

# 金山云广告 API 参数说明和规范

( 适用 API v5.5.0 )

## 1 API 接入技术说明

- 本文结合 API 接口文件 ( 金山云广告\_ksmobads\_api\_5.5.0 接口协议 ) 和代码示例一起使用。
- 金山云移动推广 API 采用 protobuf 对请求与返回内容进行封装。protobuf 相关资料请查阅以下链接 : [Google Code](#) , [Google Developers](#) ; 其中提供了 C++、Java、Python 的示例代码 ) , 如接入方为 PHP 平台 , 可参见《金山云广告\_PHP 平台接入帮助文档.pdf》。

协议	HTTP 协议 , 支持 GET/POST 方法
content-type	x-protobuf
charset	UTF-8

## 2 广告请求字段说明

广告请求 ( **MobadsRequest** ) 参数是对一次请求的详细描述 , 回传参数的丰富和准确直接影响流量变现效果。

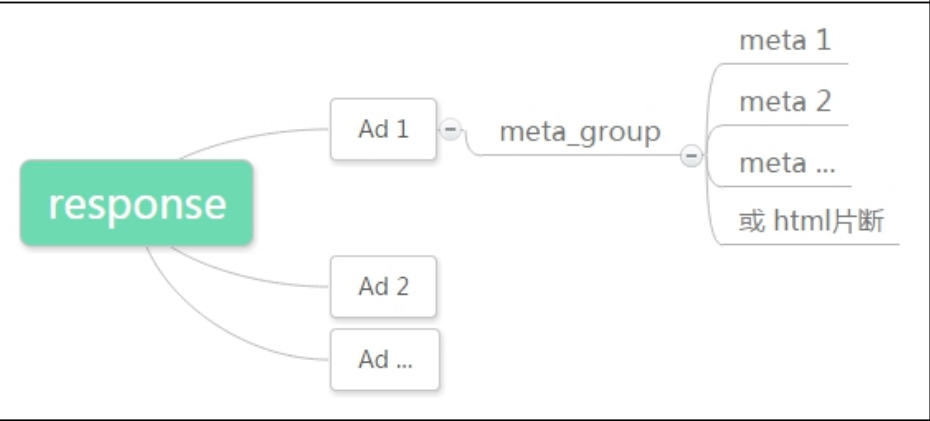
参数	是否必填	参数定义	参数填写说明
<b>1.1 基础参数</b>			
request_id	必填	广告请求 ID	由接入方自定义 , 在发起请求时填写 , 需确保 request_id 32 位且唯一。推荐使用 app_id+adslot_id+若干位随机 Key 构成
api_version	必填	API 接口版本号	按照当前接入所参照的 API 文档版本赋值 , 影响所有后续逻辑。当前版本 5.4.3 , 填写错误将导致请求错误
channel_id	选填	发布渠道 ID	渠道接入方必填。渠道聚合等涉及三方分成 , 需要填写渠道 ID。渠道 ID 获取请联系金山云业务经理。独立开发者不填
<b>1.2 应用参数 : 需保证广告请求的应用与 MSSP/Union 登记的应用信息一致</b>			
app_id	必填	应用 ID	在 Mobile SSP ( 以下简称 MSSP ) 提交应用 , 可获得应用 ID。此 ID 格式样例为 : 12abe6c0
app_version	必填	应用版本	格式参照 api_verison。请正确填写 , 影响优选策略
app_package	选填	应用包名	应用包名 , 确保与提交的应用一一对应 , 建议媒体方填写
<b>1.3 代码位参数 : 代码位创建和设置在 MSSP 完成</b>			
adslot_id	必填	代码位 id	代码位在 MSSP 进行设置 , 平台提供各种属性选择 ; 设置实时生效 , 请谨慎操作。
adslot_size	必填	代码位尺寸	用于填写当前设备可展现广告区域的尺寸。各种类型的具体尺寸如下 : 横幅尺寸 : 240*38 ; 320*50 ; 480*75 ; 640*100 ; 插屏尺寸 : 600*500 ; 300*250 ; 开屏尺寸 : 640*960 ; 320*480 ;

