



Analiza Pieței: Platforma Anti-Risipă Alimentară

O prezentare detaliată a potențialului și provocărilor unei platforme dedicate reducerii risipei alimentare în Republica Moldova.

Realizat de: Cristina Serba, Morari Catalin, Raileanu Emanuel, Svet Vitali, Cocieru Emil

Conștientizarea Risipei Alimentare

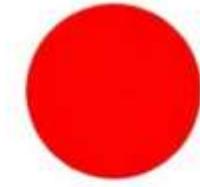
Concept Cunoscut?



Un procent semnificativ, **61.4%**, a auzit de concepte precum "food waste reduction" sau "vânzarea surplusului alimentar". Aceasta indică un nivel bun de conștientizare inițială.

Mâncare Aruncată?

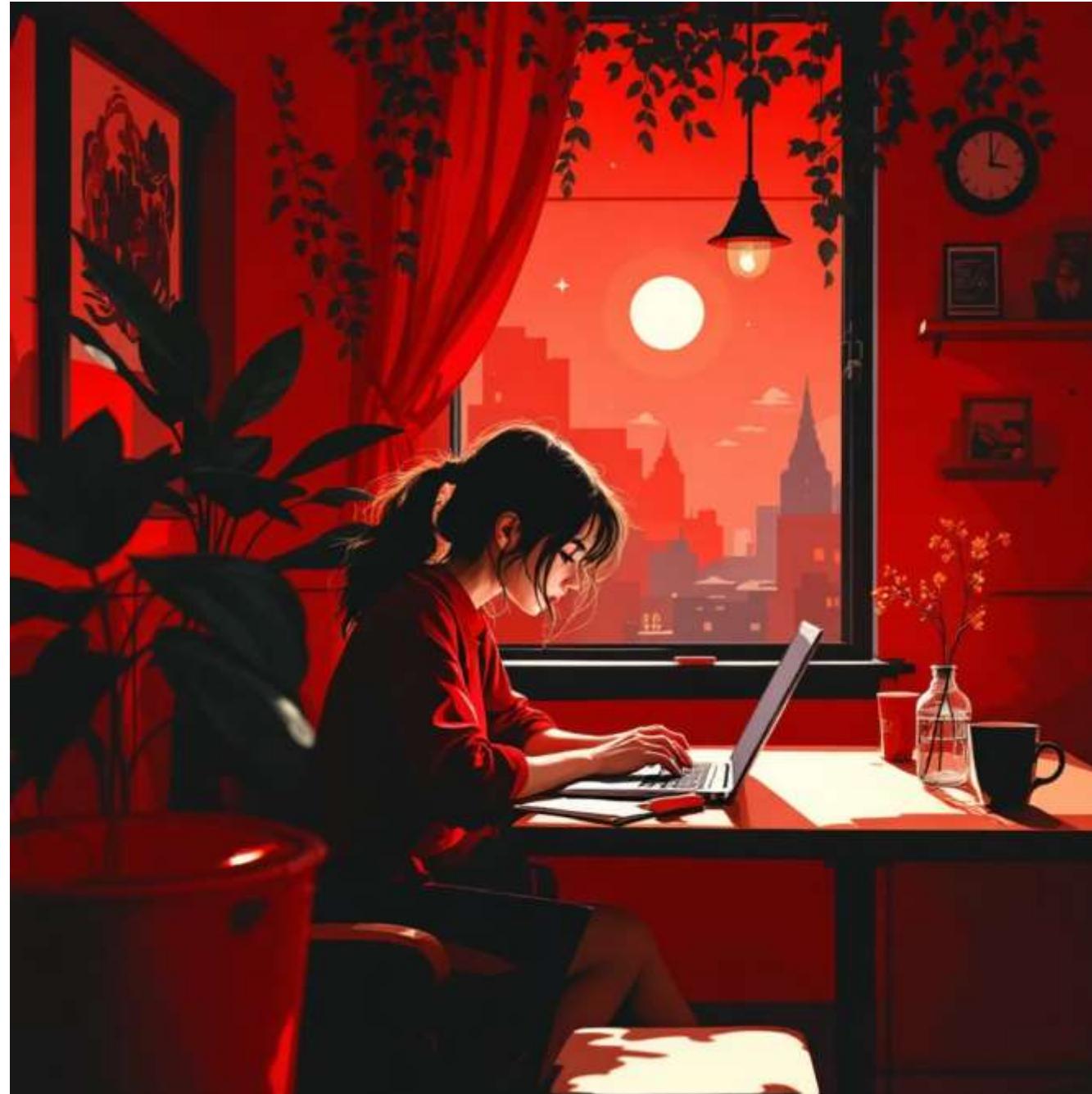
Un alarmant **68.2%** dintre respondenți au fost martori la aruncarea mâncării în restaurante sau supermarketuri, evidențiind o problemă vizibilă și palpabilă.



