

РЫНОК ЗАВЕДЕНИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ МОСКВЫ

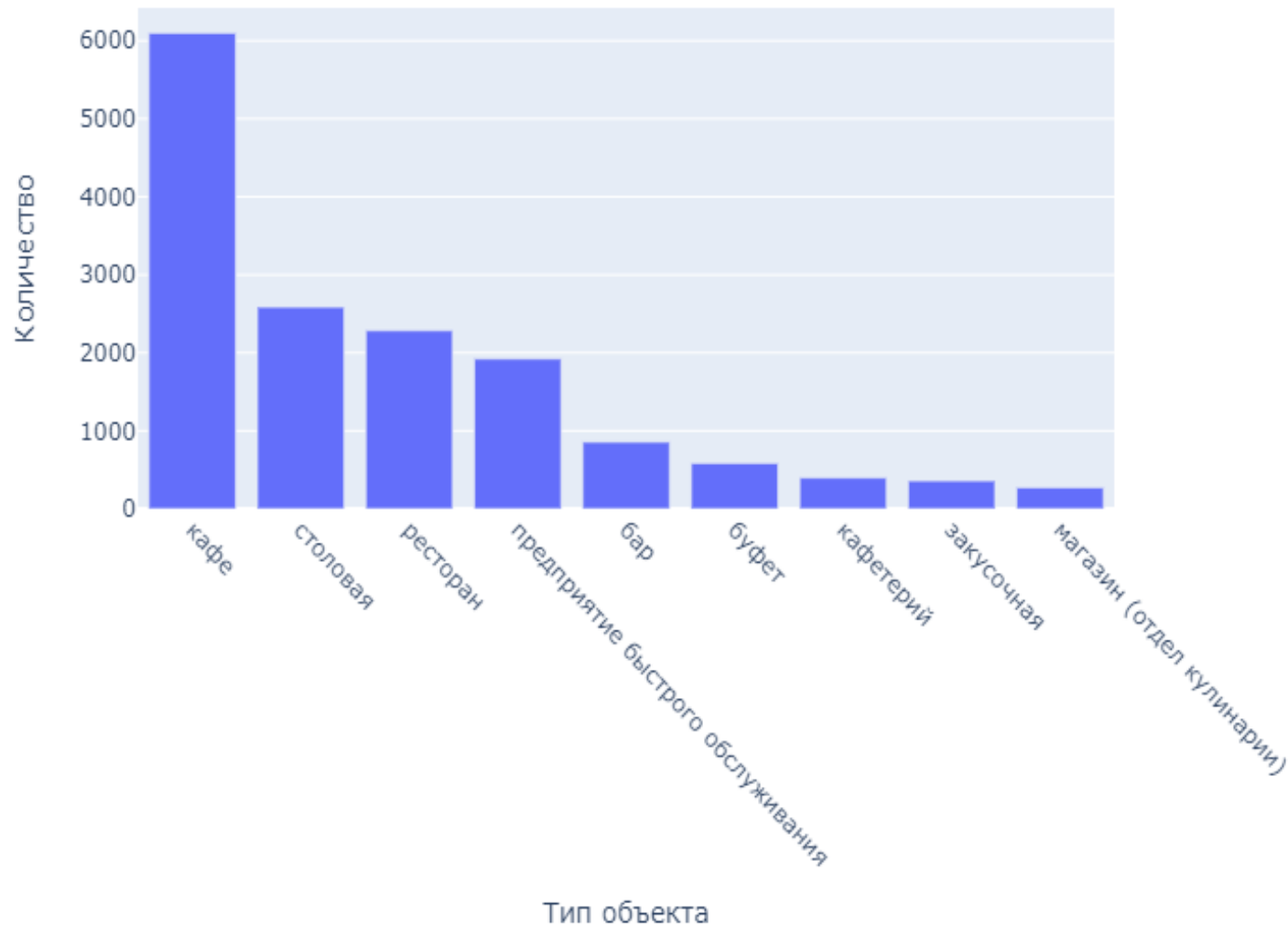
ЦЕЛЬ РАБОТЫ

определить сможет ли небольшое кафе с роботами вместо официантов снискать популярность в Москве на долгое время