			信息流： ①信息流大图尺寸： <b>1280*720</b> ； ②信息流小图尺寸： <b>960*640</b> ； <b>640*270</b> ； <b>600*500</b> ； ③信息流组图尺寸： <b>140*100</b> ； <b>600*300</b> ； 奖励视频尺寸： <b>16:9</b>
adslot_type	必填	广告位类型	用于填写对应广告位类型。说明：Banner=1，插屏=2，开屏=4，原生=8，奖励视频=9
ads	必填	广告数量	返回广告条数，目前仅支持信息流，并在平台设置，优先采用平台值。
video	选填	视频贴片	以 VAST 标准接入视频贴片，必填。包括视频标准、长度、版权。
<b>1.4 设备参数：获取并回传正确的设备信息，有帮变现效果</b>			
Device type	必填	设备类型	描述设备分类的可选值集合。包括手机（含 iTouch）和平板
OS	必填	操作系统	描述操作系统的可选值集合。包括 Android 和 iOS
os_version	必填	操作系统版本	格式参照 api_verison，注意至少需要填写主版本号 major 和副版本号 minor
vendor	必填	设备厂商	设备厂商名称，中文需要 UTF-8 编码，安卓设备可调用系统接口 android.os.Build.MANUFACTURER 直接获得，样例：MEIXU
model	必填	设备型号	设备型号，中文需要 UTF-8 编码，安卓设备可调用系统接口 android.os.Build.MODEL 直接获得，样例：MX5
screen_size	必填	设备屏幕尺寸	广告检索需要字段；字段参见 proto 文件“二维尺寸信息”
<b>1.5 设备唯一识别码：请优先使用明文，务必填入真实信息，否则无法保证变现效果</b>			
idfa	必填	iOS 设备唯一标识码	广告定向依赖 ID
imei	必填	Android 设备唯一标识码	广告定向依赖 ID
android_id	必填	Android 设备系统 ID	要求必填，如有问题请联系金山云运营人员
mac	必填	设备 WiFi 网卡 MAC 地址	要求必填，如有问题请联系金山云运营人员
idfa_md5	可替补 idfa	idfa 经过 MD5 方式加密	建议优先传明文，否则影响用户定向精准度，明文大写 MD5 后小写
imei_md5	可替补 imei	imei 经过 MD5 方式加密	建议优先传明文，否则影响用户定向精准度，明文大写 MD5 后小写
androidid_md5	可替补 android_id	MD5 加密 android_id	建议优先传明文，否则影响用户定向精准度，明文大写 MD5 后小写
<b>1.6 移动网络参数：用于广告系统针对性匹配广告和选择交互方式</b>			
IPv4	必填	IPv4 地址	公网 IPv4 地址，服务器对接必填。确保填写的内容为用户设备的公网出口 IP 地址， <b>建议进行格式校验后填充</b>
Connection_type	必填	网络类型	移动设备网络连接方式的可选值集合。选项参见 proto 文件
operator_id	必填	运营商 ID	当前系统可以接受的移动运营商分类可选值集合。选项参见 proto 文件
cellular_id	选填	基站 ID	当前连接的运营商基站 ID，用于辅助用户定位

1.7 Wi-Fi Aps 网络参数：强烈建议填写，可填写多个，包括当前连接热点和其它周边热点			
ap_mac	选填	热点 mac 地址	重要参数，建议填写
rsi	选填	热点信号强度	重要参数，建议填写
ap_name	选填	热点名称	可用于识别用户所处场所，以精准定向
is_connected	选填	是否当前连接热点	该参数配合热点名称
1.8 GPS 参数：强烈建议填写。描述当前用户设备所处实时位置，用于触发 LBS 广告。			
CoordinateType	选填	GPS 坐标类型	
longitude	选填	GPS 坐标经度	
latitude	选填	GPS 坐标纬度	
timestamp	选填	GPS 时间戳信息	

### 3 广告应答字段解析

广告应答 ( **MobadsResponse** ) 包含了返回的广告信息和常见错误码。在收到应答后，需要先检查是否存在错误码，然后再解析广告结构。广告应答字段结构如下：



参数	参数定义	参数填写说明
1.1 基础参数		
request_id	广告请求 ID	由接入方自定义，在发起请求时填写，需确保 request_id 的唯一性。推荐使用 app_id+adslot_id+若干位随机 Key 构成
error_code	错误码	请求响应出错时的错误接入码，用于问题排查。错误码的具体成因可以参见《错误码对照表》
adslot_id	广告位 ID	对应请求时填写的广告位 ID
2.2 广告清单和元数据组：描述广告的基本内容和结构		
Ad ads	应答广告清单	在无错误码的的应答中，有若干广告描述信息。注意：信息流广告请求可以返回一个或多个广告，需要逐个解析（具体返回广告个数在 MSSP 广告位处设置）
expiration_time	广告清单过期时间戳	单位秒。清单过期后展现无效
ad_key	广告签名	当前返回广告创意的签名，是广告创意的唯一标识
meta_group	广告元数据组	支持返回的广告包含多个元数据，建议对接方优先解析此字段获取广告元数据信息。关于 meta_group 的详细说明请见 proto 文件。
total_num	广告元数据个数	每条广告对应元素组中元数据总数
html_snippet	HTML 片段	“返回 html 渲染模板” 将在后续版本中支持。暂时只返回广告元数据信息，由对接方渲染。
mob_adtext	“广告” 标识	20160901 新广告法出台，要求明确使用“广告”，该字段为“广告”小图标地址，媒体需要在渲染的时候添加
mob_adlogo	“广告 logo” 标识	20160901 新广告法出台，该字段为与上述字段配合使用的“logo”图标地址，媒体需要在渲染的时候添加
2.3 广告物料元数据信息：提供单个广告创意的基本属性、素材、交互等信息。		
title	推广标题	中文需要 UTF-8 编码

