

# Planul Financiar al Startup-ului Platforma anti-risipă

Echipa: Raileanu Emanuel, Svet Vitali, Cocieru Emil, Morari Catalin, Serba Cristina

# Investiții Inițiale și Amortizare

Pentru lansarea și operarea startup-ului, sunt necesare investiții în mai multe domenii cheie, fiecare cu o durată de exploatare de 10 ani și o amortizare anuală specifică.



## Dezvoltare Platformă IT

Buget: 144.000 lei. Include aplicație mobilă, platformă web, backend, securitate și mentenanță inițială.

Amortizare anuală: 14.400 lei.



## Echipamente IT

Buget: 48.000 lei. Dotarea echipei tehnice și administrative cu laptopuri și routere. Amortizare anuală: 4.800 lei.



## Server & Licențe Software

Buget: 24.000 lei. Găzduire aplicație, baze de date și licențe software. Amortizare anuală: 2.400 lei.

# Investiții Suplimentare și Capital de Lucru

Pe lângă infrastructura IT, startup-ul necesită investiții în marketing, amenajarea spațiului de lucru și capital de lucru pentru a asigura o lansare de succes și operațiuni fluide.

## Campanie de Lansare și Marketing

Buget: 36.000 lei. Promovare online, social media și materiale publicitare. Amortizare anuală: 3.600 lei.

## Amenajare Oficiu

Buget: 18.000 lei. Spațiu de lucru și coordonare operațională. Amortizare anuală: 1.800 lei.

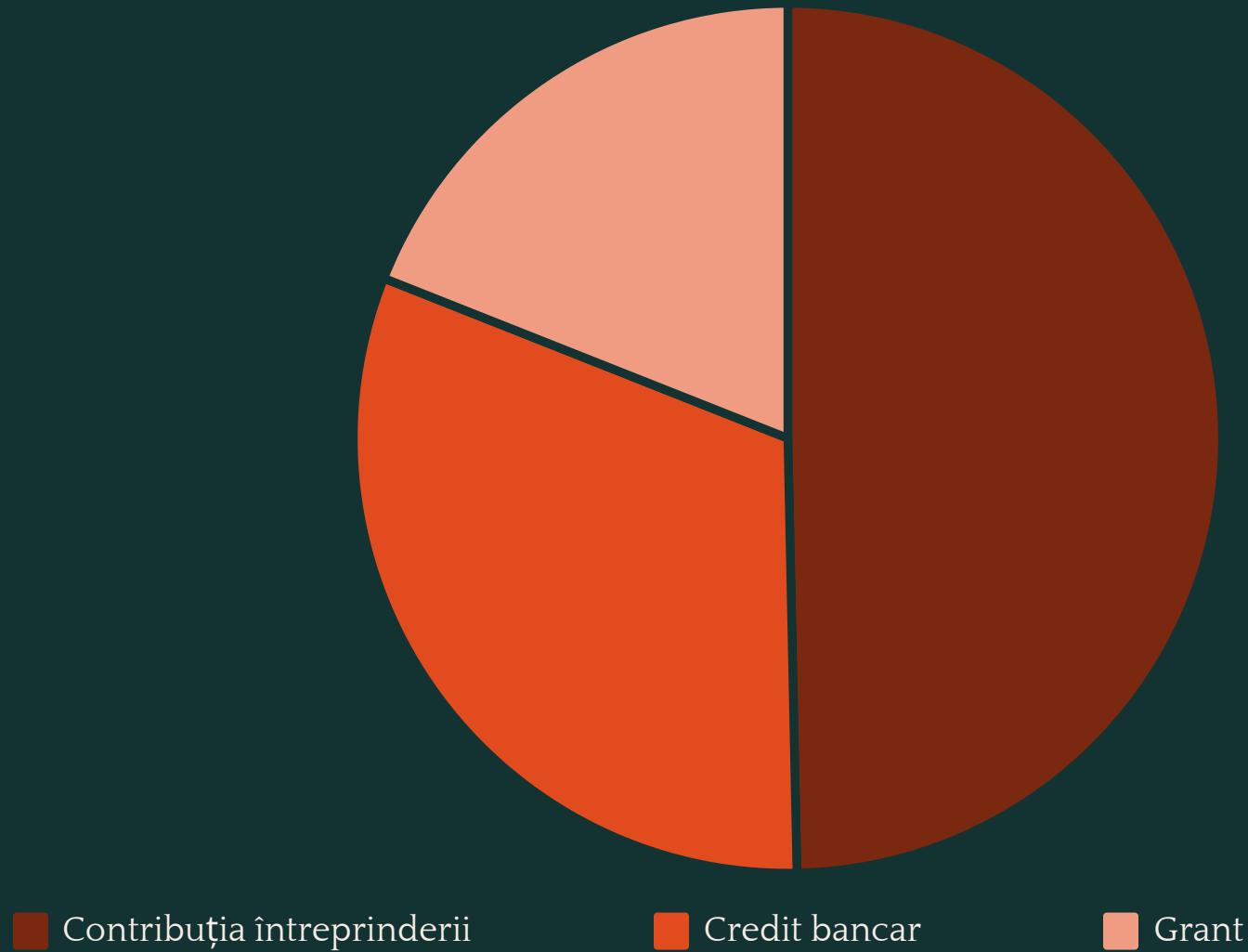
## Capital de Lucru Inițial

Buget: 30.000 lei. Acoperă cheltuieli curente inițiale precum salarii, utilități și servicii. Amortizare anuală: 3.000 lei.