ОБЩИЕ ВЫВОодЫ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

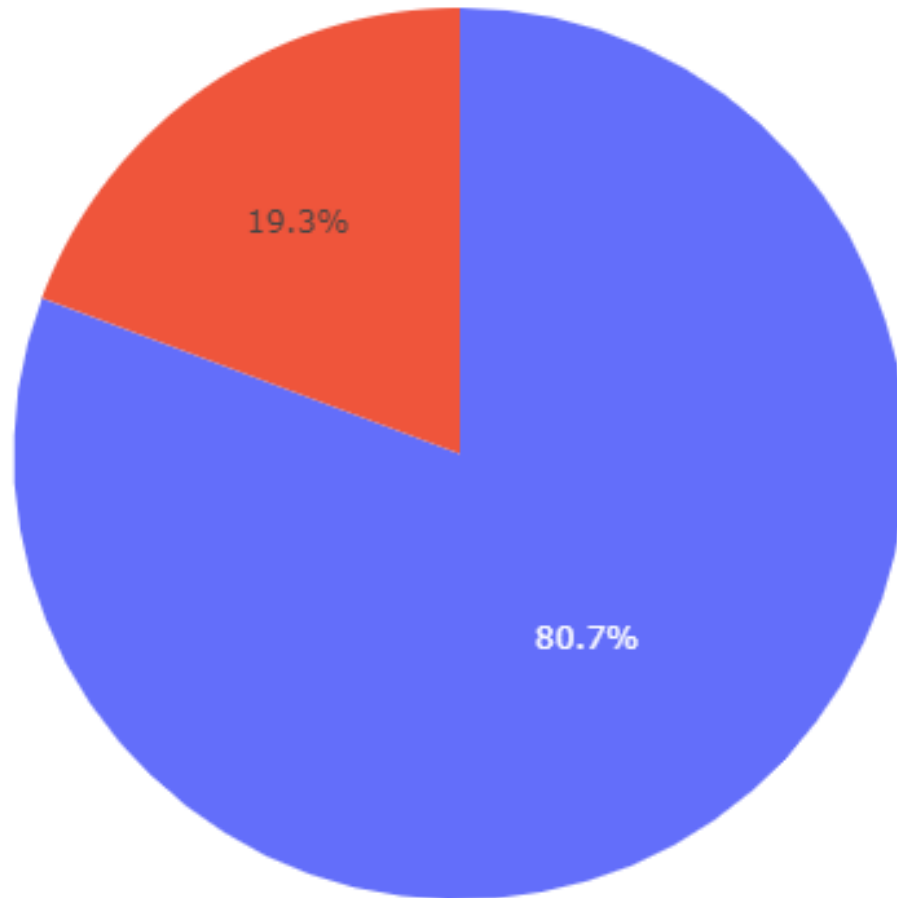
- Наибольшее количество типов объектов составляют кафе, а наименьшее отделы кулинарии;
 - Несетевых объектов намного больше, чем сетевых;
 - Сетевые кафе встречаются чаще всех других сетевых заведений;
 - Больше всего посадочных мест в столовых и ресторанах.
 - Меньше всего посадочных мест в магазинах и закусочных.
-

СООТНОШЕНИЕ ВИДОВ ОБЪЕКТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО КОЛИЧЕСТВУ



Наибольшее количество типов объектов составляют кафе, а наименьшее отделы кулинарии.