<b>brand_name</b>	广告品牌名称	下载类则为 app 名称（如“小米商城”），非下载类则为品牌名称（如“小米”）
<b>description</b>	广告描述	默认只有一个元素，暂时约定最多只有两个元素，具体情况已线上广告实际返回结果为准，中文需要 UTF-8 编码
<b>image_src</b>	广告图片地址	image_src 返回的图片尺寸为 MSSP 配置的当前广告位需要的图片尺寸（目前非严格按照此尺寸，广告系统会按近似的宽高比进行物料匹配）。 如请求的是信息流视频，请取该字段的图片作为视频预览图，在视频播放前和播放完成后展示图片；如设置为 Wi-Fi 环境下自动播放视频，则只需在播放结束后展示图片。
<b>material_width</b>	物料的宽度	如果是图片,表示图片的宽度;如果是视频(含有视频截图),则为视频宽度;如果是图文或文本,则不会填充此字段
<b>material_height</b>	物料的高度	如果是图片,表示图片的高度;如果是视频(含有视频截图),则为视频高度;如果是图文或文本,则不会填充此字段
<b>icon_src</b>	广告图标地址	注意：单个广告可能有多张图标返回。icon_src 返回的图标尺寸为标准尺寸为 90*90 像素
<b>creative_type</b>	创意类型	当前 API 接口可以支持的广告创意类型集合，包括以下类型（具体选项可参考 Proto 文件“创意类型”部分）： ①无创意类型（NO_TYPE），主要针对原生自定义素材广告，不再制定返回广告的创意类型，根据广告位设置对返回字段进行读取即可； ②纯文字广告（TEXT），一般由 title、description 构成 ③纯图片（IMAGE），一般由单张或多张 image_src 构成； ④图文混合广告（TEXT_ICON）。一般由单张 icon_src 和 title、description 构成； ⑤视频广告（VIDEO），一般由视频 URL 和视频时长构成； ⑥ 奖励视频广告（VIDEO_HTML），一般由视频 URL/视频时长和一个落地页面构成
<b>interaction_type</b>	交互类型	当前 API 接口可以支持的广告交互类型集合，包括以下类型（具体选项可参考 Proto 文件“交互类型”部分）： ①无动作（NO_INTERACTION）。即广告广告点击后无需进行任何响应 ②打开网页（SURFING）。使用 Webview 或浏览器打开网页，目标页即 landing page，一般由广告主定义；建议使用应用内 Webview 打开，以免跳出应用；用户可能进行点击或其它操作，建议在 Webview 中设置关闭广告或返回按钮； ③下载应用（DOWNLOAD）。Android 可设置为直接下载或让用户进行确认；iOS 可通过添加 Store Kit 框架，实现在应用内打开 app store 应用详情页（仅 iOS 6.0 以上设备支持），以免直接跳出应用。应用下载使用 iOS store kit 需要传入 itunesid，开发者可根据 iTunes 链接自行解析 itunesid（最新了解到，APPLE 官方对 storekit 接口维护有异常，请谨慎使用，可通过测试确认）。 ④可选动作(Optional)。此动作针对 app 使用。开发者可根据自己的需求选择是打开详情页，或是直接下载 app，或是获取相关数据并进行后续的转化上报。此动作时，click_url 中会增加选择宏 \${ACCT_TYPE}，开发者收到 click_url 后需对该宏进行替换。

