

媒体对接 FAQ

1 整体的对接流程是怎么样？	1
2 测试环境与正式环境的具体信息是什么？	1
3 常用的文件及相应的作用是什么？	1
4 对于监控事件，需要上报的信息是什么？	2
5 广告代码发生了冲突怎么办？	3
6 广告位 ID 的申请需要注意什么？	3

1 整体的对接流程是怎么样？

- ①双方确认商务合作后，技术同学获取相关技术接入文档与文件，进行技术对接，期间遇到问题直接在技术对接群进行提问；
- ②技术对接完成后，使用测试广告位 ID，在测试环境进行小流量测试，验证整个广告流程是否正常跑通。如果接入的奖励视频广告，建议打一个 demo 出来让双方都进行验证测试；
- ③测试环境验证通过后，联系相关接入同事，申请正式广告位 ID。分配得到正式广告位 ID 后，使用正式广告位 ID，打包上架相应渠道，在线上环境进行小流量测试，验证双方的数据统计是否有误差；
- ④正式环境验证通过，双方商务确认具体合作模式后，即可开始正式跑量运作。

2 测试环境与正式环境的具体信息是什么？

【测试环境】

地址：<http://120.92.44.245:8083>

API 请求地址：<http://120.92.44.245/api/def>

【线上环境】

地址：<http://ssp.ksyun.com>（金山云地址）

API 请求地址：<http://kspi.ksyun.com/api/def>

3 常用的文件及相应的作用是什么？

【API 接口协议】

内容：主要是广告请求与返回的各个接口的含义

作用：主要提供给技术人员使用，以使其了解接口的含义与相应要求

【API 接口参数规范】

内容：主要是广告请求与返回的各个接口的详细解释

作用：配合 API 接口协议一起使用，帮助其进一步了解接口的参数如何填写及相应作用

【KSMSSPjavatester 接入示例】

内容：API 接入的示例

作用：主要提供给技术人员使用，以使其了解如何接入 API

【API 错误码对照表】

内容：错误码对照表是作为对 API 接口的补充说明，对各类错误信息进行了定义

作用：当接入完成后，在流量测试过程中遇到错误时便于进行问题原因的定位

【测试专用广告位 ID】

内容：测试环境下的各类广告形式的测试广告位 ID

作用：便于媒体对接过程中的对于所请求测试广告位的快速查询

【IOS/Android SDK 文件】

内容：包含 SDK 接入时需要导入的工程文件，接入的帮助文档，以及 SDK 的 demo

作用：SDK 接入的必备文件，提供给媒体的技术人员，帮助其了解如何进行 SDK 接入

4 对于监控事件，需要上报的信息是什么？

对于监控事件，即 tracking 事件，以下字体加粗的信息是必须上报的（get 方式）：

```
message Tracking {
```

```
// 广告展示过程事件类型
```

```
    enum TrackingEvent {
```

```
        // 广告展示过程共性事件
```

```
        AD_CLICK = 0; // 广告被点击
```

```
AD_EXPOSURE = 1; // 广告被展现

AD_CLOSE = 2; // 广告被关闭

// 视频类广告展示过程事件

VIDEO_AD_START = 101000; // 视频开始播放

VIDEO_AD_FULL_SCREEN = 101001; // 视频全屏

VIDEO_AD_END = 101002; // 视频播放结束(正常)

VIDEO_AD_START_CARD_CLICK = 101003; // 点击预览图播放视频

VIDEO_AD_CLOSE = 101009; //视频播放被中途关闭

// 下载类广告推广 APP 相关事件

APP_AD_DOWNLOAD = 102000; // 下载推广 APP(下载完成)

APP_AD_INSTALL = 102001; // 安装推广 APP

APP_AD_ACTIVE = 102002; // 激活推广 APP

APP_AD_START_DOWNLOAD = 102009; //开始下载 app

}
```

5 广告代码发生了冲突怎么办？

这类情况常见于媒体集成了多家广告平台的 SDK，可能会导致代码冲突，具体引起冲突的问题可以联系技术同学进行协调解决

6 广告位 ID 的申请需要注意什么？

目前申请广告位 ID，需要填写媒体信息清单，然后联系相关接入负责人进行安排分配。对于需要单独申请百度网盟或腾讯广点通广告位的，也是需要填写媒体信息清单，然后由我方提交到百度或腾讯方进行审核，审核通过后在进行安排分配。