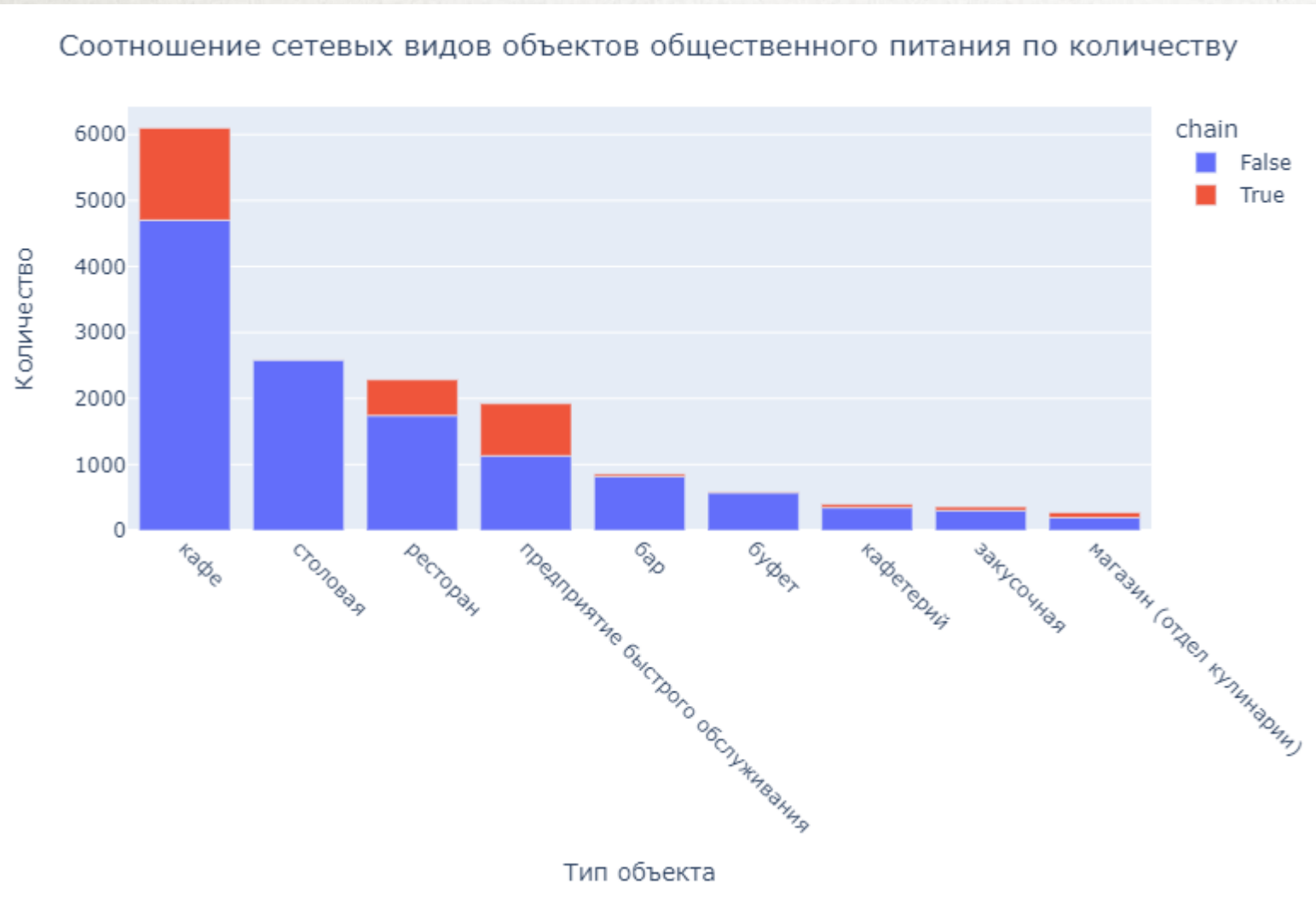
СООТНОШЕНИЕ СЕТЕВЫХ И НЕСЕТЕВЫХ ОБЪЕКТОВ



Красным обозначены сетевые заведения, синим, соответственно, несетевые.

Как видно, несетевые заведения преобладают.

