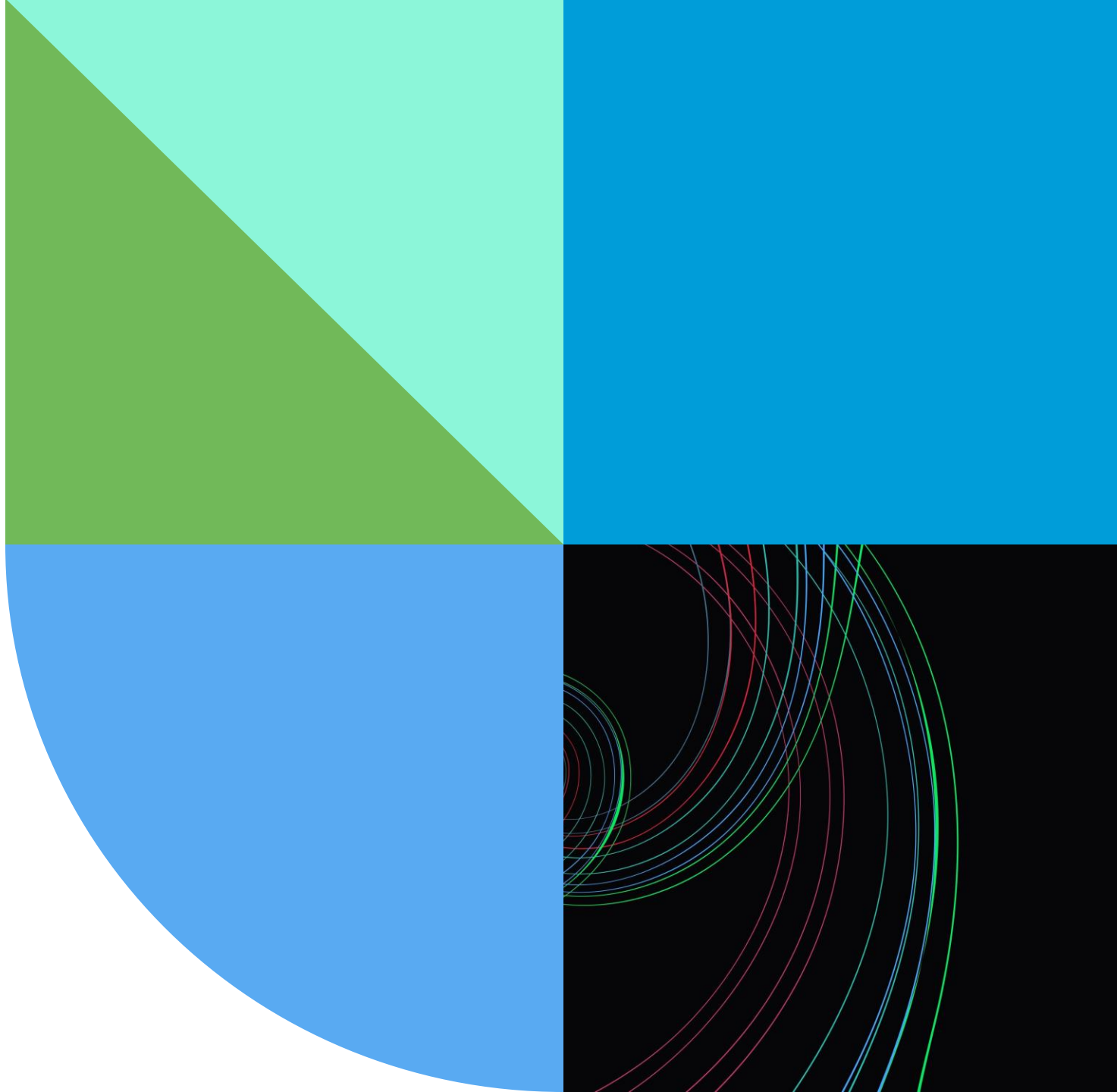


# **Анализ взаимодействия пользователей с карточками на сервисе Яндекс Дзен**

Выполнено Лысак К.С.

Москва

07.03.2022



# Оглавление

- 3. Описание дашборда
- 4. Цель и задача исследования
- 5. Ссылка на дашборд
- 6. Общие выводы по анализу дашборда
- 7. Анализ событий по темам карточек (абсолютные значения)
- 8. Анализ событий по темам карточек (относительные значения)
- 9. Анализ событий по темам источников (относительные значения)
- 10. Исследование соответствия тем карточек темам источников.