# Structura Finanțării Investițiilor

Finanțarea investițiilor este echilibrată între contribuția proprie, credit bancar și granturi, minimizând riscul financiar al startup-ului.



Această structură asigură un echilibru sănătos între finanțarea proprie (49,7%), externă (31,3%) și sprijinul nerambursabil (19%), contribuind la stabilitatea financiară a startup-ului.

# Surse de Venit din Vânzări

Startup-ul generează venituri din trei surse principale, cu un venit total anual proiectat de 1.170.000 lei.



## Produse Alimentare Salvate

Venit anual: 300.000 lei.

Contribuție stabilă de 25.000  
lei/lună.

## Abonamente Clienti

Venit anual: 750.000 lei.

Principala sursă de venit, cu  
creștere progresivă.

## Abonamente Magazine/Parteneri

Venit anual: 120.000 lei. Venit  
constant bazat pe parteneriate  
comerciale.

Venitul mediu lunar este de 97.500 lei, indicând un potențial semnificativ de creștere.

# Costurile Operaționale Anuale

Cheltuielile operaționale anuale totale se ridică la 562.980 lei, cu o medie lunară de aproximativ 46.915 lei.



## Costul Serviciilor

74.400 lei/an. Include cheltuieli administrative, taxe, servicii IT, contabilitate și promovare.



## Costul Muncii

372.000 lei/an. Acoperă salariile Managerului operațional, Dezvoltatorului IT și Specialistului marketing.



## Alte Costuri și Taxe

65.400 lei/an. Include cheltuieli administrative de birou și utilități.



## Cheltuieli Neprevăzute

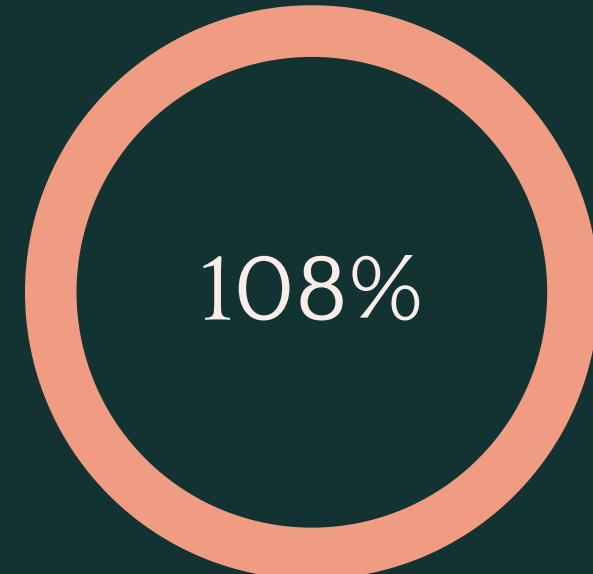
51.180 lei/an. Reprezintă 10% din cheltuielile operaționale, pentru a acoperi situații neprevăzute.

# Profitabilitatea Startup-ului

Startup-ul demonstrează o profitabilitate solidă, cu un profit brut anual de 607.020 lei și un nivel de rentabilitate de 108%.

Deși înregistrează un flux de numerar negativ în primele luni, specific fazei de lansare, pragul de cash-flow pozitiv este atins în a doua parte a anului.

Fluxul de numerar final anual este de 1.035.020 lei, indicând sustenabilitate financiară și un potențial semnificativ de creștere pe termen lung.



Rentabilitate

# Produse și Servicii Digitale și Fizice

Startup-ul comercializează produse și servicii care contribuie la reducerea risipei alimentare, structurate în trei categorii principale.

## Produse Alimentare Salvate

Volum vândut: 5.000 produse. Preț unitar: 5 lei/produs. Venit: 25.000 lei. Profit brut: 2.500 lei. Rentabilitate: 11,1%.

## Abonamente Clienti

Număr abonamente: 250. Preț unitar: 250 lei/abonament. Venit: 62.500 lei. Profit brut: 32.500 lei. Rentabilitate: 108,3%.

## Abonamente Magazine/Parteneri

Număr parteneriate: 10. Preț unitar: 1.000 lei/abonament. Venit: 10.000 lei. Profit brut: 5.500 lei. Rentabilitate: 122,2%.



# Performanță Financiară Detaliată

Analiza detaliată a veniturilor, costurilor și profitului brut pentru fiecare categorie de produse și servicii.

Categorie	Venituri (lei)	Costuri (lei)	Profit Bruto (lei)	Rentabilitate (%)
Produse Alimentare Salvate	25000	22500	2500	11.1
Abonamente Clienti	62500	30000	32500	108.3
Abonamente Magazine/Parteneri	10000	4500	5500	122.2

Venitul total este de 97.500 lei, cu costuri totale de 57.000 lei și un profit brut total de 40.500 lei, rezultând o rentabilitate medie de 71,1%.

# Concluzii și Viziune de Viitor

Startup-ul demonstrează un model de afaceri robust, cu surse de venit diversificate și o structură financiară solidă. Prin consolidarea relațiilor comerciale și extinderea rețelei de parteneri, startup-ul este bine poziționat pentru creștere și succes pe termen lung.

## Viziune Inovatoare

Reducerea risipei alimentare prin soluții digitale și fizice.

## Impact Durabil

Contribuție la un viitor mai sustenabil.



## Stabilitate Financiară

Profitabilitate ridicată și flux de numerar pozitiv.

## Extindere Parteneriate

Consolidarea relațiilor cu HoReCa și retail.