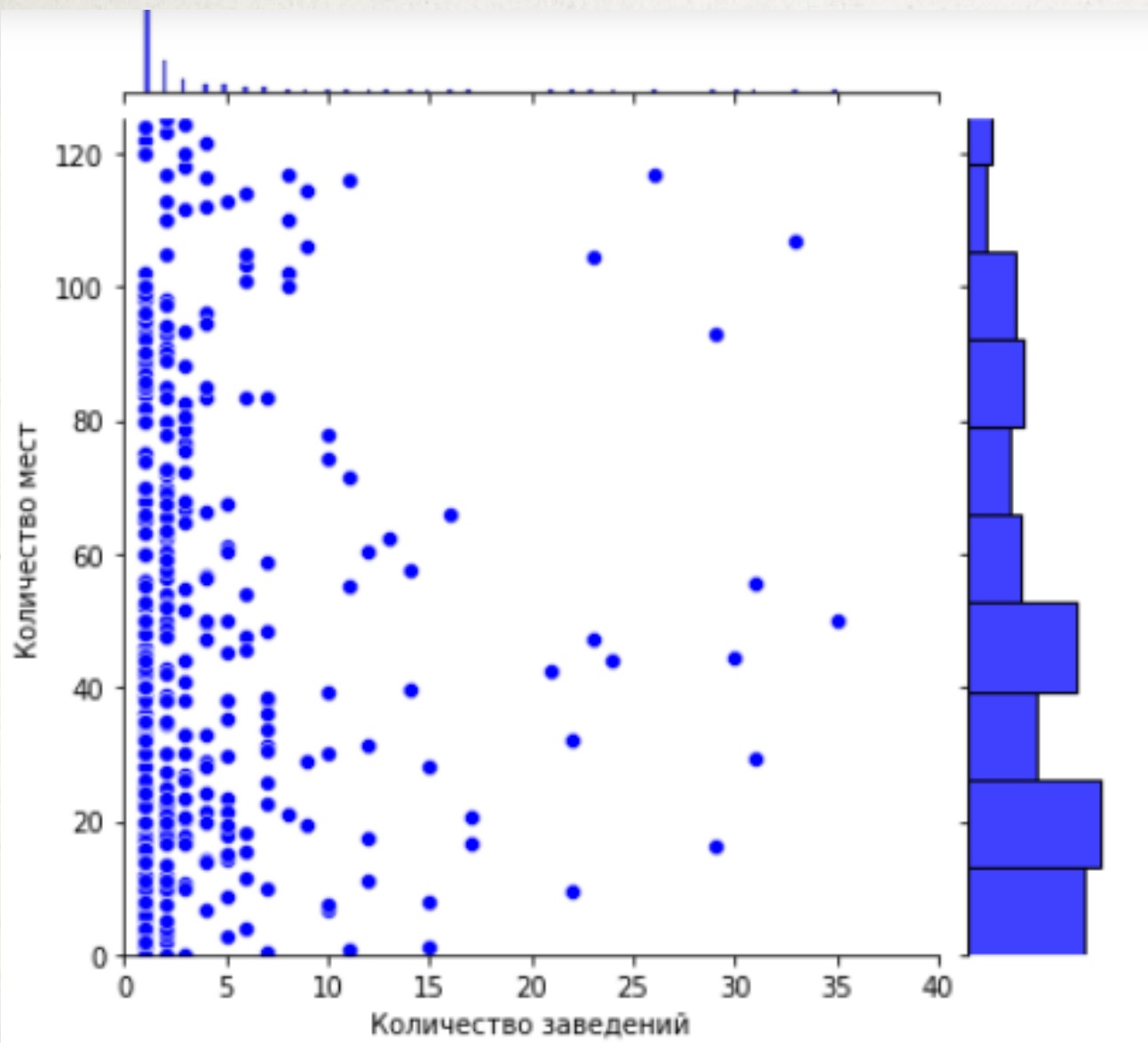
СООТНОШЕНИЕ СЕТЕВЫХ ВИДОВ ОБЪЕКТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО КОЛИЧЕСТВУ



Сетевые кафе встречаются чаще остальных заведений.

Также часто встречаются предприятия быстрого обслуживания.