# Описание дашборда

- В сервисе Яндекс.Дзен каждую карточку определяют её **тема** и **источник**. Примеры тем: «Красота и здоровье», «Россия», «Путешествия».
- Есть три способа взаимодействия пользователей с системой: карточка отображена для пользователя (*show*), пользователь кликнул на карточку (*click*) и пользователь просмотрел статью карточки (*view*).
- На 6-ую неделю было принято решение автоматизировать процесс исследования поведения пользователей.
- Дашборд будет основываться на пайплайне, который будет брать данные из таблицы, в которых хранятся сырые данные, трансформировать данные и укладывать их в агрегирующую таблицу.

# Цель и задачи исследования

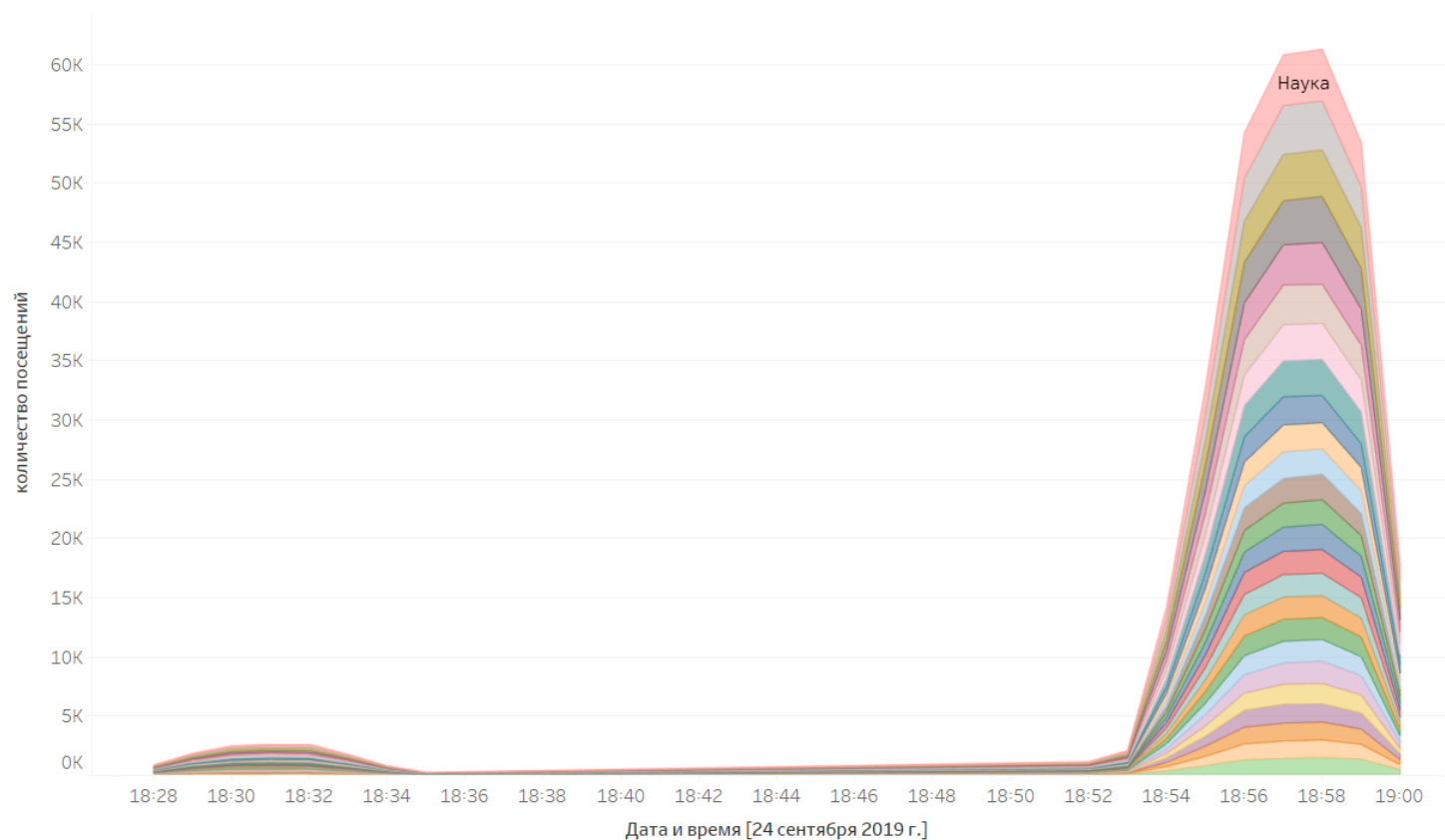
- Изучить, сколько взаимодействий пользователей с карточками происходит в системе с разбивкой по темам карточек.
- Выяснить, как много карточек генерируют источники с разными темами.
- Изучить соотношение темы карточек и темы источников.