Concchințele risipei alimentare



Persona Cumpărător: Ioana Marinescu, Studentă



Obiective

- Economisirea banilor
- Stil de viață sustenabil
- Acces la mâncare variată

Provocări

- Buget limitat
- Lipsa timpului pentru gătit
- Frica de proșetime

Persona Cumpărător: Mihai Dumitrescu, Părinte Ocupat

Obiective

- Economisirea timpului
- Reducerea cheltuielilor
- Stil de viață responsabil

Provocări

- Program aglomerat
- Frica de calitate
- Opțiuni sigure pentru copii



Persona Cumpărător: Alexandra Ionescu, Freelancer Eco-Conștientă



Obiective

- Reducerea risipei
- Economisirea banilor
- Acces la produse sănătoase

Provocări

- Opțiuni sănătoase la preț redus
- Lipsa transparentei
- Aplicație simplă și rapidă



Ipoteze Cheie pentru Succes



Preț Redus & Sustenabilitate

Prețul mic și dorința de a reduce risipa sunt principalele motivații.



Aplicație Ușor de Utilizat

Informații clare despre produse cresc încrederea consumatorilor.



Colaborare cu Localuri

Restaurantele și supermarketurile sunt dispuse să colaboreze.



Impact Pozitiv

Platforma poate reduce semnificativ risipa alimentară urbană.

Probleme Identificate și Soluții



Mâncare Aruncată

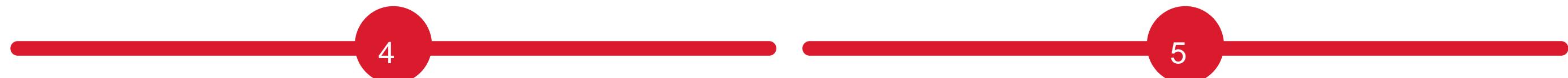
Cantități mari de mâncare aruncate zilnic în localuri.

Lipsa Sistemului

Nu există un sistem digital de redistribuire a alimentelor rămase.

Neîncrederea Consumatorilor

Frica de calitate și prospetime (88,6% dintre respondenți).



Costuri Mari

Costuri mari pentru firmele care aruncă mâncarea.

Lipsa Conștientizării

Publicul nu este conștient de impactul risipei alimentare.

Nivelul de Conștientizare și Percepție

Cunoaștere Concept

61,4% au auzit de "food waste reduction".

38,6% nu sunt familiarizați.

Observarea Risipei

68% au observat risipă alimentară cel puțin ocazional.

Doar 13,6% nu au văzut niciodată.