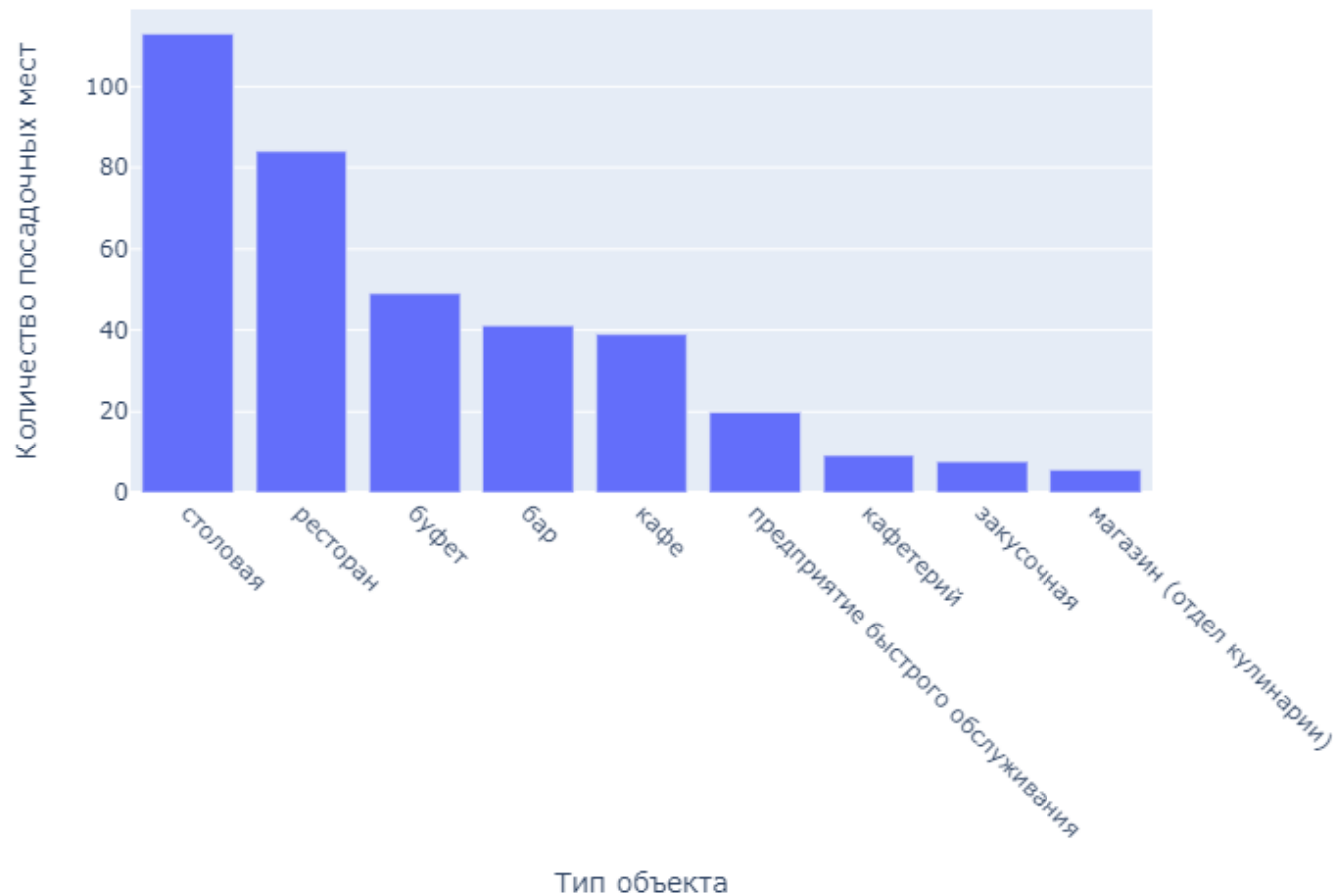
Сетевых столовых всего 3, а буфетов 11.



ЗАВИСИМОСТЬ КОЛИЧЕСТВА ПОСАДОЧНЫХ МЕСТ ОТ КОЛИЧЕСТВА ЗАВЕДЕНИЙ

Как видно из графика, для сетевых заведений характерно мало заведений с большим количеством посадочных мест.