Ссылка  
на дашборд: [https://public.tableau.com/views/\\_16783584934530/Studyprojectdashboard?:language=en-US&publish=yes&:display\\_count=n&:origin=viz\\_share\\_link](https://public.tableau.com/views/_16783584934530/Studyprojectdashboard?:language=en-US&publish=yes&:display_count=n&:origin=viz_share_link)

# Общие выводы по анализу дашборда

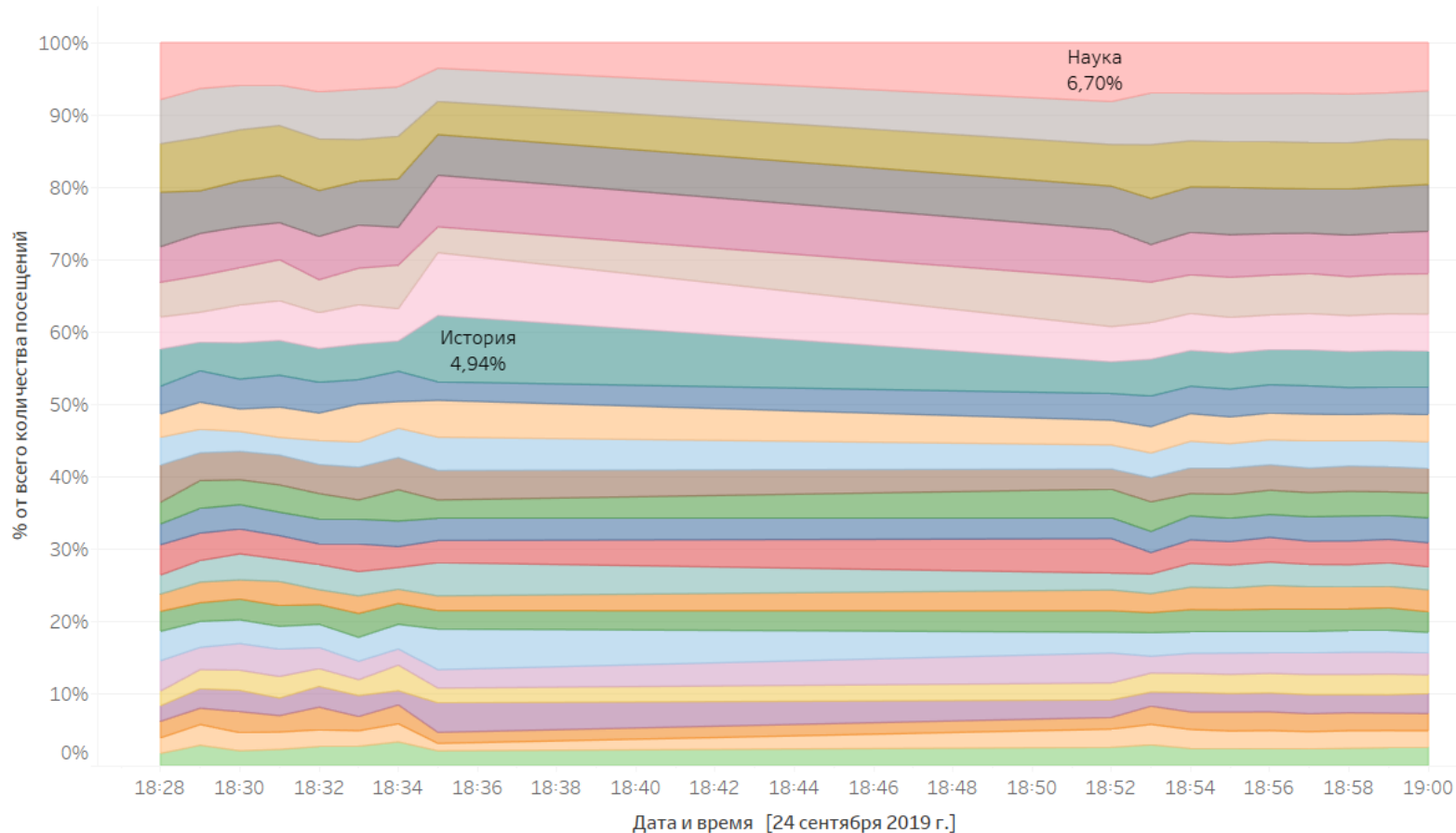
- Как в случае событий по темам карточек, так и в случае событий по темам источников, выделяются 2 группы тем, внутри которых отсутствуют существенные различия абсолютных значений.
- В то время как среди тем карточек распределение событий носит равномерный характер, среди тем источников есть существенные различия.
- Нет сходств между топ-5 тем карточек и топ-5 тем источников по доле событий: они разные.
- Нет следов корреляции между темами источников и темами карточек.

