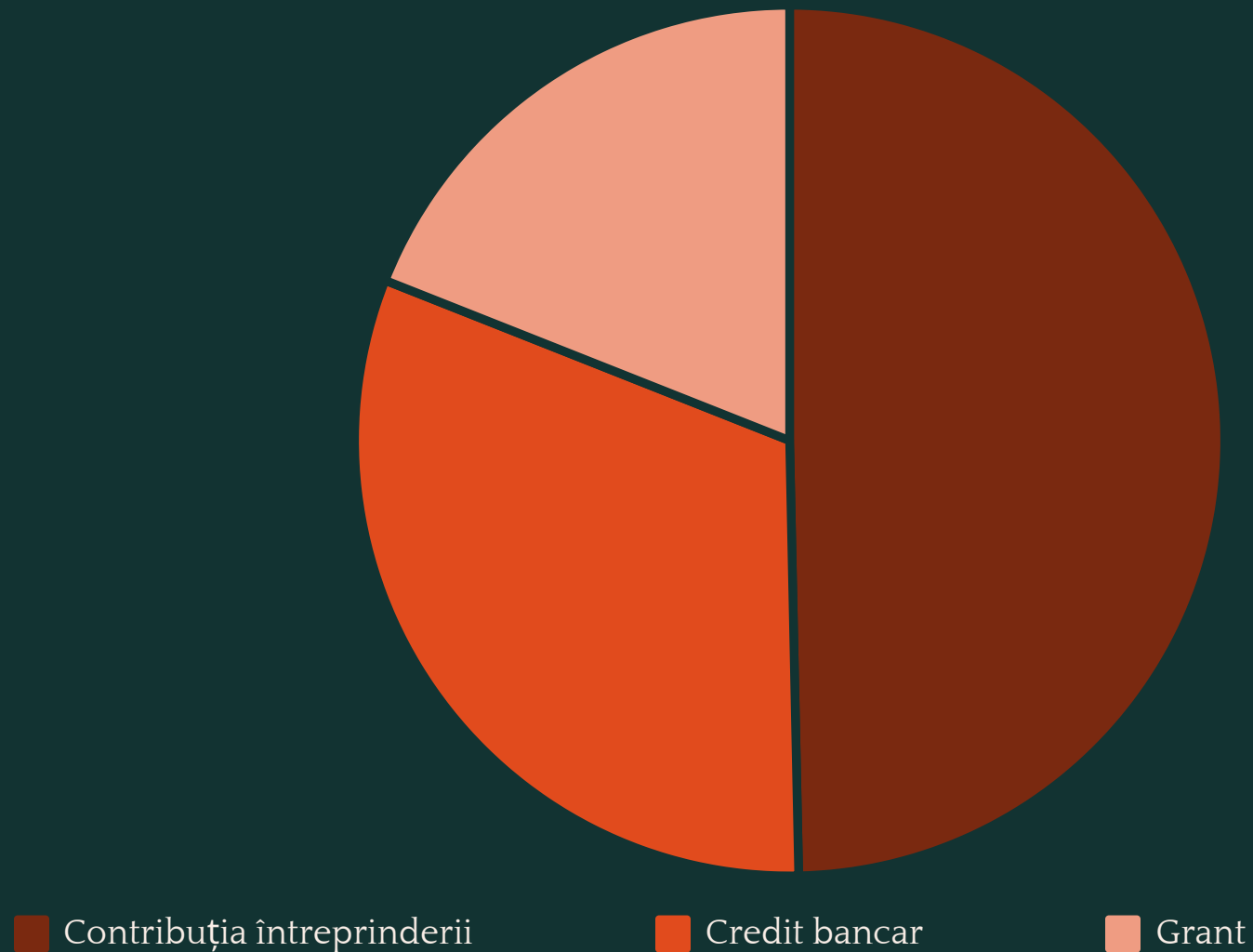
Capital de Lucru Inițial

Buget: 30.000 lei. Acoperă cheltuieli curente inițiale precum salarii, utilități și servicii. Amortizare anuală: 3.000 lei.



Structura Finanțării Investițiilor

Finanțarea investițiilor este echilibrată între contribuția proprie, credit bancar și granturi, minimizând riscul financiar al startup-ului.



Această structură asigură un echilibru sănătos între finanțarea proprie (49,7%), externă (31,3%) și sprijinul nerambursabil (19%), contribuind la stabilitatea financiară a startup-ului.

Surse de Venit din Vânzări

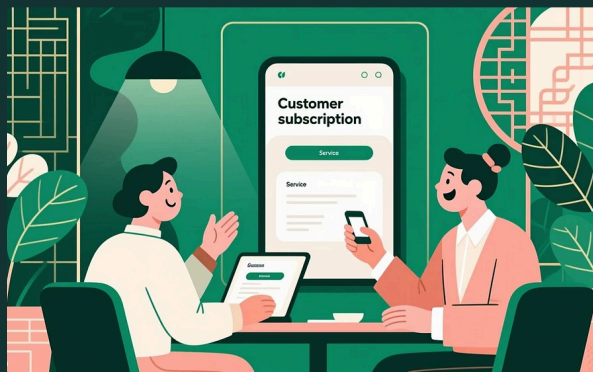
Startup-ul generează venituri din trei surse principale, cu un venit total anual proiectat de 1.170.000 lei.