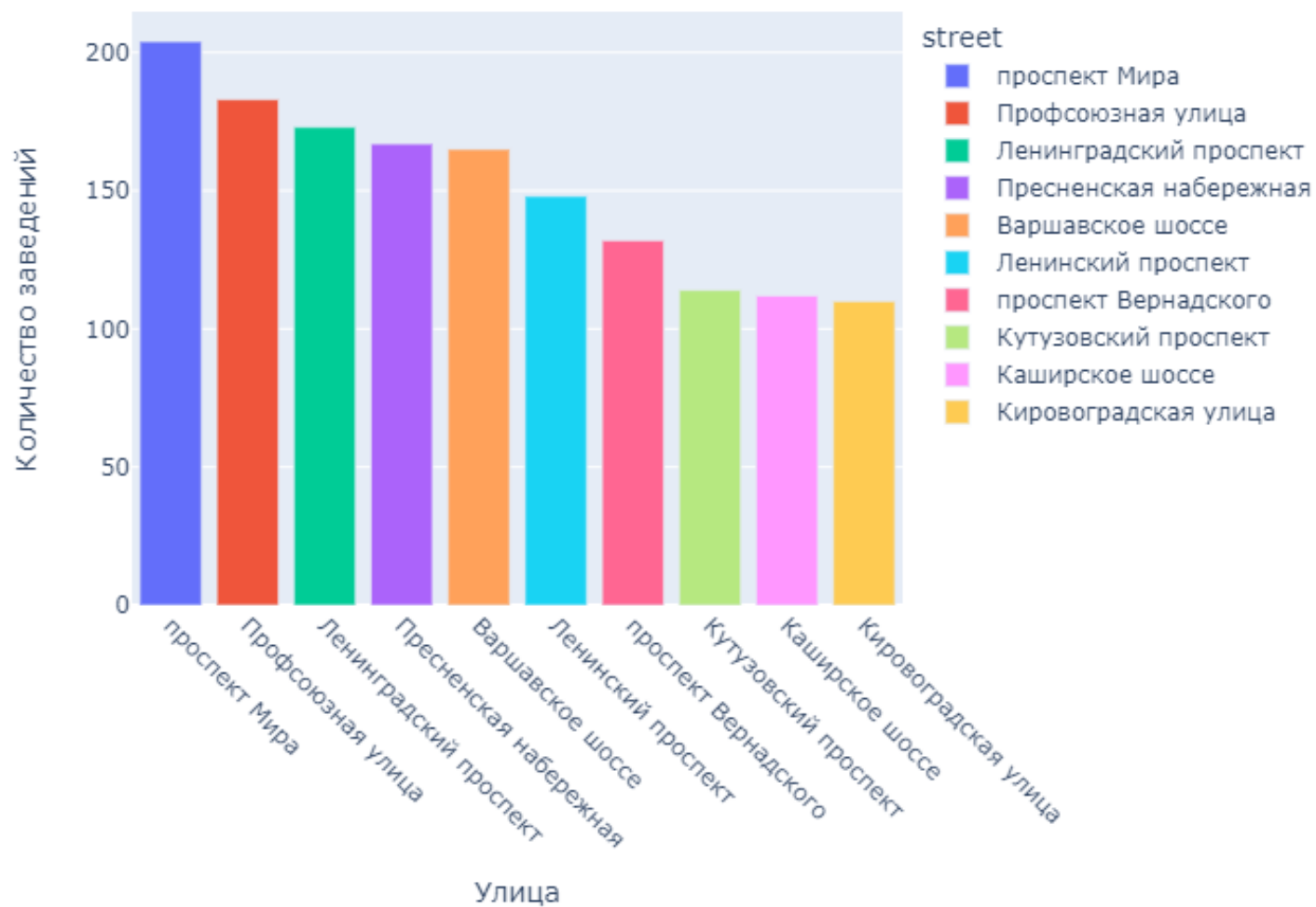
СРЕДНЕЕ КОЛИЧЕСТВО ПОСАДОЧНЫХ МЕСТ ДЛЯ ЗАВЕДЕНИЙ



Больше всего посадочных мест в столовых и ресторанах.