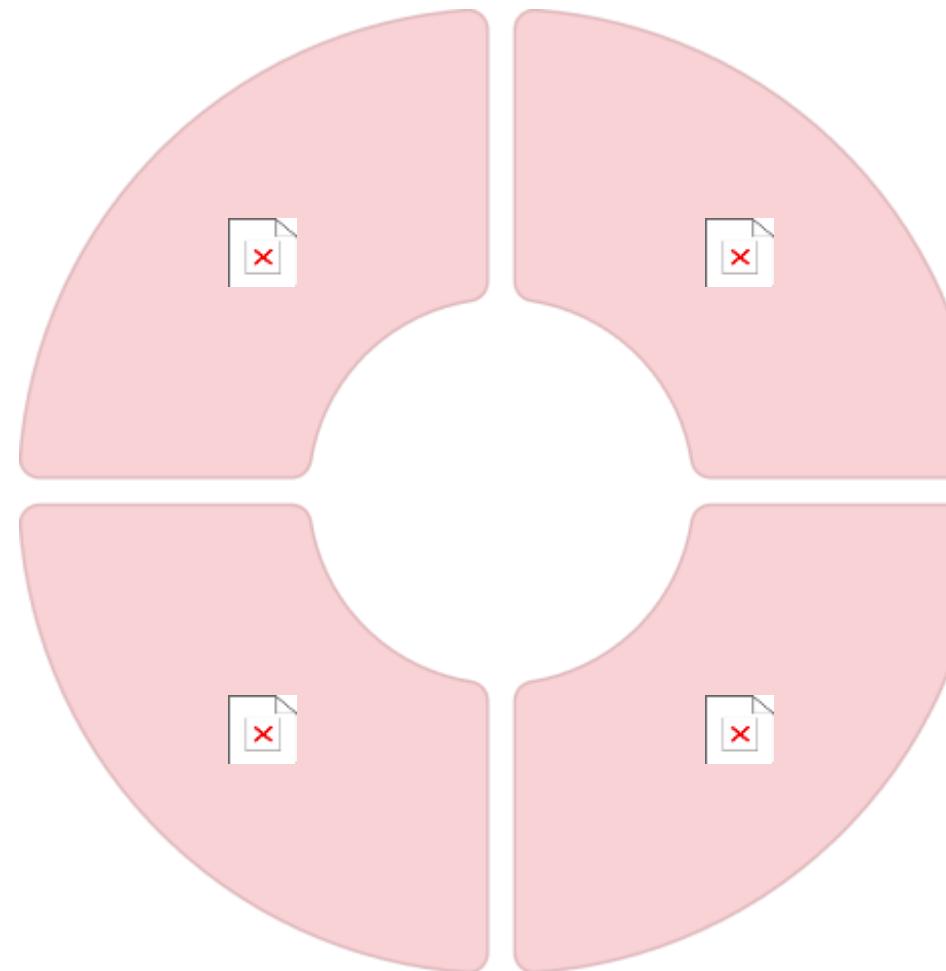
Disponibilitatea de a Cumpăra și Motivația

Disponibilitate

72,7% ar cumpăra mâncare la preț redus.

Curiozitate

Încercarea de mâncare nouă: **43,2%**.



Preț Redus

Factor dominant: **70,5%**.

Reducerea Risipei

Motivație secundară: **65,9%**.

Bariere și Preferințe ale Utilizatorilor



Frica de Calitate

Cea mai mare preocupare.



Etichetare Detaliată

Considerată esențială pentru încredere.



Preț Optim

Majoritatea preferă sub 70 lei.



Flexibilitate Livrare

Indiferent de opțiune, în funcție de ofertă.

Potențial și Recomandări Strategice

1

Aplicație Mobilă

79,5% au interes ridicat. Centrală pentru platformă.

2

Recomandare

68,2% ar recomanda platforma. Potențial de creștere organică.

3

Localuri Preferate

Supermarketuri (**77,3%**), Patiserii (**70,5%**), Restaurante (**68,2%**).



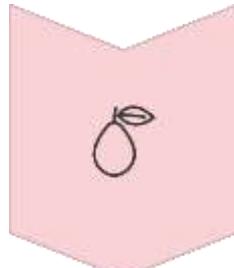


Contribuția ta contează!

„Fiecare dintre noi poate reduce risipa alimentară – este real și simplu. Schimbările mici în obiceiuri duc la rezultate mari. Împreună putem face lumea mai curată și mai echitabilă.”

Nu subestima niciodată puterea acțiunilor individuale. Fiecare alegere conștientă pe care o facem în bucătărie și la cumpărături contribuie la un bine mai mare. Fii parte din soluție!

Concluzie: Începe azi – salvează mâine



Alimentația este o valoare

Reține: mâncarea este o resursă prețioasă, nu un deșeu.



Alătură-te mișcării

Implică-te în lupta împotriva risipei alimentare și inspiră-i pe alții.



Fă o alegere conștientă

Acționează responsabil pentru sănătatea planetei și a generațiilor viitoare.