Produse Alimentare Salvate

Venit anual: 300.000 lei.

Contribuție stabilă de 25.000 lei/lună.



Abonamente Clienți

Venit anual: 750.000 lei.

Principala sursă de venit, cu creștere progresivă.



Abonamente Magazine/Parteneri

Venit anual: 120.000 lei. Venit constant bazat pe parteneriate comerciale.

Venitul mediu lunar este de 97.500 lei, indicând un potențial semnificativ de creștere.

Costurile Operaționale Anuale

Cheltuielile operaționale anuale totale se ridică la 562.980 lei, cu o medie lunară de aproximativ 46.915 lei.



Costul Serviciilor

74.400 lei/an. Include cheltuieli administrative, taxe, servicii IT, contabilitate și promovare.



Costul Muncii

372.000 lei/an. Acoperă salariile Managerului operațional, Dezvoltatorului IT și Specialistului marketing.



Alte Costuri și Taxe

65.400 lei/an. Include cheltuieli administrative de birou și utilități.



Cheltuieli Neprevăzute

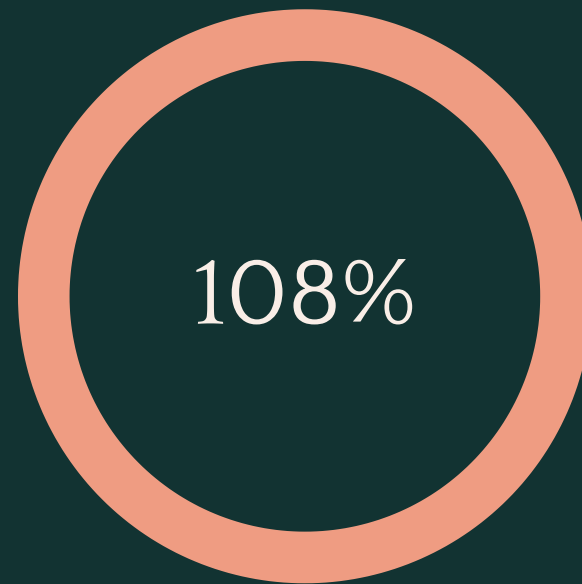
51.180 lei/an. Reprezintă 10% din cheltuielile operaționale, pentru a acoperi situații neprevăzute.

Profitabilitatea Startup-ului

Startup-ul demonstrează o profitabilitate solidă, cu un profit brut anual de 607.020 lei și un nivel de rentabilitate de 108%.

Deși înregistrează un flux de numerar negativ în primele luni, specific fazei de lansare, pragul de cash-flow pozitiv este atins în a doua parte a anului.

Fluxul de numerar final anual este de 1.035.020 lei, indicând sustenabilitate financiară și un potențial semnificativ de creștere pe termen lung.



Rentabilitate

Produse și Servicii Digitale și Fizice

Startup-ul comercializează produse și servicii care contribuie la reducerea risipei alimentare, structurate în trei categorii principale.

Produse Alimentare Salvate

Volum vândut: 5.000 produse. Preț unitar: 5 lei/produs. Venit: 25.000 lei. Profit brut: 2.500 lei. Rentabilitate: 11,1%.

Abonamente Clienți

Număr abonamente: 250. Preț unitar: 250 lei/abonament. Venit: 62.500 lei. Profit brut: 32.500 lei. Rentabilitate: 108,3%.

Abonamente Magazine/Parteneri

Număr parteneriate: 10. Preț unitar: 1.000 lei/abonament. Venit: 10.000 lei. Profit brut: 5.500 lei. Rentabilitate: 122,2%.



Performanță Financiară Detaliată

Analiza detaliată a veniturilor, costurilor și profitului brut pentru fiecare categorie de produse și servicii.

Produse Alimentare Salvate	25000	22500	2500	11.1
Abonamente Clienți	62500	30000	32500	108.3
Abonamente Magazine/Parteneri	10000	4500	5500	122.2

Venitul total este de 97.500 lei, cu costuri totale de 57.000 lei și un profit brut total de 40.500 lei, rezultând o rentabilitate medie de 71,1%.

Concluzii și Viziune de Viitor

Startup-ul demonstrează un model de afaceri robust, cu surse de venit diversificate și o structură financiară solidă. Prin consolidarea relațiilor comerciale și extinderea rețelei de parteneri, startup-ul este bine poziționat pentru creștere și succes pe termen lung.

Viziune Inovatoare

Reducerea risipei alimentare prin soluții digitale și fizice.



Impact Durabil

Contribuție la un viitor mai sustenabil.



Stabilitate Financiară

Profitabilitate ridicată și flux de numerar pozitiv.



Extindere Parteneriate

Consolidarea relațiilor cu HoReCa și retail.