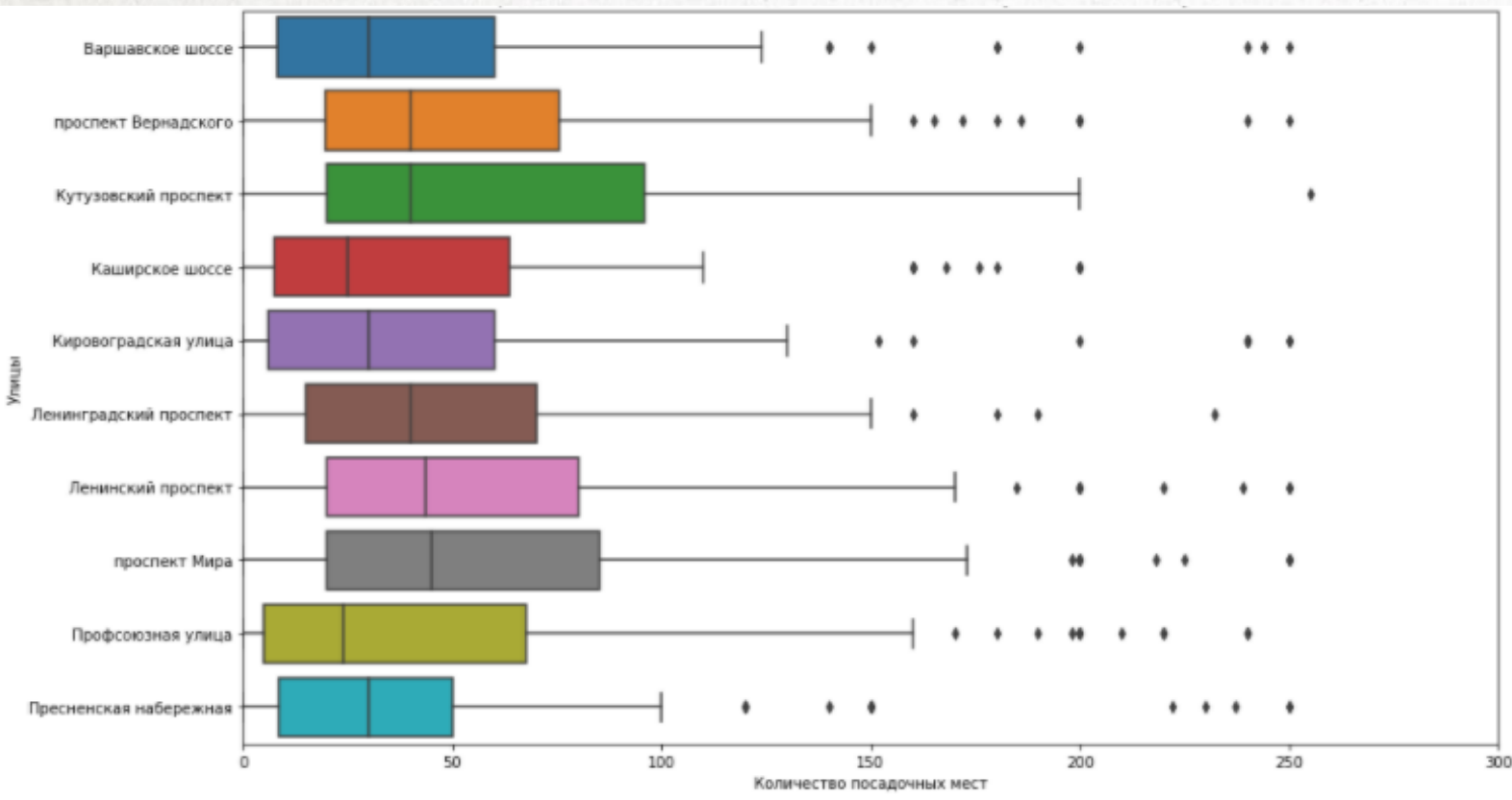
Меньше всего в магазинах и закусочных.

ТОП 10 УЛИЦ ПО КОЛИЧЕСТВО ЗАВЕДЕНИЙ



Наибольшее количество заведений находятся на проспекте Мира, закрывает топ 10 улиц — Кировоградская улица.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА ПОСАДОЧНЫХ МЕСТ ДЛЯ ТОП-10 УЛИЦ ПО КОЛИЧЕСТВУ ОБЪЕКТОВ



Среднее количество посадочных мест лежит до 100.

Скорее всего, на данных улицах мало столовых с большим количеством посадочных мест и больше заведений с количеством мест до 50.

ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

- С точки зрения потребителя, лучше открывать сетевое заведение. Так как, если человеку один раз понравилось заведение, и он это же самое заведение увидит на любой другой улице, ему захочется зайти и вспомнить вкус, а также сравнить с тем отделом, в котором он уже был;
- Заведения с количеством посадочных мест до 50 наиболее востребованы и с ними легче арендовать место на центральных улицах;
- Среди кафе, ресторанов быстрого обслуживания и ресторанов много конкурентов, однако если таких заведений много, значит они пользуются популярностью;
- Небольшое кафе с роботами вместо официантов ввиду своей необыкновенности вполне могло бы конкурировать с местными "игроками" в центре Москвы.