

# Planul Financiar al Startup-ului

Echipa: Raileanu Emanuel, Svet Vitali, Cocieru Emil, Morari Catalin, Serba Cristina



# Investiții Inițiale: Dezvoltare Platformă IT

Buget Total

216.000 lei (cu TVA)

Scop Principal

Dezvoltare aplicație mobilă, platformă web, backend, securitate și mențenanță inițială.

Durată Explotare

5 ani

Amortizare Anuală

36.000 lei

# Investiții Inițiale: Echipamente și Infrastructură

## Echipamente IT

- Buget: 72.000 lei
- Scop: Dotarea echipei tehnice și administrative.
- Durată: 3 ani
- Amortizare: 20.000 lei/an



## Server & Licențe

- Buget: 28.800 lei
- Scop: Găzduire aplicație, baze de date, licențe software.
- Durată: 3 ani
- Amortizare: 8.000 lei/an



# Investiții Inițiale: Marketing și Logistică



## Campanie de Lansare și Marketing

Buget: 43.200 lei. Promovare online, social media, materiale publicitare. Amortizare anuală: 18.000 lei.



## Logistică (Vehicul, Echipare)

Buget: 108.000 lei. Transport produse alimentare, colaborări cu parteneri. Amortizare anuală: 18.000 lei.

# Investiții Inițiale: Oficiu și Capital de Lucru

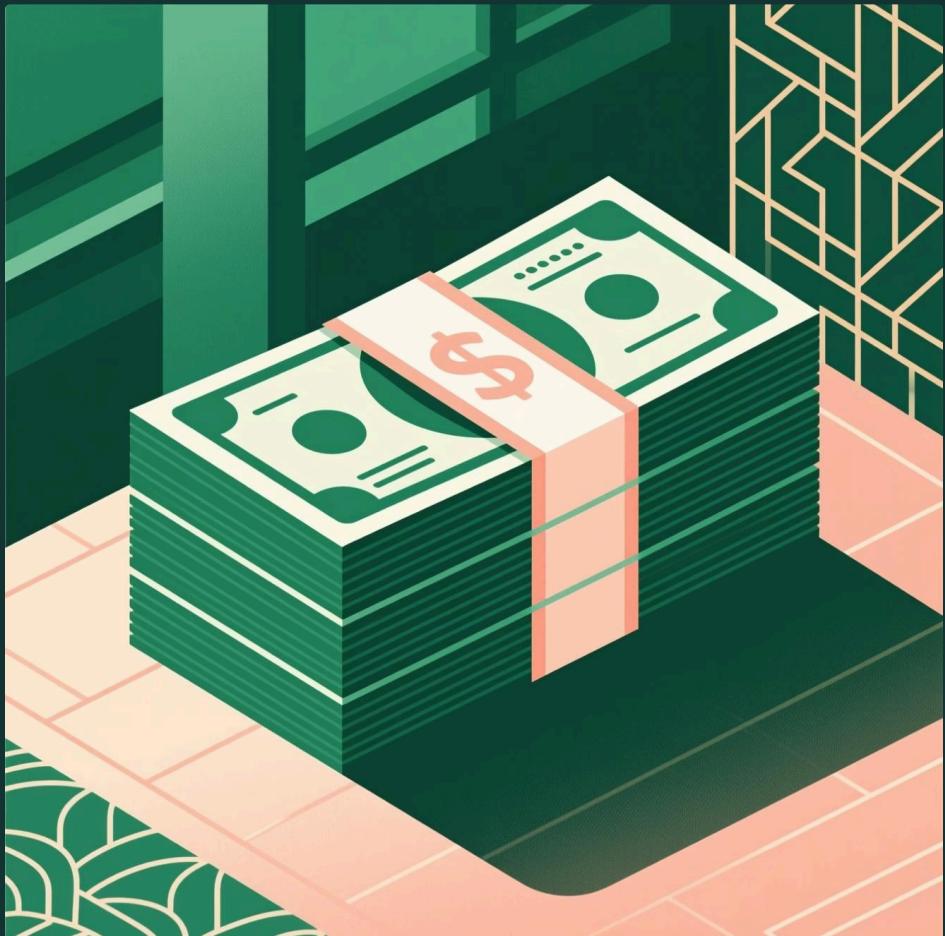
## Amenajare și Chirie Oficiu

- Buget: 57.600 lei
- Scop: Spațiu de lucru și coordonare operațională.
- Durată: 4 ani
- Amortizare: 12.000 lei/an



## Capital de Lucru Inițial

- Buget: 36.000 lei
- Scop: Cheltuieli curente inițiale (salarii, utilități, servicii).
- Durată: 1 an
- Amortizare: 30.000 lei/an



# Structura Finanțării Investițiilor

Această structură echilibrează finanțarea proprie, externă și sprijinul nerambursabil, reducând riscul financiar al startup-ului.

Contribuția Întreprinderii  
187.200 lei (40%)



Credit Bancar  
187.200 lei (40%)

Grant  
93.600 lei (20%)



# Venituri din Vânzări: Surse Principale

Startup-ul generează venituri din trei surse principale, contribuind la un venit anual total de 1.020.000 lei.