		<p>(上报类型推荐选择 1, 以获取最佳广告效果)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 0: 表示跳转到详情页;</li> <li>❖ 35: 表示跳转到应用下载地址, 直接开始下载;</li> </ul> <p>返回 click_url 示例:</p> <p><a down_x":51,"down_y":69,"up_x":54,"up_y":26}&amp;acttype='\${ACCT_TYPE}"' href="http://www.trackingurl.com/tracking.php?i=1&amp;os=2&amp;s={">http://www.trackingurl.com/tracking.php?i=1&amp;os=2&amp;s={"down_x":51,"down_y":69,"up_x":54,"up_y":26}&amp;acttype=\${ACCT_TYPE}</a></p> <p>如需要下载, 替换后的 click_url 示例:</p> <p><a down_x":51,"down_y":69,"up_x":54,"up_y":26}&amp;acttype='35"' href="http://www.trackingurl.com/tracking.php?i=1&amp;os=2&amp;s={">http://www.trackingurl.com/tracking.php?i=1&amp;os=2&amp;s={"down_x":51,"down_y":69,"up_x":54,"up_y":26}&amp;acttype=35</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 1: 表示开发者需要处理点击上报响应信息来获取 app 下载地址, 以及后续的转化上报数据 (仅在此情况下替换宏 \${CLICKID}, 并上报转化)。此时, 点击上报响应头中 status code 为 200 表示上报成功, 移动应用类广告的点击响应内容是 json map 格式, 具体字段如下:</li> </ul> <pre>{   "ret":0, // 返回码, 0 表示成功, 1 表示失败   "data": // app 下载信息和转化上报信息   {     "dstlink":"http://xxx", // 该 app 的下载地址     "clickid":"xxx" // clickid 需缓存下来, 用于后续转化上报   } }</pre> <p>开发者需要用返回的 json map 中的 clickid 替换 ad_tracking 中相应事件 (包括 APP 开始下载、完成下载、安装) 的 tracking_url 的 \${CLICKID} 宏, 即可通过替换后的 url 进行相应的转化上报。</p>
click_url	点击行为地址	<p>用户点击后, 在客户端进行响应, 会经过多次 302 跳转最终到达目标地址 (采用 HTTP GET 方式上报)。后续会将 click_url 迁移至 meta_tracking 或 ad_tracking 中, 请优先响应 ad_tracking 中的广告展现事件对应的汇报串, 替换 URL 中的点击坐标宏, \${DOWN_X}, \${DOWN_Y}, \${UP_X}, \${UP_Y}, 分别表示按下 X 坐标、按下 Y 坐标、弹起 X 坐标、弹起 Y 坐标, 若不能获取可替换为 -999 (坐标参考原点可参考下图)。</p>



		GET 方式上报)
ad_tracking	广告效果跟踪信息	<p>用于监控广告展示过程中的事件，包括事件类型和相应的事件监控 URL，对接方可在具体事件到达时发送相应的事件监控 URL。（采用 HTTP GET 方式上报）</p> <p>目前支持的监控事件包括三大类：</p> <p>1）广告展示过程中的共性事件：广告被点击（同 click_url 需做点击坐标宏替换）、广告被展现（广告的 50% 以上像素点在用户屏幕上,持续可见时间超过 1 秒）和广告被关闭（如用户主动关闭广告或用户退出应用界面等）。对接方在用户产生相应行为时需要及时上报相应的 URL，这将会有助于提升流量的变现能力；</p> <p>2）视频类广告展示过程事件：视频开始播放、视频全屏播放、视频播放结束（包括播放完成/未播放完）、点击预览图播放视频等。API 接口支持信息流视频物料，对于要接入信息流视频的用户必须实现相应的监控接口，对于视频类事件，对接方除了发送相应的监控 URL，还需要对 URL 里面的 \${PROGRESS} 宏进行替换，该宏表示触发该事件时的广告播放进度，单位毫秒，再发送这个 URL。示例：如当前播放 7.5 秒，格式为 http://www.trackingurl.com/tracking.php?c=xxx&amp;event=xxx&amp;progress=7500；</p> <p>3）下载类广告推广 APP 相关事件：下载 APP、安装 APP 与激活 APP（如无法监测下载和激活事件，则可以不上报）；</p> <p>Android APP 推荐上报下载 APP 和安装 APP 事件；</p> <p>值得说明，如果对接方收到相应的监控事件，却没有对应的事件监控 URL，此时对接方可忽略对该事件的处理。更详细的广告效果监控信息见 proto 文件。</p> <p><b>备注：HTTP 响应状态码为 200 为上报成功，上报失败时建议立即发起转化上报重试但最多只能重试一次</b></p>

（以上说明供会员接入使用，金山云拥有最终解释权）



## 修订记录

编号	修订日期	修订内容	修订作者
1	2017.02.16	V5.4.1 增加对点击位置坐标的支持宏	ChenBintao
2	2017.02.22	V5.4.1 增加点击坐标上传示例	ChenBintao
3	2017.02.28	V5.4.2 增加新事件类型，对应 protobuf 协议 5.4.2	ChenBintao
4	2017.04.13	V5.4.3 弃用 win_notice 字段，移动至 Tracking	ChenBintao
5	2017.09.11	V5.5.0 1.增加对 mob_adtext,mob_adlogo 广告字段的说明，需要媒体务必渲染 2.增加 android 及 ios 的设备 model,manufacturer 获取说明，规范媒体上传 3.增加各监测事件上报规则，响应 200 为成功，失败最多重复上报一次 4.增加点击坐标位置说明 5.增加对媒体请求信息流、奖励视频时的尺寸要求，信息流创意类型（大图、小图、组图）及返回条数线下约定后由平台端指定 6.增加 win_notice_url 字段说明，务必上报 Tracking 中的 AD_EXPOSURE 事件 7.增加曝光有效标准	denglongguang
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			