## События по темам карточек



- Темы карточек с наибольшим количеством событий - "наука", "отношения", "интересные факты", "общество" и "подборки".
- Темы карточек с наименьшим количеством событий - "знаменитости", "шоу", "женская психология", "психология" и "искусство."
- Выделяются 2 большие группы тем, в каждой из которых отсутствуют существенные различия в количестве событий.

## % событий по темам карточек



- Темы с самыми высокими долями - "наука", "отношения", "интересные факты", "общество" и "подборки".
- Темы с наименее высокими долями - "знаменитости", "шоу", "женская психология", "психология" и "искусство".
- Поскольку на лидера ("наука") приходится менее 10%, распределение долей равномерно.
- Выделяются 2 группы тем, внутри каждой из них отсутствуют значительные различия в доле количества событий.



- Больше всего событий генерировалось через источники со следующими темами: "семейные отношения", "Россия", "полезные советы", "путешествия", "знаменитости".
- Наименшая доля событий прилась на источники с темами: "финансы", "музыка", "искусство", "технологии" и "интерьеры".
- Есть заметный разброс в долях источников.

События по темам источников (относительные значения)



## Таблица соответствия тем карточек темам источников

		source_topic																	
item_topic	≡	Семей..	Россия	Полез..	Знаме..	Путеш..	Кино	Дети	Истор..	Семья	Здоро..	Одежда	Авто	Искусс..	Сад и ..	Полит..	Еда	Сдела..	Психо
Наука		1 711	1 782	1 865	1 554	1 823	3 279	930	1 102	809	629	393	1 606	510	227	244	91	358	29
Отношения		1 030	2 278	2 716	2 040	1 269	672	242	679	194	1 173	1 428	478	374	944	830	573	517	19
Интересные факты		1 323	2 567	2 023	720	1 448	1 033	327	1 273	611	2 090	837	1 254	697	825	340	391	341	44
Общество		2 727	3 471	1 313	829	891	578	1 007	1 116	1 416	1 181	355	379	218	76	1 209	160	162	91
Подборки		1 386	877	2 795	1 353	1 491	1 403	319	597	424	396	1 612	551	257	522	43	871	364	39
Россия		1 962	2 847	730	1 579	1 079	919	493	1 104	608	282	276	1 885	355	85	232	23	114	3
Полезные советы		1 781	403	1 413	271	2 088	143	707	437	811	1 346	891	749	83	253	51	223	679	43
История		1 344	1 491	859	921	2 643	1 091	1 047	636	696	771	310	522	695	209	695	60	149	22
Семья		1 489	519	1 293	689	340	486	361	266	1 131	275	544	50	288	548	78	1 236	434	17
Женщины		2 270	397	986	967	192	340	875	560	988	1 022	547	156	485	125	78	348	223	25
Дети		1 184	547	1 541	1 444	431	474	621	455	558	346	320	192	238	633	135	675	354	12
Рассказы		875	421	358	615	4 587	357	286	568	539	248	30	78	291	201	63	28	92	23
Здоровье		814	712	2 335	962	393	156	798	68	247	404	518	232	64	542	121	558	548	21
Деньги		696	1 132	1 087	591	536	1 042	859	271	345	65	98	338	172	101	949	193	137	30
Культура		892	1 474	231	1 508	430	1 543	578	636	482	41	295	103	682	100	308	55	76	8
Красота		748	269	1 227	1 313	781	472	703	177	274	736	428	29	232	513	282	253	466	17
Туризм		1 580	867	721	269	483	252	406	618	283	311	248	161	173	523	307	382	688	13
Юмор		1 887	621	1 150	334	636	502	404	715	584	124	384	224	205	321	17	194	204	14
Скандалы		952	1 560	54	1 992	284	707	844	410	386	43	281	14	91	24	374	48	56	1
Путешествия		709	588	888	509	641	289	509	1 018	306	187	382	343	555	499	60	357	127	12
Искусство		754	632	331	1 083	664	1 254	639	596	404	70	209	145	512	43	121	7	128	9
Психология		855	936	862	582	261	219	1 233	286	656	583	183	19	306	86	224	62	45	14
Женская психология		2 073	660	418	546	321	264	613	181	759	349	466	26	96	49	23	67	19	46
Шоу		1 503	505	38	829	113	2 201	297	215	151	20	393	4	66		522	1		
Знаменитости		764	2 275	178	445	299	408	145	644	234	139	467	29	356	21	35	36	6	8

- Наибольшее количество событий произошло через источники с темами: "семейные отношения", "Россия", "полезные советы", "знаменитости" и путешествия.
- Нет следов корреляции между темами источников и темами карточек.



**Спасибо за внимание!**

+7 (xxx) xxx-xx-xx  
mail\_adress@email.com