1

## Produse Alimentare Salvate

Venit anual: 300.000 lei. Contribuție stabilă, constantă lunar (25.000 lei/lună).

2

## Abonamente Clienti

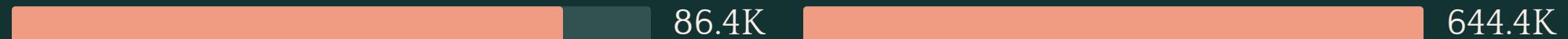
Venit anual: 600.000 lei. Principala sursă de venit, cu creștere progresivă.

3

## Abonamente Magazine / Parteneri

Venit anual: 120.000 lei. Venit constant, bazat pe parteneriate comerciale.

# Cheltuieli Operaționale Anuale



## Costul Serviciilor

Include servicii IT, contabile, administrative și promovare continuă.

## Costul Muncii

Cea mai mare categorie de cheltuieli, incluzând salarii pentru manager, dezvoltator, specialist marketing și suport clienți.

## Alte Costuri și Taxe

Cheltuieli administrative de birou și utilități.

## Cheltuieli Neprevăzute

Reprezintă 10% din cheltuielile operaționale.

Total cheltuieli operaționale anuale: 875.820 lei.

# Profitabilitate și Flux de Numerar

Profit Brut Anual

# 144.180 lei

Profit brut lunar: -12.015 lei

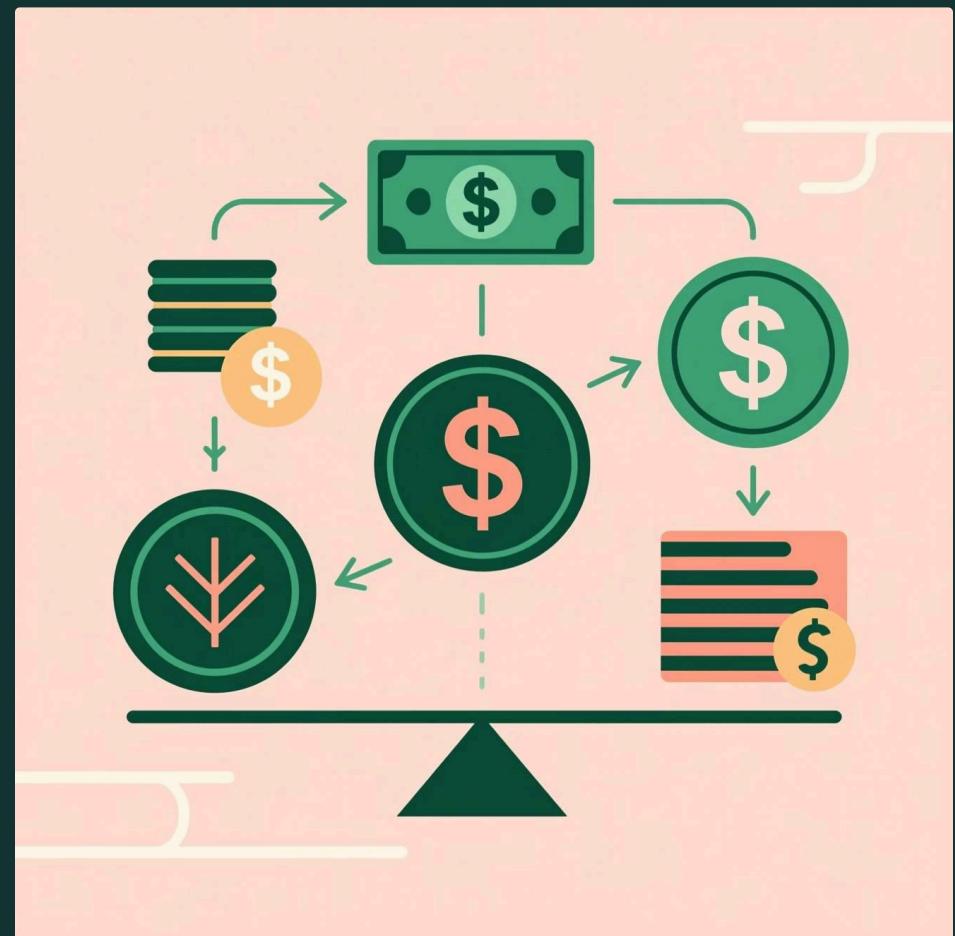
Rata rentabilității: 16,46%



Flux de Numerar

- Flux de numerar negativ în primele luni (faza de lansare).
- Pragul de cash-flow pozitiv este atins în a doua parte a anului.
- Flux de numerar final anual: 564.180 lei.

Acest lucru indică sustenabilitate financiară și potențial de creștere.



# Produse și Servicii Vândute



## Produse Alimentare Salvate

4.500 produse vândute, 5 lei/produs. Venit: 22.500 lei. Profit brut: 2.594 lei.



## Abonamente Clienti

200 abonamente, 250 lei/abonament. Venit: 50.000 lei. Profit brut: 5.765 lei.



## Abonamente Magazine / Parteneri

10 parteneriate, 1.000 lei/abonament. Venit: 10.000 lei. Profit brut: 1.153 lei.